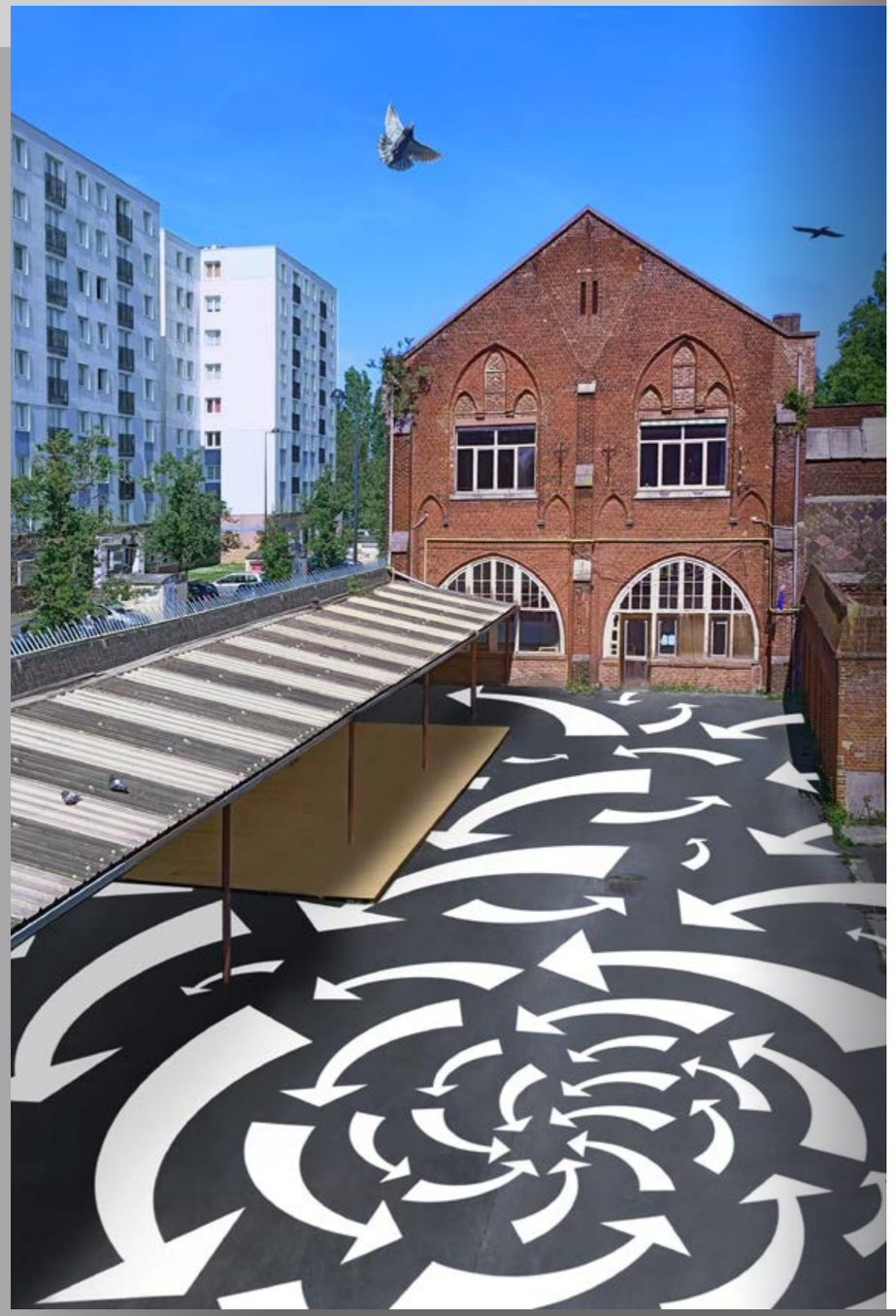
introduction
le lieu
les poc
designers invités
équipe

visiter
programmation
infos pratiques
le catalogue

fr/en



maison poc économie circulaire

maison poc économie circulaire

design is capital 2020 lille métropole

WORLD DESIGN CAPITAL LILLE METROPOLE 2020

le sens d'une flèche requestioning the arrow

la maison est organisée en plusieurs espaces :

manifesto
une salle de projection qui présente un film/manifesto sur les valeurs véhiculées dans la Maison POC et qui accueille les tables rondes et les workshops des porteurs de POC

démontrer
un espace qui donne à voir les objets, les produits et les expérimentations des différents POC. Points de départ ou d'arrivée d'un processus élaboré, ces objets dialoguent les uns avec les autres dans le parcours scénographique.
Cet espace est introduit par un grand livre qui réunit l'histoire "pictogrammée" de l'ensemble des POC

explorer
une zone multimédia pour la consultation de la documentation relative à l'élaboration de chaque POC

écouter
un point d'écoute d'une narration sonore autour de l'économie circulaire

inspirer
un espace qui accueille les installations temporaires produites par des designers internationaux

dialoguer
une salle de conférence installée dans l'ancienne chapelle.

Le design circulaire implique une capacité à contextualiser des intentions, à préconiser des scénarios régénérateurs viables, à les adapter à des écosystèmes divers et instables et à remettre toujours en cause le sens d'une flèche.

Installée dans l'ancienne école du Monastère des Clarisses, la Maison POC Économie Circulaire s'inscrit dans la dynamique roubaisienne animée par les questions du zéro déchet et de l'économie circulaire, et adhère aux notions de frugalité et de réemploi que portent les Saisons Zéro. Ainsi, la Maison propose d'encourager la construction d'une véritable participation citoyenne qui perdurerait après Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design. Dans cet esprit de transmission et sous prétexte d'une scénographie temporaire, certaines parties du couvent (le rez-de-chaussée de l'école et la chapelle) seront réhabilitées et dotées de structures modulables réutilisables par la suite. Les traces, les empreintes que la Maison laissera derrière elle ne feront pas de dégâts, car la particularité du design circulaire, si bien construit, est d'être métabolisé dans la vie des choses, comme une sorte d'alchimie biomimétique, et de n'apparaître que dans les intentions et l'action des gens qui participent à sa construction.

Cette exposition-laboratoire raconte la transition vers l'économie circulaire de la Métropole lilloise à travers 60 microprojets locaux appelés POC (abréviation de preuves de concept) portés par des individus, des associations, des collectifs de designers ou des entreprises de tailles variées. Expressions de l'*entreprendre ensemble*, ces POC sont le résultat de rencontres, de pratiques partagées et de valeurs communes telles que l'économie de moyen, la consommation responsable, la transition énergétique, les circuits courts, la récupération, le réemploi, le co-design et l'open source. Le design rend ici possible ce dialogue et la transformation de concepts en systèmes durables et ouverts.

Véritables *preuves de collaboration*, ces projets prennent la forme d'objets, de produits ou de services - aboutis ou en phase de test.

visionner la vidéo

manifesto

Une scénographie polyvalente, par Zerm
L'accueil de la Maison POC Economie Circulaire aux Saisons Zéro est un premier tremplin pour la réhabilitation du monastère des Clarisses.
Cet événement d'ampleur est construit collectivement. Il se veut le manifeste des thématiques que nous développons sur place : ouverture sur le quartier, mode de vie frugal, économie des ressources.
Les aménagements scénographiques construits pour l'occasion sont réversibles et intègrent à la conception initiale leur reconversion, le support d'autres usages ou leur réemploi. L'intervention - low-tech et réversible - prend ainsi le contre-pied de scénographies trop souvent jetables et préfère à cela une polyvalence des structures au profit de leur réutilisation.

Un film comme inventaire, par Alexandre Humbert
Trace 0.0 est un film réalisé par Alexandre Humbert et construit comme un état des lieux du Monastère des Clarisses avant toute intervention

Quitté par les dernières sœurs en 2008 et préservé par les Amis du Monastère, ce lieu est progressivement réinvesti par le collectif Zerm depuis novembre 2019. Ce film évoque la passivité d'un espace vidé de ses habitants et de sa fonction qui appelle à se transformer. Trace 0.0 est avant tout une émotion à un moment précis et très particulier, le lundi 16 Mars 2020. Il a été tourné la veille d'une semaine de réhabilitation "boost" brusquement annulée ce jour-là à 20h suite à l'annonce du confinement officiel en France.

Après le déconfinement, nous avons décidé de garder l'esprit de ce court métrage.
Les images - suspendues comme un paysage de fond - donnent davantage de la force aux propos de la Maison POC Economie Circulaire et nous encouragent à recommencer autrement.

écouter le podcast

la flèche radio

Avec *La Flèche Radio*, studio d-o-t-s propose un parcours audio insolite qui prend la forme d'un podcast. Des émissions d'approfondissement (reportages et interviews avec des experts) se mêlent à des newsflash, des publicités fictives et un rap conçus pour l'occasion.
Varié et dynamique, le projet sonore raconte les thématiques de l'exposition de manière approfondie, joyeuse et informelle.

post-production François David

dialoguer

La chapelle de l'ancien Monastère des Clarisses, inscrite au répertoire des monuments historiques, accueille les conférences des designers invités. C'est un lieu où l'on traverse des hivers froids et des étés torrides, mais aussi profondément marqué par son architecture - dont on peut vouloir profiter parfois, tout en l'oubliant à d'autres moments. En réponse à ces contradictions, l'intervention de Rotor propose un sous-espace facilement chauffable en toile de spi - un matériau en polyester renforcé, utilisé notamment pour des voiles de bateau. Escamotable sans effort, l'installation tire le meilleur parti de la surface disponible et de la géométrie de la nef tout en offrant une grande flexibilité pour les utilisations futures. Cette intervention repose sur une économie de moyens : la quantité de matière utilisée pour créer ce sous-espace est minimale (environ 90 kilos au total).
Elle est aussi totalement réversible.

introduction
le lieu
les poc
designers invités
équipe

visiter
programmation
infos pratiques
le catalogue

fr/en

agenda des conférences
sur réservation

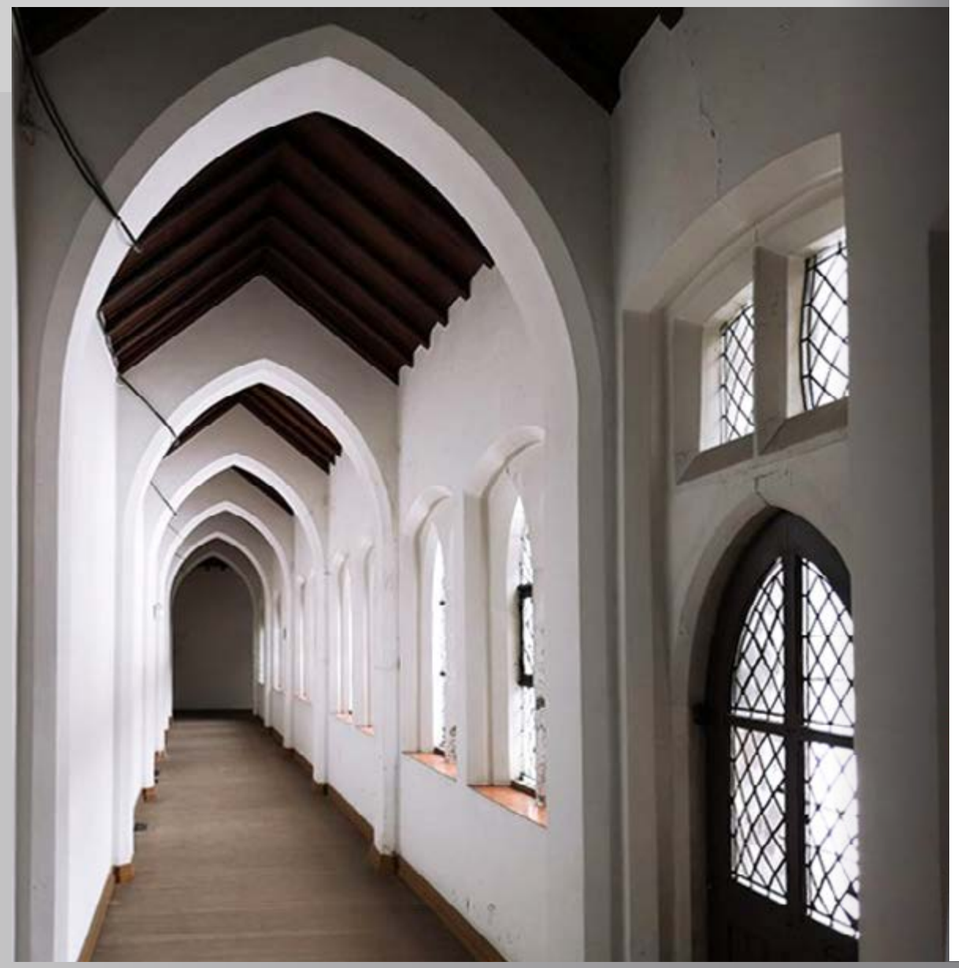
Rotor
Déconstruction, démécanisation
11 sept › 19h

Eugenia Morpurgo
Syntropic Materials
23 sept › 18h

OpenStructures
OpenStructures Work-Station
14 oct › 18h

Studio Plastique
Linen Lab
31 oct › 18h

le lieu
the place



La Ville de Roubaix développe depuis 10 ans une culture du développement durable et du zéro déchet. C'est dans cet esprit promulguant coopération et résilience que la ville a souhaité identifier un lieu dédié à l'accélération de la transition écologique sur le territoire. L'ancien Monastère - École des Clarisses a ainsi été choisi pour héberger ce concept.

Construit à la fin du XIXe siècle, le complexe abrita pendant plusieurs décennies les sœurs Clarisses. Ces dernières y accueillaient les messes, géraient une fabrique d'hostie, pratiquaient des activités de ravaudage, de réparation et d'enseignement, cultivaient un potager, etc. le tout selon un mode de vie frugal, régi par l'économie de moyen collectif.
Aujourd'hui désacralisé, le monastère est inscrit à l'inventaire des monuments historiques.

En 2019 la ville lance un appel à projet pour l'occupation transitoire du lieu. C'est le collectif roubaisiens Zerm - en collaboration avec l'association Yes We Camp, l'historien Gilles Maury et l'entreprise ICAR - qui a ainsi été sélectionné pour assurer la réactivation et l'animation progressive de l'ancien monastère avec le support de la ville qui finance les travaux de mise aux normes et participe à la gouvernance partagée du lieu.

Véritable expérience d'intervention alternative sur le patrimoine, cette occupation transitoire intitulée *Saisons Zéro* souhaite expérimenter au quotidien des techniques pratiques, économiques et simples pour répondre aux besoins essentiels du logement, du travail, de la fête et de la cohabitation. Le projet propose aussi en collaboration avec des partenaires locaux et les habitants, des activités multiples, des événements et une buvette mais aussi des espaces loués aux associations et entrepreneurs, des hébergements alternatifs et des jardins aménagés.

introduction
le lieu
les poc
explorer
démontrer
designers invités
équipe

visiter
programmation
infos pratiques
le catalogue

fr/en

explorer, démontrer
explore, demonstrate

explorer, démontrer
explore, demonstrate

glossaire

économie circulaire = le modèle économique linéaire consistant à extraire, fabriquer, consommer et jeter est remplacé par une consommation sobre et responsable des ressources naturelles et des matières premières primaires ainsi que par la prévention de la production de déchets, les pratiques de réemploi de matériaux et produits, la réutilisation, le recyclage ou la valorisation des déchets.

design = un processus de co-conception ouvert et expansif dans lequel de nouvelles solutions sont proposées et de nouvelles significations sont créées.

POC = Proof Of Concept > Preuve de Concept, c'est le moment où l'on teste le prototype d'une solution conçue à l'aide d'une démarche de design afin que les retours d'expériences aident à rendre plus performant et efficace le déploiement d'un produit ou d'un service.

Inextricablement liés et complémentaires, la salle d'exposition des objets **démontrer** et l'espace de documentation **explorer** permettent d'aborder les projets selon des angles divers.

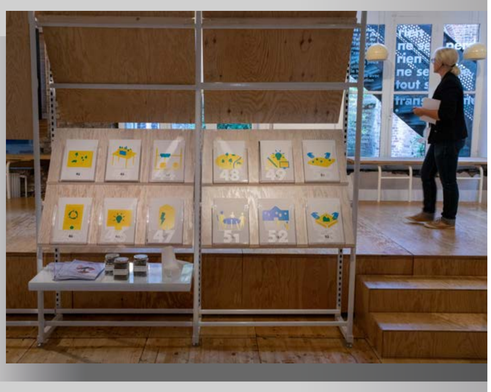
C'est dans ces deux premières zones que s'expriment les problématiques implicites à l'économie circulaire et en quoi le design peut-il contribuer à l'élaboration d'un concept collaboratif, durable dans le territoire.
C'est ici que sont valorisés les bonnes questions plus que les bonnes réponses, les pourquoi et les comment plus que les résultats escomptés.

Les objets, point de départ ou point d'arrivée d'un POC, établissent une relation empathique avec le public et constituent la porte d'entrée aux projets ; les pictogrammes permettent une lecture plus ludique et immédiate de chaque produit/service et une interprétation du concept de *circularité*.

Dans l'espace de documentation, les publications, études, esquisses, échantillon de matériaux et vidéos des porteurs de POC sont rassemblés autours d'une zone de lecture et donnent accès à des informations plus approfondies sur chaque projet. Ces informations sont disposées dans des casiers individuels et prennent la forme de fiches projets et de pictogrammes pour une lecture synthétique.

↓
les poc

explorer
explore



les designers associés aux POC :

Mathilde Adriaenssens - Keyuz — Agence Konfiture — Atelier Jonck — Noémie Baubry — Cécilia Bouvier — Fred Bred — Gaëlle Burckle — Marie Buttet — Gabriella Cinque — Olivia Clément — CRADO (Collectif pour le Réemploi dans l'architecture et le design d'objet) — Crouzet agencement — Lauren Da Costa Tavares — Yann Dechambre — Tim Defleur — Sophie Depaul — Suzanne Desouhant — Capucine Diancourt —Pierre-Olivier Dubois — Pauline Dubuis — Emma Emch — Empreinte — ETNISI — Charlotte Farkas — Pierre Fosse — Flavie Gilart — Benjamin Helle — Insitaction — Fabien Jonckheere — Camille Khorram — Julien Kieffer — LAQ/Claire Schorter — Alexandre Launay — Hélène Lemaire — Arthur Lenglin — Les Saprophytes Marion Lévy — Lauren Luckert — Thomas Merlin — Stéphane Meurice — Clivia Nobili — Adèle Nyitrai — Maëlle Petitjean — Piks Design — Flavia Redouin Innecco - Tessigraphes Design — Jean-Baptiste Ricatte — Anne Ripaud — Salopette Studio (Gautier Grouselle) — Signes de sens — Tomish Design — Mathilde Trotin — Unistudio — Alice Védille — Manon Verbeke - Atelier Jugeote — Sandra Vilain — We Think Design — Zerm.

introduction
le lieu
les poc
explorer
tous les poc
démontrer
designers invités
équipe

visiter
programmation
infos pratiques
le catalogue

fr/en

introduction
le lieu
les poc
explorer
tous les poc
démontrer
designers invités
équipe

visiter
programmation
infos pratiques
le catalogue

fr/en

les porteurs de poc/les poc

Valorisation d'une ressource locale : la pierre bleue
Aequo édition
aequo-edition.com

Le cadeau en tenue écolo
Auchan Retail
auchan.fr

Des invendus textiles renaissent en bagagerie légère
Blancheporte
blancheporte.fr

Produits électroménagers : de la collecte à la réutilisation
Boulanger
boulanger.com

Camaïeu Up'
Camaïeu
camaieu.fr

Organiser, gérer et surveiller un événement durable : un nouvel outil
Francesca Cappa
linkedin.com/in/francesca-cappa

Écolocale : une nouvelle chaîne de valeurs
Ecolocale Bis : les chantiers comme ressource
DIZY
dizydesign.com

Canopée : de l'ombre à la lumière
Sabine Dubuis
linkedin.com/in/sabine-dubuis-a6212515b/

Mobilier urbain recyclé et local
ECO DESIGN
ecodesign59.fr

Faire et montrer au musée
Écomusée de l'Avesnois
ecomusee-avesnois.fr

Lin et Territoire du nord
ENSCI-Les Ateliers, Département textile
ensci.com

RE_ACTextile : RE_FAIRE ensemble, TISSER du lien
ESA/Académie des Beaux-Arts de Tournai, section Design textile
actournai.be

Nouvelles manières de refaire
Une filière pour les rebuts de faïence
Faubourg 132
faubourg132.fr

Habitat récupéré
Habitat de transition
Mobilier circulaire fabriqué à Roubaix
Fibr'&Co
fibrandco.fr

Sensibiliser à la transition énergétique
GRDF
grdf.fr

Cristallographie d'aluminium
Christophe Guérin
christophe-guerin.com

Ramène ta bouteille, ton plat et ton gobelet
Haut la Consigne (Catherine Thiebert / Florende Duriez / Blandine Rappeneau)
www.facebook.com/hautla-consigne/

Des emballages moins polluants et réutilisables

L'affichage environnemental pour un achat plus responsable

Textiles Recyclés

IDTroc, un service de dépôt-vente
IDKids
idkids.fr

Une plateforme d'impression 3D, une nouvelle vie pour le plastique
IMT Lille Douai
imt-lille-douai.fr

Design thinking et auto-apprentissage
IMT Lille Douai - CERI Matériaux et Service Technologies de l'Information
archimede.ur.imt-lille-douai.fr

Instead, mobilier brassé
Instead - Franck Grossel
insteadfurniture.com

Faire-soi-même, consommer sur-mesure
J'OSE FAIRE
josefaire.com

Urban Wood Reuse
Guillaume Krick
www.facebook.com/UrbanWoodReuse/

Un quartier, une vision d'économie circulaire
La Maillerie - Linkcity Nord Est & NODI
lamaillerie.fr

Manufacture augmentée
La Manufacture
lamanufacture-roubaix.com

Green Pack Project
Lefebvre Textile
today.fr

Les jardins du presbytère
Les éco-Quesnoysiens
quesnoysurdeule.fr / facebook.com/lesecoquesnoysiens/

Rizomm : la transition énergétique est possible
Les Facultés de l'Université Catholique de Lille
univ-catholille.fr

Le prêt-à-porter au naturel
Maison Lenglin x NINII
maison-lenglin.com / ninii.fr

metalu.net - un chantier créatif numérique
Métalu A Chahuter
metaluachahuter.com / metalu.net

De l'assiette au compost
Mes Voisins Producteurs
mesvoisinsproducteurs.com

E-commerce de proximité

L'achat-vente facile et responsable
Mondial Relay
mondialrelay.fr

Keyhole Garden : un potager autonome
Mon Petit Potager
monpetitpotager.fr

Comment concevoir un service numérique circulaire ?
Orange Design
design.orange.com

Récupérer, plier, ranger
Poly
poly-surprise.com

La boîte à pizza réutilisable
Aurélie Prevost / Christophe Guerin

Fatal Energy Box
Quick Power Access
quickpoweraccess.com

Le réemploi pour une économie sociale & solidaire
RE C²
rec2.eu

La Refabrik
Refabmarket
refabmarket.com

Le Pot : toilette sèche
Guillaume Rousseaux
linkedin.com/in/guillaume-rousseaux-325338155/

Les cycles de la matière
Anna Saint Pierre — SCAU
scau.com/fr/theme/recycler-la-memoire

Briques en papier
Saison Menu & Associés
saisonmenu-architectes.com

Transformer nos lieux de vie
VERDI
verdi-ingenierie.fr

Expérience immersive du zéro déchet
Ville de Roubaix
roubaixzerodechet.fr

La Lainière : expérimenter l'urbain circulaire
Ville Renouvelée
semvr.fr

Nos déplacements, un souffle non exploité
Wind Maker
windmaker.co

Un campus laboratoire pour la ville durable

Les ateliers de la ville en transition

Un campus ouvert et participatif

Smart campus : bâtiments intelligents et services aux usager

Palais Rameau : imaginer l'agriculture & l'alimentation de demain
Yncréa Hauts-de-France (Université Catholique de Lille)
yncrea-hautsdefrance.fr

12

valorisation d'une ressource locale : la pierre bleue

increasing the value of a local resource : the bluestone

aequo édition

valorisation d'une ressource locale : la pierre bleue

La pierre bleue est traditionnellement extraite et utilisée en architecture en Wallonie et dans les régions limitrophes. Elle est pourtant peu employée dans le domaine du design. Une observation simple qui a poussé la maison d'édition Aequo à lancer une filière de valorisation à l'échelle locale du matériau et des savoir-faire associés.

quoi

Ce projet a pour objectif la valorisation d'une ressource locale, la pierre bleue, encore peu employée dans le domaine du design. Il permettra également de mettre en valeur le savoir-faire des entreprises du territoire travaillant cette matière.

pourquoi

Associé à la maison d'édition Aequo, ce projet, orienté vers le petit objet et les arts de la table, étend à de nouveaux secteurs d'application ce travail locale de la pierre bleue. Le travail s'attache à tirer parti des qualités physiques et esthétiques de cette matière, et cherche à la sublimer. En partenariat avec le fabricant Ateliers Sansone, il s'agit également de réduire au maximum l'impact lié à la fabrication de l'objet en questionnant l'ensemble de son cycle de vie.

comment

1 - Rencontre et discussion avec l'éditeur pour définir le cadre du projet.
2 - Visite des ateliers de production (ateliers sansone) / Discussions pour comprendre les contraintes et les possibilités liées au travail de la pierre.
3 - Création d'un cahier d'esquisses présentant un ensemble d'idées.
4 - Sélection et présentation de 3 concepts à l'éditeur sous forme de 3D, et discussion avec le fabricant autour de leur faisabilité.
5 - Choix d'une proposition / rectification / maquettes et mise en plan du projet.
6 - Prototypage.
7 - Production et suivi de réalisation.
8 - Communication du projet.

état d'avancement

Projet actuellement en cours de prototypage à la marbrerie Sansone. Date prévisionnelle d'aboutissement : septembre 2020.

porteur de poc

Aequo est une maison d'édition associative, ancrée sur son territoire : les Hauts-de-France. Elle met sur le devant de la scène créateurs, entreprises et savoir-faire locaux. La raison d'être de la marque ? Montrer qu'il est possible de produire localement un design actuel et de qualité entrant en résonance avec son histoire, la manière dont il est conçu et vécu.

Aequo édition
contact@aequo-edition.com
www.aequo-edition.com

partenaires

Jean-Baptiste Ricatte / Aequo édition / Ateliers Sansone

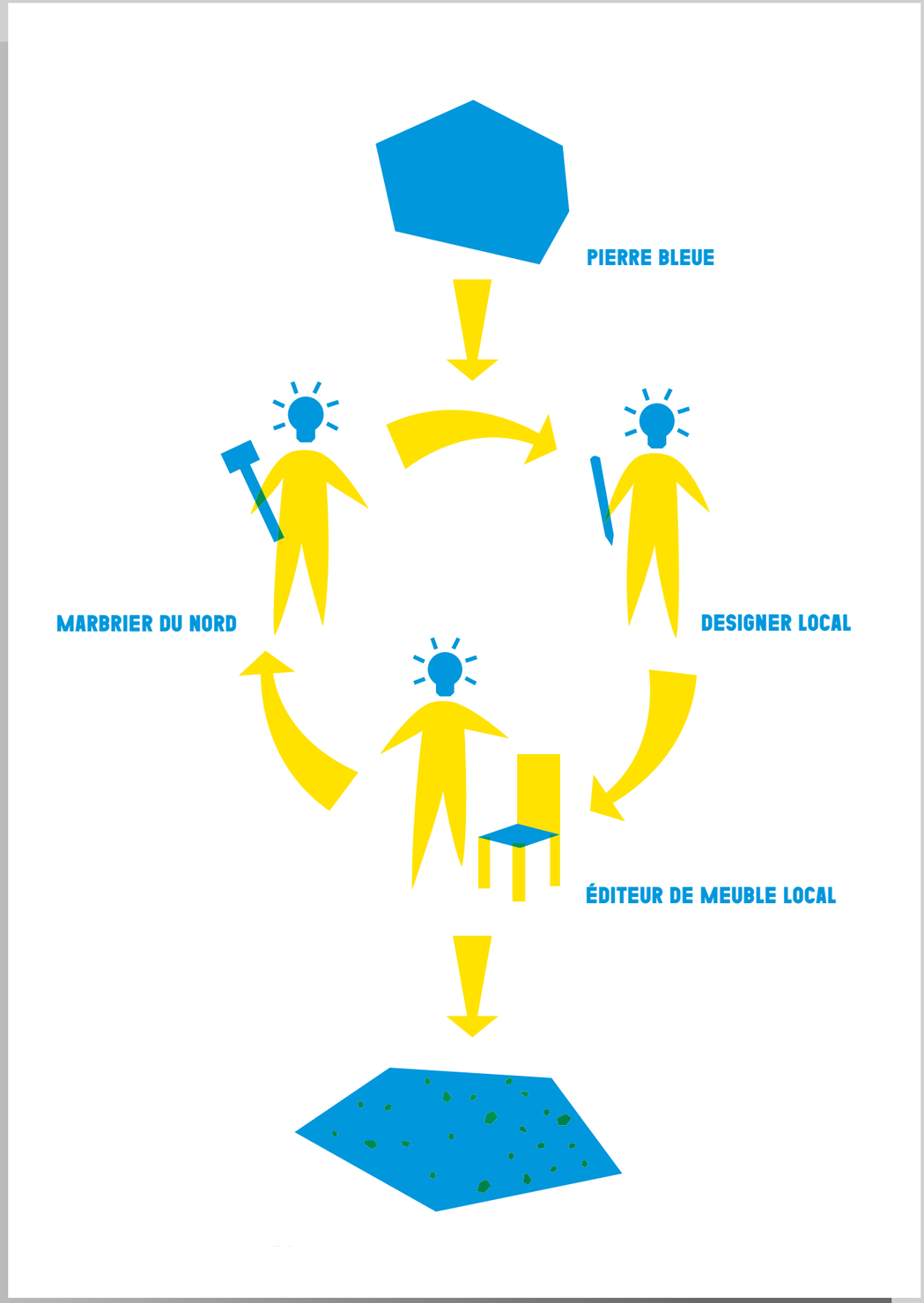
designer.s

Le designer Jean-Baptiste Ricatte a rencontré la maison d'édition Aequo car ce projet se rapproche de leurs objectifs : il questionne une ressource et des savoir faire locaux. Le projet s'attache aussi à valoriser le territoire de manière plus sémantique et poétique.

valorisation d'une ressource locale : la pierre bleue

increasing the value of a local resource : the bluestone

aequo édition



valorisation d'une ressource locale : la pierre bleue

increasing the value of a local resource : the bluestone

aequo édition

le cadeau en tenue écolo
the gift in a green outfit
auchan retail

le cadeau en tenue écolo

Porté par Auchan, ce projet s'inspire à la technique japonaise du Furoshiki et propose une alternative aux emballages jetables à travers la réutilisation de chutes de tissus d'invendus et de prototypes ou d'échantillons produits par l'enseigne.

quoi

Des tonnes de papiers non recyclables sont arrachés et jetés lorsque l'on offre un cadeau. Alors si on changeait le résultat en améliorant les choses ? Utilisant du tissu récupéré et recyclé, ces emballages cadeau, soignés et éco-conçus, offrent surtout le plaisir de contribuer à faire avancer les choses.

pourquoi

La grande distribution est un acteur majeur de la mise en marché du papier cadeau non recyclable. Auchan a la volonté d'être un acteur du développement durable et nous voulons proposer à nos clients une alternative durable au papier cadeau.

comment

A partir de nos chutes de tissu (robracks, invendus, prototypes, échantillonnage), nous créons une collection de Furoshiki, un emballage traditionnel japonais réutilisable et voyage avec les cadeaux.
Explorer l'art du pliage et du nouage en fonction des formats et des formes de cadeaux.
Promouvoir la démarche d'upcycling et son intérêt au travers d'atelier en magasin.

état d'avancement

POC en cours.

porteur de poc

Auchan.
Enseigne de grande distribution alimentaire.

Desurmont Ombline,
Chef de produit international
odesurmont@auchan.com
www.auchan.fr

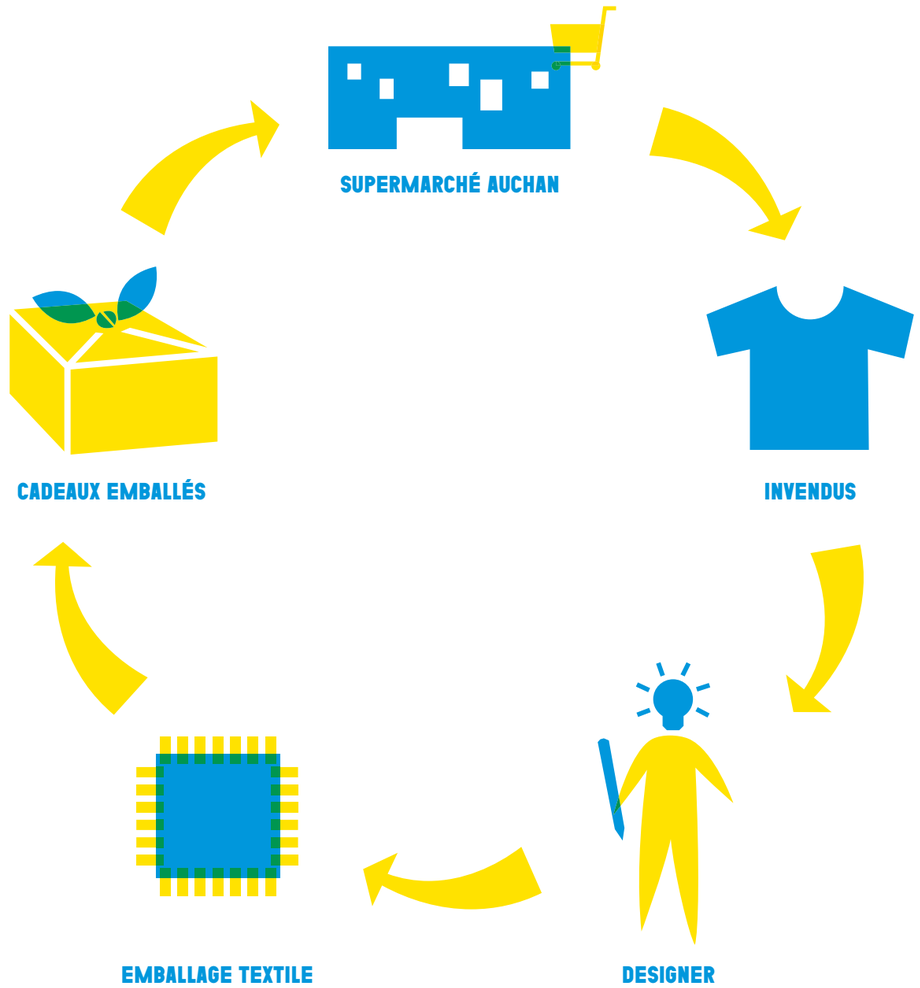
partenaires

- Plateau Fertile
- Auchan In Extenso pour le PAP
- Actuel pour le linge de lit

designer.s

Flavia Redouin Innecco - Tessigraphes Design

le cadeau en tenue écolo
the gift in a green outfit
auchan retail



le cadeau en tenue écolo
the gift in a green outfit
auchan retail

des invendus textiles renaissent en bagagerie légère

unsold textiles turned into light luggage

blancheporte

des invendus textiles renaissent en bagagerie légère

Créée en partenariat avec la designer Flavia Redouin Innecco, la nouvelle collection capsule de Blancheporte valorise les invendus de la marque en leur offrant une nouvelle vie. Ancrée dans le territoire, la collection est produite au Plateau Fertile, à Roubaix, à partir des invendus de linge maison et de chutes de cuir.

quoi

Blancheporte co-dessine une collection capsule de bagagerie légère, créée à partir d'invendus de linge de maison et fabriquée en petites séries, à Roubaix, au Plateau Fertile.

pourquoi

- Donner une seconde vie aux fins de séries et invendus.
- Avoir une démarche éco-responsable grâce au upcycling.
- Favoriser la création d'emplois en métropole Lilloise.
- Valider la pertinence d'un nouveau modèle économique basé sur un mode circulaire.
- Aller au-delà de notre approche de co-création en impulsant une démarche design dans nos process de création.

comment

- Étape 1 : Identification des matières à revaloriser et proposition de 5 univers d'usage à partir des matières disponibles, ayant comme fil conducteur les déplacements.
- Étape 2 : Choix des concepts pour les 3 univers d'usage choisis :
- « Premier Voyage » : se déplacer avec un bébé (puériculture)
- « Sur le Départ » : produits qui aident à faire ses valises plus facilement ;
- « Périples Quotidiens » : des sacs élégants et polyvalents qui se portent de différentes façons.
- Étape 3 : Chiffrage préliminaire des concepts proposés et calcul de la consommation de matières pour chaque modèle. Adaptation des modèles pour favoriser une utilisation optimale des stocks à revaloriser.
- Étape 4 : Développement
- Réalisation de prototypes de validation pour 16 produits.
- Création du patronage et des fiches techniques pour l'atelier de fabrication.
- Plans de coupe pour les 16 nouveaux modèles, pour les différentes pièces en stock upcyclées.
- Étape 5 : Validation des produits auprès d'un panel de consommateurs / SIA Habitat. Modification de 2 produits suite au test conso.
- Étape 6 : Production au Plateau Fertile et vente sur notre site.

état d'avancement

POC abouti.

porteur de poc

Entreprise textile bicentenaire implantée à Tourcoing. Dans le top 10 des e-commerçants français mode et maison. Créateur de 90% des collections proposées.

Maryvonne Ladureau, chef de projet upcycling.
www.blancheporte.fr

partenaires

- Flavia Redouin Innecco / Tessigraphes Design, designer d'accessoires spécialisée dans l'upcycling textile.
- Radermecker, tanneur belge situé à la frontière, et qui nous a offert des chutes de cuir pour la réalisation de poignées et bandoulières de certaines pièces de la collection.
- SIA habitat, bailleur social, avec qui nous avons fait valider la pertinence de la collection en la soumettant à un collectif de résidents.
- Le Plateau Fertile à Roubaix auquel nous avons confié la production, et dont les équipes ont été agrandies pour répondre au projet.

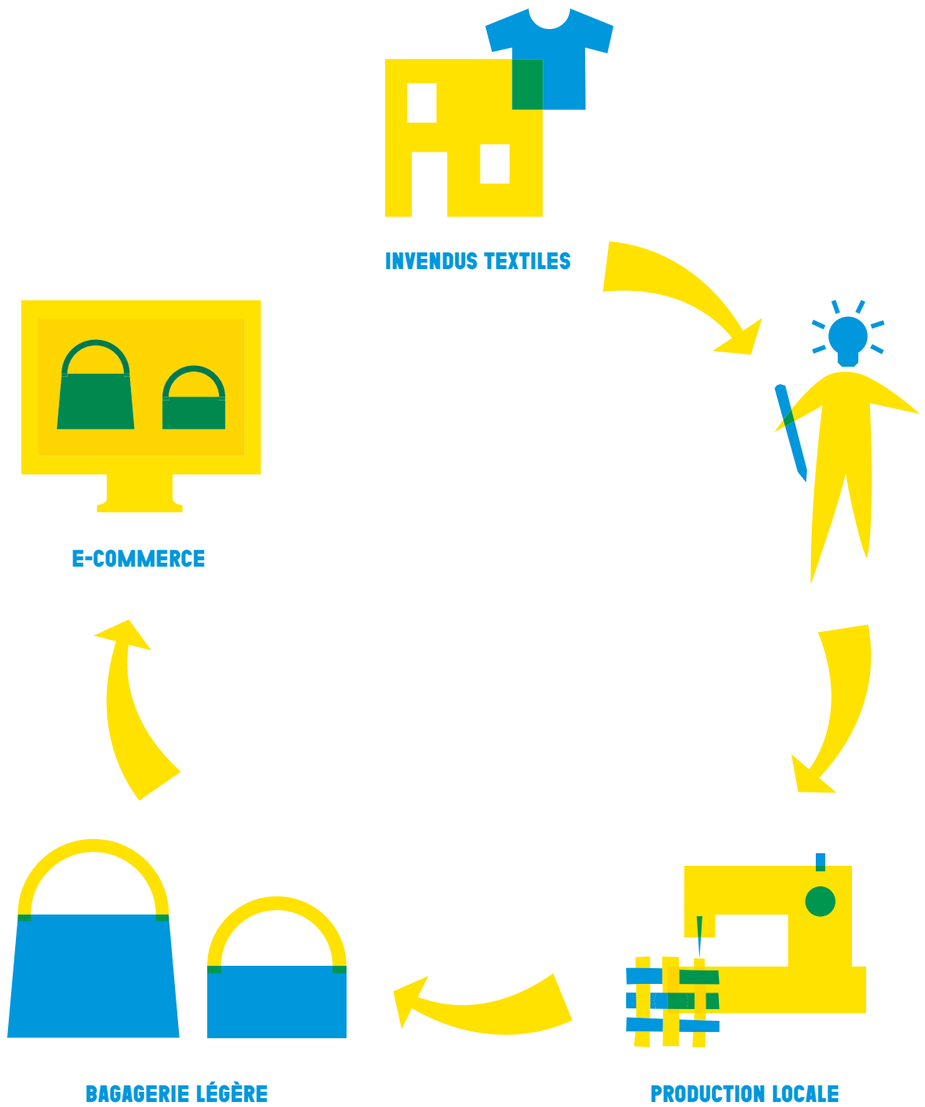
designer.s

Flavia Redouin Innecco - Tessigraphes Design
Cette collection capsule étant une première expérimentation en upcycling pour Blancheporte, la designer Flavia Redouin Innecco a souhaité monter la valeur perçue d'une partie des produits par l'utilisation d'éléments en cuir, grâce au partenariat avec le tanneur belge Radermecker. Ce partenariat vient également renforcer l'ancrage territorial du projet.

des invendus textiles renaissent en bagagerie légère

unsold textiles turned into light luggage

blancheporte



des invendus textiles renaissent en bagagerie légère

unsold textiles turned into light luggage

blancheporte

produits électroménagers : de la collecte à la réutilisation

household appliances : from collection to reuse

boulanger

produits électroménagers : de la collecte à la réutilisation

En utilisant des ressources naturelles qui s'épuisent, la production croissante d'appareils électroménagers neufs représente une menace pour l'environnement. L'entreprise Boulanger explore plusieurs pistes pour faciliter la collecte des produits hors d'usage et créer des solutions de réutilisation.

quoi

Le POC est un ensemble de solutions permettant d'inciter les consommateurs à rapporter à Boulanger leurs produits qui ne sont plus utilisés et de solutions de réutilisations.

pourquoi

Boulanger commercialise chaque année des millions produits électrodomestiques dont la fabrication nécessite l'extraction de ressources naturelles qui s'épuisent avec un impact environnemental élevé.
Les produits électrodomestiques hors d'usage représentent une quantité de déchets importante dans un monde où nous croulons déjà sous les déchets. Une économie linéaire n'est plus possible. Nous avons donc une responsabilité sur la collecte de ces produits hors d'usage et le passage vers une économie circulaire où les déchets d'aujourd'hui deviennent les matières de demain.
C'est dans cette nouvelle économie que nous trouverons nos prochains modèles créateurs de valeur.

comment

Identifier des solutions pour augmenter le taux de collecte et la bonne réutilisation des produits usagés à travers une démarche de design :
- Écoute des utilisateurs pour connaître les freins à la mise au retour en magasin des produits qui ne sont plus utilisés.
- Avec des utilisateurs et des partenaires acteurs de la réutilisation, imaginer de nouvelles pistes pour revaloriser au mieux les produits collectés
- Expérimenter des solutions pour identifier les voies les plus pertinentes.

état d'avancement

Diagnostique par les designers entre mars et septembre (écoute utilisateurs).
Création de solutions en septembre 2020.

porteur de poc

Boulanger SA est une entreprise spécialisée dans le commerce et la distribution de produits multimédia et électroménager.

Grégoire Nys, responsable design
www.boulanger.com

partenaires

- Vitamin T
- Ecosystem

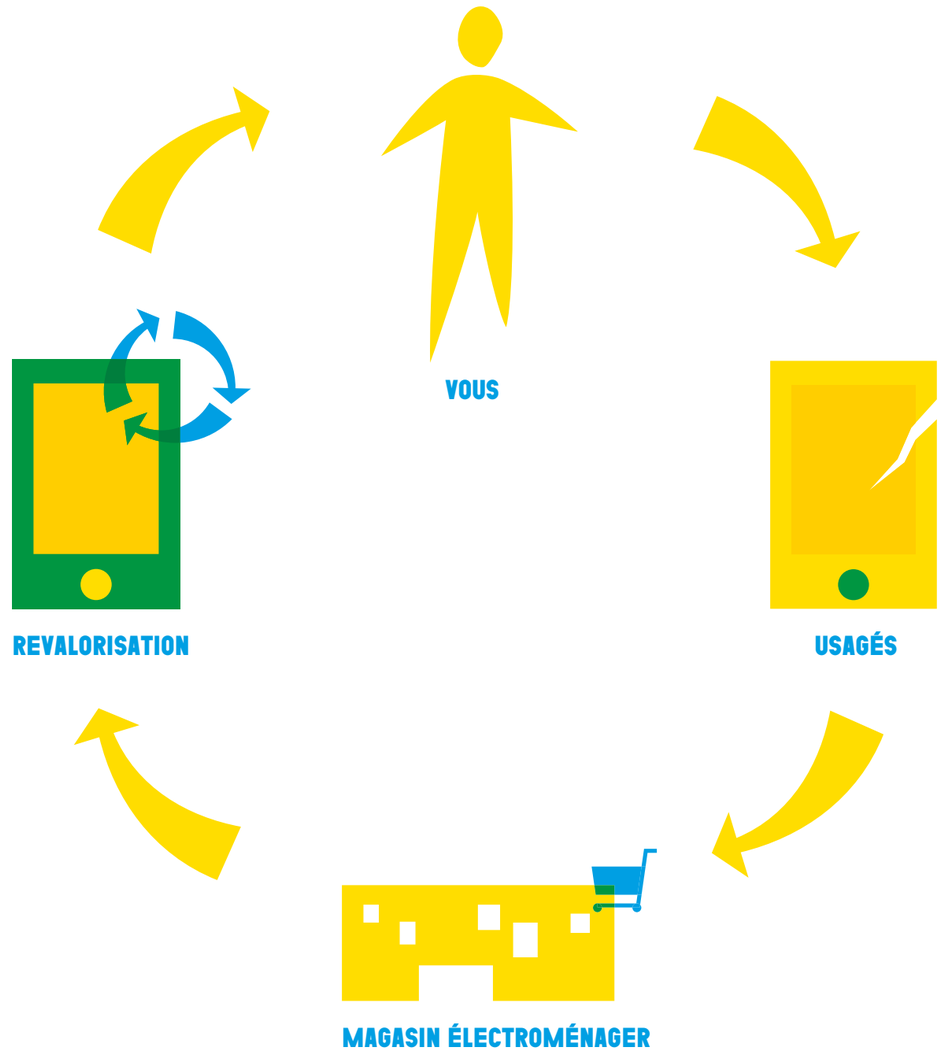
designer.s

Designers de l'équipe Boulanger (3 personnes) + quelques designers impliqués dans les sujets de la Maison POC Economie Circulaire.

produits électroménagers : de la collecte à la réutilisation

household appliances : from collection to reuse

boulanger



produits électroménagers : de la collecte à la réutilisation

household appliances : from collection to reuse

boulanger

camaïeu up'
camaïeu up'
camaïeu

camaïeu up'

L'industrie de la mode génère plusieurs milliers d'invendus chaque année. Pour faire face à ce gaspillage, l'entreprise de prêt-à-porter Camaïeu lance Camaïeu Up'. Réalisée à partir d'invendus, la collection capsule est fabriquée en Haut-de-France et imaginée par des étudiants de 1ère année de l'école Duperré DNMADE Collection et Mode Image.

quoi

Dans le cadre de notre mission sociétale et environnementale, Camaïeu initie différentes démarches :
Une production mieux calibrée en amont (typologie de produit, matière, style, volume) grâce à la DATA.
Une approche plus respectueuse de l'environnement dans le choix des matières (coton bio, viscose responsable, matières recyclées, etc....)
Dans ce contexte, Camaïeu souhaite développer une dynamique d'upcycling des articles invendus, tout en gardant la maîtrise des déchets et des coûts.
La finalité de ce projet consiste à proposer une nouvelle approche de design de prêt à porter.

pourquoi

Une étude pilotée par l'observatoire économique de l'IFM souligne la tendance à la « déconsommation » en France et sur le marché qui nous intéresse, 51% des femmes déclarent avoir acheté moins en 2018. Les 40% évoquent l'envie de « consommer moins mais mieux » par « soucis écologique et éthique » ou une volonté de « désencombrer son stock ».
Dans un contexte textile de Fast Fashion (Seconde industrie la plus polluante), Camaïeu génère plusieurs milliers d'invendus à chaque collection. Ces vêtements conformes, mais plus « au goût du jour », sont ensuite stockés plusieurs mois avant de partir en outlet avec une dévaluation importante.
L'upcycling est une réponse possible à trois grandes contraintes :
La préservation de l'environnement : nous réutilisons des matières déjà produites sans puiser plus dans les réserves naturelles.
Maintenir un modèle économique en créant de nouveaux vêtements vendus sur le marché du 1er choix. Répondre aux attentes des clientes qui recherchent un produit plus exclusif car fabriqué en plus petite série.

comment

En partenariat avec l'école Duperré DNMADE Collection et Mode Image, ce projet d'upcycling est intégré au parcours scolaire du premier semestre des étudiants. De septembre 2019 à janvier 2020, les étudiants ont visité l'entreprise, récolté des informations relatives au profil de la clientèle, choisis les produits et rencontré les équipes techniques afin d'affiner leur plan de collection.

état d'avancement

Le 30 janvier 2020 a eu lieu le jury final du projet pour sélectionner le meilleur groupe et les pièces les plus marquantes. Camaïeu est en cours de finalisation des fiches techniques de production afin de quantifier le coût d'industrialisation de ces produits.

porteur de poc

Camaïeu est le leader du prêt à porter féminin en France. Agathe Mouvielle est directrice qualité et leader environnement et Laetitia Desmarchelier est responsable des ventes hors réseau.

Agathe Mouvielle
amouvielle@camaieu.com
www.camaieu.fr

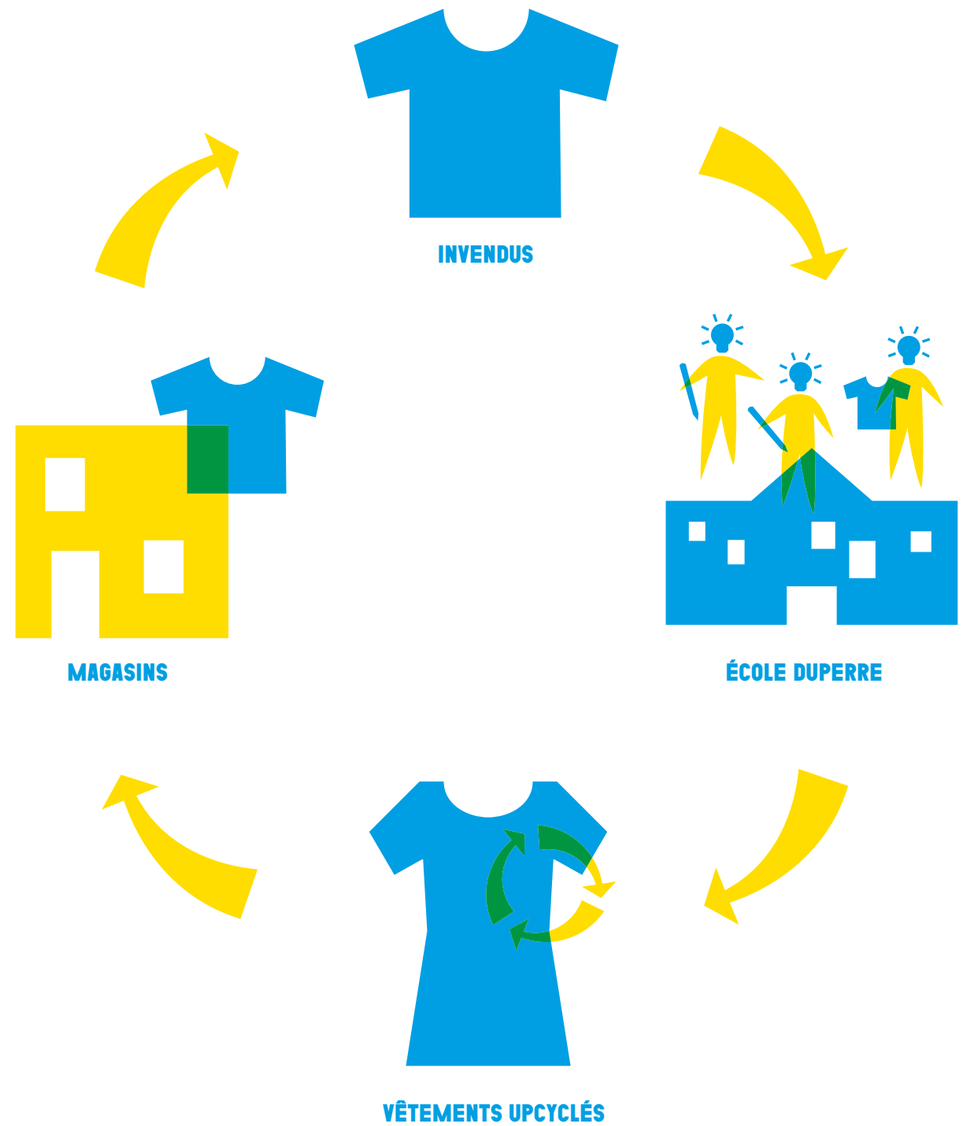
partenaires

- Nordcréa
- Ecole de design Duperré à Paris
- Atelier Plateau Fertile à Roubaix

designer.s

Les designers sont les étudiants de 1ère année de l'école Duperré DNMADE Collection et Mode Image.
Un partenariat entre la marque et l'école a été mis en place afin que le projet soit inscrit dans le parcours d'études du premier semestre.

camaïeu up’, camaïeu up’ camaïeu



camaïeu up,
camaïeu up,
camaïeu

organiser, gérer et surveiller un évènement durable - un nouvel outil

organising, managing and monitoring a sustainable event: a new tool

francesca cappa

organiser, gérer et surveiller un événement durable : un nouvel outil

Éphémères par essence, les foires, les expositions et les salons sont décriés pour leur impact environnemental démesuré et le gaspillage qu'ils entraînent. Pour pallier à ce problème, Francesca Cappa a développé Set, un nouvel outil pour faciliter la création d'événements plus résilients.

quoi

L'outil proposé est configuré comme une plateforme qui vise à unifier et à simplifier les outils de conception, de gestion et de mesure d'un événement à faible impact environnemental.

pourquoi

Bien que les grands événements soient l'occasion pour les gens de se réunir, de célébrer, d'échanger des connaissances, ils ont inévitablement un impact important sur l'environnement. Les ressources sont consommées, les déchets sont produits, les émissions sont rejetées dans l'atmosphère et bien plus encore. L'intégration de pratiques durables dans un événement est donc essentielle. L'objectif du projet est de créer un outil qui peut faciliter la création d'un événement durable qui réduit ses propres déchets, qui véhicule des valeurs et des connaissances sur le thème du respect de l'environnement et qui apporte également un avantage économique à la communauté locale.

comment

Les phases fondamentales du processus de conception ont été abordées à travers la méthodologie d'analyse critique et holistique, apprise au cours des années de formation du Master en Design systémique au Politecnico di Torino (Turin, Italie). Tout d'abord, une analyse préliminaire a été réalisée sur le thème de l'événement et de la durabilité. Par la suite, la réglementation actuelle sur les événements durables et les cas exemplaires d'événements à faible impact environnemental ont été analysés. Enfin, l'analyse des guides et manuels existants pour la création d'événements durables a été approfondie. À partir de ces dernières recherches et analyses critiques, les problèmes émergeant de ces outils ont été extrapolés et à partir de ceux-ci, les exigences du nouveau projet ont été formulées. Une plateforme a donc été conçue. Elle permet de combiner plusieurs outils en un seul et de faciliter leur gestion par les organisateurs.

état d'avancement

POC abouti. Il sera testé lors de l'ouverture de la Maison POC à partir de septembre 2020.

porteur de poc

Fraîchement diplômée d'un Master en Design systémique au département d'ARCHITECTURE et DESIGN (DAD) au Politecnico di Torino (I), Francesca Cappa est une designer systémique qui conçoit en faveur du développement territorial et de la protection de l'environnement, impliquant la communauté et les ressources locales. L'intention de sa démarche est de réduire l'impact environnemental des produits, des processus de production et des chaînes alimentaires.

francescacappa@outlook.it
www.linkedin.com/in/francesca-cappa-619653178/

partenaires

Politecnico di Torino

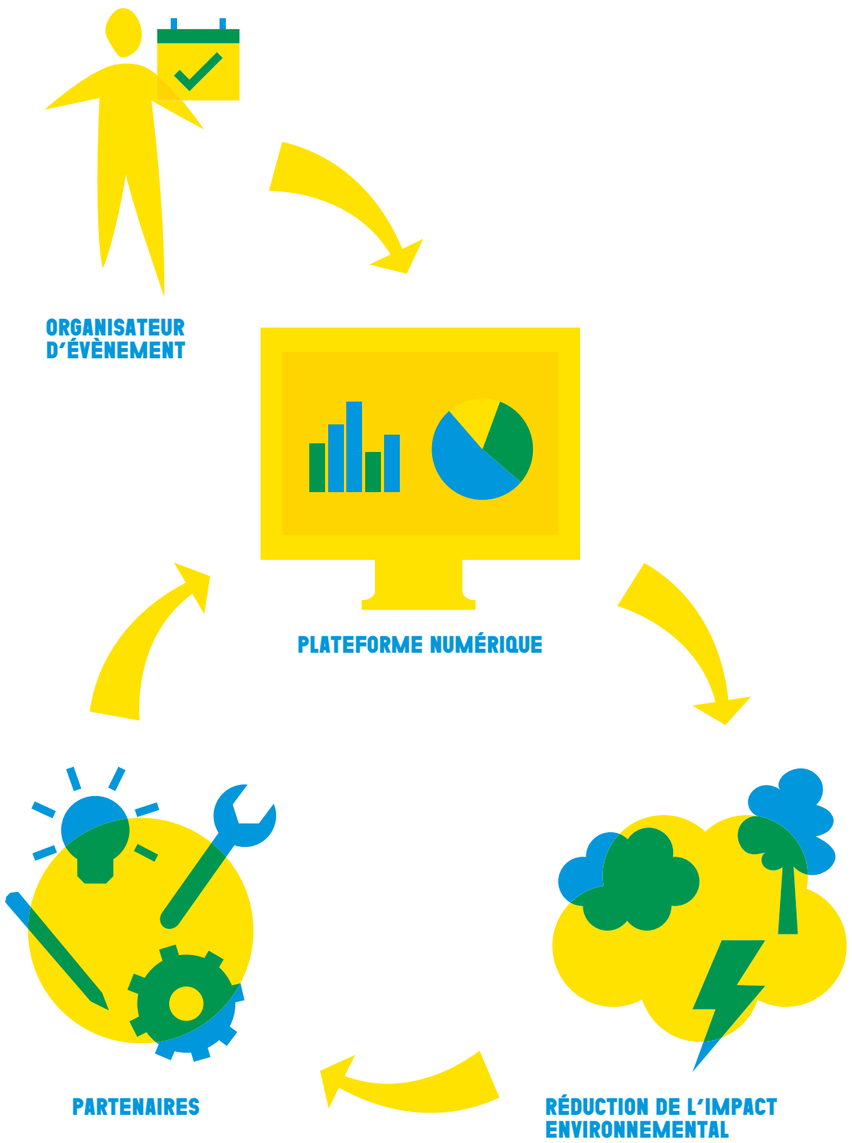
designer.s

Francesca Cappa

organiser, gérer et surveiller un évènement durable - un nouvel outil

organising, managing and monitoring a sustainable event: a new tool

francesca cappa



organiser, gérer et surveiller un évènement durable - un nouvel outil

organising, managing and monitoring a sustainable event: a new tool

francesca cappa

écolocale : une nouvelle chaîne de valeurs
écolocale : a new value chain
dizy

écolocale : une nouvelle chaîne de valeurs

Ecolocale est une gamme de mobilier réalisée à partir de matériaux issus de l'économie circulaire et développée par DIZY en collaboration avec des acteurs économiques, sociaux et environnementaux de la métropole lilloise.

quoi
Par le design, créer une chaîne de valeur inclusive, circulaire et locale pour lancer une gamme ECOLOCALE. Co-construction d'une collection de mobilier issue de l'économie circulaire avec des acteurs économiques, sociaux et environnementaux de la métropole lilloise.

pourquoi
Durant une année, l'agence SM&A (~20 personnes) consomme 500 pages A4 / personne / an. Dans l'industrie du papier, un arbre entre 12 et 15 ans produit entre 8000 et 15000 feuilles A4. Une agence comme SM&A consomme donc 1 arbre / an en papier. Ces chiffres nous amènent à nous questionner sur la manière de recréer de la ressource à partir de celle consommée.

comment
Identification déchets > design produits > prototypages > production > distribution
ECOLOCALE est lié à la récupération de déchets par Triselec, qui gère des déchetteries de la Métropole et propose des activités d'insertion sociale. Nous avons cartographié et identifié des déchets que nous avons intégré dans les mobiliers DIZY.

état d'avancement
POC abouti.

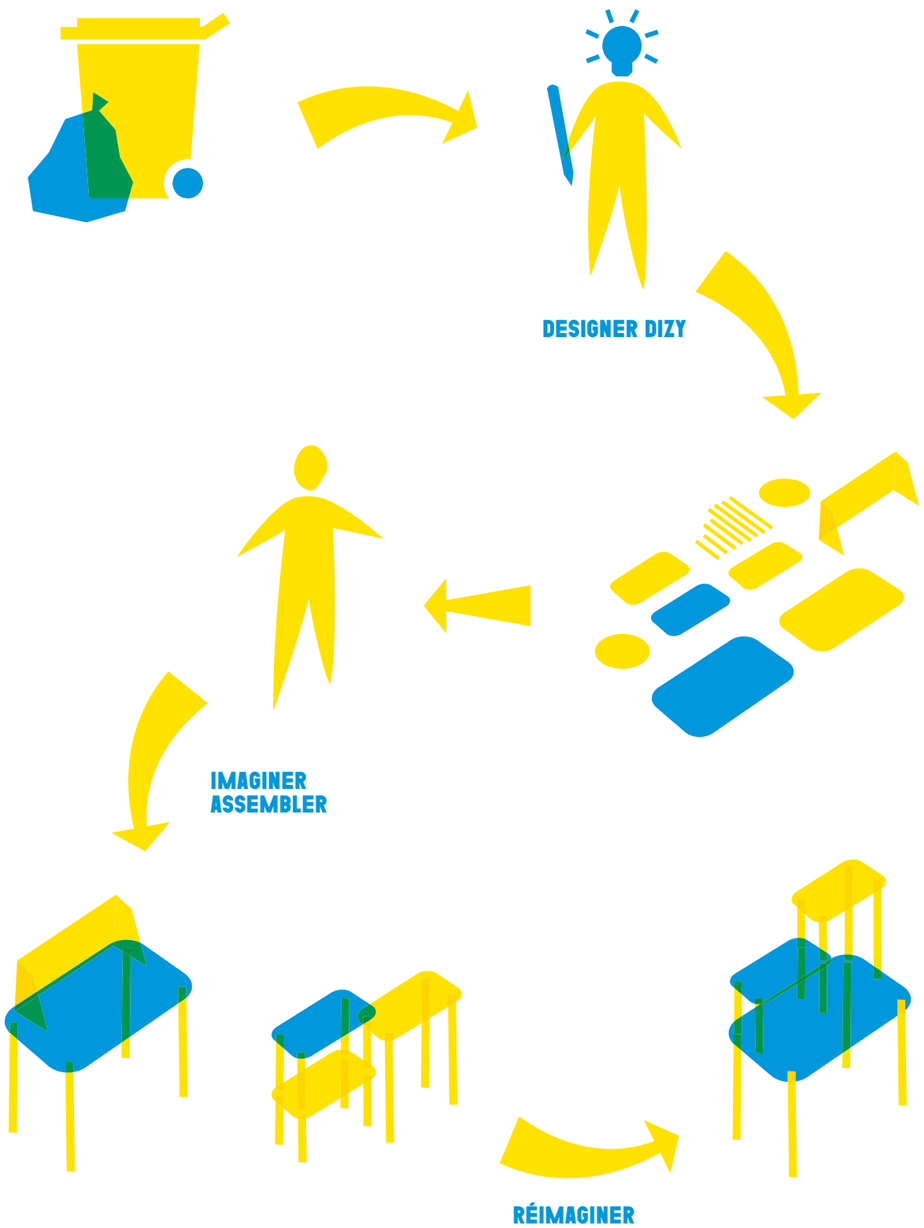
porteur de poc
Start-up roubaisienne implantée à Blanchemaille by Euratechnologies et lancée en janvier 2019, DIZY réinvente la façon de concevoir et d'acheter du mobilier, offrant la possibilité à chacun de construire son propre meuble.
Les matières choisies sont autant que possible durables (matières recycléesou recyclables). De plus chaque élément de meuble est transposable ou interchangeable, générant moins de déchets et un cycle d'usage plus long. Le projet DIZY engage ses parties prenantes en favorisant des partenariats de long terme avec ses fournisseurs et en impliquant ses utilisateurs dans des projets environnementaux.

Vianney Sauvage, co-fondateur
vianney@dizydesign.com
www.dizydesign.com

partenaires
Triselec

designer.s
Fred Bred

écolocale : une nouvelle chaîne de valeurs
écolocale : a new value chain
dizy



écolocale : une nouvelle chaîne de valeurs
écolocale : a new value chain
dizy

écolocale bis : les chantiers comme ressource

écolocale bis : building sites as a resource

dizy

écolocale bis : les chantiers comme ressource

Ecolocale Bis est un projet de revalorisation des déchets bois issus du chantier de déconstruction de La Maillerie à Villeneuve-d'Ascq. L'objectif est de créer un mobilier éco-responsable et local.

quoi

Co-construction d'une gamme de mobilier issue de l'économie circulaire avec des acteurs économiques, sociaux et environnementaux de la métropole Lilloise Avec ECOLOCALE BIS, il s'agit de récupérer des déchets de déconstruction (cf. POC La Maillerie) de les revaloriser, de les upcycler et de les transformer localement avec une entreprise d'insertion (APF - Association des Paralysés de France) et un agenceur (Crouzet agencement). L'bjet final est une table basse : un mobilier éco-responsable. Plusieurs tables meubleront les appartements à La Maillerie.

pourquoi

Créer de la valeur économique, sociale et environnementale sur notre territoire. Générer des impacts positifs sur notre territoire.

comment

Identification déchets > design produits > prototypages > production > distribution.

état d'avancement

POC abouti.

porteur de poc

Start-up roubaisienne implantée à Blanchemaille by Euratechnologies et lancée en janvier 2019, DIZY réinvente la façon de concevoir et d'acheter du mobilier, offrant la possibilité à chacun de construire son propre meuble.
Les matières choisies sont autant que possible durables (matières recyclées ou recyclables).
De plus chaque élément de meuble est transposable ou interchangeable, générant moins de déchets et un cycle d'usage plus long. Le projet DIZY engage ses parties prenantes en favorisant des partenariats de long terme avec ses fournisseurs et en impliquant ses utilisateurs dans des projets environnementaux.

Vianney Sauvage, co-fondateur
vianney@dizydesign.com
www.dizydesign.com

partenaires

NODI La Maillerie, APF (Association des Paralysés de France), Crouzet Agencement.

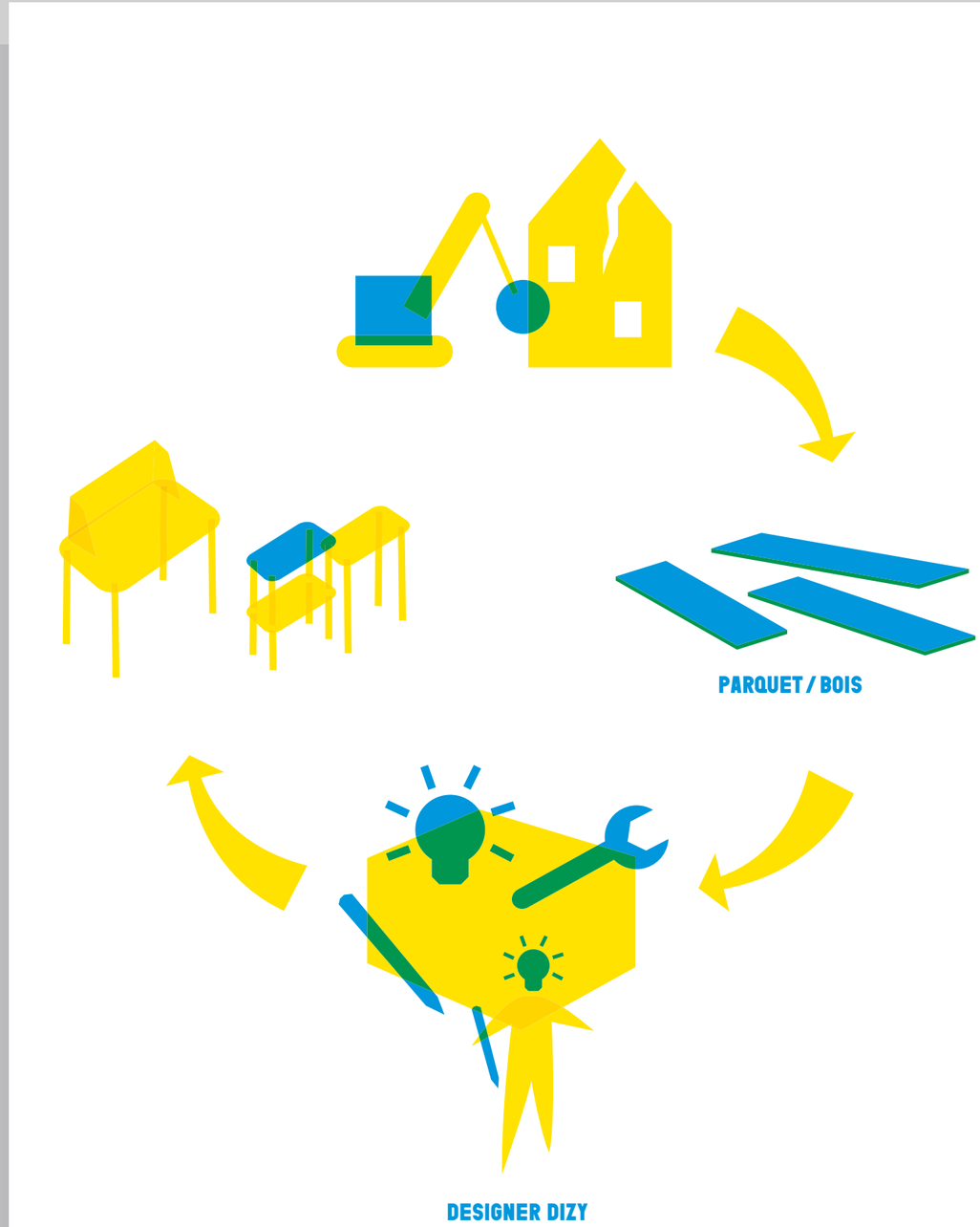
designer.s

Thomas Merlin

écolocale bois : les chantiers comme ressource

écolocale bois : building sites as a resource

dizy



écolocale bois : les chantiers comme ressource

écolocale bois : building sites as a resource

dizy

canopée : de l'ombre à la lumière
canopy : from shadow to light
sabine dubuis

canopée : de l'ombre à la lumière

Dans une démarche collaborative de lutte contre le gaspillage, le projet Canopée : de l'ombre à la lumière propose aux grandes enseignes de prêt-à-porter des outils pour réemployer et transformer leur stock d'invendus.

quoi

Dans une démarche collaborative avec les parties prenantes, Canopée développe pour les enseignes un éventail de solutions adaptées pour revaloriser leurs invendus et surplus et imagine une nouvelle chaîne de codesign et de supply plus vertueuse et plus responsable.

pourquoi

Canopée est né d'un constat simple : les enseignes de mode textile proposent toujours plus de collections, plus d'offres (en 15 ans, la production mondiale de vêtements a doublé) et revers de la médaille à chaque saison, ce sont des millions de pièces neuves, invendues, qui se retrouvent dans les entrepôts dans les Hauts-de-France, condamnées à être sacrifiées, soldées, voire détruites. Dans un contexte de sensibilité croissante des clients sur les questions environnementales liées à la mode jetable, Canopée compte jouer un rôle clé dans la filière textile en se situant post-commercialisation pour lutter contre le gaspillage. Canopée considère les invendus comme une matière première précieuse, base d'une nouvelle chaîne de valeur.

comment

Par une démarche collaborative, Canopée co-construit avec les designers et les enseignes des Hauts-de-France, des solutions de revalorisation de leurs invendus et surplus (réemploi, transformation, upcycling). Canopée identifie et teste avec les enseignes de nouveaux débouchés. Processus :
- Workshops codesign pour faire émerger les besoins
- Collecte et qualification de stocks / Sélection
- Challenges créatifs / Brief créateurs
- Prototypage via FabLab et ateliers de réinsertion
- Lancement Séries après validation participative
- Identification des nouveaux débouchés (Concept magasin et Test de commercialisation)

état d'avancement

POC en cours. Date prévisionnelle : septembre 2020

porteur de poc

Canopée se donne pour mission de révéler le potentiel des invendus et surplus des enseignes de distribution de mode textile ainsi que les talents créatifs et artisanaux des Hauts-de-France et compte jouer un rôle clé dans la filière textile en se situant post-commercialisation.

Sabine Dubuis, Chef de projet
sabine.dubuis@gmail.com
www.linkedin.com/in/sabine-dubuis-a6212515b/

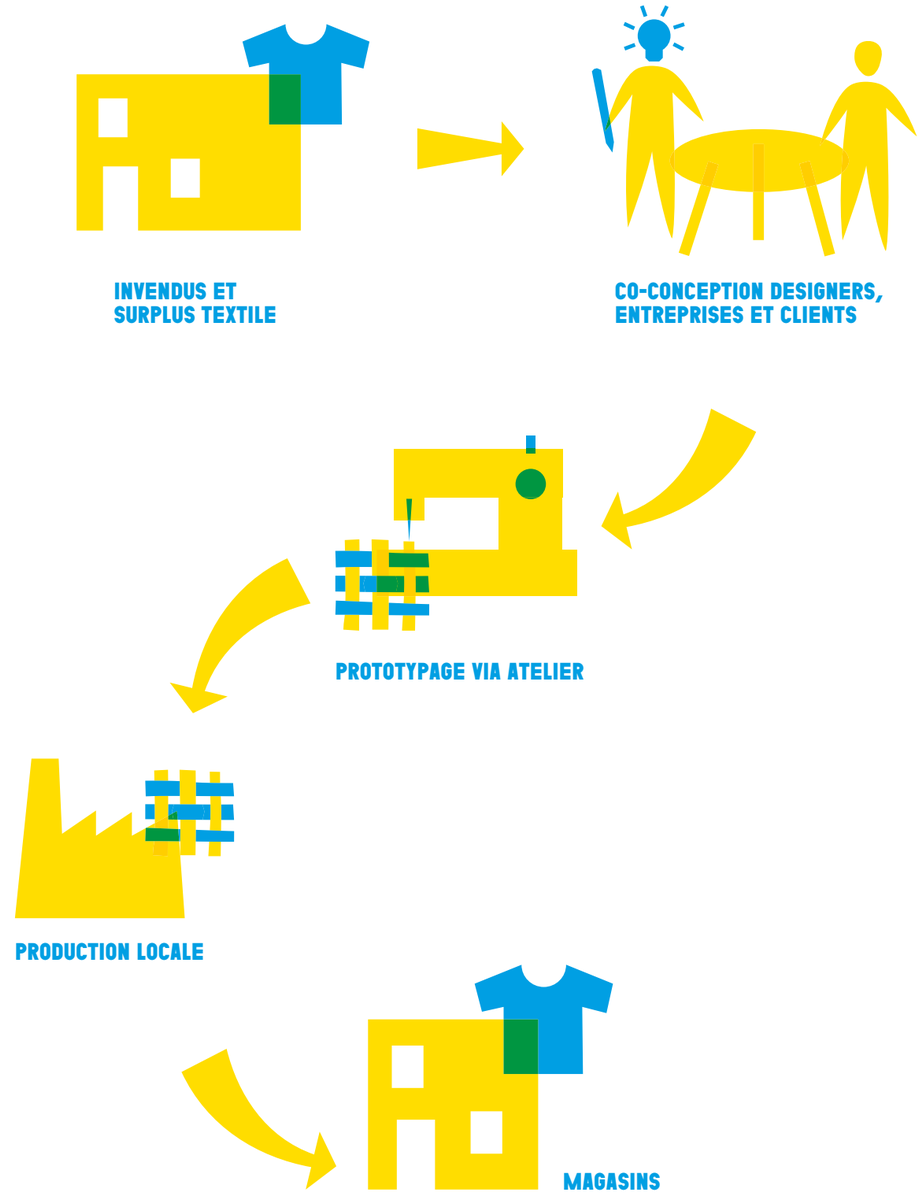
partenaires

- Grandes enseignes de mode textile des Hauts-de-France
- Concept Insertion
- Ecole de Design Duperré
- Collectif Designers (Pauline Dubuis + réseau)
- Fab Lab et ateliers de réinsertion (Concept Insertion / Plateau Fertile)
- Fabricants Dentelle (Calais)

designer.s

Pauline Dubuis, designer pour la création des outils et animation des ateliers de codesign, les recherches créatives pour le design produit et le concept (merch et identité visuelle), création des supports pour mobiliser les parties prenantes, contact réseau designers.

canopée : de l'ombre à la lumière
canopy : from shadow to light
sabine dubuis



canopée : de l'ombre à la lumière
canopy : from shadow to light
sabine dubuis

mobilier urbain recyclé et local
recycled and local urban furniture
eco design

mobilier urbain recyclé et local

Parce que de plus en plus de villes s'évertuent à améliorer la vie de leurs habitants en privilégiant des moyens de transport moins polluants et en créant plus d'espaces verts, Eco Design crée du mobilier urbain à base de matériaux recyclés sourcés localement, comme le Wasterial ou de plastique recyclé comme le Syntal Acryl.

quoi

La mission d'ECO DESIGN est de créer du mobilier urbain convivial, écologique, durable sans entretien, répondant au besoin de la ville.

pourquoi

On constate en France, une volonté des villes de privilégier progressivement des moyens de transports moins polluants, moins bruyants dans une volonté d'amélioration de la qualité de l'air. Et, une des expressions de la convivialité passe aussi par le choix du mobilier urbain. En effet, il participe à l'impression d'une ville, l'appropriation de celle-ci, le sentiment de se sentir chez soi, tout en respectant le contexte social et l'environnement.

comment

Notre approche naît de l'observation des habitants d'une ville, en essayant d'apporter de nouvelles réponses en terme d'usages. Chaque utilisateur fait l'objet d'une réponse spécifique : les enfants, les jeunes, les personnes à mobilité réduite, les familles, les travailleurs nomades... Les usages de la vie quotidienne, c'est le point de départ à notre réflexion.

état d'avancement

POC abouti.

porteur de poc

ECO DESIGN est un fabricant français de mobilier urbain en matériaux recyclés implanté sur la métropole Lilloise depuis 2005.

Dorothée Viseux, Gérante
ecodesign.xetnisi.xtomish@gmail.com
www.ecodesign59.fr

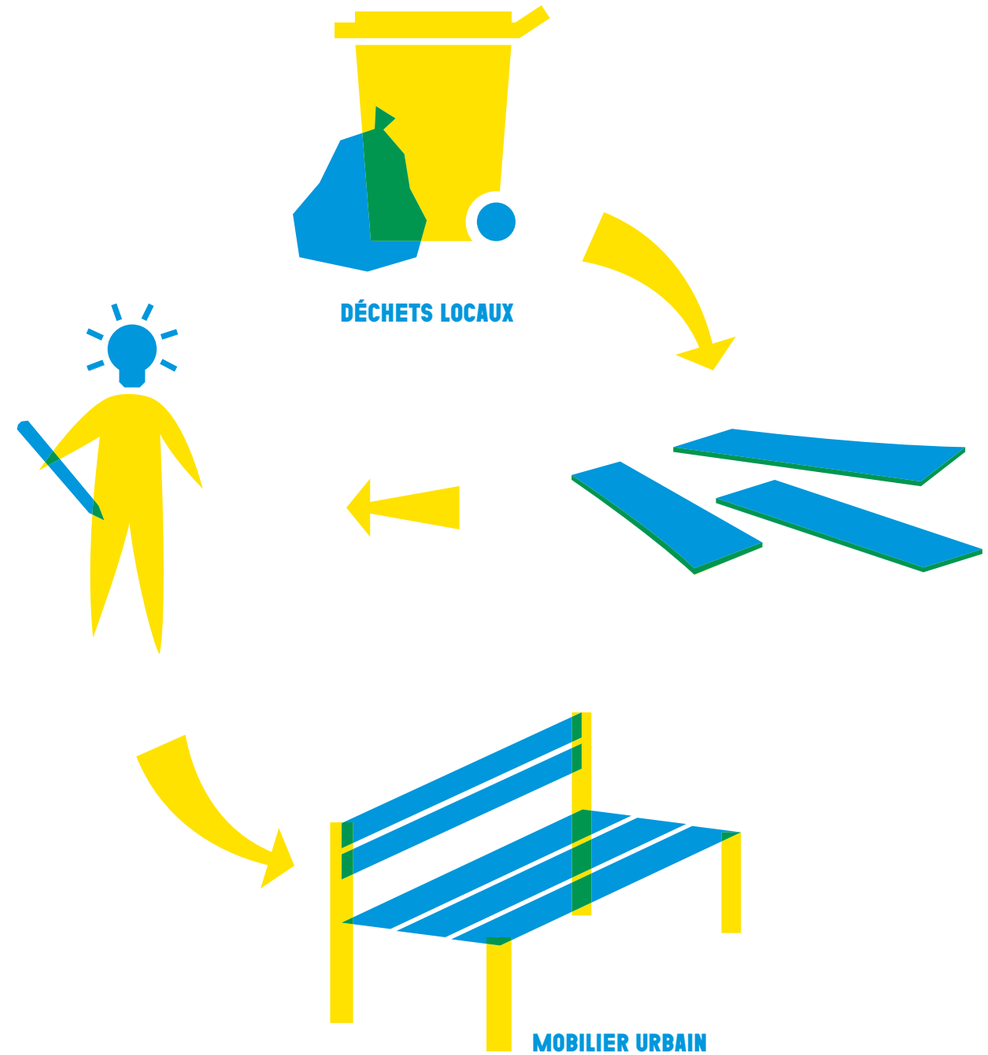
partenaires

- Thomas Hourdain - Tomish Design
- Espérence Fenzi - ETNISI

designer.s

Thomas Hourdain - Tomish Design

mobilier urbain recyclé et local
recycled and local urban furniture
eco design



mobilier urbain recyclé et local
recycled and local urban furniture
eco design

faire et montrer au musée
making and showing in a museum
écomusée de l'Avesnois

faire et montrer au musée

A quoi ressemblera le musée du futur ? C'est la question que se pose l'Écomusée de l'Avesnois. A travers des workshops et des résidences créatives, son équipe souhaite le transformer en un lieu de production et non plus seulement de transmission en invitant des designers à revisiter ses collections.

quoi

L'Écomusée de l'Avesnois choisit de revisiter le concept d'un écomusée du 21ième siècle. Il se réinvente en un lieu polymorphe à la fois musée, lieu de production, de pratique, de recherche et d'inspiration. Cette plateforme invite les visiteurs au sens large à la pratique des savoir-faire textile et verre, qu'ils soient néophytes, professionnels ou étudiants.

pourquoi

Une majeure partie des collections témoigne de la production industrielle (objets manufacturés ; équipements de la maison, textile, machines de production). En tant que musée, la mission de valorisation de ce patrimoine est primordiale et c'est par la démonstration, l'expérimentation et la production qu'il est plus aisé d'expliquer et de diffuser les savoir-faire.

comment

Nous avons entamé une réflexion profonde sur notre manière de mettre en avant nos collections et notre patrimoine industriel à l'heure de la troisième révolution industrielle. Affirmer l'identité de l'écomusée industriel :
- Musée : source de créativité, mémoires d'objets, documents, photos, archives, etc.
- Fabrication : création, édition, production.
- Formation : stages, workshop, démonstrations, etc.
- Partage : expos, rencontres, conférences.

état d'avancement

2013 : Début du projet d'intégration du design comme complémentaire du musée. Depuis 2014 : Workshops avec les étudiants en design (ESAD - Valenciennes, ESAAT - Roubaix)
Depuis 2016 : Création du Design Creative Camp
Depuis 2018 : Intégration d'une designer dans l'équipe - Mathilde Trotin ; résidences de création design verre / intégration du process design dans la création de projets.
2021... : « faire » au musée, accès aux collections et « montrer », développer les créations et la production sur site, repenser le parcours muséal et tendre à l'accessibilité universelle.

porteur de poc

L'Écomusée de l'Avesnois est un Musée de France installé sur deux anciens sites industriels, une verrerie (l'atelier Musée du verre à Trélon) et une filature (le Musée du textile et de la vie sociale à Fourmies).
Son projet scientifique et culturel s'articule autour de trois axes correspondant à trois identités fortes de l'écomusée dès sa création :
- un musée de sites : la valorisation d'un patrimoine industriel remarquable ;
- un musée encyclopédique sur l'industrie du territoire ;
- un écomusée du 21ème siècle : musée mais aussi centre de production et de transmission des savoir-faire par la pratique.
Ce projet est résolument tourné vers le design et en explore les possibles depuis plusieurs années déjà au travers de workshops, résidences ou du Design Creative Camp (DCC) à l'Atelier-musée. En 2020 se déroulera la 5ème édition de ce DCC qui vise à revisiter d'anciens moules pour proposer des objets avec un regard et des usages actuels.

Mathilde Trotin, Designer intégrée
contact@ecomusee-avesnois.fr
ecomusee-avesnois.fr

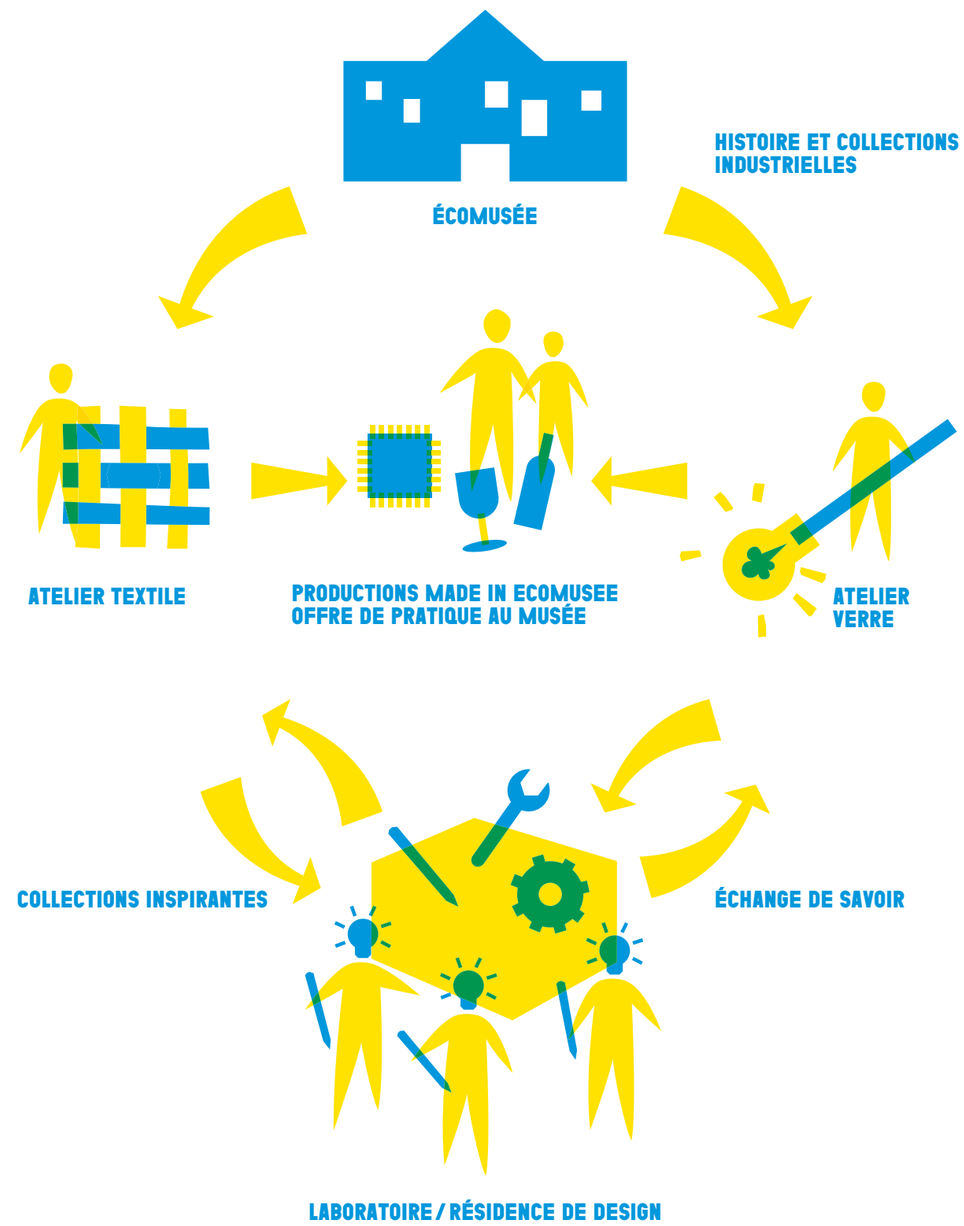
partenaires

Région Hauts de France ; Ville de Fourmies ; Ville de Trélon ; Rectorat de Lille ; Association AFAD (Aide familiale à domicile); IME Fourmies - Association traits d'union ; Centre Socio Culturel - Fourmies ; Ecole de la deuxième chance - Fourmies

designer.s

- Mathilde Trotin (designer intégrée depuis 2018)
- Signes de sens (accompagnement à la formation sur l'accessibilité universelle auprès des médiateurs)
- Faubourg 132 (pratique de co-conception dans le cadre d'un projet avec un institut médico éducatif)
- Atelier Jonck (sensibilisation au Upcycling)
- Clivia Nobili (designer textile, pour permettre de réaliser un produit cohérent dans sa monstration et viable économiquement)

faire et montrer au musée
making and showing in a museum
écomusée de l'Avesnois



faire et montrer au musée
making and showing in a museum
écomusée de l'Avesnois

lin et territoire du nord
flax and northern territory
ENSCI - les ateliers département textile

lin et territoire du nord

Traditionnellement cultivé de Caen à Amsterdam, 80% du lin récolté en Europe est pourtant exporté vers des filatures extra-européennes. Mené par l'ENSCI Les Ateliers, le projet Lin et Territoire du nord souhaite mettre en exergue la valeur patrimoniale de ce matériau de proximité.

quoi

L'objectif de ce projet est de démontrer les qualités et les performances du lin : à la fois patrimoine historique identitaire et ressource au fort potentiel au regard des enjeux culturels et environnementaux du territoire du Nord.

pourquoi

Le lin est une culture frugale et par nature écoresponsable et sa transformation requiert des savoir-faire humains et techniques particuliers qui ont façonné le Nord. Ses qualités en font un matériau pertinent et durable pour des domaines d'application très divers.

comment

Ce POC s'est concrétisé par un Atelier de Projet de 4 mois entre mars et juin 2019 à l'ENSCI Les Ateliers Département textile. Les recherches ont été menés par un groupe d'une douzaine d'élèves.

état d'avancement

POC abouti.

porteur de poc

L'ENSCI - Les Ateliers a créé une formation généraliste sans équivalent en France et à l'étranger dédiée à la création industrielle, qui vise à relier l'industrie et la création à partir de l'assemblage de la théorie et de la pratique, du « penser » et du « faire », autour d'un projet pédagogique unique : une pédagogie par projet, un cursus individualisé et un mode d'apprentissage qui favorise l'autonomie, la responsabilité et la conception collaborative. La formation conduit à l'obtention d'un diplôme d'établissement valant grade de Master en Création Industrielle et un autre en Design Textile.

Marion Levy,
responsable du Département textile
designtextile@ensci.com
www.ensci.com

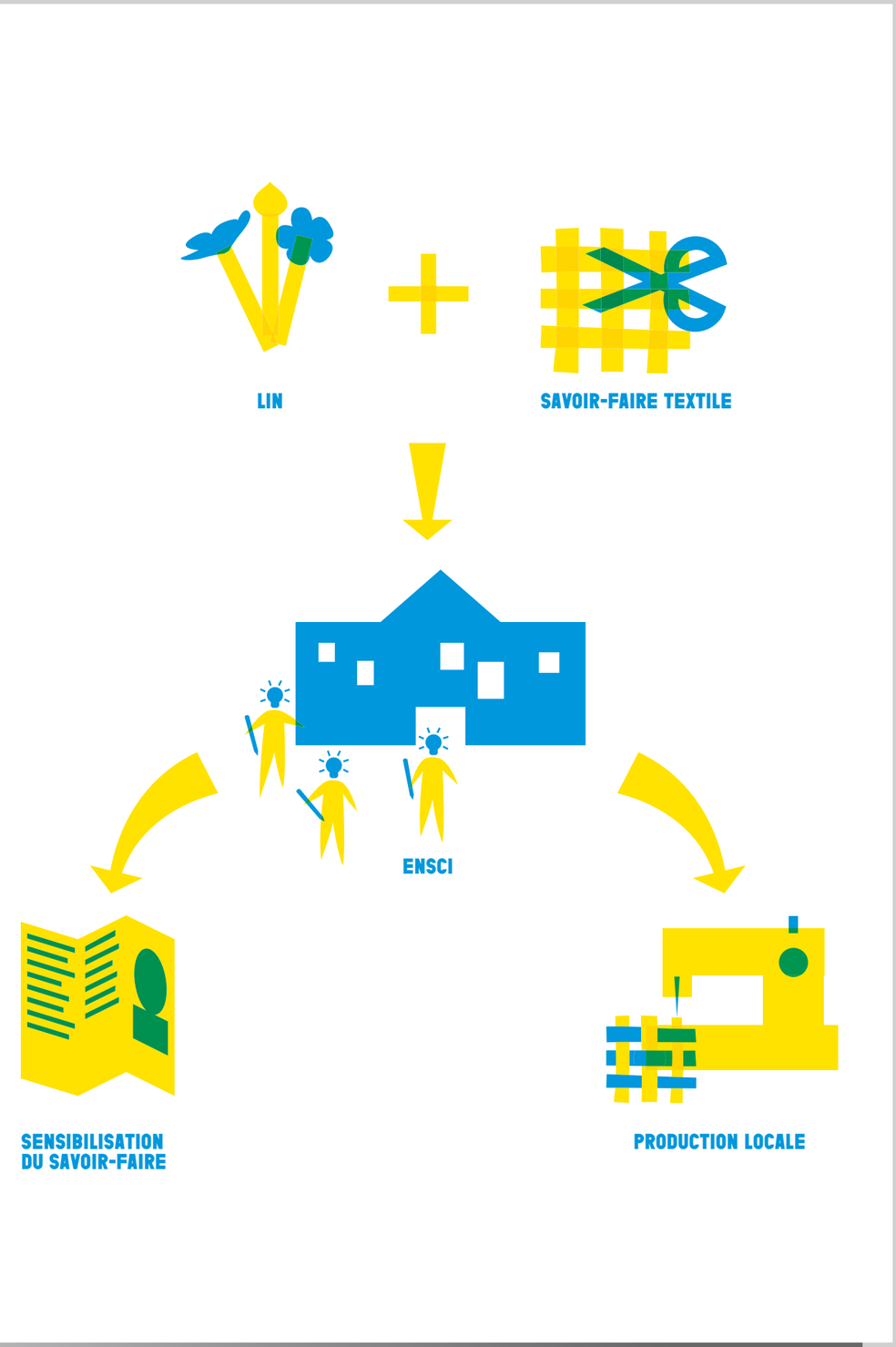
partenaires

CELC

designer.s

Équipe de deux designers enseignants, Marion Lévy et Hélène Lemaire, et douze étudiants (Adèle Nyitrai, Noemi Baudry, Alice Vedille, Emma Emch, Flavie Gilart, Gaelle Burckle, Lauren Luckert, Lucie Brudy, Maelle Petitjean, Sophie Depaul, Suzanne Desouhant, Yann Dechambre).

lin et territoire du nord
flax and northern territory
ENSCI - les ateliers département textile



lin et territoire du nord
flax and northern territory
ENSCI - les ateliers
département textile

re_actextile : re_faire ensemble, tisser du lien

re_actextile : re_make together, Weaving links

ESA / académie des beaux-arts de tournai, section design textile

re_actextile : re_faire ensemble, tisser du lien

Convaincue que le textile est un secteur permettant de tisser du lien et d'activer des valeurs de partage, la section Design Textile de l'Académie des Beaux-Arts de Tournai propose d'établir un espace de co-création textile dans l'espace public de Tournai.

quoi

Nous proposons aujourd'hui de sortir du cadre traditionnel des musées et institutions pour aller directement à la rencontre du public : amener la création artistique et le design vers le citoyen en implantant une activité en lien avec le textile, dans un espace commercial vacant au cœur du centre-ville de Tournai.

pourquoi

Notre époque traverse une forme de « repli sur soi », le cœur des villes se vide et les concitoyens ne se rencontrent plus quotidiennement. Dans ce contexte, notre Académie doit s'ouvrir à de nouveaux espaces d'action et de réflexion, jusqu'à redéfinir un enseignement « hors les murs ». Par le prisme du textile, nous filons nos réflexions, entre croisons nos approches : Et si les mailles, tressages et autres enchevêtrements témoignaient des potentialités nouvelles quant à notre capacité à vivre et collaborer ensemble, à retrouver du lien par le geste ?

comment

Notre projet est de mettre nos ateliers à la portée de la population et réinvestir le centre ville de Tournai en installant un espace de co-création textile.
Nous allons faire sortir de nos musées et institutions les outils et techniques liés aux activités textiles ayant fait la richesse de notre région, et poser les fondations d'une « économie circulaire des savoirs-faire du territoire » : repriser notre tissu social en mêlant les histoires individuelles ; aller à la rencontre d'autrui et l'inviter à tisser du lien par le geste ; créer une valeur partagée.

état d'avancement

POC en cours.
Lancement le 18 octobre 2020.

porteur de poc

ESA/Académie des Beaux-Arts de Tournai, section Design textile. Enseignement supérieur artistique de type long en Design textile. Notre formation propose un juste équilibre entre enseignement artistique, connaissances techniques et sensibilité à l'objet textile. Elle s'ouvre à tous les matériaux et savoir-faire, qu'ils soient contemporains, traditionnels ou d'avant garde

Bernard Bay, Directeur de l'ESA / Académie des Beaux-Arts de Tournai
Olivia Clément, Présidente d'option Design textile - ESA / Académie des Beaux-arts de Tournai
aca@actournai.be
www.actournai.be

partenaires

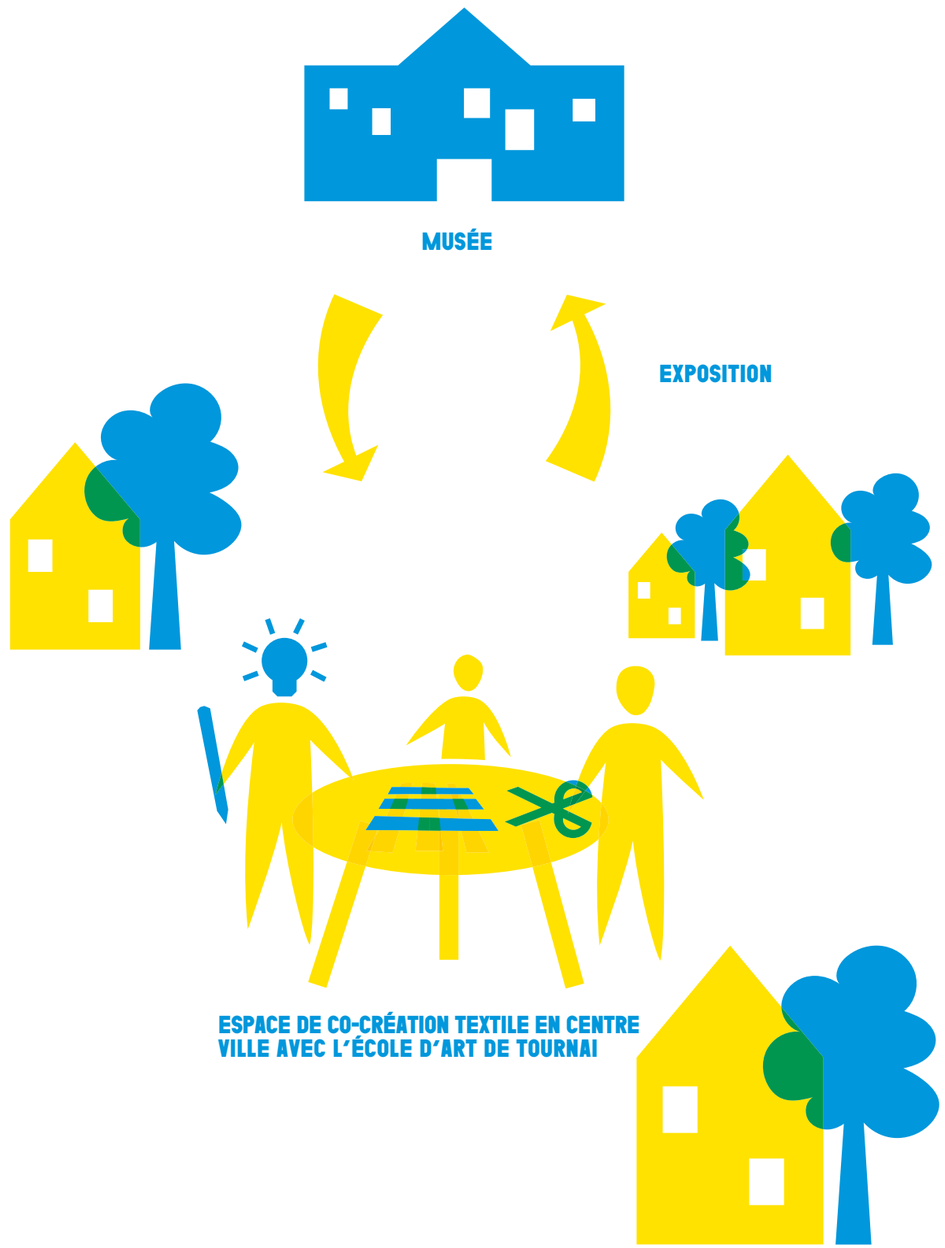
- AEQUO Edition
- Musée de la Rubanerie, Comines (Belgique)
- ESAAT Roubaix
- Office du tourisme de Tournai (Belgique)

Notre projet est pensé comme une rencontre intergénérationnelle où les énergies de chacun pourraient être fédérées - citoyens amateurs ou novices, étudiants, techniciens, anciens ouvriers, designers, artistes, institutions, industriels - chacun travaillant et expérimentant ensemble en unissant leurs compétences.

designer.s

AEQUO édition (Tim Defleur, Arthur Lenglin, Benjamin Helle) : accompagnateurs du projet et intervenants durant l'année scolaire lors de workshops.
Les étudiants mènent une recherche collective sur « la ressource locale comme point de départ à la création ». Ils y associent une démarche prospective et expérimentale autour des fondamentaux du textile (matière, fibre, fil, surface, volume), et des outils liés aux savoir-faire ayant fait la richesse de notre région.

re_actextile : re_faire ensemble, tisser du lien
re_actextile : re_make together, Weaving links
ESA / académie des beaux-arts de tournai, section design textile



re_actextile : re_faire ensemble, tisser du lien
re_actextile : re_make together, Weaving links
ESA / académie des beaux-arts de tournai, section design textile

nouvelles manières de refaire
new ways to remake
faubourg 132

nouvelles manières de refaire

Les POC Recyclab et La Fraise reposent sur des réseaux de partenariats en circuit court pour proposer des modes alternatifs de « faire » à la fois participatifs et pédagogiques. Les deux projets sont développés par le collectif Faubourg 132 dans le but de rendre accessible à tous la conception et la fabrication d'objets.

quoi

Recyclab est un espace de recherche au sein duquel nous développons des projets autour des nouvelles manières de refaire. La Fraise est un atelier mobile équipé d'une fraiseuse numérique et d'outillage pour le travail du bois. Via cet outil nomade complet, nous concevons et animons des ateliers participatifs, fabriquons et/ou revalorisons des objets, du mobilier, concevons des espaces, réalisons des performances publiques. Concrètement, c'est une micro-chaîne de production raisonnée et locale embarquée dans un véhicule et une remorque.

pourquoi

Rendre accessible à tous la conception et la fabrication des objets qui nous entourent permettre à chacun de s'approprier son environnement initier des réseaux de partenariats en circuit court : fournisseurs, concepteurs, producteurs, diffuseurs créer une alternative locale et responsable aux circuits classiques de fabrication mettre à disposition du grand public une technologie numérique jusqu'alors réservée aux industriels

comment

Recherche et création de nouvelles formes et manières de faire. Conception et développement de protocoles de fabrication uniques, transmissibles qui concrétisent notre engagement pour la réappropriation des objets et la revalorisation.
Ateliers et chantiers participatifs au sein de structures partenaires. Fabrication locale. Nous concevons et réalisons sur place du mobilier adapté aux contextes et aux besoins de chaque partenaire, pour des évènements temporaires ainsi que de l'aménagement pérenne. Performances publiques. La Fraise est un outil pédagogique de sensibilisation au développement durable, à la production locale et aux outils numériques.

état d'avancement

Notre POC est un projet de recherche à long terme et ouvert. La Fraise sera le support de nouveaux projets au sein du laborattoire. POC aboutie. Recyclab (recherche, résidences, workshops, sensibilisation, etc.).

porteur de poc

Faubourg 132 est un collectif d'artistes et designers installé dans les Hauts-de-France depuis 2013. À travers leurs projets, Léa Barbier, Jason Michel, Justine Pillon et Chloé Petitjean Légerot imaginent des dispositifs qui invitent à la convivialité, au partage et aux échanges de savoir-faire. L'influence du territoire sur lequel s'implantent leurs actions est primordial, elle constitue la base de leur travail et transparaît sur la forme de leurs créations. C'est également au fil des rencontres qu'ils font et partenariats qu'ils nouent que les projets se nourrissent et se construisent. Leur mode d'action privilégié est résolument la création collective, en invitant tout un chacun à participer aux procédés de conception et de fabrication.
D'autre part, ils portent une attention particulière au détournement et à la fabrication de leurs propres outils ainsi qu'au réemploi et à la revalorisation, sujets de recherche récurrents dans leur travail.

Faubourg 132,
collectifs d'artistes designers
membres@faubourg132.fr
www.faubourg132.fr

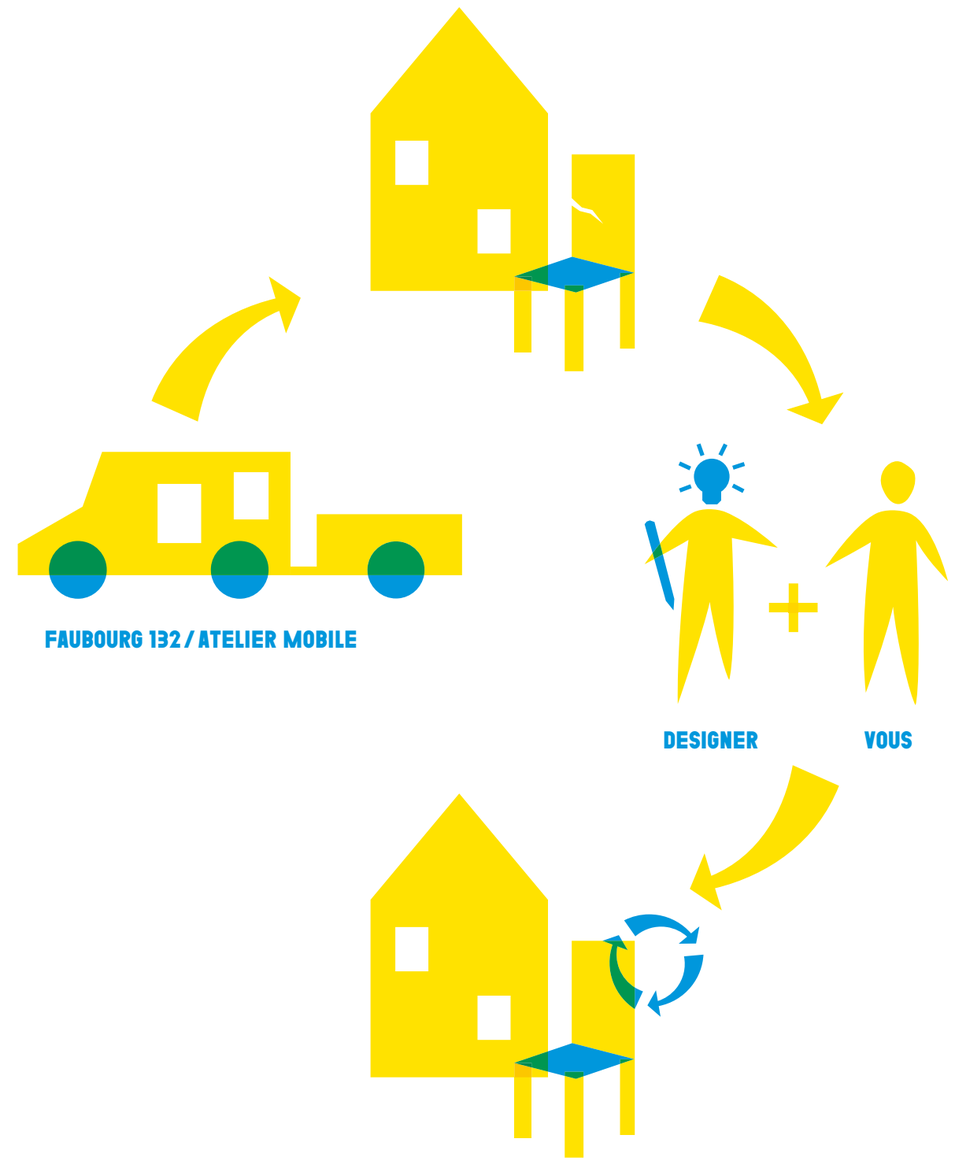
partenaires

- DRAC Hauts de France
- Région Hauts de France
- MEL
- Département du Nord Envisagés :
- institutions et structures culturelles (musées, espaces d'art, théâtres, etc.), pédagogiques, sociales
- structures associatives

designer.s

Recherche & développement : Léa Barbier, Jason Michel, Chloé Petitjean Légerot
Recherche & développement de partenariat et projets avec La Fraise : Léa Barbier, Jason Michel, Chloé Petitjean Légerot, Justine Pillon

nouvelles manières de refaire
new ways to remake
faubourg 132



nouvelles manières de refaire
new ways to remake
faubourg 132

une filière pour les rebuts de faïence
supply chain for earthenware scraps
faubourg 132

une filière pour les rebuts de faïence

Conçue par le collectif Faubourg 132, Bric est une nouvelle filière de recyclage permettant detransformer les rebuts de faïence en un matériau composite à 80% recyclé.

quoi

BRIC est une filière de revalorisation de vaisselle invendue. À l'issue du procédé de transformation (concassage, tamisage, mélange, moulage), nous obtenons un matériau à 80% recyclé, aussi solide qu'un béton, permettant de créer des objets.

pourquoi

- Créer un protocole de recyclage unique, pérenne et vecteur d'économie au sein d'Emmaüs Forbach.
- Encourager les échanges et la transmission de savoir-faire et de connaissances entre les acteurs.
- Nourrir la dynamique régionale en créant des passerelles entres différents acteurs culturels, sociaux et économiques gravitants autour du projet.

comment

- étude du contexte physique, économique, humain, etc. de la structure ;
- expérimentations, production de prototypes et leur mise en situation, tests ;
- mise en place de la filière, des protocoles et leur transmission ;
- développement des applications du matériau, recherche de partenaires et de financements pour la certification du matériau ;
- mise en place de la filière, des protocoles et leur transmission.

Notre travail d'observation en collaboration avec les compagnons d'Emmaüs Forbach nous a permis de mettre en évidence les invendus à revaloriser. Nous avons choisi de concentrer notre action sur les rebuts de faïence. Une importante quantité de vaisselle - communément appelée bric chez Emmaüs - ne trouve pas acheteur et a pour unique issue le remblais, sous forme de gravats. Dans le cadre de cette résidence de 3 ans, nous avons ainsi créé ce matériau BRIC et éprouvé certaines formes d'applications. Par le biais du moulage, nous avons en effet réalisé des prototypes d'objets (vase, luminaires, plateau de chevets, etc.), de dalles.

état d'avancement

Notre POC est un projet de recherche à long terme et ouvert. Nous le développons également au sein du laboratoire Recyclab et sommes actuellement à la recherche de financements et de partenaires pour développer le recherche et création, également afin de certifier le matériau Bric.

porteur de poc

Faubourg 132 est un collectif d'artistes et designers installé dans les Hauts-de-France depuis 2013. À travers leurs projets, Léa Barbier, Jason Michel, Justine Pillon et Chloé Petitjean Légerot imaginent des dispositifs qui invitent à la convivialité, au partage et aux échanges de savoir-faire. L'influence du territoire sur lequel s'implantent leurs actions est primordial, elle constitue la base de leur travail et transparaît sur la forme de leurs créations. C'est également au fil des rencontres qu'ils font et partenariats qu'ils nouent que les projets se nourrissent et se construisent. Leur mode d'action privilégié est résolument la création collective, en invitant tout un chacun à participer aux procédés de conception et de fabrication. D'autre part, ils portent une attention particulière au détournement et à la fabrication de leurs propres outils ainsi qu'au réemploi et à la revalorisation, sujets de recherche récurrents dans leur travail.

Faubourg 132,
collectifs d'artistes designers
membres@faubourg132.fr
www.faubourg132.fr

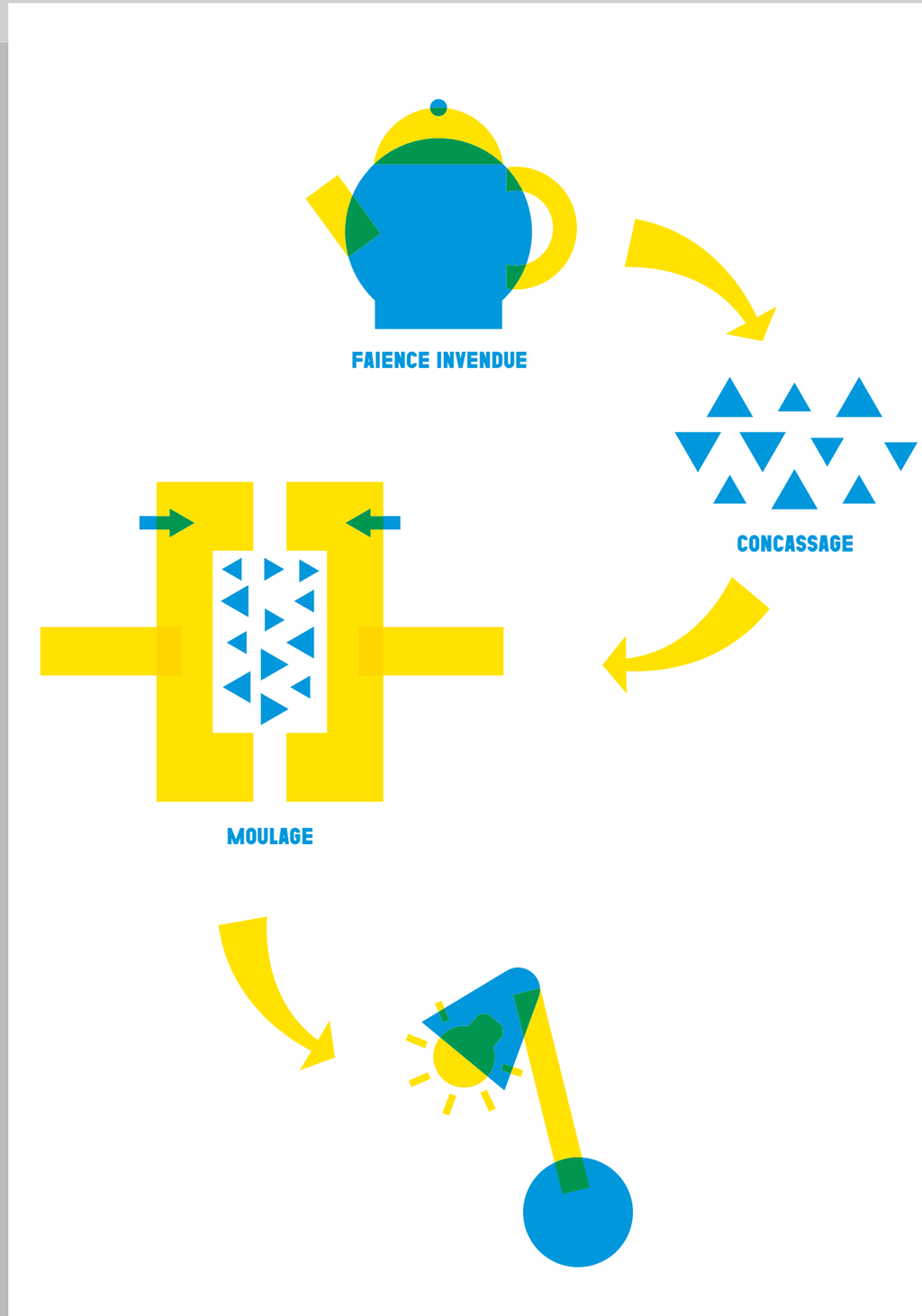
partenaires

Ce procédé de revalorisation a été imaginé en résidence avec la structure solidaire Emmaüs de Forbach (54), sur invitation de l'espace d'art contemporain Castel Coucou. Le projet, initié en 2014, a également été soutenu par la Région Grand Est.
La structure Emmaüs Forbach a choisi de ne pas poursuivre le projet et de ne pas développer la filière en leur sein.

designer.s

Recherche & développement : Léa Barbier, Jason Michel, Chloé Petitjean Légerot
Recherche & développement de partenariat et projets avec La Fraise : Léa Barbier, Jason Michel, Chloé Petitjean Légerot, Justine Pillon

une filière pour les relouts de faïence
supply chain for earthenware scraps
faubourg 132



une filière pour les rebuts de faïence
supply chain for earthenware scraps
faubourg 132

habitat récupéré
reclaimed habitat
fibr'& Co

habitat récupéré

Comment réhabiliter un bâtiment ancien dans une démarche d'économie de moyen et de matériaux? Fibr'&Co et le collectif CRADO développent une méthodologie réplicable en favorisant notamment une approche participative et utilisant des matériaux de réemploi.

quoi

Réhabilitation d'un archétype du bâti vernaculaire des années 1930 par le réemploi.

pourquoi

Le patrimoine bâti régional, fort de son histoire industrielle, est un traceur mémoriel et architectural du territoire. Or, ce patrimoine se dégrade faute d'être réhabilité : les travaux sont coûteux et parfois difficiles à mettre en œuvre. Ce POC souhaite expérimenter des méthodes alternatives de réhabilitation et développer une méthodologie réplicable dans des circonstances similaires : auto-construction, chantiers participatifs, réemploi de matériaux de construction ou de déconstruction, mutualisations.

comment

1 - Partage de compétences au sein du collectif pour identifier des synergies possibles et des solutions innovantes que nous pourrions mettre en oeuvre.
2 - Visite de plusieurs maisons réhabilitées récemment par des membres du collectif.
3 - Ateliers de prototypages en atelier, assortis de conception agile et de croquis d'intention par les architectes.
4 - En parallèle, les démarches sont entreprises avec les institutions publiques pour la mise à disposition d'un bien. Après plusieurs tentatives, la piste du mécénat par un porteur privé est abandonnée. Plusieurs bâtiments sont visités : chaque visite est assortie d'un diagnostic sommaire des potentiels techniques, réglementaires et programmatiques par les pilotes du projet.
5 - Proposition de deux habitations par la Ville de Roubaix. La 1 Rue de Florence est pressentie et la mise à disposition a été actée en Conseil Municipal.
6 - Visite et relevé technique et géométrique de l'ouvrage.
7 - Etudes, suivant loi MOP. De nombreux visuels seront disponibles dès cette phase de conception, au cours de laquelle des maquettes, des croquis, des prototypes seront réalisés.
8 - Exécution, suivant loi MOP adaptée. Tous les lots ne seront pas mis en concurrence, du fait d'un projet en auto-construction. La liste des entreprises disposées à recevoir un support qu'elles n'auront pas réalisées est en cours de consolidation.
9 - Communication du projet.

état d'avancement

POC en cours. *(Novembre 2020)*

porteur de poc

L'association ARCADIS a la gestion de Foyers Jeunes Travailleurs répartis sur Roubaix, Tourcoing et Halluin. Souhaitant participer à l'insertion des jeunes sur le marché du travail avec une fibre environnementale, l'association a développé dès 2014 le projet Fibr'&Co. Estampillé Made in Roubaix, le mobilier créé au sein de Fibr'Co s'inscrit dans la dynamique locale roubaisienne «Zéro déchets - Zéro gaspillage» en utilisant des matériaux de récupération.

Zohra Haddou
arcadis.coordination@gmail.com
www.fibrandco.fr

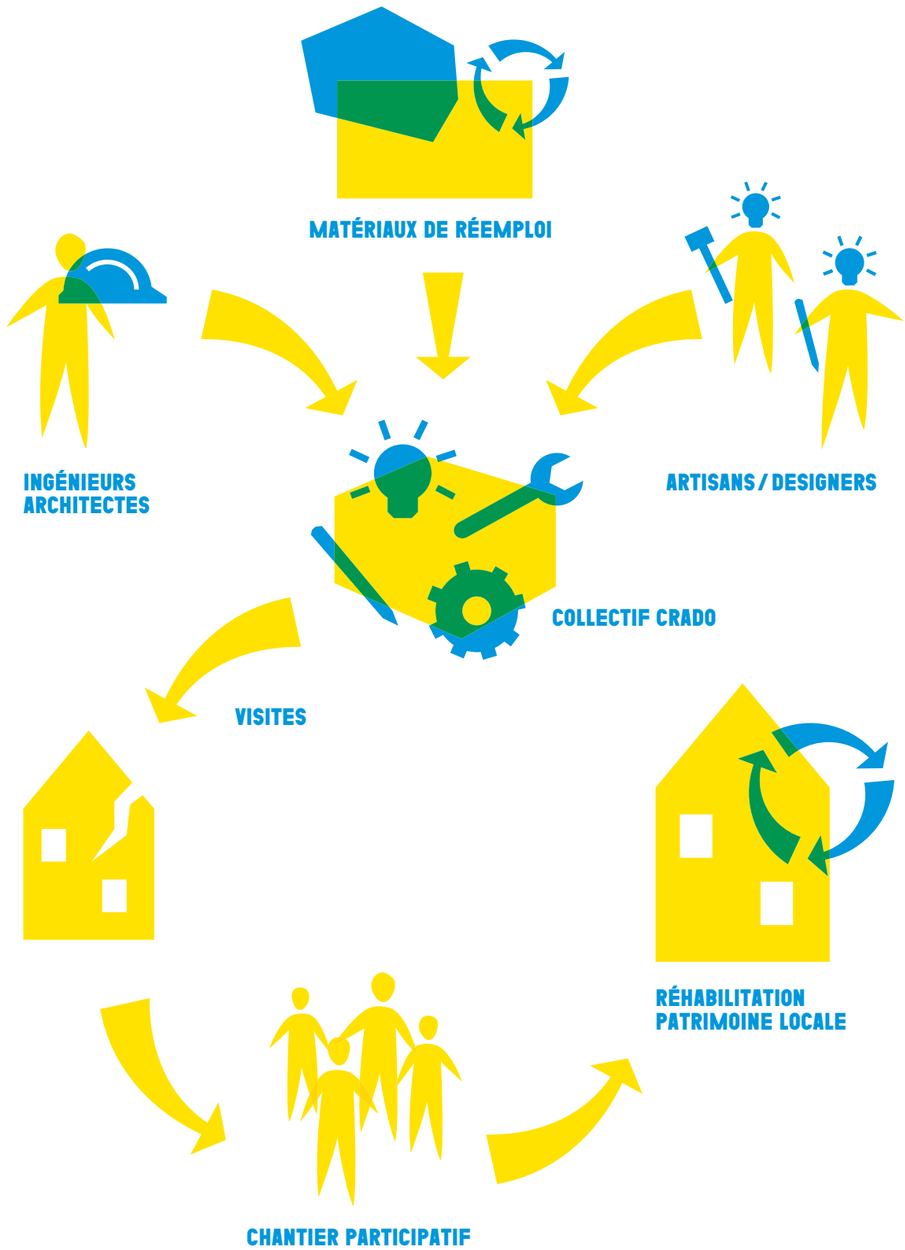
partenaires

Le CRADO - Collectif pour le Réemploi dans l'Architecture et le Design d'Objet réunit des acteurs de l'économie circulaire de tous métiers : artisans, entreprises, associations, designers, architectes, ingénieurs, artistes et développeurs collaborent pour concevoir des solutions innovantes de réemploi, de déconstruction et de recyclage de matériaux.

designer.s

- Angélique FRANCOMME // Designer // FIBR&CO
- Anne DELETOMBE // Industrial designer // FIBR&CO
- Sabrina VICART // Cardboard maker // FIBR&CO
- Antoine GATIE // Couturier // ALTER-VETEMENTS
- Aymeric BOISSAY // Designer - Wall Art // HAPTIK - TOERANA HABITAT
- Camille KHORRAM // Designer
- Espérance FENZY // Material storyteller // ETNISI
- Fabien JONCKHEERE // Design engineer // Ateliers Jonck
- Julien KIEFFER // Designer
- Hervé PERRAUD // Architect - Photographer // Atelier MA
- Jean-Baptiste RICATTE // Designer
- Julien KIEFFER // Designer
- Nicolas MALAQUIN // Business developer // Flaxcomposites
- Pierre KIEFFER // Cabinetmaker // FIBR&CO
- Pierre SALLAUD // Artistic Director // ESAAT
- Raphaël CALOONE // Visual artist
- Sabrina VICART // Cardboard maker // FIBR&CO
- Simon DEBUSSCHE // Architect // DUBOIS-LAPIERRE
- Théo FINCK // Designer
- Zohra HADDOU // Developer // FIBR&CO - ARCADIS

habitat récupéré
reclaimed habitat
fibr'& Co

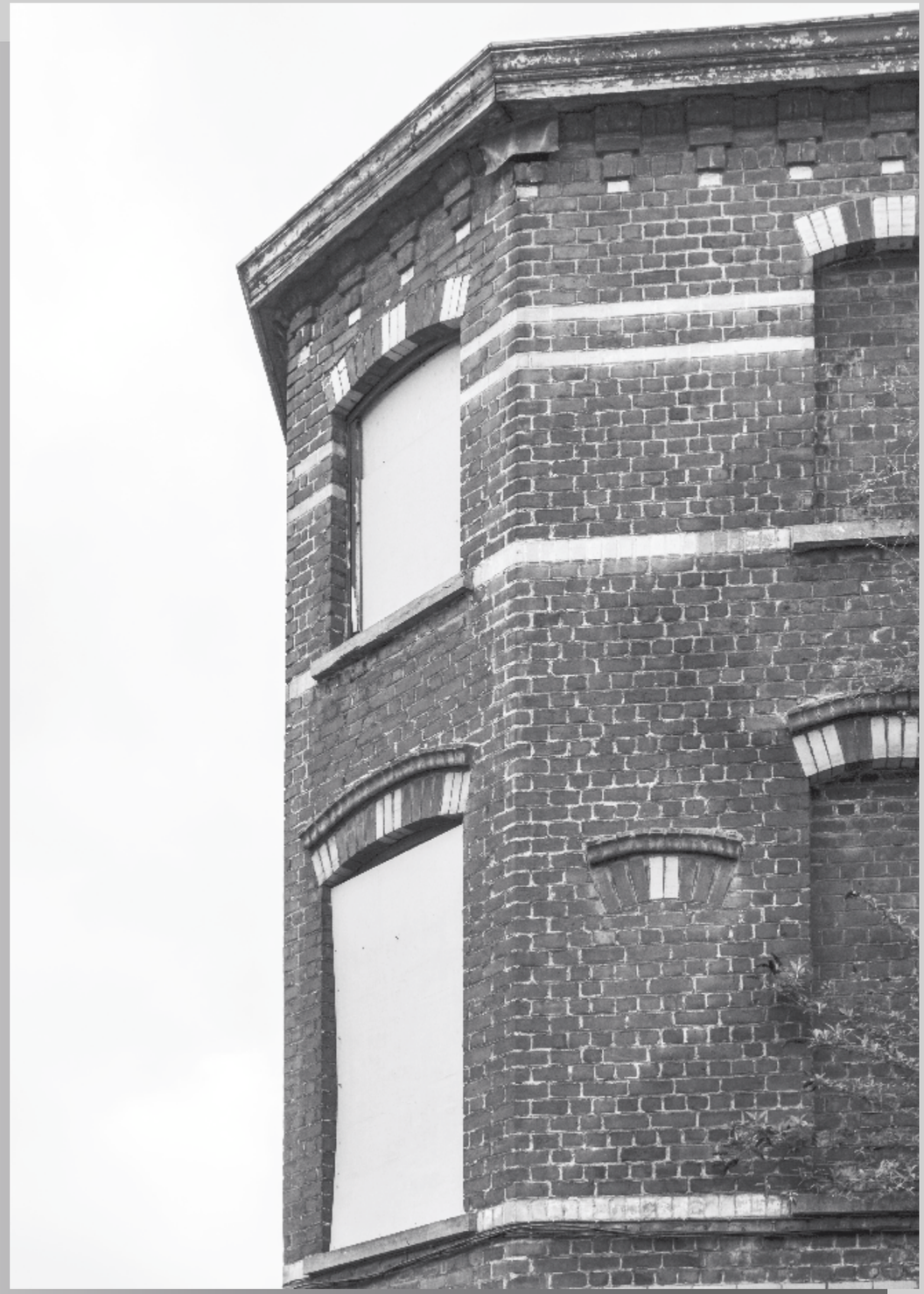


habitat récupéré
reclaimed habitat
fibr'& Co

introduction
le lieu
les poc
explorer
tous les poc
démontrer
designers invités
équipe

visiter
programmation
infos pratiques
le catalogue

fr/en



habitat de transition
transitional habitat
fibr'& Co

habitat de transition

Le processus d'appropriation d'un logement par l'habitant constitue une étape importante dans la construction de soi. C'est pourquoi Fibr'&Co et le collectif CRADO accompagnent des jeunes en insertion afin qu'ils aménagent eux-mêmes leurs logements au sein de foyers de jeunes travailleurs, en utilisant des matériaux de réemploi.

quoi

L'habitat de transition, quelle que soit la situation de son occupant, présente le défi d'amener l'acceptabilité de déplacement d'un foyer à un autre. L'appropriation d'un logement par une flexibilité de l'aménagement intérieur est nécessaire pour qu'une diversité des usagers puisse y vivre sereinement.

pourquoi

Fibr'&Co facilite pour ces jeunes en insertion l'accès à des logements au sein de foyers de jeunes travailleurs. Il est question ici, dans une démarche collaborative avec les jeunes locataires travaillant au sein de l'atelier, de réfléchir et concevoir un aménagement intérieur pour leur logement, employant des matériaux de réemploi, et susceptible de s'adapter à leurs modes de vie individuels.

comment

- Atelier de démarrage // Un climat de confiance mutuelle est instauré à cette occasion : la réunion est informelle.
- Diagnostic // Identification des besoins avec les jeunes par le biais d'un questionnaire avec un échantillon significatif, des restitutions et plusieurs ateliers. Etat des lieux dans quelques logements.
- Travail sur les passions individuelles // Révéler la diversité des besoins, des envies, et des manques potentiels dans l'aménagement des logements de FJT.
- Établissement d'un cahier des charges par le croisement des données des différents ateliers.

PROTOTYPAGE

1. Formation des groupes de travail
2. Analyse et restitution du questionnaire réalisé en amont par les jeunes
3. Création de deux personas par groupe de travail
4. Maquettage d'un logement / Visite de logements
5. Brainstorming sur des solutions
6. Purge pour identifier sur les grandes thématiques
7. 5 fiches concept
8. Prototypage des solutions imaginées en atelier
9. Réalisation d'un logement témoin

état d'avancement

POC en cours. *(Fin 2022)*

porteur de poc

L'association ARCADIS a la gestion de Foyers Jeunes Travailleurs répartis sur Roubaix, Tourcoing et Halluin. Souhaitant participer à l'insertion des jeunes sur le marché du travail avec une fibre environnementale, l'association a développé dès 2014 le projet Fibr'&Co. Estampillé Made in Roubaix, le mobilier créé au sein de Fibr'&Co s'inscrit dans la dynamique locale roubaisienne « Zéro déchets - Zéro gaspillage » en utilisant des matériaux de récupération.

Zohra Haddou
arcadis.coordination@gmail.com
https://www.fibrandco.fr/
www.fibrandco.fr

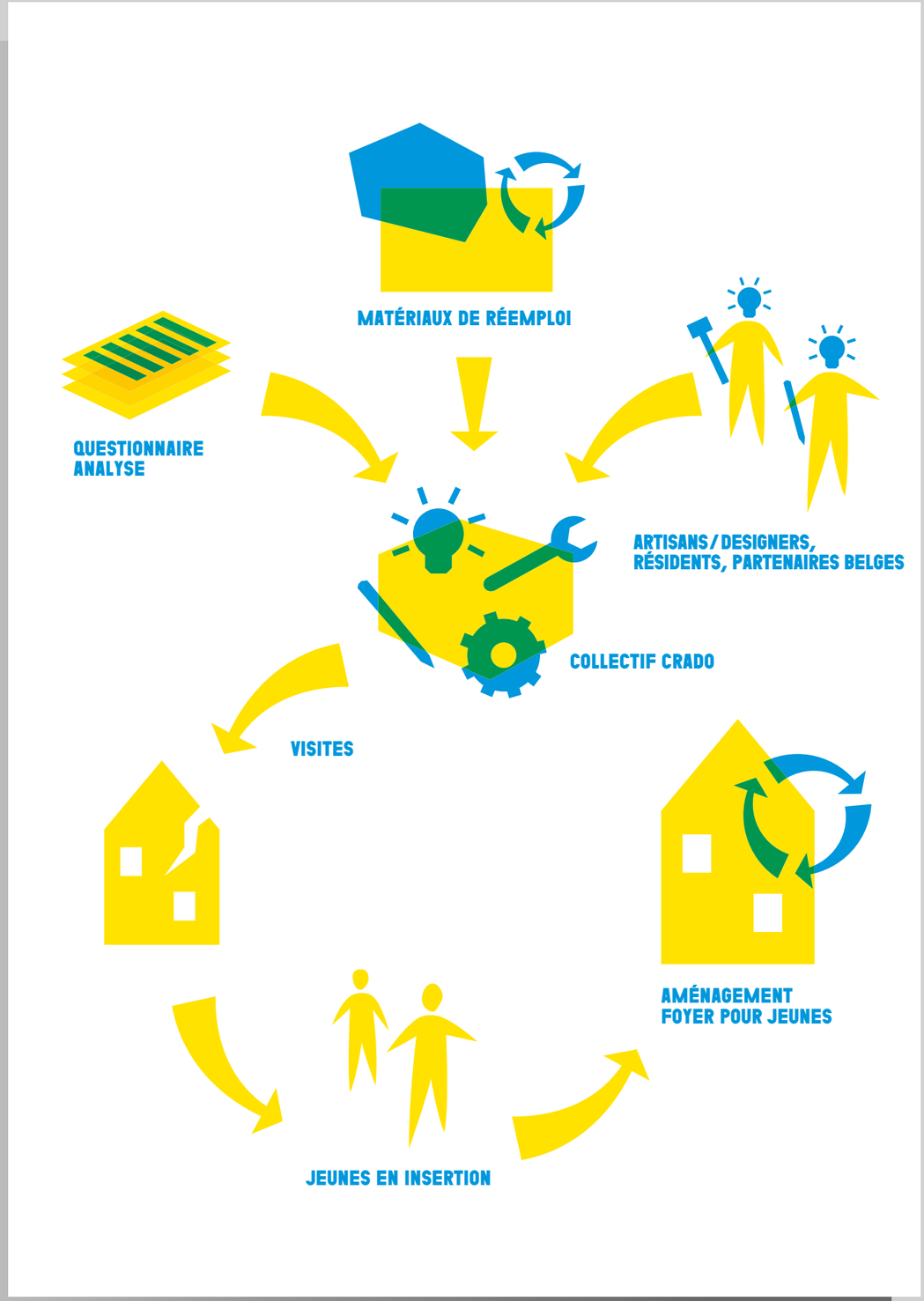
partenaires

Le projet est piloté par Fabien Jonckheere, fondateur des Ateliers Jonck et Hervé Perraud, architecte à l'Atelier MA. Il est mis en application avec la complicité d'ARCADIS dans leur FJT Paul Constant à Roubaix.

designer.s

- Anne-Catherine RIZZO // Habitat social // ASBL RELOGEAS
- Pascale THYS // Economiste // Habitat et Participation
- Jean-Pierre DELRUE // Assistance sociale // L'Etape
- Fabien JONCKHEERE // Ingénieur designer // Ateliers Jonck
- Hervé PERRAUD // Architecte-Photographe auteur // Atelier MA
- Zohra HADDOU // Développeuse // FIBR'&CO - ARCADIS

habitat de transition
transitional habitat
fibr'& Co



habitat de transition
transitional habitat
fibr'& Co

introduction
le lieu
les poc
explorer
tous les poc
démontrer
designers invités
équipe

visiter
programmation
infos pratiques
le catalogue

fr/en

mobilier circulaire fabriqué à Roubaix
circular furniture Made in Roubaix
fibr'& Co

mobilier circulaire fabriqué à Roubaix

Poursuivant son action sociale entamée avec la transformation de bois de palette en mobilier, l'atelier chantier d'insertion Fibr'&Co, lance une nouvelle collection d'objets fabriquée à Roubaix, enrichie d'autres matériaux de réemploi.

quoi

Une gamme de mobilier destinée aux particuliers combinant du bois et d'autres matériaux revalorisés, comme la brique, la pierre bleue, le textile, récupérés à une échelle locale.

pourquoi

Ce POC vise à proposer un regard nouveau sur les collections et donner une direction et une identité plus forte aux produits Fibr&Co. Le bois, revalorisé par l'association, s'enrichit d'autres matériaux de réemploi comme le textile (Alter vêtements) et des Wasterials (Etnisi). La création de cette nouvelle gamme de mobilier pour l'intérieur, permet à l'association de cibler plus précisément les particuliers. Ce projet s'inscrit dans les objectifs de l'association qui souhaite étoffer et diversifier les activités pour les jeunes en insertion. Le déroulement de ce projet permet également d'initier les acteurs de l'association à la démarche design.

comment

- Visite des ateliers / Discussions avec les chefs de production pour comprendre les contraintes et les possibilités.
- Création d'une planche de tendance avec l'ensemble des acteurs lors d'une réunion de co-création pour définir une orientation esthétique au projet. Définition d'un cahier des charges.
- Esquisse et présentation lors d'une réunion avec le directeur artistique.
- Rectification / modélisation 3D / maquettes et mise en plan des différents meubles.
- Prototypage.
- Production et suivi de réalisation.
- Communication du projet.

état d'avancement

Meubles en cours de fabrication actuellement.
Date d'aboutissement prévue pour septembre 2020

porteur de poc

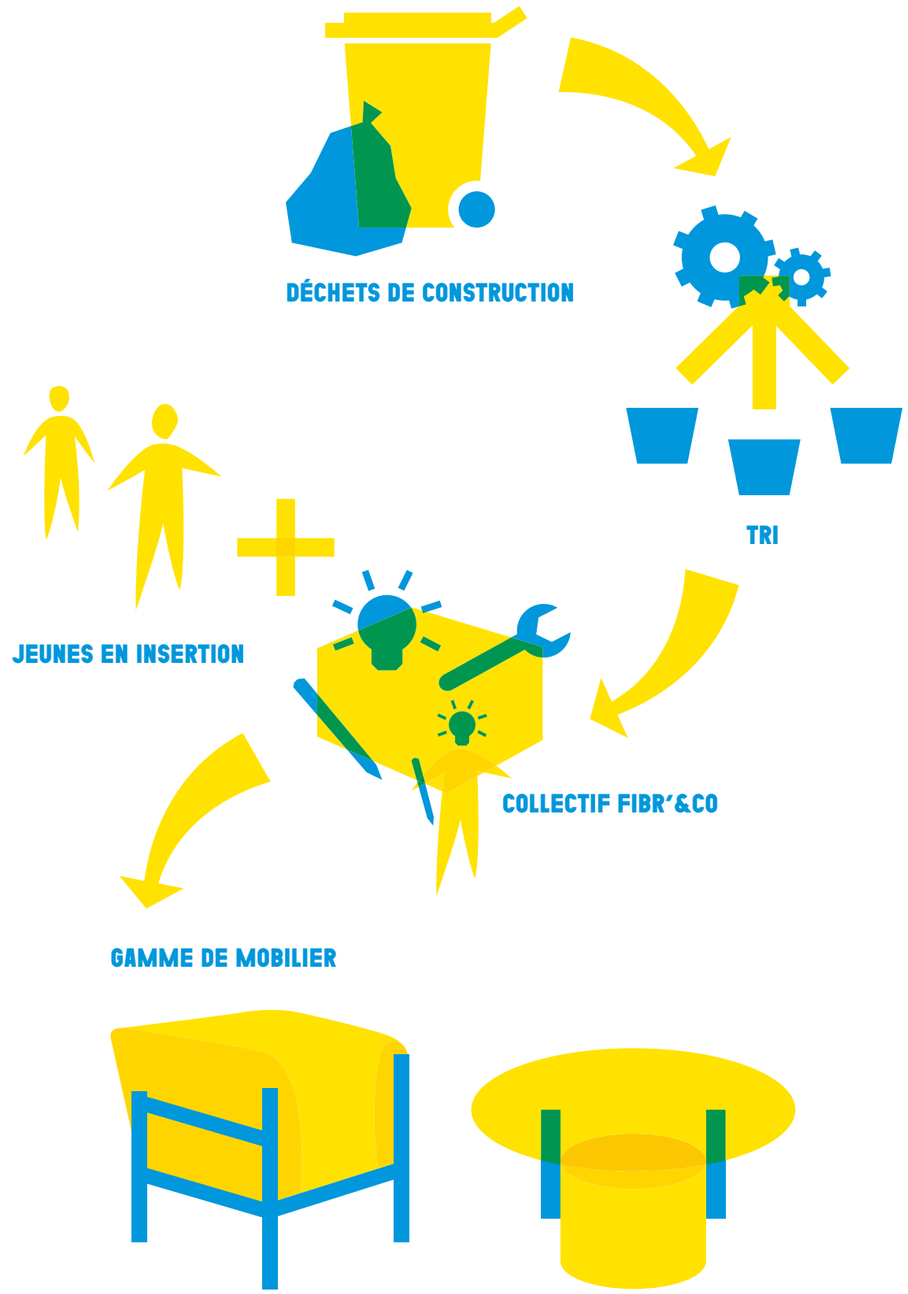
L'association ARCADIS a la gestion de Foyers Jeunes Travailleurs répartis sur Roubaix, Tourcoing et Halluin. Souhaitant participer à l'insertion des jeunes sur le marché du travail avec une fibre environnementale, l'association a développé dès 2014 le projet Fibr'&Co. Estampillé Made in Roubaix, le mobilier créé au sein de Fibr'&Co s'inscrit dans la dynamique locale roubaisienne « Zéro déchets - Zéro gaspillage » en utilisant des matériaux de récupération.

Zohra Haddou
arcadis.coordination@gmail.com
https://www.fibrandco.fr/

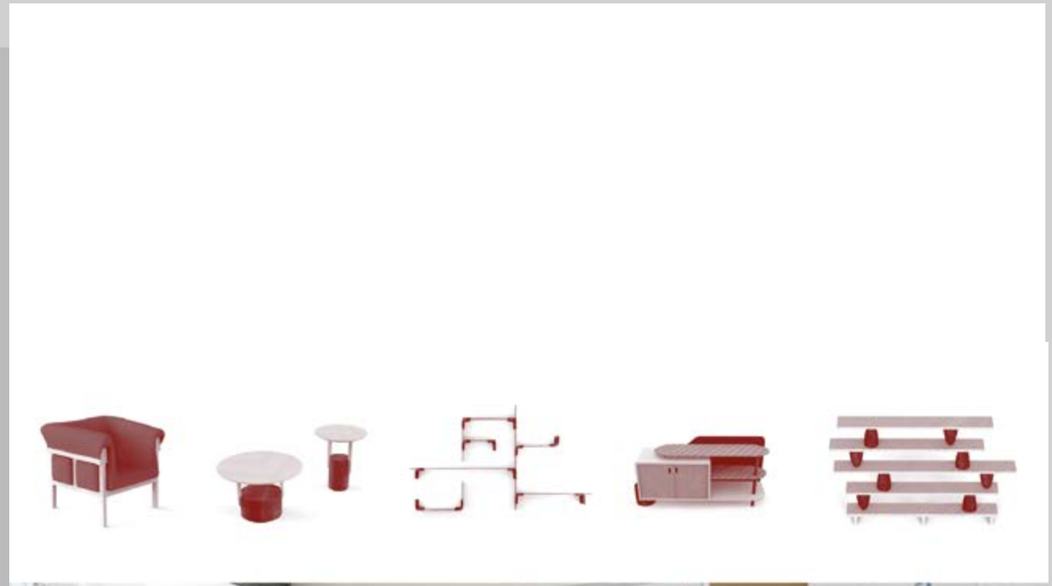
designer.s

Le design de la gamme a été conçu par 4 designers : Camille Khorram (bibliothèque et fauteuil), Jean-Baptiste Ricatte (table basse et bout de canapé), Julien Kieffer (enfilade), Théo Finck (étagère murale) en collaboration avec Fibr'&Co (bois et assemblage), Alter vêtements (textiles), Etnisi (Wasterial) et Pierre Sallaud (direction artistique). Les designers font partis du collectif Le CRADO « Collectif pour le Réemploi dans l'architecture et le design d'objet ».

mobilier circulaire fabriqué à Roubaix
circular furniture Made in Roubaix
fibr'& Co



mobilier circulaire fabriqué à Roubaix
circular furniture Made in Roubaix
fibr'& Co



sensibiliser à la transition énergétique
raising awareness about the energy transition
GRDF

sensibiliser à la transition énergétique

Initié par GRDF, le gestionnaire de réseau de gaz naturel en France, les 48h « Vert'igineuses » est un projet de sensibilisation à la transition énergétique et à la méthanisation. S'adressant aux élèves de cycles 3, le programme prend la forme d'une journée de réflexion commune agrémentée par la présence d'un escape game.

quoi

48h pour sensibiliser les élèves de primaire de la MEL à la méthanisation grâce au « bus vert'igineux », un escape game proposé en continu et un camp de l'innovation au cours duquel les jeunes doivent réfléchir au design de l'appropriation des unités (tant sur le fond - l'unité en tant que telle, et notamment son intégration paysagère - que sur la forme - la concertation, pédagogie du projet).

pourquoi

La transition énergétique, c'est le passage du système énergétique actuel, basé sur des ressources non renouvelables, vers un bouquet énergétique utilisant principalement des ressources renouvelables. L'énergie gaz est l'énergie de demain :
- Le réseau gazier a la capacité de stocker de grandes quantités d'énergie, et peut ainsi stocker les excédents de production des énergies renouvelables électriques.
- Grâce à la méthanisation, l'alimentation des foyers via le réseau gazier pourrait être en grande partie faite à partir du biométhane.
- Le gaz naturel véhicules (GNV) ou le biométhane carburant sont utilisés par un nombre croissant de collectivités territoriales, entreprises, etc... pour leur flotte de véhicules utilitaires, ou encore leurs bus.
- La synergie entre les réseaux électrique et gazier pour atteindre à terme un système énergétique totalement renouvelable est d'ores et déjà possible.

comment

Travailler sur une meilleure appropriation de la méthanisation par le grand public et plus spécifiquement un public jeune, en âge scolaire particulièrement sensible aux problématiques environnementales et vecteur d'informations au sein de sa communauté, qu'elle soit familiale, amicale ou digitale.
La MEL qui a récemment voté la mise en place d'un dispositif d'accompagnement des porteurs de projets de méthanisation « Euraméthanisation », est le territoire d'implémentation de notre projet :
2 villes différentes (une plutôt très urbaine, une plus rurale sur le territoire de la MEL)
4 demi-journées
80 élèves élèves de cycle3 (CM1 CM2 6ème)

état d'avancement

Compte tenu de la crise sanitaire exceptionnelle que nous traversons actuellement, nous sommes contraints de nous adapter et essayons de trouver une solution pour maintenir notre POC mais sous un autre format. Nous travaillons actuellement avec notre designer sur ce POC modifié et vous tiendrons bien entendu informés des futures évolutions.

porteur de poc

GRDF : gestion de la distribution de gaz naturel, acteur majeur de la transition énergétique, 1000 salariés en région HDF.

Bénédicte Allard, Déléguée territoriale
www.grdf.fr

partenaires

Lille Métropole
EPA - Entreprendre Pour Apprendre (fédération de seize associations loi 1901 à but non lucratif dont le but est de développer l'esprit d'entreprendre des jeunes et de révéler leurs potentiels. Dans toute la France, le réseau accompagne les élèves de 9 à 25 ans (CM1 au post-Bac) avec leurs enseignants ou conseillers en insertion pour l'emploi, et des professionnels du monde de l'entreprise.

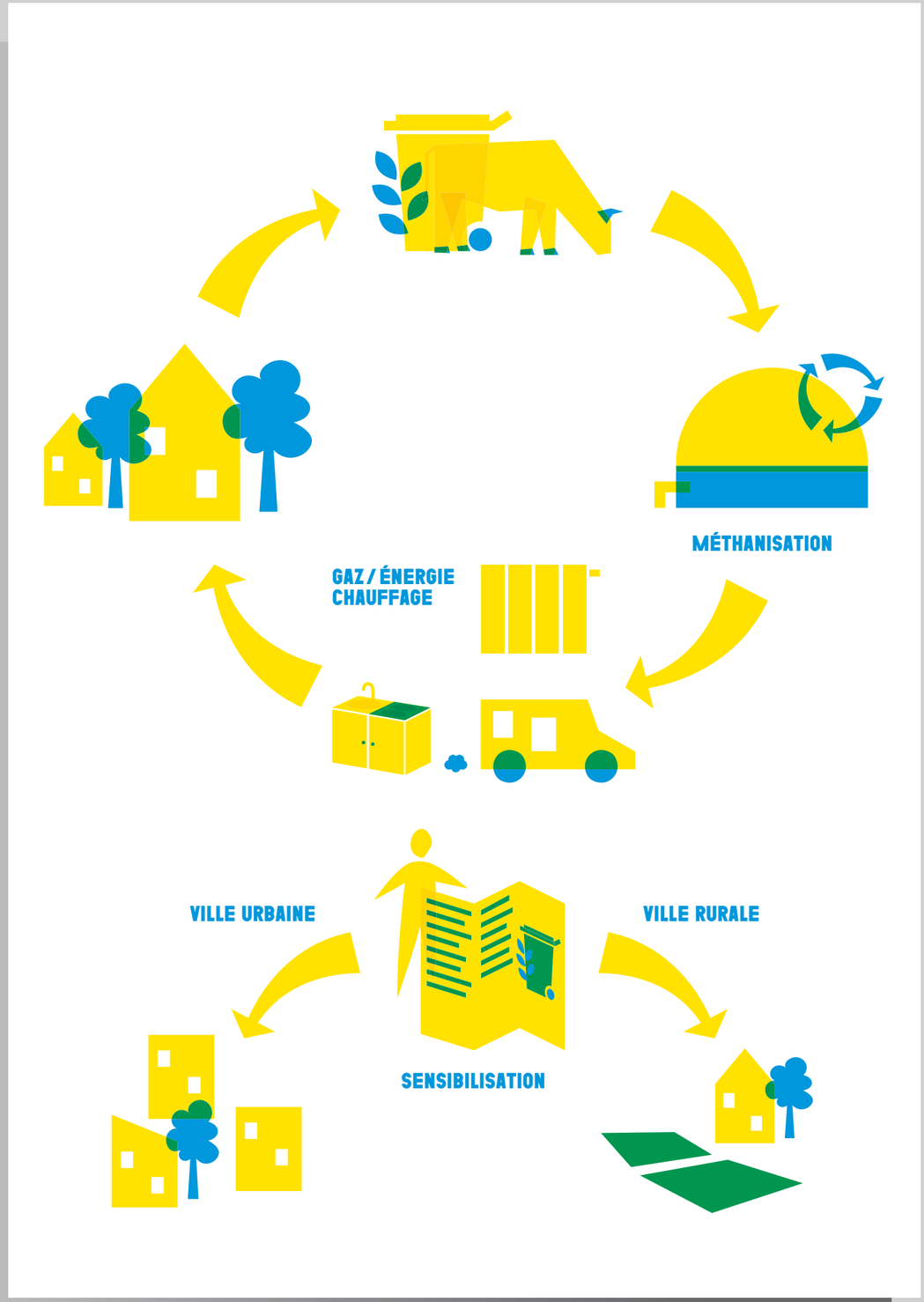
designer.s

Sandra Vilain - accompagnement de la communauté apprenante, design du contexte de travail, possibilité de facilitation graphique en fonction du livrable.

sensibiliser à la transition énergétique

raising awareness about the energy transition

GRDF



sensibiliser à la transition énergétique
raising awareness about the energy transition
GRDF

cristallographie d'aluminium
aluminium crystallography
cristophe guérin

cristallographie d'aluminium

Entamé en 2016, le projet propose de recycler et de valoriser l'aluminium de seconde fusion en objets. Cette technique permet de produire des pièces directement dans l'affinerie, réduisant ainsi les émissions polluantes, économisant du transport, réduisant le temps de production et permettant de maintenir et / ou créer de l'emploi.

quoi

Un nouveau procédé technique de fabrication de pièce en aluminium, économique et écologique, qui s'inscrit dans une innovation responsable, plus large, permettant de partager un outil industriel, avec un bénéfice social et environnemental.

pourquoi

L'objectif de ce projet est de développer une ou plusieurs innovations, permettant de redynamiser la filière française de recyclage. En effet, il reste environ 3 affineries en France, qui sont sur le point de fermer, car il est aujourd'hui plus rentable économiquement d'acheter de l'aluminium primaire en provenance d'Asie ou d'Amérique du Sud, alors que l'aluminium secondaire (de seconde fusion) ne demande que 5 % de l'énergie nécessaire à son extraction à partir du minerai de bauxite. Il s'agit donc à la fois de développer une innovation économique qui est également une innovation écologique.

comment

Nous avons développé un nouveau procédé de fabrication permettant de produire rapidement, sans chute et sans compétence technique dans une affinerie, qui n'est pas une fonderie d'aluminium, donc qui n'est pas équipée habituellement pour produire des objets finis.
En plus d'être innovants techniquement, nous avons développé une esthétique et une fonctionnalité autre que l'état de l'art existant, afin de ne pas être concurrent avec les fonderies, clientes de l'affinerie. Enfin, nous avons développé une innovation que nous appelons responsable, car elle consiste à hybrider des modèles économiques, permettant de mettre en commun un outil industriel lourd et d'accueillir une start-up, pour effectuer de la go-génération / co-production, générant de l'emploi, une meilleure rentabilité, tout en minimisant notre impact environnemental.

état d'avancement

Les premières lampes devraient être prêtes pour septembre - octobre 2020.

porteur de poc

Christophe Guérin, designer - entrepreneur et étudiant chercheur en troisième année de thèse SACRe (science art création recherche), université PSL. Philippe Costes est professeur de fonderie à l'École Nationale des Arts et Métiers de Lille (ENSAM). Nous travaillons sur le développement d'un nouveau procédé de fabrication de pièce en aluminium, que nous souhaitons transformer en entreprise.

Christophe GUÉRIN, Designer-entrepreneur
cg@christophe-guerin.com
www.christophe-guerin.com

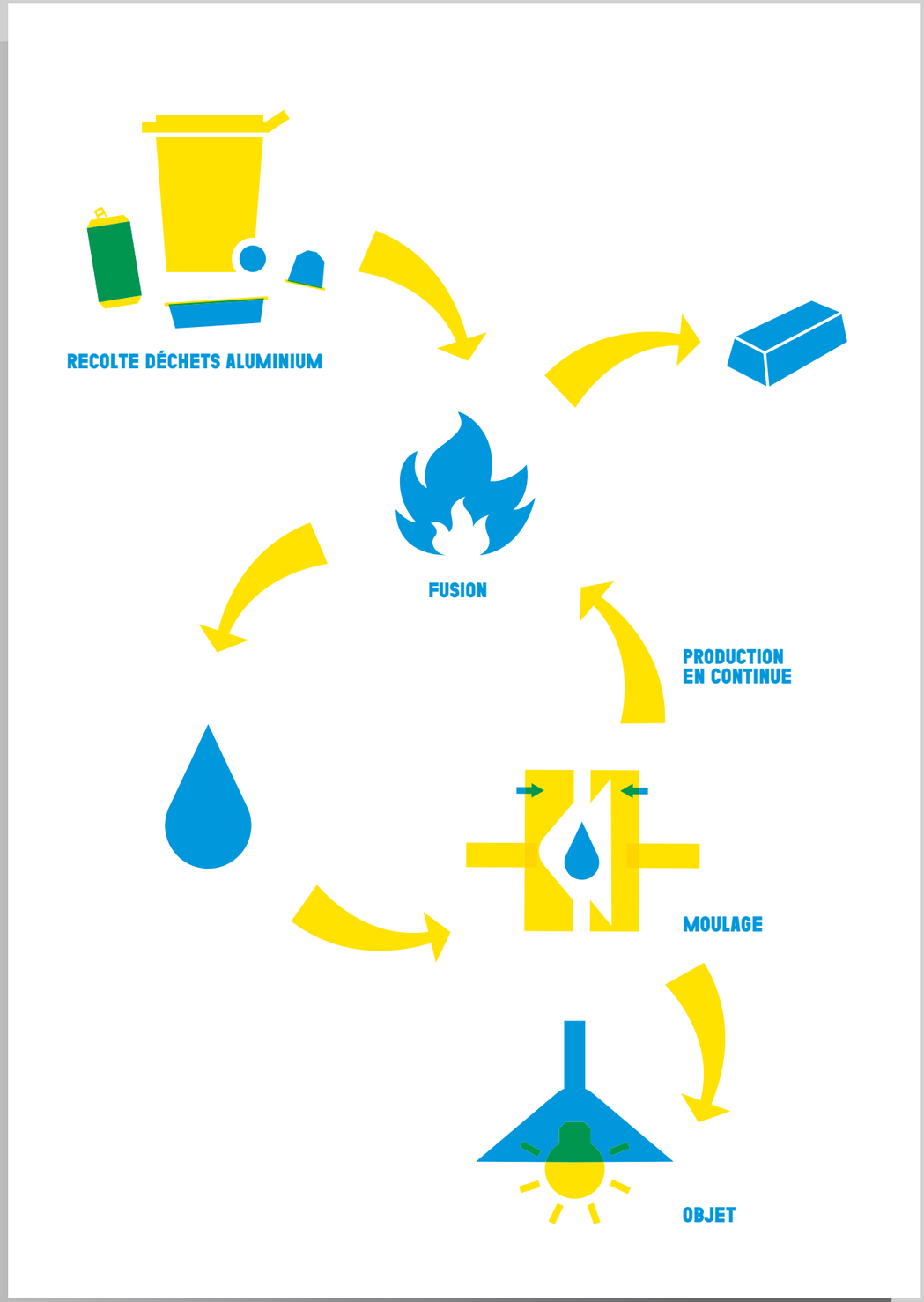
partenaires

- Université PSL (Paris Science et Lettres)
- EnsAD (École nationale supérieure des Arts Décoratifs)
- ENSAM (École Nationale des Arts et Métiers)
- BAUDELET Environnement (industriel - centre de valorisation des déchets)
- Christophe Guérin, designer, en partenariat avec Philippe Costes, professeur de fonderie aux Arts & métiers de Lille (ENSAM)

designer.s

Christophe Guérin, designer et porteur du projet, doctorant SACRe-EnsAD, Université PSL, Paris. Philippe Costes, Ingénieur et professeur ENSAM Lille.

cristallographie d'aluminium
aluminium crystallography
cristophe quérin



cristallographie d'aluminium
aluminium crystallography
cristophe quérin

ramène ta bouteille, ton plat et ton gobelet
bring back your bottle, your plate and your cup
Haut la Consigne

ramène ta bouteille, ton plat et ton gobelet

Réutiliser avant de recycler, c'est ce que propose ce projet de consigne et de lavage de bouteilles et autres contenants en verre.

quoi

Nous conseillons et mettons en oeuvre des solutions opérationnelles pour les professionnels de la restauration et de l'industrie alimentaire pour qu'ils proposent des contenants réemployables à leurs clients. Ramène ta bouteille a pour mission de réutiliser les bouteilles, tandis que Ramène ton plat est notre activité de réemploi de contenants en verre pour la restauration (vente sur place et à emporter). Ramène ton gobelet est notre dernière activité en date à destination des événements et des entreprises.

pourquoi

Aujourd'hui, les emballages à usage unique sont partout : la bière est vendue dans des bouteilles en verre qui vont finir -au mieux- au recyclage, la vente à emporter dans la restauration génère beaucoup de déchets souillés en plastique ou en carton qui partiront à l'incinérateur ou en décharge, nous utilisons des milliers de gobelets jetables en plastique ou en carton dans nos entreprises ou lors d'événements qui ne seront pas non plus recyclés etc. Nous souhaitons proposer une alternative pérenne, qui a de multiples conséquences positives : c'est plus écologique, cela met en avant des produits locaux et cela crée des emplois dans la Région.

comment

Nous conseillons nos clients sur le choix technique du contenant et de son étiquette, sur l'organisation à mettre en place et nous proposons la solution opérationnelle de collecte, logistique inversée, lavage, communication et sensibilisation.

état d'avancement

Projet en cours.

porteur de poc

Animées par des convictions écologiques, nous sommes trois femmes engagées pour la réduction des déchets. Nous avons toutes démarré notre transition écologique familiale il y a quelques années. Nous l'avons poursuivie avec des engagements associatifs et maintenant nous souhaitons continuer notre transition dans le domaine professionnel et agir pour la transformation du système ! Le réemploi des contenants en verre a du sens pour nous : c'est en effet l'un de nos derniers déchets présent (et très pesant) dans notre poubelle, notre territoire est riche en brasseurs et nos voisins transfrontaliers nous montrent depuis des années l'exemple de la consigne.

Haut la Consigne (Catherine Thiebert / Florende Duriez / Blandine Rappeneau)
consigne.hdf@lilo.org
www.facebook.com/hautlaconsigne

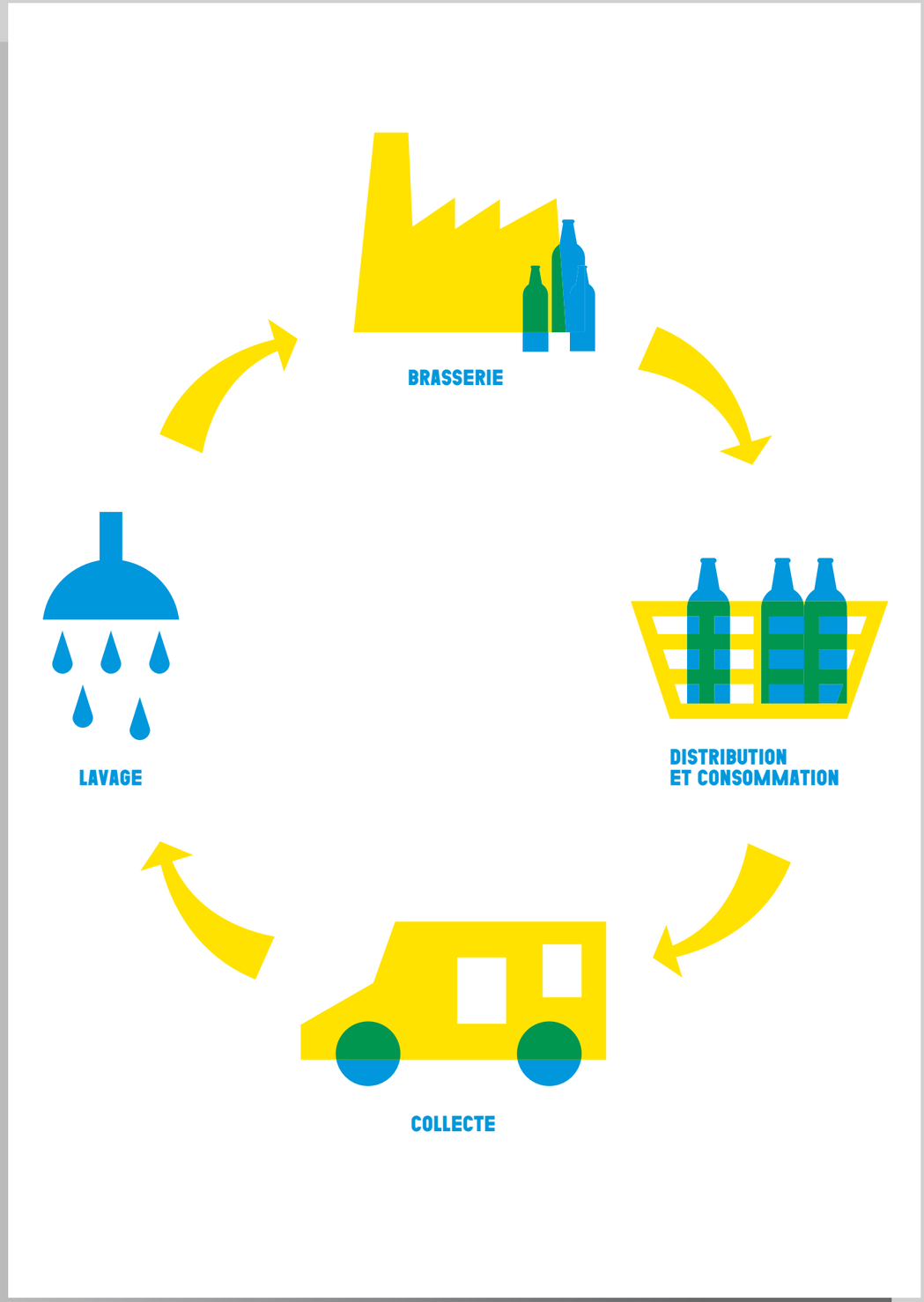
partenaires

Brasserie Moulins d'Ascq et d'autres brasseurs qui ont rejoint l'aventure ; grossistes Spenninck et CEB, Greentag, Exel Location.

ramène ta bouteille, ton plat et ton gobelet

bring back your bottle, your plate and your cup

Haut la Consigne



ramène ta bouteille, ton plat et ton gobelet
bring back your bottle, your plate and your cup
Haut la Consigne

des emballages moins polluants et réutilisables

less polluting and reusable packaging

IDKids

des emballages moins polluants et réutilisables

Pour limiter son impact environnemental, Oxybul développe des emballages moins polluants et réutilisables pour ses jeux et jouets pour enfants.

quoi

Oxybul met en place une stratégie pour agir et développer des packagings plus responsables. Nous appliquons la stratégie des 3 R : réduire, recycler et réutiliser. Nous réduisons la taille des packagings, nous optimisons les emballages en remplaçant les cales et les emballages plastiques par des cales et des emballages en cartons (avec un minimum de 70% en recyclé). Nous privilégions les matières plus responsables et moins polluantes. Nous développons des packagings réutilisables.

pourquoi

Réduire, recycler et réutiliser pour agir en acteur responsable et en accord avec les valeurs que nous portons (respect de l'environnement). Notre objectif est d'avoir 100 % des emballages optimisés, recyclés et ou recyclables.

comment

Mise en place d'un état des lieux des emballages utilisés chez Oxybul, analyse des matériaux utilisés, analyse des substituants moins polluants et déploiement de la stratégie auprès de nos fournisseurs.

état d'avancement

POC abouti.

porteur de poc

IDKIDS est une entreprise de conception et de distribution de produits (textile, jouet, culture) et de service (media, crèche et animation périscolaire) dédiée au développement de l'enfant. Oxybul est une des marques socles du groupe.

Diana Amorim, ingénieure emballage
site internet d'Oxybul
www.oxybul.com

partenaires

- IDKids
- Oxybul et ses fournisseurs

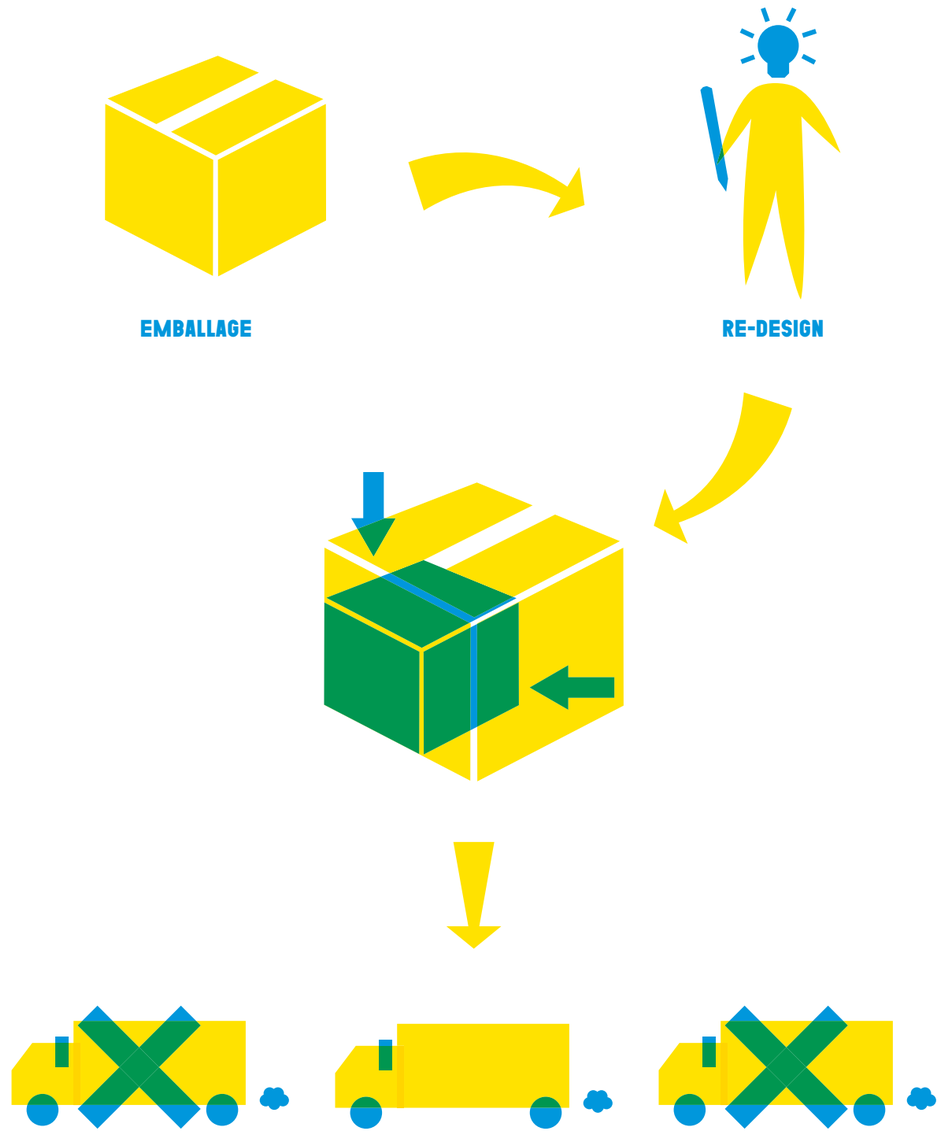
designer.s

Ingénieur packaging interne

des emballages moins polluants et réutilisables

less polluting and reusable packaging

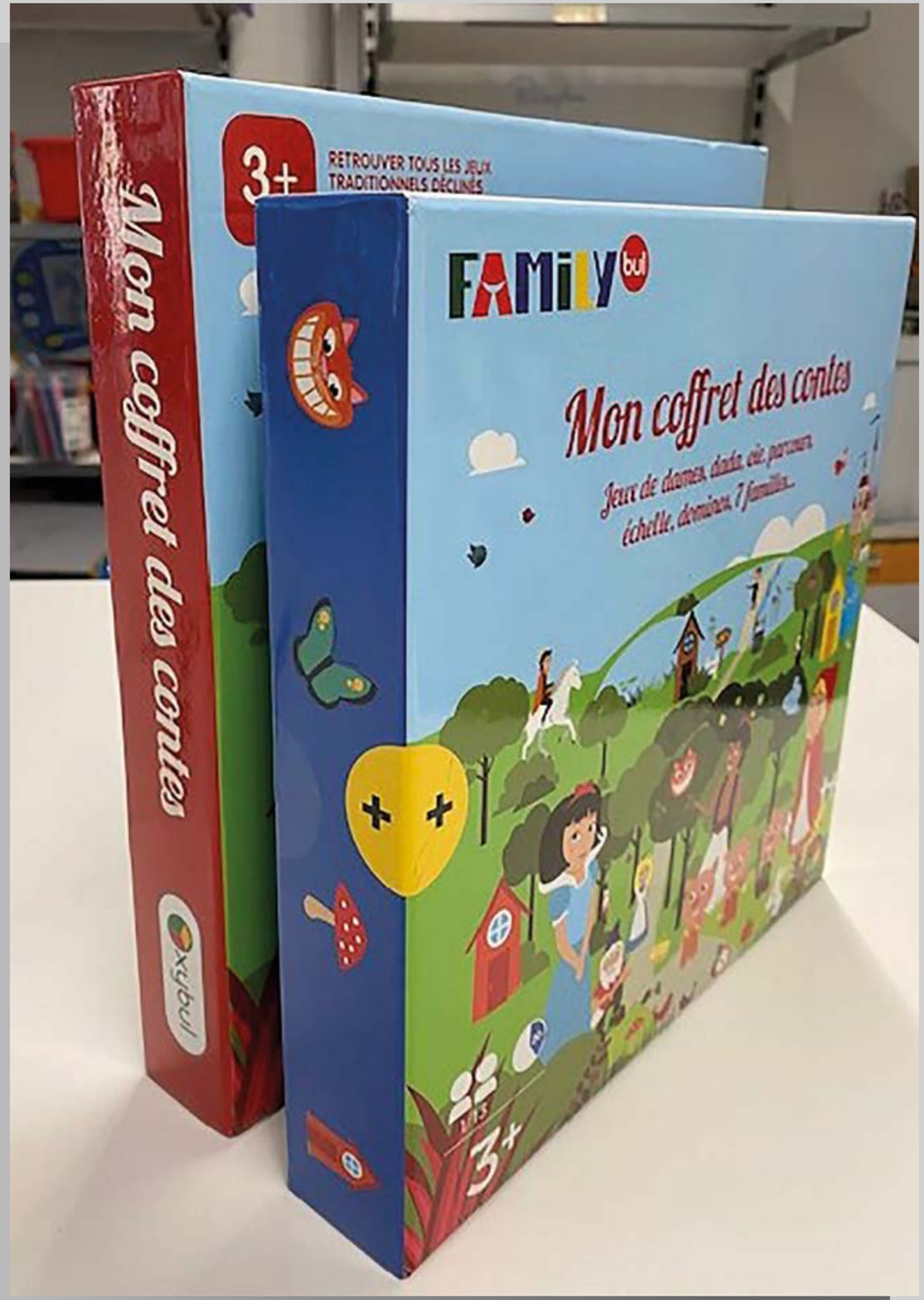
IDKids



des emballages moins polluants et réutilisables

less polluting and reusable packaging

IDKids



l'affichage environnemental pour un achat plus responsable

environmental signage for more responsible purchases

IDKids

l'affichage environnemental pour un achat plus responsable

Et si chaque produit en vente sur le marché était accompagné d'un affichage environnemental, une note de A à E mesurant son impact écologique et permettant au consommateur de l'acheter en toute conscience ? C'est l'objectif d'IDKids.

quoi

L'affichage environnemental permet de noter chaque produit avec une note allant de A (meilleure note) à E (moins bonne note). Cette note permet d'informer les consommateurs sur l'impact environnemental du produit, si le produit est noté A alors il a un impact environnemental plus faible.

pourquoi

Ce projet a pour vocation d'orienter les actes d'achats. L'affichage est un levier vers l'éco-conception. Les équipes sont sensibilisées à l'impact de leur produit et peuvent identifier les hotspots et ainsi diminuer leur impact environnemental sur les points les plus polluants (matière, technique de production).

comment

Pour cela, nous réalisons des ACV (analyses du cycle de vie) qui prennent en compte toutes les étapes du cycle de vie du produit (de la matière première jusqu'à la phase d'utilisation), nous mesurons notre impact environnemental et attribuons ensuite une note à chaque produit (de A à E).

état d'avancement

POC abouti.

porteur de poc

IDKIDS est une entreprise de conception et de distribution de produits (textile, jouet, culture) et de service (media, crèche et animation périscolaire) dédiée au développement de l'enfant.

Séverine Mareels, Directrice RSE, www.okaidi.fr

partenaires

Okaidi

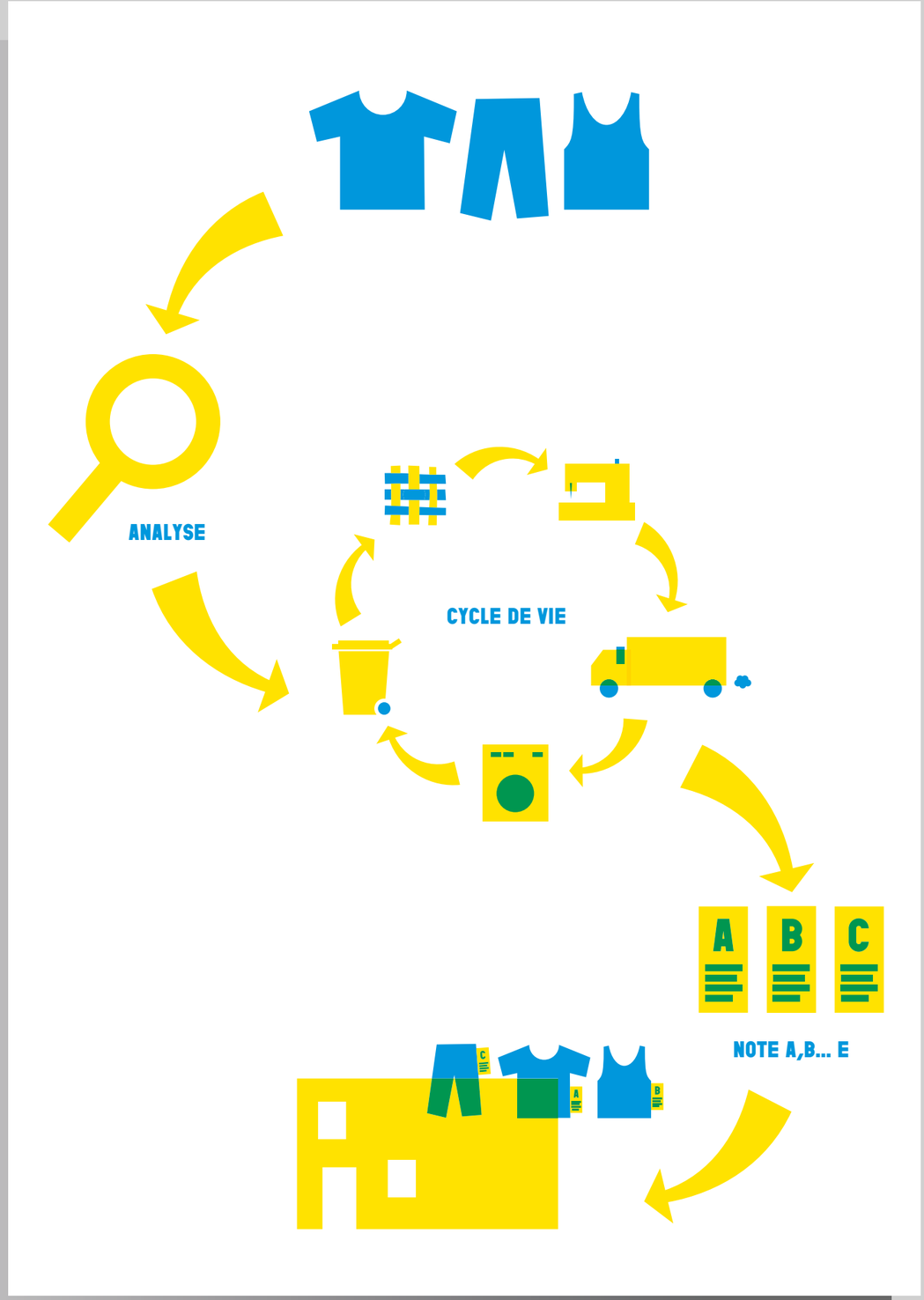
designer.s

Séverine Mareels et Philippine Francou

l'affichage environnemental pour un achat plus responsable

environmental signage for more responsible purchases

IDKids



l'affichage environnemental pour un achat plus responsable

environmental signage for more responsible purchases

IDKids

textiles recyclés
recycled textiles
IDKids

textiles recyclés

Comment développer des alternatives pour faire face à une industrie textiles trop polluante ? Le projet Textiles Recyclés a pour ambition de généraliser - à l'ensemble du groupe IDKids - l'utilisation d'un polyester recyclé à partir de bouteille en plastique et d'un coton recyclé issu d'invendus.

quoi

Recycler la matière plastique pour fabriquer le polyester et le fil pour le coton.

pourquoi

Le textile, et notamment le coton est une des industries les plus polluantes au monde, l'enjeu pour l'entreprise est d'utiliser des matières plus responsables et à terme de recycler 100% de la matière utilisée pour diminuer l'impact carbone et la consommation d'eau.

comment

Coton recyclé :
- R&D CETI : accompagnement financier et mécénat de compétences produits :
- Développement d'une machine pour transformer le produit fini en fil et reproduire des collections en coton recyclé vendues chez Okaidi
- Utilisation et intégration massive de matières recyclés dans les produits :
- Achat de matières recyclées via les fabricants de fibres pour massifier l'utilisation de coton recyclé

Polyester recyclé :
- produit à partir de bouteilles plastiques en partenariat avec Repreve pour la fabrication de nos pièces à manche, jeans.

état d'avancement

POC en cours.

porteur de poc

IDKIDS est une entreprise de conception et de distribution de produits (textile, jouet, culture) et de service (media, crèche et animation périscolaire) dédiée au développement de l'enfant.

Séverine Mareels, Directrice RSE, www.okaidi.fr - www.jacadi.fr

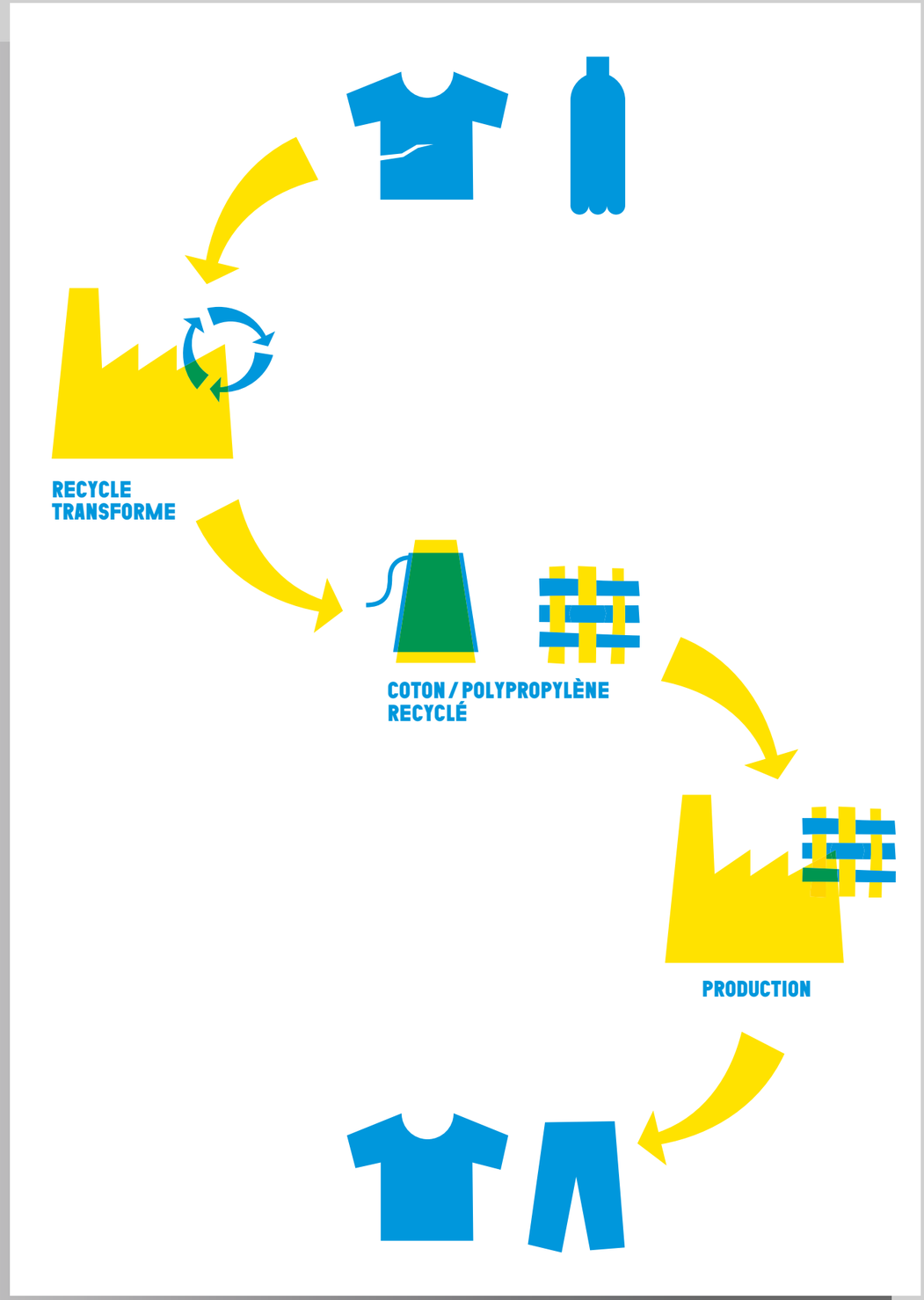
partenaires

parties prenantes de toute l'entreprise
CETI / REPREVE

designer.s

Marie Buttet

textiles recyclés
recycled textiles
IDKids



textiles recyclés
recycled textiles
IDKids

idtroc, un service de dépôt-vente
idtroc, a deposit-sale service
IDKids

idtroc, un service de dépôt-vente

Lancé en 2016, IDTROC est un service de dépôt-vente de jouets, livres et vêtements pour enfants réservé aux clients des boutiques Okaïdi, Oxybul, Jacadi et IDKids. En 2019, le concept a été enrichi d'une plateforme de vente digitale.

quoi

Service gratuit de dépôt-vente d'articles d'occasion (textile - jouets - livres) dans les magasins Okaïdi, Oxybul, Jacadi et IDKids.

pourquoi

Concevoir des produits durables et intemporels de manière à ce qu'ils puissent avoir une seconde vie : être transmis, réutilisés, recyclés et donc contribuer à diminuer l'impact carbone et préserver les ressources naturelles.

comment

Evénement réservé aux client.e.s fidèl.e.s de la communauté IDKIDS :
- Retrait kit de vente en magasin étiquetage des produits par la cliente à domicile
- Contrôle qualité et dépôt pour vente dans les magasins
- Vente rémunérée en bon d'achat
- Option de dons des invendus via lovebag aux associations portées par la Fondation IDKIDS.

état d'avancement

POC abouti.

porteur de poc

IDKIDS est une entreprise de conception et de distribution de produits (textile, jouet, culture) et de service (media, crèche et animation périscolaire) dédiée au développement de l'enfant.

Ludovic Leurent, Chef de projet IDTROC
www.okaidi.fr
www.oxybul.fr
www.jacadi.fr

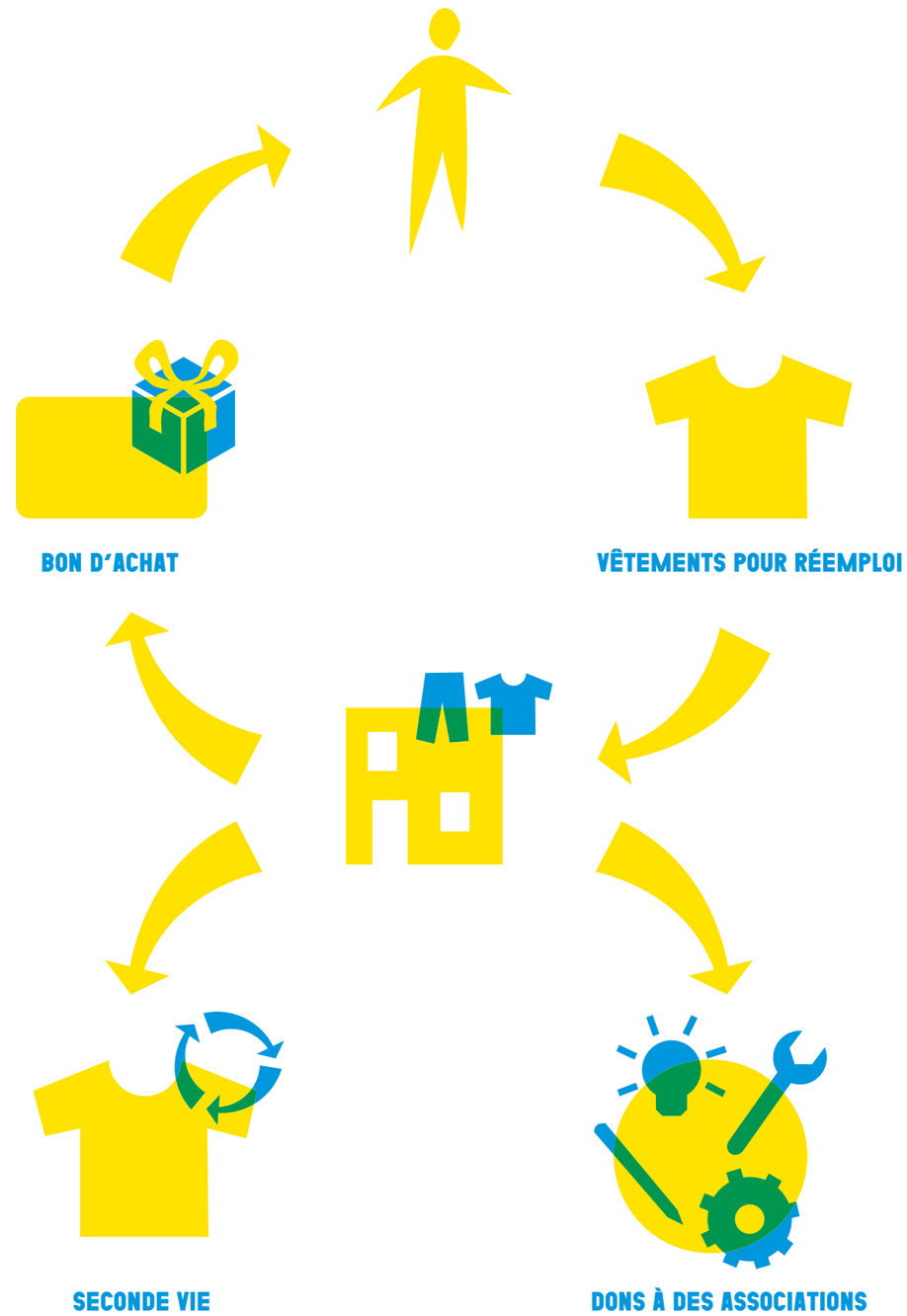
partenaires

parties prenantes (concepteur de produits / distributeur / clients)

designer.s

IDNOVANT (design graphique)

idtroc, un service de dépôt-vente
idtroc, a deposit-sale service
IDKids



idtroc, un service de dépôt-vente
idtroc, a deposit-sale service
IDKids

une plateforme d'impression 3D, une nouvelle vie pour le plastique

a 3D printing platform, a new life for plastics

IMT Lille Douai

une plateforme d'impression 3D, une nouvelle vie pour le plastique

L'IMT Lille Douai propose de recycler des mobiliers en plastique pour créer de nouveaux objets éphémères et recyclables. Pour cela, l'école a mis en place LASCALA, une plateforme d'impression 3D grande taille.

quoi

Design de mobiliers éphémères en plastique recyclé et recyclable, et produits en impression 3D grande taille sur la plateforme LASCALA de l'IMT. Les mobiliers éphémères peuvent être broyés après utilisation, et les granulés ainsi obtenus utilisés à nouveau pour la production de nouveaux design de mobiliers.

pourquoi

Ce projet mets en évidence la pertinence du déploiement de notre plateforme d'impression 3D LASCALA de pièces de grandes tailles. Ce projet permettrait aussi aux designers de fournir un nouveau service de mobiliers éphémères, et dont les matériaux seraient intégrés dans un cycle d'économie circulaire.

comment

BROPLAST fournit le plastique recyclé, ATELIER TELESCOPIQUE produit les concepts des mobiliers éphémères et la plateforme LASCALA de l'IMT Lille Douai produit les mobiliers en impression 3D.

état d'avancement

POC abouti.

porteur de poc

L'IMT Lille Douai est un établissement d'enseignement supérieur et de recherche, issu de la fusion de l'école de Mines de Douai et de Télécom Lille.

Emmanuel LEMELIN, adj. DRI
emmanuel.lemelin@imt-lille-douai.fr
www.imt-lille-douai.fr

partenaires

- ATELIER TÉLESCOPIQUE (cabinet de design)
- BROPLAST (société de recyclage plastique)

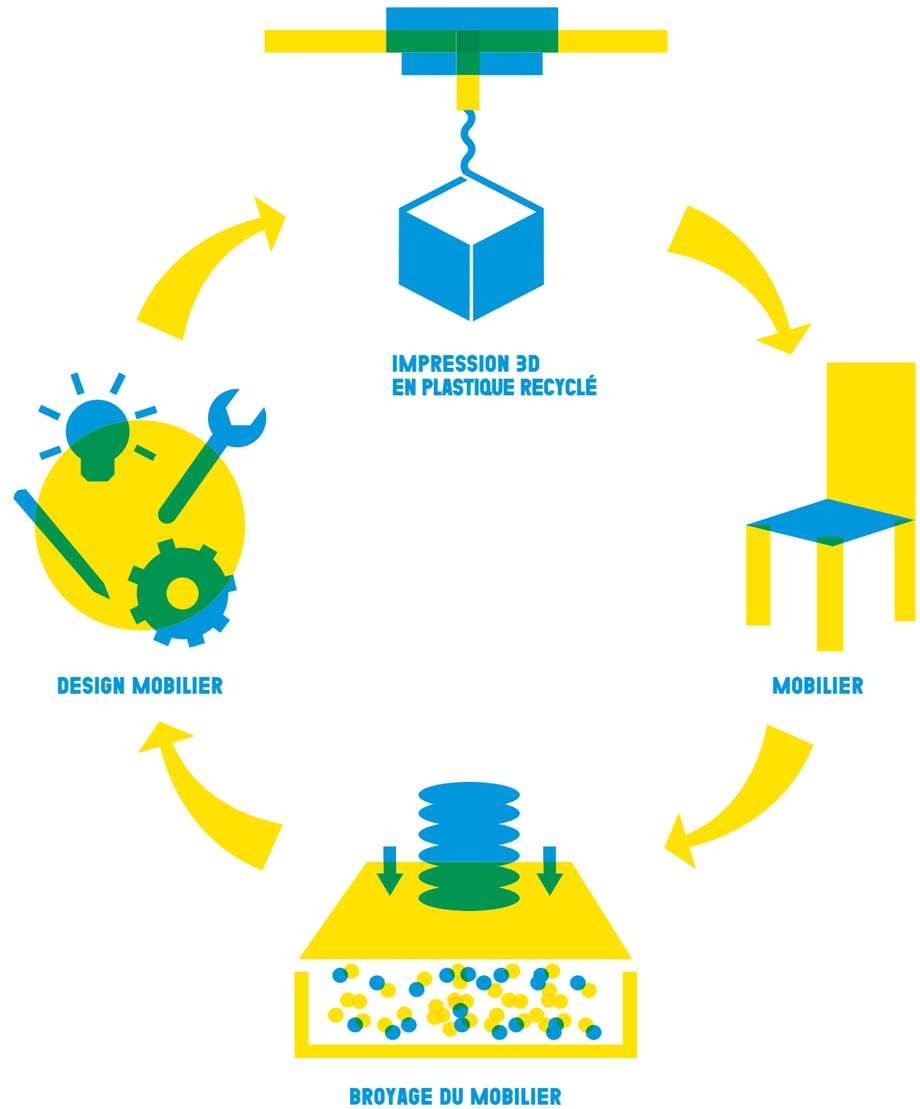
designer.s

Stéphane MEURICE, partenariat, concept de mobiliers éphémères

une plateforme d'impression 3D, une nouvelle vie pour le plastique

a 3D printing platform, a new life for plastics

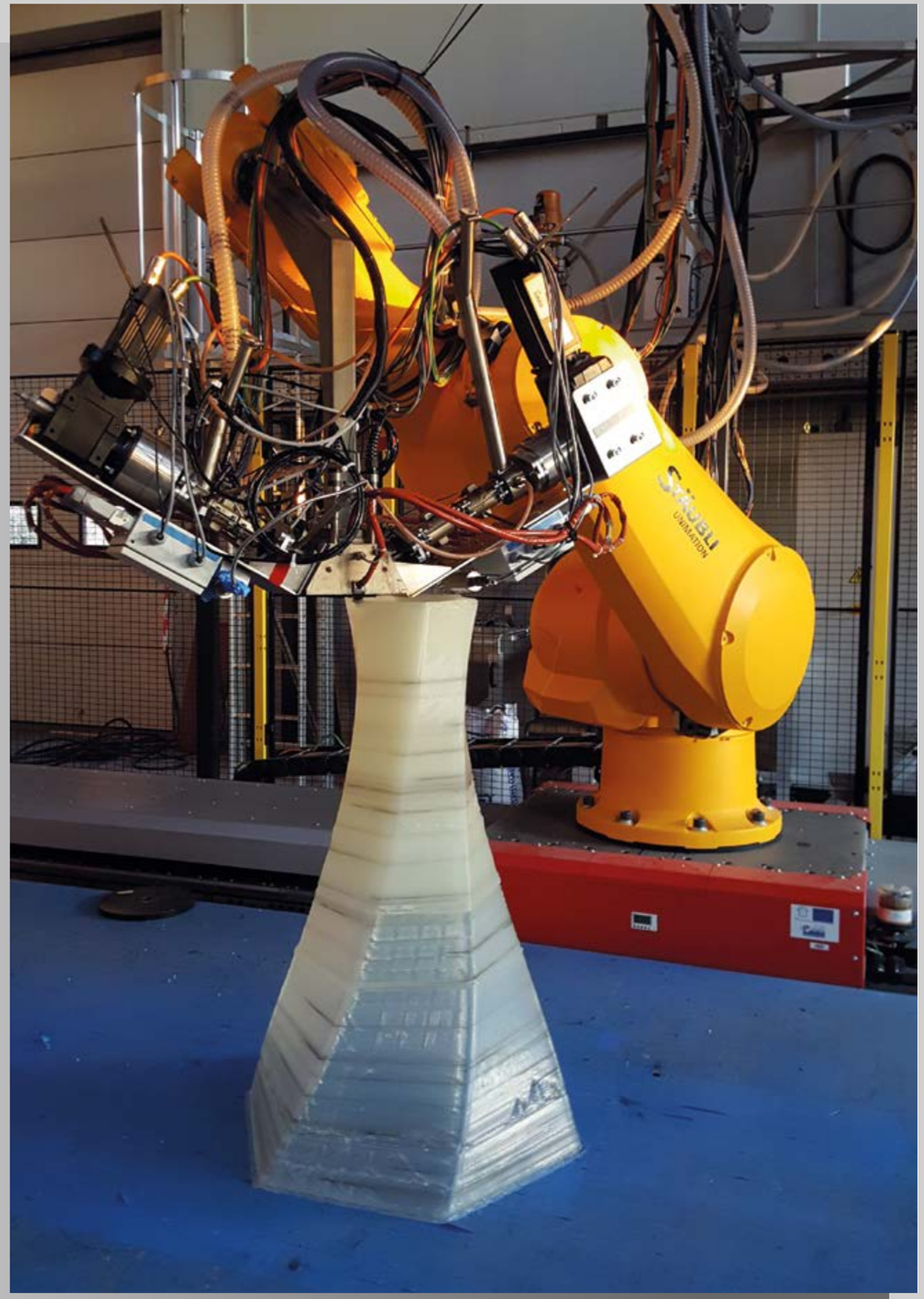
IMT Lille Douai



une plateforme d'impression 3D, une nouvelle vie pour le plastique

a 3D printing platform, a new life for plastics

IMT Lille Douai



design thinking et auto-apprentissage
design thinking and self-learning
IMT Lille Douai
CERI materiaux

design thinking et auto-apprentissage

Avec Archimède, l'IMT Lille Douai propose d'appliquer les principes du design thinking à la conception de système multimédia d'apprentissage. L'activité phare est un Living Lab éphémère sur la création de systèmes multimédias d'auto-apprentissage par le design thinking sous forme de Autumn Camp organisé pendant la saison de Lille Métropole 2020.
Ce living lab vise à faire émerger la co-création d'applications multimédia d'auto-formation en réseau ou en groupe.

pourquoi

Dans le cadre de la Maison Économie Circulaire, ce POC a vocation de travailler en particulier sur les Ressources immatérielles partageables (stratégies, méthodologies, open source) et les Ressources humaines (co-design, participation, inclusion sociale). L'économie circulaire est un des fils rouges de ce Autumn Camp.

comment

1. Prototyper par le design thinking la méthode d'auto-design d'applications multimédias d'auto-apprentissage en génie civil et environnement ;
2. Concevoir un guide d'utilisation de la méthode ;
3. Réaliser le prototypage de cette méthode dans une infrastructure de living lab sur le campus de Villeneuve - d'Ascq de l'IMT LILLE DOUAI ;
4. Dresser des concepts pour l'organisation des prochaines éditions du summers camps qui auront lieux en Belgique, Afrique du Sud, Maroc et Sénégal.

état d'avancement

Les designers et chercheurs en lien avec les partenaires travaillent sur le déroulement du Autumn Camp dans le cadre de l'évolution de la crise sanitaire de la Covid-19.

quoi

Prototyper par le design thinking la méthode d'auto-design d'applications multimédias d'auto-apprentissage dans le domaine des sciences. Cela se fait par la réalisation d'un projet pilote dans une infrastructure de living lab éphémère organisé sur le campus de Villeneuve-d'Ascq de l'IMT LILLE DOUAI dans le cadre d'un Autumn Camp.
La nature de cette méthode est d'être collaborative, pour faire émerger la co-création d'appli-cations multimédias d'auto-formation en réseau ou groupe. Son terrain de déploiement se fait donc dans le "living lab" où les designers, experts, étudiants, startup, chercheurs, etc... se rencontrent afin de co-créer des applications multimédia.
Une des originalités du Autumn Camp ARCHIMEDE est que ce dernier se veut d'accueillir et de faire interagir à la fois des étudiants, des personnes en activité et des porteurs de projet avec des experts de la région Hauts-de-France, d'Europe et d'Afrique.

porteur de poc

IMT Lille Douai, avec à la fois des partenaires européens et africains. Le centre de recherche d'IMT Lille Douai portant ce Autumn Camp est un acteur incontournable à l'échelle régionale, nationale et internationale dans le domaine de l'économie circulaire avec une expérience de plus de 20 ans dans le génie civil et environnemental.

Pizette, Patrick, Enseignant chercheur
archimede@imt-lille-douai.fr
www.archimede.ur.imt-lille-douai.fr

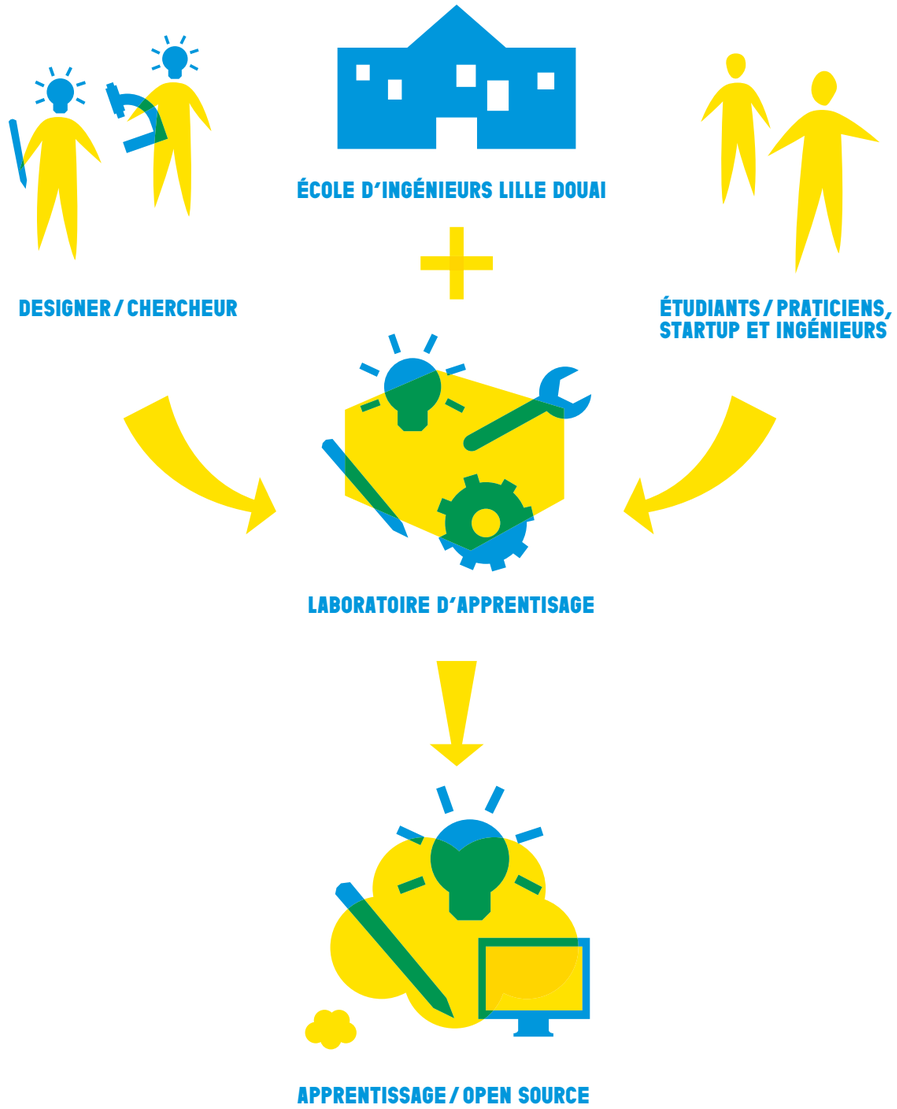
partenaires

IMT Lille Douai (FR)
Lille Design (FR)
Plaine Images (FR)
Maison Européenne des Sciences de l'Homme et de la Société (MESHS) (FR)
LUCID laboratory - Liège University (BE)
University of Pretoria, Université de Surrey (Afrique du Sud)
DIS, Design International Strategy (Maroc)
Digital Africa

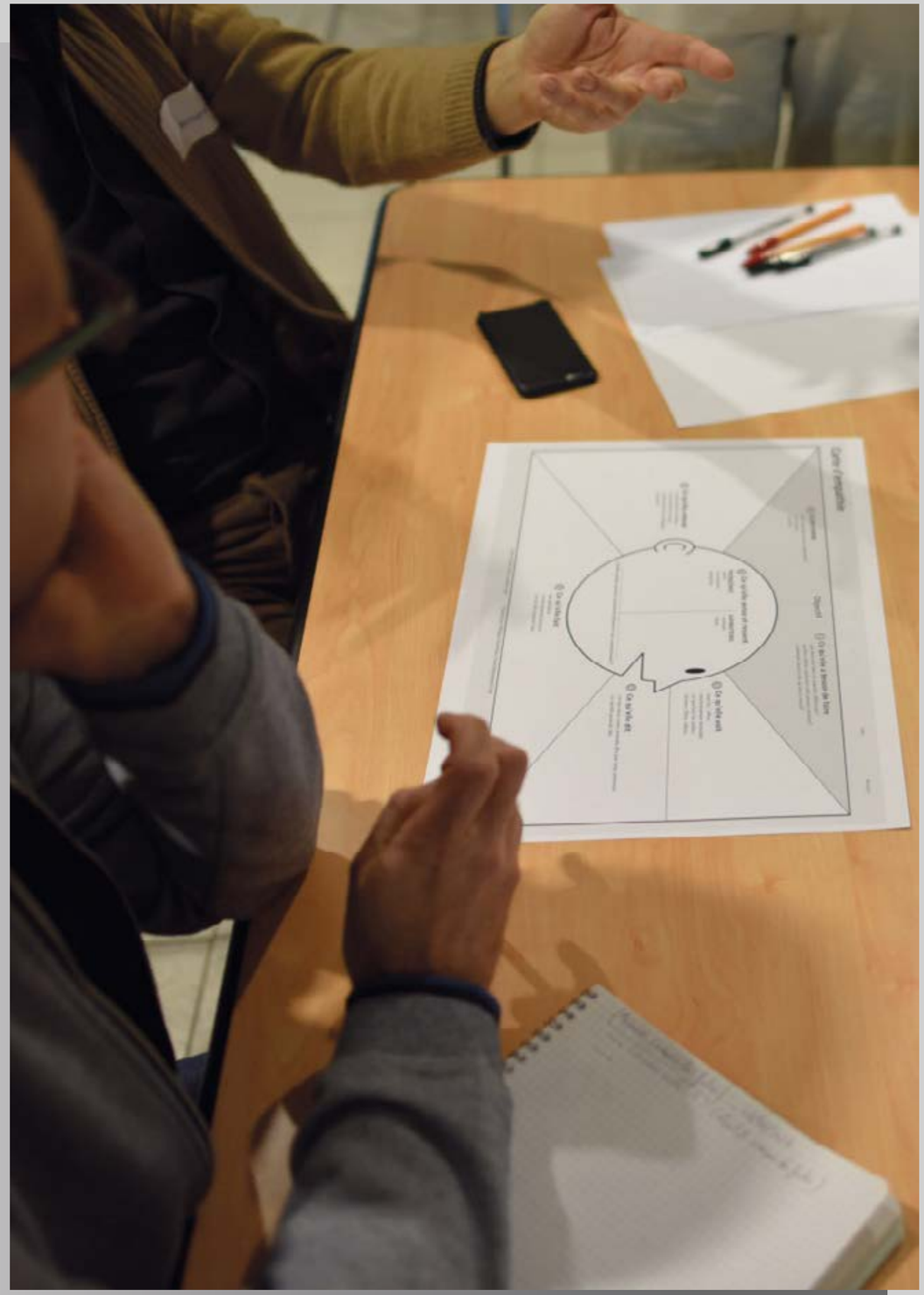
designer.s

Mathilde Adriaenssens - Keyuz, experte d'UX, de Design de service et de Design Thinking ; Manon Verbeke - Atelier Jugeote, experte en Design collaboratif.

design thinking et auto-apprentissage
design thinking and self-learning
IMT Lille Douai
CERI materiaux



design thinking et auto-apprentissage
design thinking and self-learning
IMT Lille Douai
CERI materiaux



instead, mobilier brassé
instead, brewed furniture
instead

instead, mobilier brassé

Résidus du brassage de la bière, les drêches sont destinés à l'alimentation animale dans les zones rurales. En ville, cependant, leur gestion pose problème. Instead propose de revaloriser ce matériau en objets suivant un concept 100% circulaire liant les producteurs de la région.

quoi
Mobilier haut de gamme fabriqué à partir du reste des céréales utilisées lors du brassage de la bière.

pourquoi
En milieu urbain, contrairement au milieu rural, la gestion des drêches de brasseries est une réelle problématique économique et logistique.

comment
L'idée est donc de proposer à ces brasseurs une nouvelle filière de revalorisation économique, écologique et innovante : le mobilier brassé. Le designer a assuré également l'accompagnement sur la mise en relation, la communication et l'aspect financier.

état d'avancement
POC abouti.

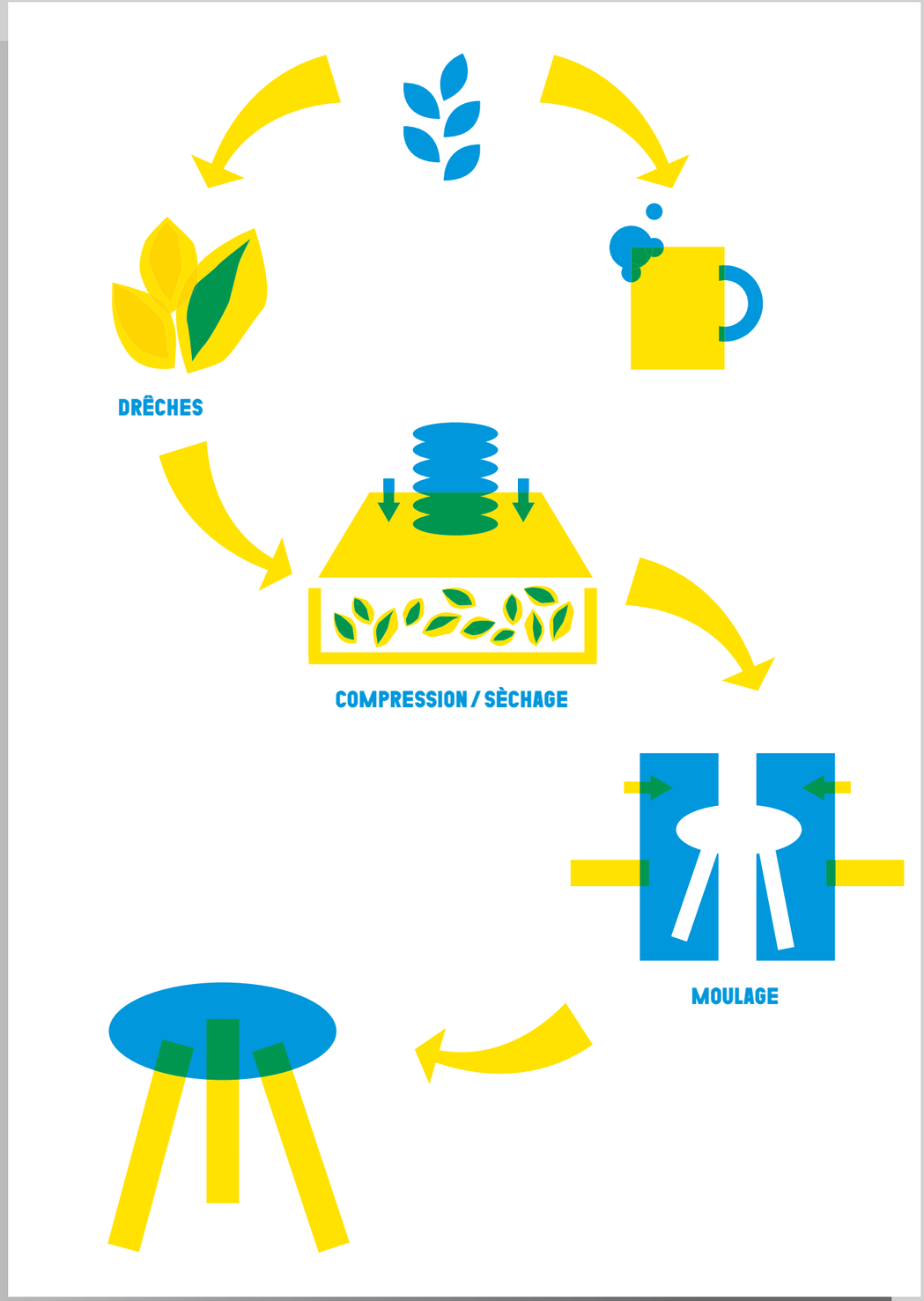
porteur de poc
Amateur de bière et soucieux de l'environnement, Franck Grossel a eu la volonté d'allier sa passion à son savoir d'ébéniste en créant « Instead, mobilier brassé » fabriqué en France.

Franck Grossel, fondateur
franck.grossel@gmail.com
www.insteadfurniture.com

partenaires
Syndicat des Brasseurs Hauts-de-France

designer.s
Franck Grossel

instead, mobilier brassé
instead, brewed furniture
instead



instead, mobilier brassé
instead, brewed furniture
instead

faire-soi-même, consommer sur-mesure do-it-yourself, bespoke consumption j'ose faire

faire-soi-même, consommer sur-mesure

Reposant sur les principes du Do-It-Yourself (faire-soi-même) et du co-design, ce projet propose d'accompagner toute personne souhaitant se lancer dans la conception d'une pièce de mobilier personnalisée : depuis la sélection des matériaux à la construction.

quoi

J'Ose Faire est une solution (et le projet d'un configurateur 3D) qui permet de réaliser des meubles soi-même ou ensemble en toute simplicité avec des matériaux responsables et des acteurs locaux.
Le tout sur-mesure à un prix juste.

pourquoi

1- Rendre accessible à tous le sur-mesure : un meuble unique, personnalisable, qui s'adapte aux dimensions exactes de la pièce et des envies.
2- Faire soi-même pour consommer autrement : mais pas tout seul grâce à un écosystème autour de la solution. Pas besoin d'être un as du bricolage pour y arriver, on accompagne l'utilisateur tout au long du projet, aussi simple qu'un meuble en kit.
3- Une démarche responsable : des matériaux choisis en conscience. Des informations sur la provenance, la qualité, le type d'assemblage. Le coût est maîtrisé. Des acteurs locaux autour du projet.

comment

1. Conception. Les besoins sont récupérés (dimensions, photos, envies). Un photomontage est transmis pour se projeter. A terme un configurateur 3D permettra l'autonomie.
2. Préparation. Le projet validé part à la découpe chez le partenaire local qui prépare les planches numérotées et la visserie. Comparateur des prix partenaires et aide à la commande. Il suffit ensuite d'aller récupérer le matériel.
3. Montage. Un meuble est monté soit en autonomie grâce aux notices et tutoriels, soit par un as du bricolage partenaire, ou en atelier collectif pour apprendre et partager.

état d'avancement

POC abouti.

porteur de poc

Sophie Letertre est une designer d'espaces, entrepreneuse, qui a décidé de créer des outils pour accompagner la réalisation de meubles sur-mesures, à faire soi-même de façon responsable.

Sophie Letertre, designer et entrepreneuse
sophie@josefaire.com
www.josefaire.com

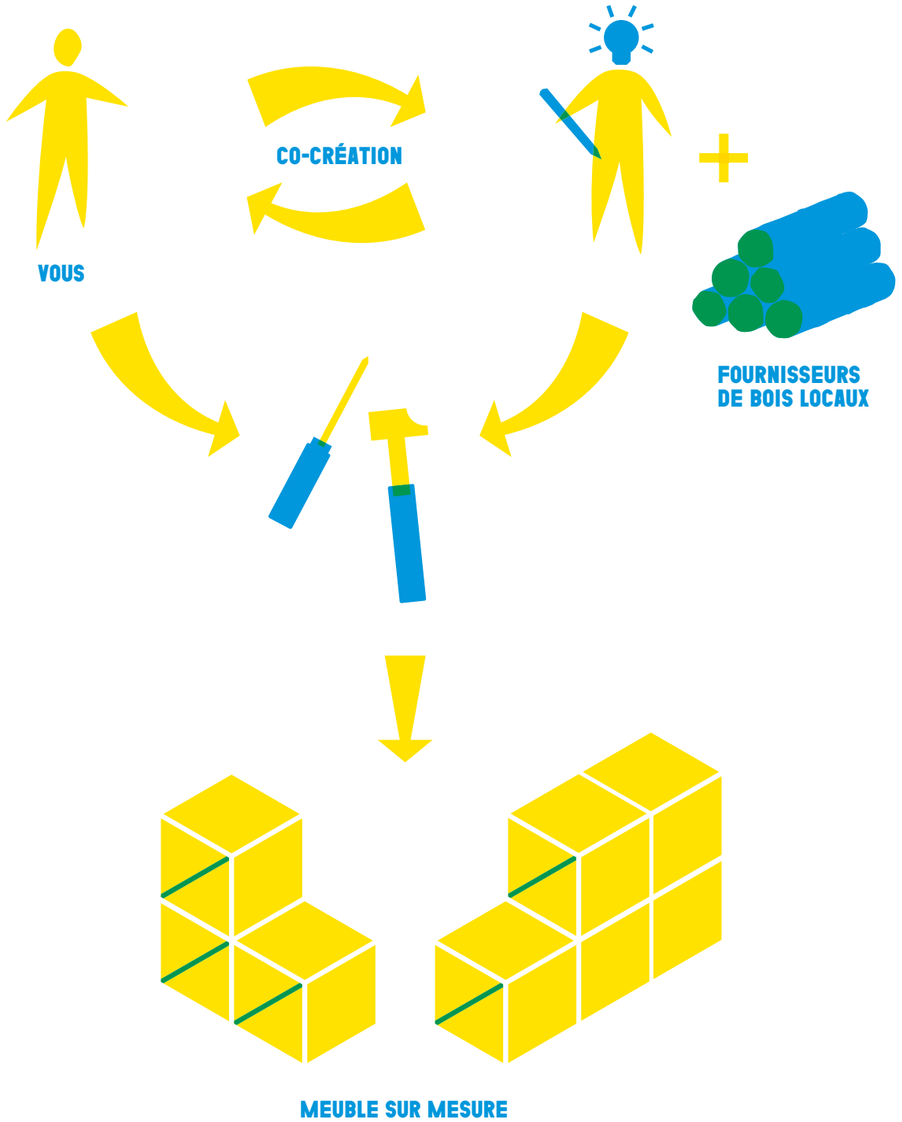
partenaires

- Fournisseur bois régionaux (bois recyclé et bois issus des forêts françaises)
- designer graphique (Primo)
- agence de communication
- IMT Lille-Douai

designer.s

Sophie Letertre

faire-soi-même, consommer sur-mesure
do-it-yourself, bespoke consumption
j'ose faire



faire-soi-même, consommer sur-mesure
do-it-yourself, bespoke consumption
j'ose faire

urban wood reuse
urban wood reuse
guillaume krick

urban wood reuse

En ville, les arbres malades ou anciens sont normalement abattus et broyés. UWR, Urban Wood Reuse propose de réintégrer ce bois dans le tissu urbain en permettant à un réseau de professionnels (ébénistes, menuisiers, mais aussi artistes et designers) de le valoriser.

quoi

UWR, Urban Wood Reuse est une recherche axée sur le processus de gestion œuvrant pour un meilleur réemploi des arbres en ville. Notre projet vise à répondre au manque de solutions des collectivités lorsque qu'il y a nécessité de couper des arbres en milieu urbain. Le principe est de réintroduire la mémoire de l'arbre transformé dans la ville qui l'a vu grandir.

pourquoi

Parce qu'il y a décalage entre la lente croissance naturelle d'un arbre et le broyage quasi instantané de plusieurs décennies de vie. Grâce à ce projet, un arbre coupé peut continuer de participer à la qualité d'une ville en étant réintégré dans son environnement urbain d'origine sous diverses formes et produits à haute valeur ajouté.

comment

Le procédé nécessite de coordonner en amont les acteurs de la filière bois traditionnelle à proximité d'une agglomération urbaine (élagueurs, scieries, transports...) et les collectivités de l'agglomération. UWR peut ensuite transformer mais aussi redistribuer le bois labellisé local aux usagers professionnels à proximité (ébénistes, architectes, menuisiers, artisans rénovateurs, artistes, designers...) via une plateforme web. Le bon développement du procédé nécessite la prise de mesures juridiques pour inciter les élagueurs répondant aux appels d'offre des collectivités pour éviter le broyage systématique et permettre d'insérer notre solution. Finalement, la méthodologie nécessite un travail de sensibilisation auprès des citoyens. Ceci créera un sentiment d'appartenance et de responsabilisation qui inciteront les citoyens à acheter des produits durables en bois local.

état d'avancement

Création de mobiliers pour la Place Saint-Pierre, Tournai (BE).
Livraison prévue en printemps 2021.

porteur de poc

Guillaume Krick est un artiste sculpteur imprégné de design et attaché à l'écologie et à l'économie circulaire.

Guillaume Krick, Directeur
contact.urban.wood.reuse@gmail.com
www.facebook.com/UrbanWoodReuse

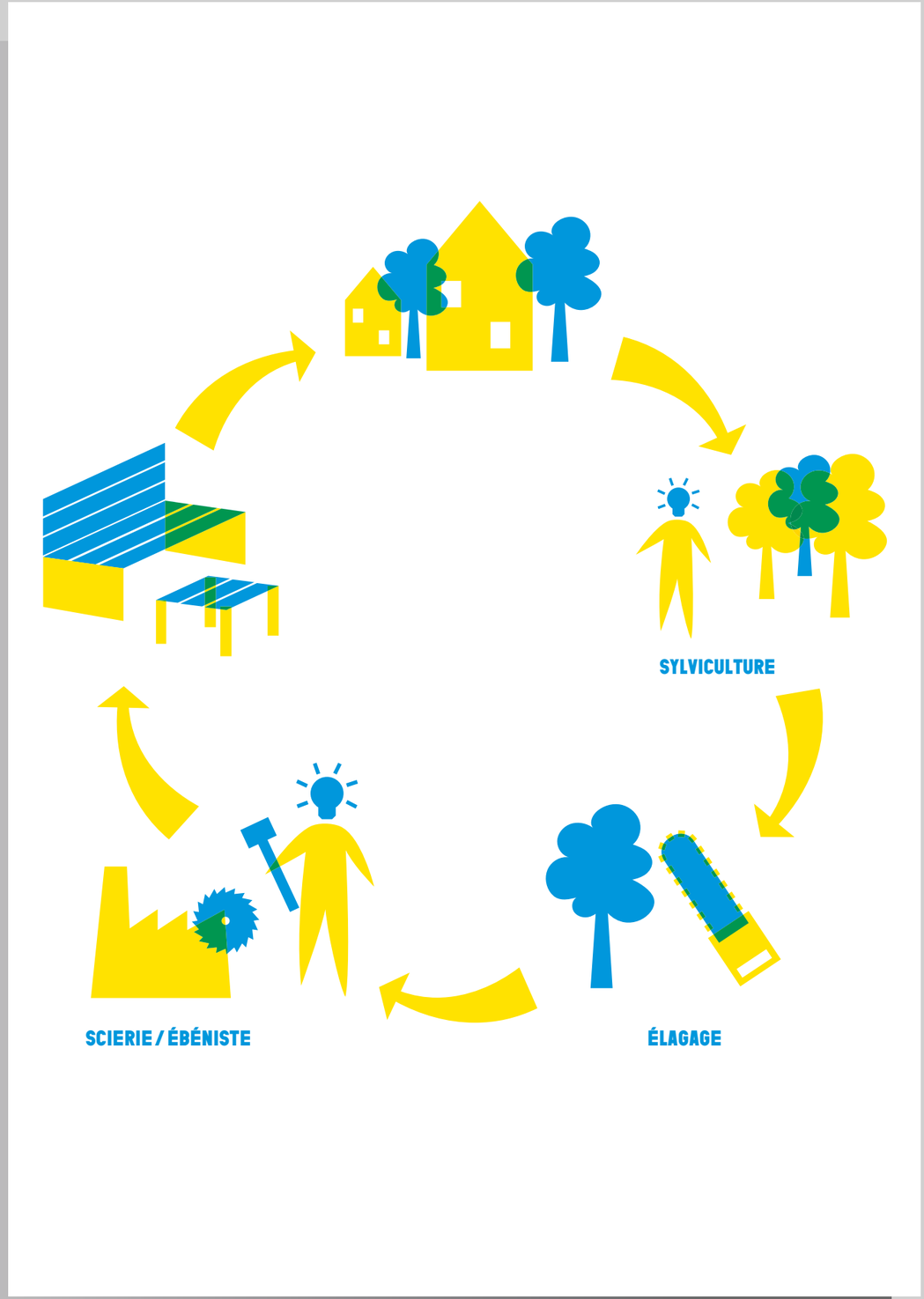
partenaires

- BTP CFA Lille métropole
- ONF, Office nationale des forêts
- Salopette Studio
- Scierie mobile Nicolas Braun
- Cras Woodgroup
- Ville de Roubaix
- SNCF Réseau

designer.s

Guillaume Krick et Salopette Studio (Gautier Grouselle)

urban wood reuse
urban wood reuse
guillaume krick



urban wood reuse
urban wood reuse
guillaume krick

un quartier, une vision d'économie circulaire
a district, a vision of circular economy
la maillerie - linkcity Nord Est & NODI

un quartier, une vision d'économie circulaire

L'ancien site des 3 Suisses à Villeneuve D'Ascq est en cours de requalification suivant le concept de déconstruction qui vise à récupérer et valoriser les matériaux issus de la démolition d'anciens bâtiments. L'objectif est de construire un nouveau quartier - La Maillerie - ancré à la fois dans le passé et dans le futur.

quoi

À l'interface des communes de Croix et de Villeneuve d'Ascq, au sein d'une vaste zone de reconversion industrielle (ancien site logistique des 3 suisses), un nouveau quartier s'apprête à voir le jour : tourné vers ses futurs habitants, tout en respectant la mémoire du passé des lieux. Le quartier est pensé comme un lieu de vie, créateur de lien social, qui associe des initiatives culturelles, sociales et solidaires en faveur de la biodiversité et de la mobilité douce. L'équipe projet s'est lancé le défi qui consiste à réutiliser les ressources et bâtiments existants sur la friche industrielle dans le futur quartier ou dans des circuits de revalorisation (l'objet présenté en est un exemple).

pourquoi

Cette démarche d'une ampleur inédite permet de conserver une partie de l'histoire du site, de faciliter son appropriation par les habitants et de créer de nouvelles approches de conception et de déconstruction susceptibles de faire émerger de nouvelles filières dans les métiers de la promotion immobilière (déconstruction / promotion / animation de quartier)

comment

- Agir dès la phase conception pour l'établissement d'un cadre via un cahier des charges et un choix de partenaires rendant la question environnementale une partie intégrante du projet de déconstruction.
- Appliquer la hiérarchie de gestion des déchets au chantier de démolition : Réduire, Réemployer, Réutiliser, Recycler.
- Aborder la déconstruction-démolition de façon collaborative en tissant des partenariats avec le secteur associatif.
- Bénéficier du soutien de l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la maîtrise de l'Énergie) et de son expertise, et en développant des partenariats avec des industriels du bâtiment.

état d'avancement

POC en cours.
date d'aboutissement prévue en 2024

porteur de poc

Nouvel acteur du paysage de l'immobilier créé en 2017, porté par la forte volonté de contribuer à la reconversion de territoires, NODI intervient pour développer de nouvelles activités d'aménagement de promotion immobilière et foncière ; en particulier sur des sites de grande envergure. Linkcity Nord-Est, filiale de développement immobilier de Bouygues Bâtiment Nord-Est, réalise, depuis plus de 25 ans, des projets immobiliers de toute nature pour le compte d'utilisateurs ou d'investisseurs publics ou privés.

contact@lamaillerie.fr
www.lamaillerie.fr

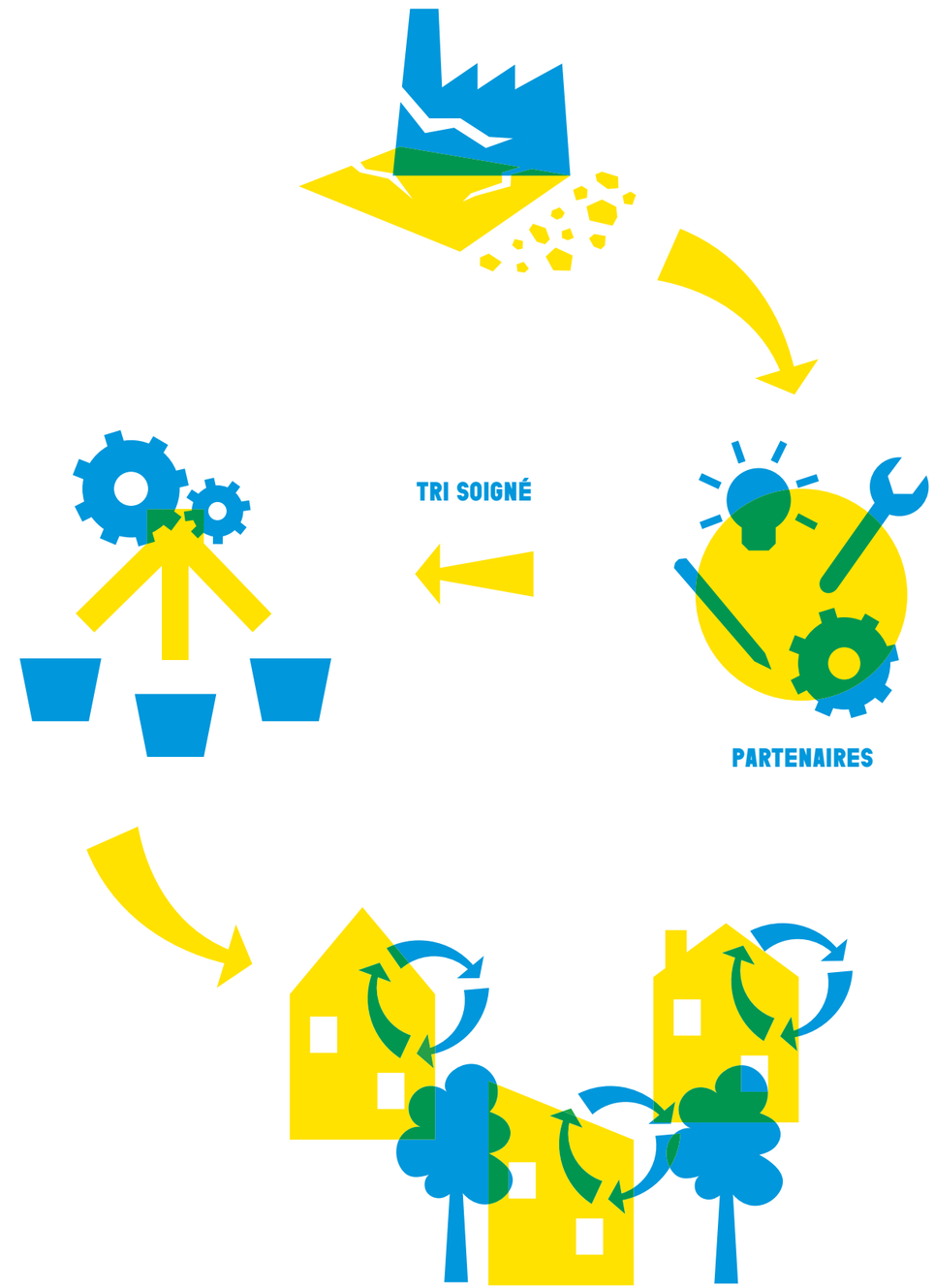
partenaires.s

Lille Métropole, la ville de Croix, la ville de Villeneuve D'Ascq VITSE (en charge de la déconstruction)
TARKETT - DIZY DESIGN (en charge de la revalorisation du parquet)
ZERM (réemploi de matériaux de déconstruction : trespa / parpaing / structures tubulaires, moquette, équipements, etc.)
Fibr'&Co (transformation de matériaux et équipements en mobilier pour le futur site)
ADEME Hauts-de-France et le Bureau d'Etudes NEO-ECO (pour la revalorisation des bétons) et bien d'autres à venir sur la partie construction.

designer

DIZY DESIGN

un quartier, une vision d'économie circulaire
a district, a vision of circular economy
la maillerie - linkcity Nord Est & NODI



un quartier, une vision d'économie circulaire
a district, a vision of circular economy
la maillerie - linkcity Nord Est & NODI

manufacture augmentée
augmented manufacturing
la manufacture

manufacture augmentée

Afin d'encourager les rencontres et de s'ouvrir encore plus aux étudiants, à la communauté d'entreprises textiles et aux amateurs, le musée La Manufacture lance la Manufacture augmentée, une plateforme de travail, d'échange et de partage.

quoi

Le souhait de l'équipe est de pousser plus loin la dynamique « carrefour textile » et développer son propos en créant un écosystème plus vaste.
En phase 1 : la création d'un TextileLab. Il s'agit de s'ouvrir davantage aux professionnels et d'initier le grand public aux nouveaux outils numériques, ainsi qu'aux techniques textiles et savoir faire, en développant une approche pédagogique, interactive et responsable sur des sujets tels que les textiles éthiques et intelligents, la gestion des ressources, les techniques anciennes et nouvelles.
En phase 2 : une communauté d'entreprises et d'artistes textiles pourrait occuper les réserves présentes sur le site en incluant le réemploi de matériaux pour son architecture intérieure.

pourquoi

La Manufacture augmentée s'inscrirait dans une suite logique, une marche supplémentaire vers un carrefour textile. L'espace Atelier est aujourd'hui une plateforme de rencontre pour la communauté créative de la Manufacture (tricoteuses, couturiers, artistes, étudiants, public des différents ateliers proposés).

comment

En créant une plateforme de travail ou de loisir (le TextileLab) pour les professionnels et étudiants sans oublier le public amateur.

état d'avancement

Phase 1 - Textilelab
Acquisition du matériel manquant (machines numériques) - financement Fondation Orange ou mécénat (juillet > octobre 2020) ; aménagement de l'espace atelier actuel (septembre > octobre 2020); construction de l'offre (août > octobre 2020).
Phase 2 - aménagement des réserves en ateliers et résidences : validation d'un projet et d'un budget par la ville de Roubaix (septembre >novembre 2020).

porteur de poc

Carrefour textile métropolitain, national et international ouvert à tous - professionnels et grand public -
La Manufacture est un musée qui mêle l'héritage à la prospective autour des découvertes, des rencontres et du faire, au cœur de l'aventuretextile d'hier, d'aujourd'hui et de demain.
La Manufacture tisse un lien fort avec les visiteurs professionnels, individuels, amateurs, passionnés et grand public.

Loïc Trinel, Directeur
www.facebook.com/lamanufacture.roubaix
www.roubaixtourisme.com

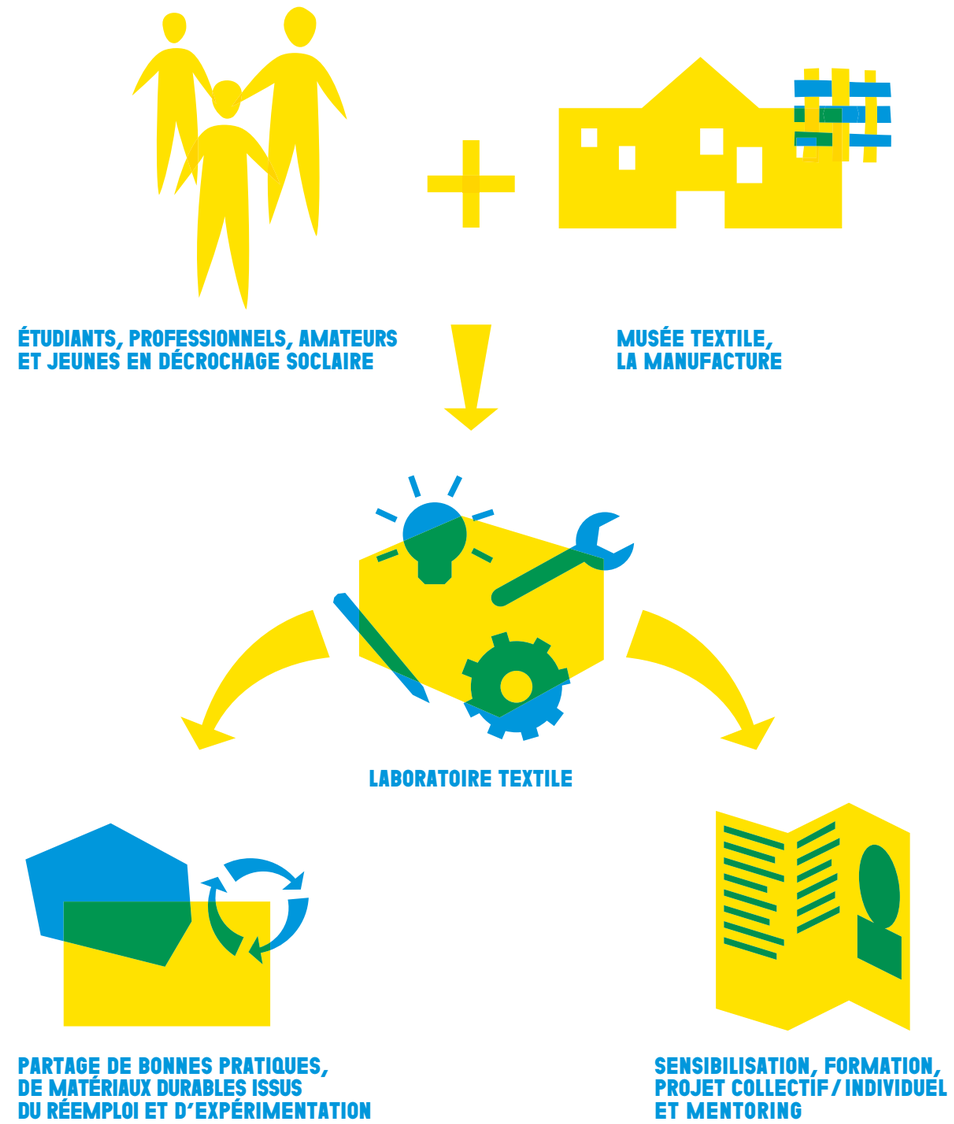
partenaires

- Ville de Roubaix
- mécènes (les grandes entreprises textiles locales sont envisagées, ClubTex...)
- la communauté future résidents
- les designers (Zerm - envisagé)
- Fondation Orange
- Anti-Fashion

designer.s

Le collectif Zerm (phase 2 - architecture intérieure pour les ateliers individuels et collectifs).

manufacture augmentée
augmented manufacturing
la manufacture



manufacture augmentée
augmented manufacturing
la manufacture

green pack project
green pack project
lefebvre textile

green pack project

Face aux dangers que représentent les emballages plastiques à usage unique, l'entreprise de linge de maison Lefebvre Textile a développé un nouveau packaging en carton recyclable.

quoi
Le défis consiste à développer un packaging durable et recyclable en minimisant l'utilisation de plastique et en respectant les normes et l'aspect économique pour nos clients.

pourquoi
Prise de conscience sur l'impact que nous avons sur notre environnement. Réduction des déchets et utilisation de base recyclé et recyclable.

comment
- Recherche de solution possible
- Etude de faisabilité (prototype)
- Sélection d'une solution
- Production
- Finalisation du projet (communication...).

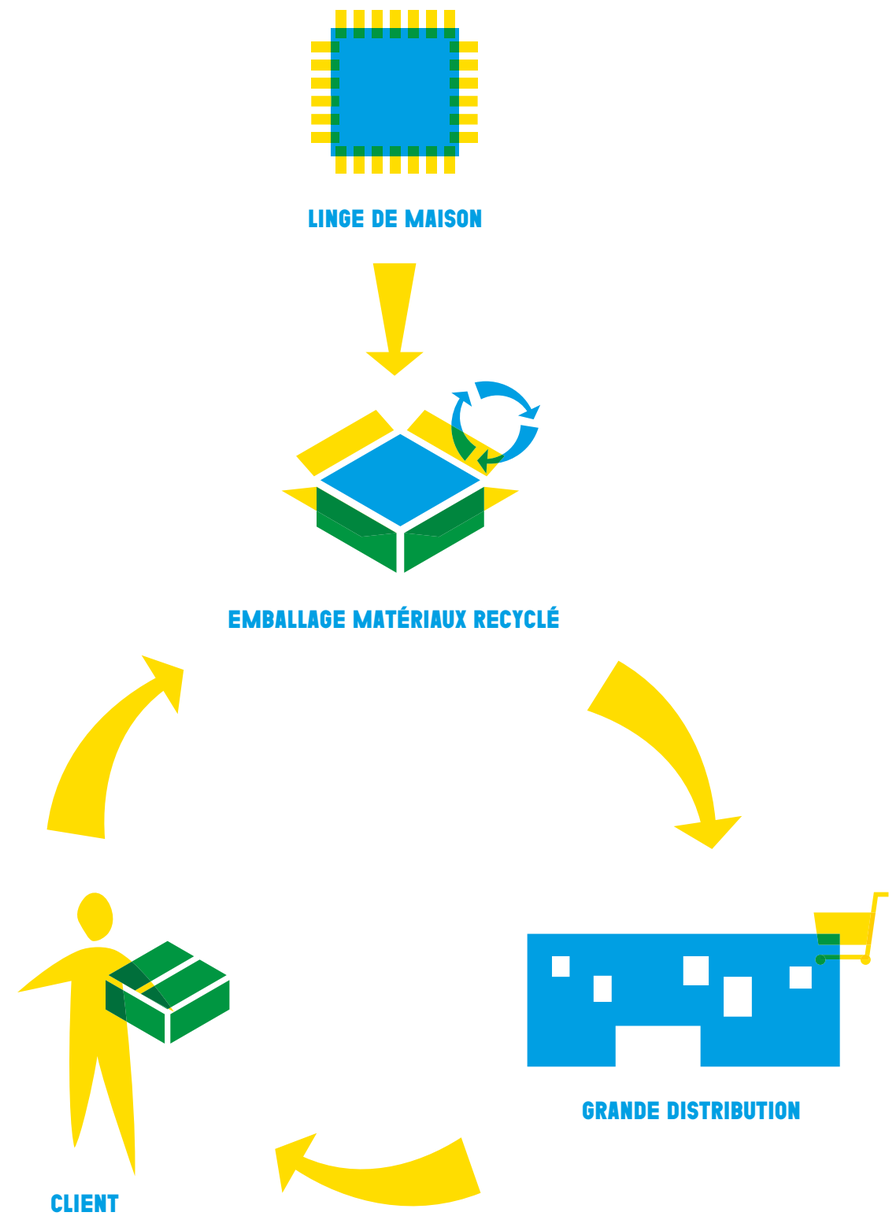
état d'avancement
POC abouti.

porteur de poc
Une entreprise familiale basée à Seclin, créée il y a 100 ans. L'entreprise est un acteur incontournable dans le domaine du linge de maison et de la décoration. Maîtrise complète du cycle de développement produit pour offrir des concepts sur mesure (de la création à la distribution).

Priscillia Morand
contact@today.fr
www.today.fr

designer.s
Anais Graux et équipe interne de designers.

green pack project
green pack project
lefebvre textile



green pack project
green pack project
lefebvre textile

le jardin du presbytère
the rectory garden
les éco-Quesnoysiens

le jardin du presbytère

L'association les éco-Quesnoysiens encourage de nouvelles pratiques écocitoyennes, plus saines et respectueuses de l'environnement, telles que la création d'un jardin partagé et autogéré.

quoi
Le projet du jardin du presbytère se situe au coeur de la ville de Quesnoy sur Deûle sur une parcelle communale mise à la disposition de l'association ; on y accède par le chemin de prome nade longeant le canal de la Deûle ; il est à proximité immédiate de nombreux équipements communaux d'éducation, de culture et de loisirs : centre culturel, écoles, médiathèque, locaux associatifs, aire de jeux, etc. Ce lieu sera un lieu de jardinage à vocation permaculturelle ; à ce titre il aura une dimension sociale, culturelle et éducative.

pourquoi
Redynamisation d'un secteur aux abords de la Deûle autour de la thématique environnementale. Tiers lieu permettant de nouveaux usages, un « lieu ressource ».

comment
Terrain mis à disposition par la Mairie de Quesnoy sur Deûle. Réunions préparatoires avec les adhérents et les Saprophytes pour dessiner les contours du projet. Identifier les idées, les besoins et les ressources. Sa conception se réalise sous formes d'ateliers participatifs.

état d'avancement
POC en cours.

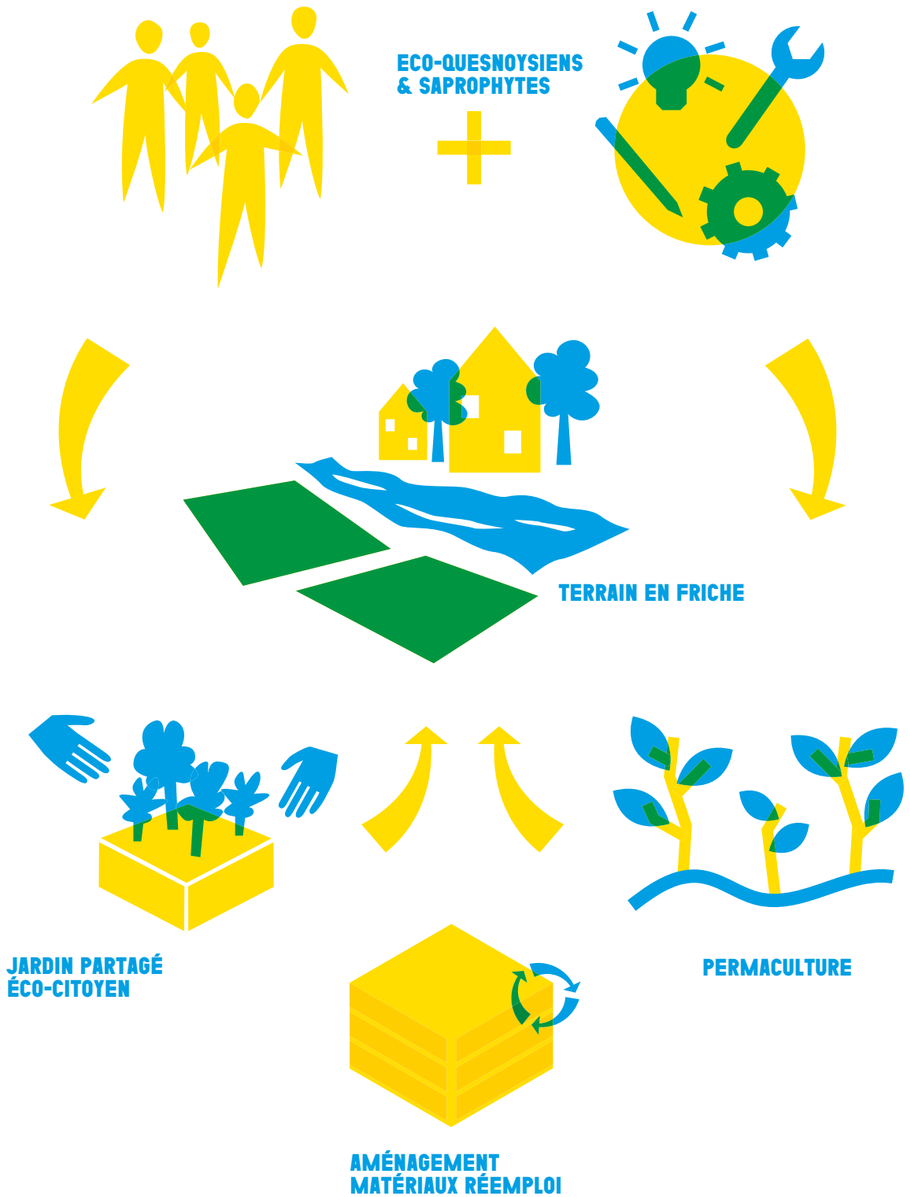
porteur de poc
Association locale pour promouvoir l'éco-citoyenneté.

Ophélie Dubus, President
Michel Degroote, Secretary
eco-quesnoysiens@ecomail-asso.com
www.facebook.com/lesecoquesnoysien

partenaires
- Mairie de Quesnoy sur Deûle
- MEL
- Les Saprophytes
- Département du Nord
- Adhérents de l'association
- Les habitants accompagnés par l'association les Saprophytes

designer.s
Les Saprophytes

le jardin du presbytère
the rectory garden
les éco-Quesnoysiens



le jardin du presbytère
the rectory garden
les éco-Quesnoysiens

rizomm : la transition énergétique est possible

rizomm : the energy transition is possible

les facultés de l'université catholique de Lille

rizomm : la transition énergétique est possible

Construit en plusieurs étapes depuis 1951 et rénové entre 2016 et 2018, le Rizomm est un bâtiment des Facultés de l'Université Catholique de Lille peu énergivore et autoconsommateur d'électricité. À travers une approche pédagogique, l'université souhaite faire du lieu un démonstrateur socio-technique de la transition énergétique.

quoi

Nous mettons en œuvre le Rizomm, bâtiment démonstrateur de la transition énergétique dans le quartier Vauban-Esquermes à Lille, afin de rendre compréhensible les fonctionnalités des bâtiments connectés du futur. Nous allons rendre visible l'invisible. En effet nous avons constaté suite à la mise en place de nos premiers smartbuilding que les éléments de compréhension composant la transition énergétique restent mal compris du grand public : les solutions déployées permettront à l'ensemble des visiteurs d'appréhender les différentes innovations du bâtiment « Rizomm » et de découvrir ses dessous : flux d'énergies, flux d'air, fonctionnement des salles, réseaux intelligents, bigdata et réseaux de capteurs, autoconsommation d'électricité, sobriété énergétique, mobilité douce et électrique, implication des usagers, gestion des déchets. C'est une approche pédagogique par le biais de support de communication numérique, artistique et culturelle.

pourquoi

La transition énergétique est une approche globale encore parfois méconnue, intégrant des innovations technologiques complexes et présentant des installations cachées ou peu visible. Dans le cas des bâtiments intelligents, il est nécessaire de rendre compréhensibles les dispositifs qui permettent les fonctionnalités du bâtiment intelligent, afin que chacun puisse s'engager dans le changement et percevoir les systèmes déployés.

comment

Une signalétique apposée sur la proue du bâtiment interpellera et signalera qu'il s'y joue quelque chose autour de l'énergie. À l'intérieur, le showroom fera entrer le visiteur dans l'invisible via la maquette numérique et le logiciel de gestion technique du bâtiment qui permet de visualiser la production photovoltaïque, les consommations de chaque salle et de nombreux autres paramètres.

état d'avancement

Le showroom et les dispositifs de visualisation sont prêts. La signalétique est en cours de mise en œuvre.

porteur de poc

Les Facultés de l'Université Catholique sont une composante de l'Université Catholique de Lille qui regroupe donc 5 facultés, 20 grandes écoles d'ingénieur, de management, de sciences politiques, divers instituts hospitalier de 1000 lits. L'ensemble de ces établissements partage une même philosophie éducative mêlant à la fois humanisme et excellence, solidarité et performance. En 2014, L'Université Catholique de Lille s'est engagée dans un grand programme structurant de Transition Énergétique et Sociétale afin de préfigurer la ville du futur, mettant en œuvre des bâtiments démonstrateurs, en incluant toutes les composantes de la troisième révolution industrielle / REV3 : énergie, bâtiments, data , formations, agriculture urbaine, nouvelles mobilités, économie circulaire et économie de la fonctionnalité, en incluant fortement son l'écosystème direct. C'est le programme Live TREE.

Yohann ROGEZ Responsable Opérationnel
yohann.rogez@univ-catholille.fr
https://www.univ-catholille.fr/

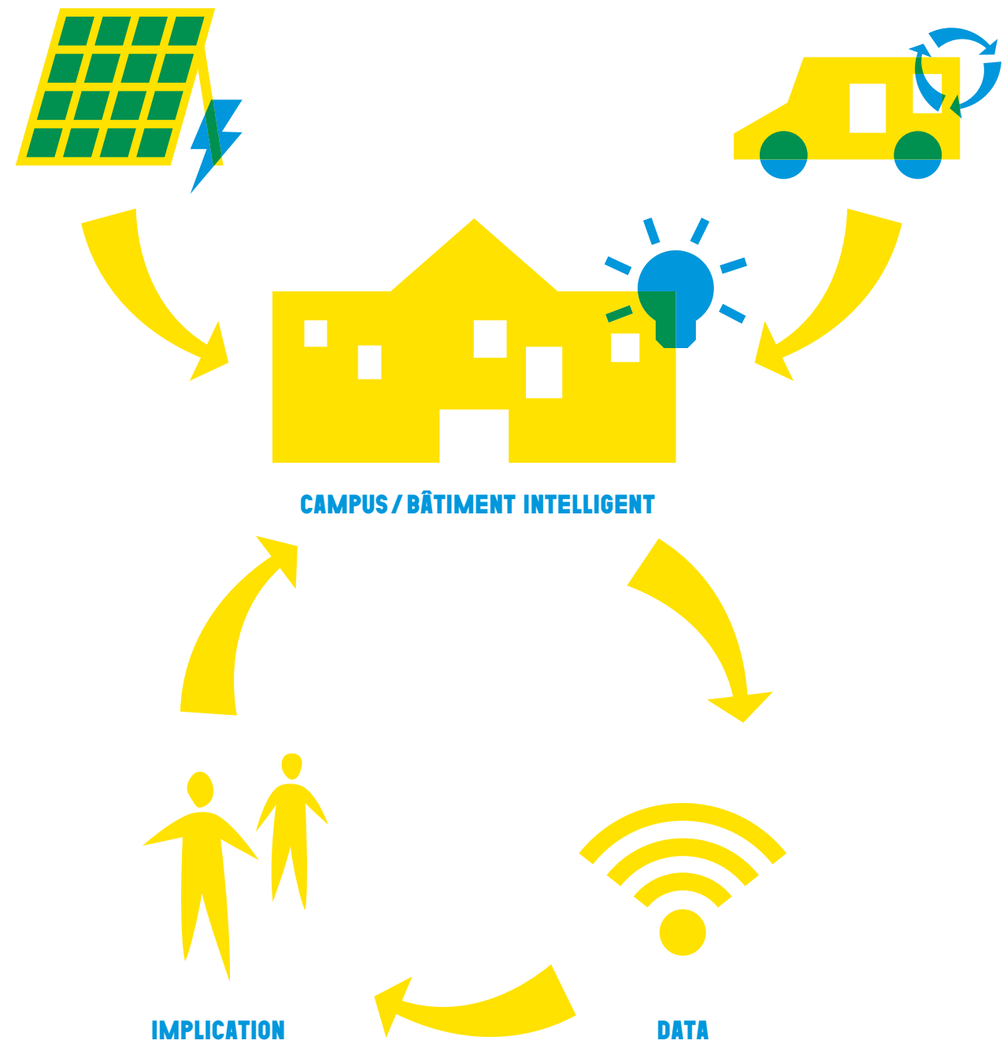
partenaires

- REV3
- Ville de Lille
- MEL
- Live Tree

rizomm : la transition énergétique est possible

rizomm : the energy transition is possible

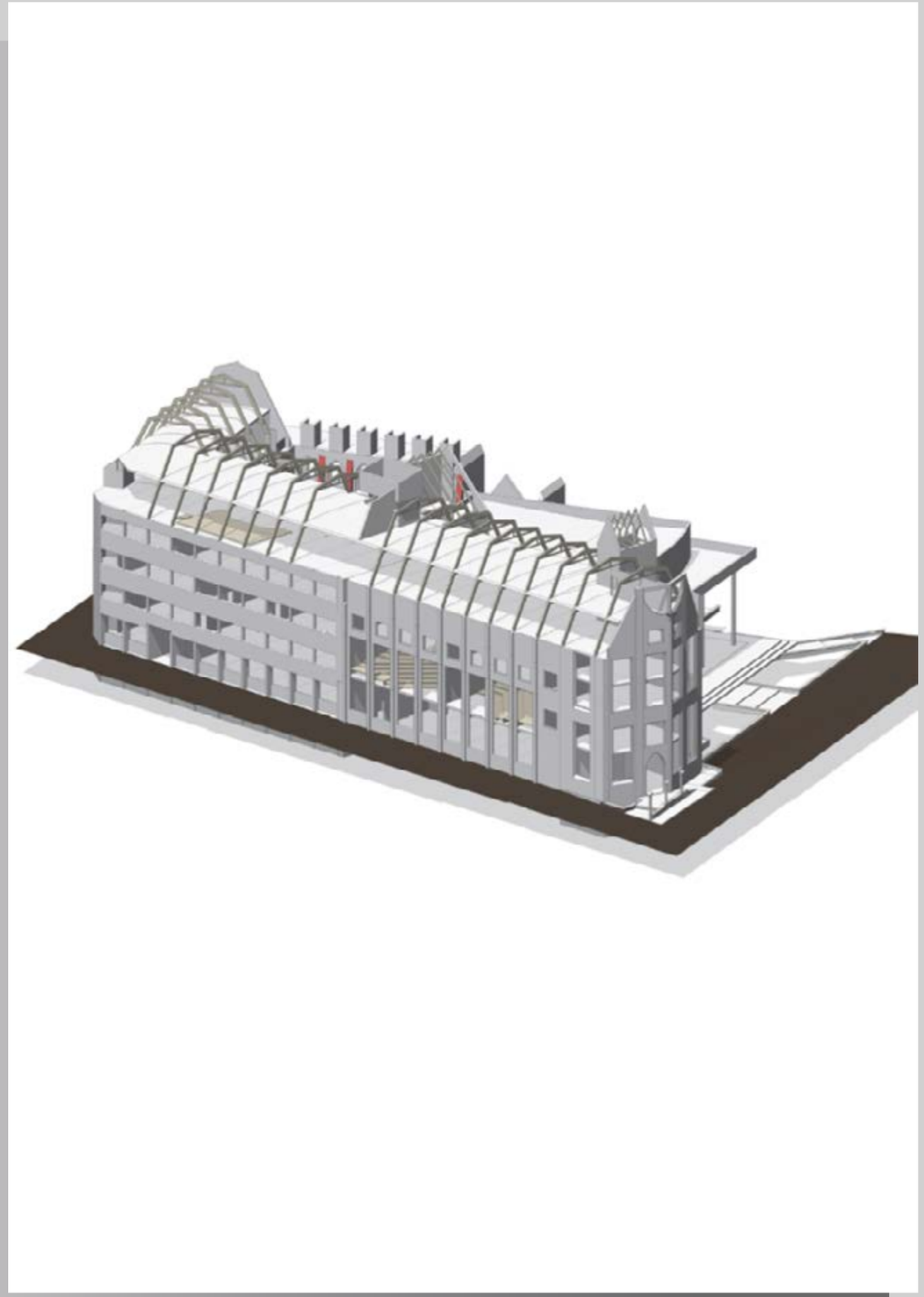
les facultés de l'université catholique de Lille



rizomm : la transition énergétique est possible

rizomm : the energy transition is possible

les facultés de l'université catholique de Lille



le prêt-à-porter au naturel
natural ready-to-wear clothing
maison lenglin x NINII

le prêt-à-porter au naturel

Le prêt-à-porter au naturel est le résultat d'une collaboration entre la marque de prêt-à-porter NINII et Maison Lenglin, un studio de design qui produit des textiles en lin teints à la main à partir de matières végétales. L'objectif ? Créer un article textile 100 % européen et 100 % naturel pour réduire les circuits de production et l'impact de la mode à son maximum.

quoi

Le prêt-à-porter au naturel : une collection PAP 100 % naturelle 100 % local (Europe) lin + teinture végétale + production en Europe.

pourquoi

Parce que les vêtements disponibles sur le marché font 3 fois le tour de la planète avant d'arriver sur nos épaules...

comment

Production artisanale et industrielle, se basant sur un réseau européen. Revalorisation de déchets alimentaires industriels ou domestiques et locaux.

état d'avancement

Maison Lenglin est toujours en recherche de partenaires pour récupérer les fanes de carotte et les pieds de fraisier. Récemment, ils ont conclu un partenariat pour l'avocat. POC abouti.

porteur de poc

Maison Lenglin : studio de design et de recherche autour des couleurs naturelles et écologiques. NINII : marque de prêt-à-porter qui mélange l'esprit clubbing des nineties et du streetwear pour le style, s'inspirant des objets désuets du quotidien, de la nostalgie de l'enfance en se parant de paillettes, de teintes acidulées et de patchs exclusifs.

Arthur Lenglin
arthur@maison-lenglin.com
www.maison-lenglin.com
instagram: maison_lenglin

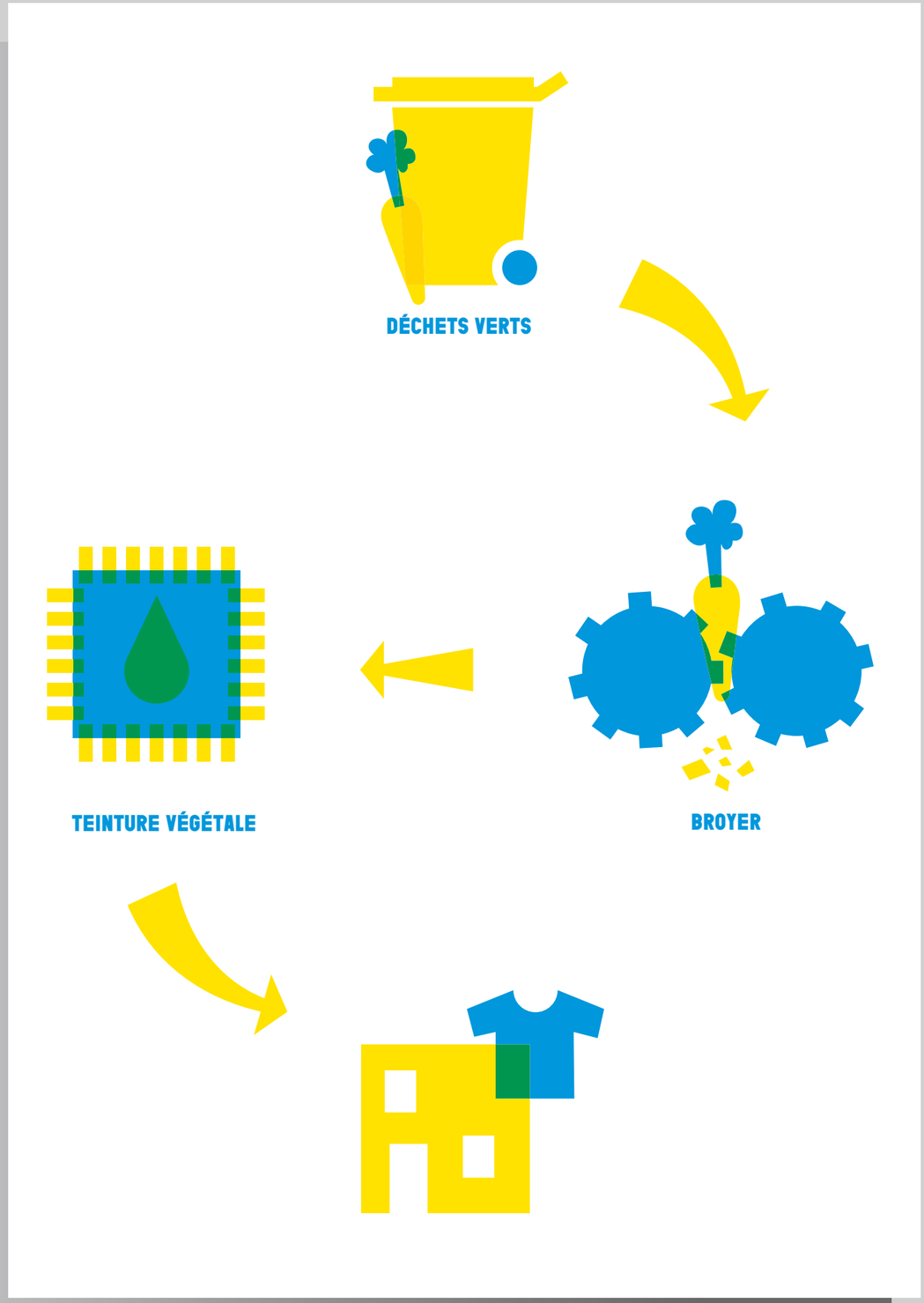
partenaires

- True Perfection (Portugal)
- Libeco (Belgique)
- Joao Lima (Portugal)

designer.s

Arthur Lenglin, Fanny Dheygere

le prêt-à-porter au naturel
natural ready-to-wear clothing
maison lenglin x NINII



le prêt-à-porter au naturel
natural ready-to-wear clothing
maison lenglin x NINII

metalu.net - un chantier créatif numérique

metalu.net - a digital creative worksite

métalu à chahuter

metalu.net - un chantier créatif numérique

Porté par le collectif pluridisciplinaire Métalu A Chahuter, metalu.net est un chantier créatif numérique prônant le partage et la gestion en commun de ressources matérielles et / ou immatérielles. Le but du projet ? La conceptualisation de nouveaux outils artistiques et la sensibilisation du public aux principes de l'information open source.

quoi

Chantier numérique de l'open source et plateau coopératif de création, metalu.net conçoit des outils numériques novateurs (matériels et logiciels) au service de la création artistique, dans une éthique de partage et de libre accès à l'information.

pourquoi

Les technologies numériques présentent plusieurs différences notables par rapport aux technologies antérieures. L'équipement nécessaire est extrêmement réduit (ordinateur / fer à souder), ce qui en facilite beaucoup l'accès. Avec l'avènement d'internet, et la possibilité offerte à tous de publier gratuitement de l'information, nous avons pu assister au développement des logiciels libres et à la diffusion sans précédent d'informations nécessaires au développement électroinformatique. Tout le monde peut ainsi profiter de ces ressources. La philosophie du logiciel libre défend notre liberté d'utiliser, d'étudier, de modifier et de redistribuer. Ces libertés sont fondamentales puisqu'au-delà de l'enrichissement de l'individu, elles favorisent la solidarité sociale à travers la coopération et le partage.

comment

Conception / réalisation :
metalu.net réalise la co-conception et le co-développement de projets mécaniques et numériques par le partage d'un lieu physique de travail et la mise en communs de ressources dans les domaines du son, de l'image, de l'interactivité ou des automates à l'aide des technologies déjà développées. La création d'un tiers-lieu au sein des ateliers artistiques de Métalu A Chahuter est également en cours afin d'ouvrir les espaces de travail au plus grand nombre et de proposer des accompagnements personnalisés.
Recherche et partage :
Lorsque des technologies innovantes sont développées par metalu.net, elles sont ensuite partagées via une bibliothèque numérique open source réutilisables par tous.
Formation / accompagnement / sensibilisation :
Prônant l'apprentissage du « faire soi-même » et le partage d'expériences, metalu.net mutualise des connaissances et milite pour la promotion et la fédération des communs, à travers la formation initiale et continue, à destination de publics variés, ainsi que des plus jeunes et des publics éloignés de l'information.

état d'avancement

POC en cours.

porteur de poc

Métalu A Chahuter est un collectif d'artistes, comédiens, plasticiens et musiciens. Depuis quelques années, Métalu A Chahuter s'attache à mettre en avant les pratiques numériques développées par certains des artistes du collectif. Cette mise en exergue a fait naître metalu.net.

Isabelle Vidovic, administratrice
infos@metaluachahuter.com
www.metaluachahuter.com
www.metalu.net

partenaires

- La MEL
- Mairie de Lille
- Mairie d'Hellemmes
- La cie des Tiers-lieux
- Réseaux CHATONS
- Chtinux
- CLX

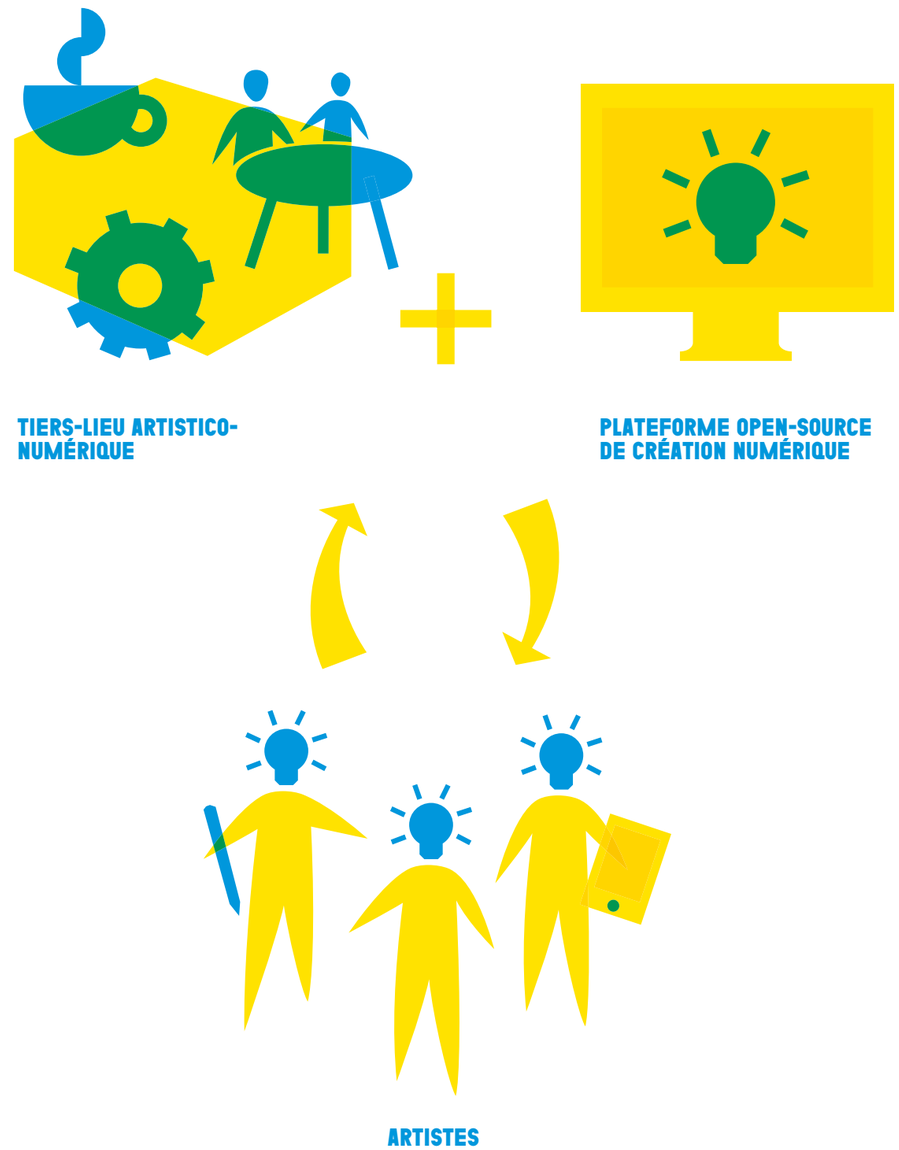
designer.s

metalu.net rassemble des personnalités d'horizons variés (artistes, scientifiques, chercheurs, informaticiens, développeurs, etc.), qui collaborent ensemble afin de monter des projets au plus proches des attentes de l'usager. Généralement, Jean-Marc Delannoy, artiste concepteur et constructeur spécialisé en imagerie vidéo et Antoine Rousseau, artiste et ingénieur en électronique et acoustique, collaborent au sein des ateliers metalu.net.

metalu.net - un chantier créatif numérique

metalu.net - a digital creative worksite

métalu à chahuter



metalu.net - un chantier créatif numérique

metalu.net - a digital creative worksite

métalu à chahuter

du champ à l'assiette. De l'assiette au compost
from field to plate. From plate to compost
mes voisins producteurs

du champ à l'assiette. De l'assiette au compost

Mes Voisins Producteurs est une entreprise de vente en ligne de produits frais et locaux, livrés en vélo. Dans un soucis de circularité, elle lance un service de collecte de déchets organiques qui permettra de produire un compost qui sera ensuite distribué aux maraîchers partenaires.

quoi

Nous mettons en place un contenant destiné à la récupération des déchets organiques. Ce contenant est produit en France à base de produits issus du recyclage de matière plastiques. Une fois collectés à vélo ces déchets seront transformés en compost qui sera par la suite redistribué à nos maraîchers ainsi qu'à nos clients.

pourquoi

Contribuer à la réduction des déchets. Produire un compost de qualité pour les maraîchers qui en manquent. Démontrer un modèle d'économie circulaire.

comment

C'est en nous appuyant sur notre site et notre clientèle que nous allons pouvoir mener notre POC.
Notre site ainsi que notre blog seront les premiers supports de communication permettant d'expliquer notre projet. Par ailleurs un document explicatif sera remis aux familles pour expliquer le fonctionnement et les bons usages du compost.
Nous nous appuyons donc sur notre logistique de livraison à vélo pour effectuer par la même occasion la collecte des déchets compostables.

état d'avancement

Nous prévoyons de faire une première phase de test avec une vingtaine de clients, afin de vérifier si l'offre peut être ouverte à l'ensemble de notre clientèle. Il est difficile de prévoir des dates d'avancement et de lancement du projet mais dès que le confinement sera terminé nous lancerons au plus vite l'offre.

porteur de poc

Mes Voisins Producteurs propose des produits locaux et bio, issus du circuit court. Pour la livraison, l'accent est mis sur la mobilité douce en proposant une livraison à domicile en vélo.

www.mesvoisinsproducteurs.com

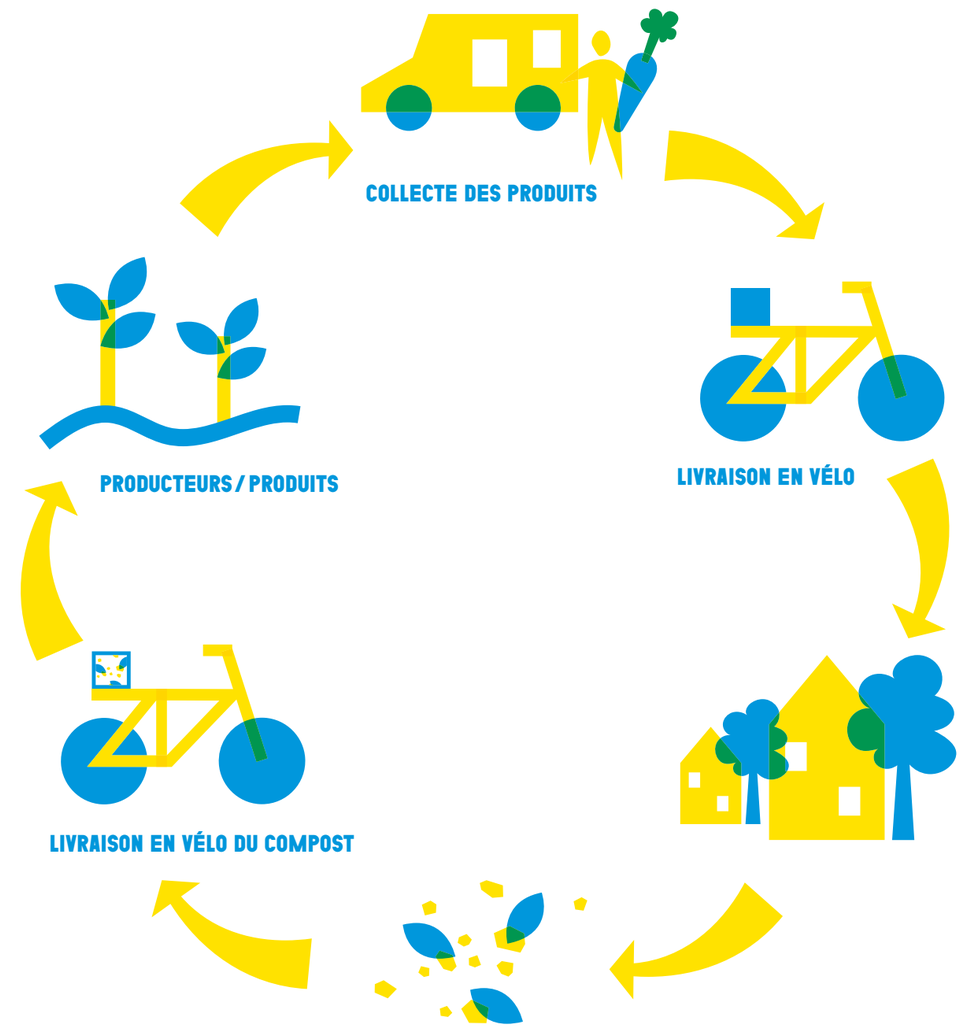
partenaires

- Coursiers de Flandres
- Nord Compost (Les Alchimistes, compostage)
- la MEL
- Euralimentaire
- la Région
- la BPI
- France Active
- les 15 points de retraits et 40 producteurs avec qui nous travaillons

designer.s

Piks Design

du champ à l'assiette.
De l'assiette au compost
from field to plate.
From plate to compost
mes voisins producteurs



du champ à l'assiette.
De l'assiette au compost
from field to plate.
From plate to compost
mes voisins producteurs

e-commerce de proximité
e-commerce of proximity
mondial relay

e-commerce de proximité

Pour répondre au boom du marché de l'occasion et des ventes entre particuliers, Mondial Relay propose La box d'expédition de colis Urbaine : un service de proximité ayant pour but de simplifier le dépôt et l'envoi de colis.

quoi

Nous souhaitons mettre en avant un mobilier urbain au plus proche des habitants offrant des services du quotidien tout en apportant une solution à l'expédition de colis devenue récurrente dans l'activité de revente. Dans un souci de gain d'attractivité pour les citoyens, nous avons souhaité une box multi-services pour que sa présence dans nos villes ait encore plus de sens.

pourquoi

L'objectif est d'apporter une solution de proximité pour expédier un colis comme nous le ferions pour envoyer un courrier. La revente de tout type de produits est devenue une norme, permettant de vendre à son voisin ou à d'autres personnes en France et même en Europe. La seule barrière restant à fluidifier réside dans la dépose en elle-même que nous rendons plus facile avec la box en libre-service outdoor.

comment

- Constat du potentiel et du besoin.
- Test en partenariat avec la grande distribution en galerie marchande pour une version indoor.
- Insights clients jeunes, familles ou seniors en zone urbaine et en zone rurale pour relever les usages et détecter les besoins du mobilier urbain.
- Choix des designs adaptés à l'envoi de colis sécurisé et ouvert 24h/24h.
- Réalisation / fabrication de 3 prototypes complets dont 1 mobilier destiné à une ville de petite taille pour éprouver l'universalité de la réponse de services apportés.
- Atelier usagers pendant la Maison POC Économie Circulaire pour confirmer ou infirmer les caractéristiques de la box et de ses services.
- Recherche de sites dynamiques partenaires pour déployer le dispositif.

état d'avancement

Date prévisionnelle aboutissement du POC : à partir de fin septembre 2020.

porteur de poc

Mondial Relay, le spécialiste de la livraison de colis aux particuliers en Points Relais®, est l'un des leaders de la distribution des colis du e-commerce en France, en Europe et accompagne plus de 50 000 e-commerçants. 1 français sur 2 a utilisé un de ses services en 2019*.
*source baromètre usage et notoriété par Opinion WAY auprès d'un panel de 1000 français.

Kevin Bocket, Chef de projet organisation
Rebecca Diliberto, Directrice Communication & Marketing
www.mondialrelay.fr

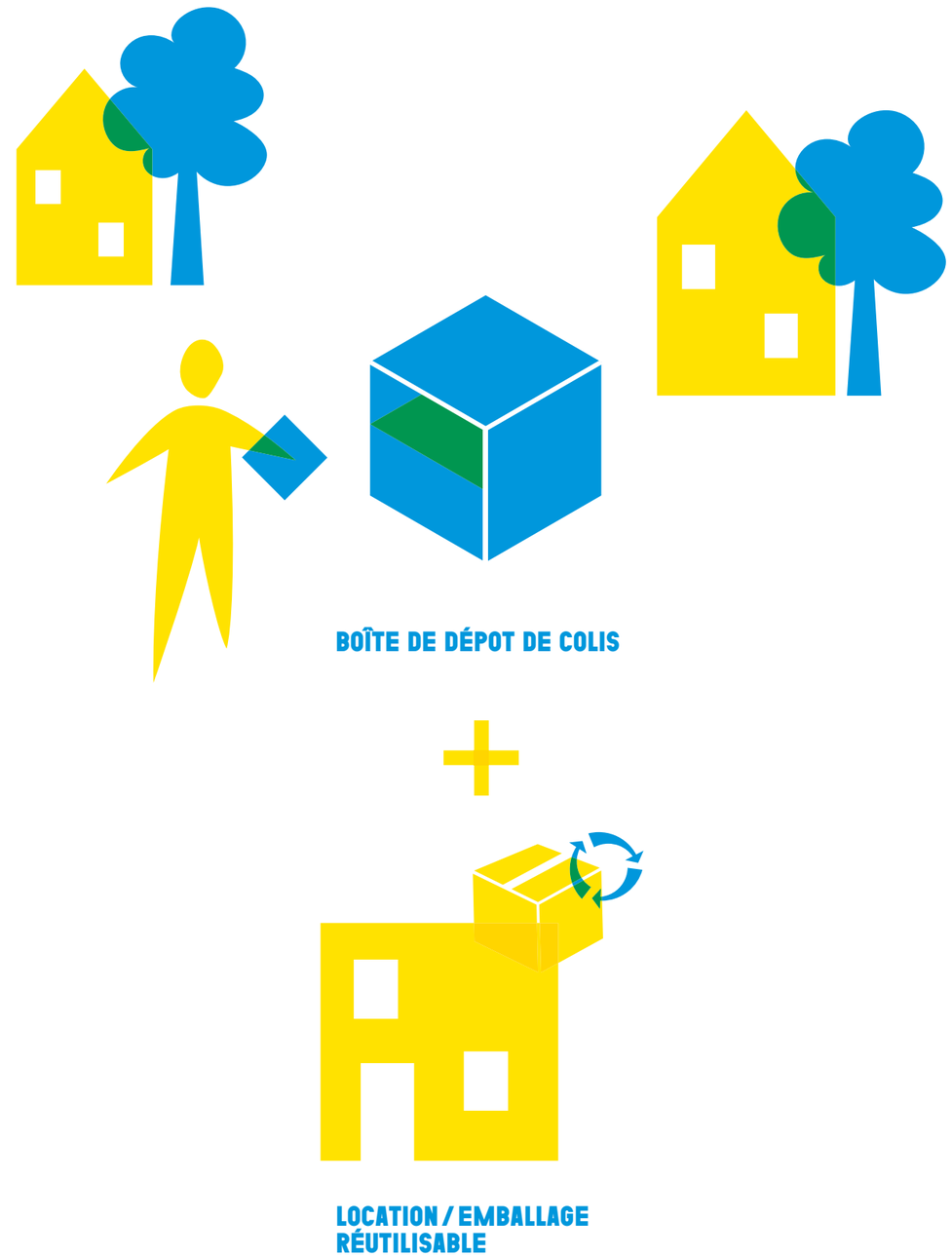
partenaires

Ce POC est réalisé avec l'agence de design Piks et l'entreprise Decayeux. Mondial Relay développe son réseau de partenaires Points Relais® en France avec plus de 10 000 commerçants de proximité et près de 40 000 en Europe afin d'offrir la meilleure expérience de livraison de proximité aux consommateurs. Toutes les plateformes E-commerce du Web propose la solution Mondial Relay pour les e-commerçants et les plateformes de ventes entre particuliers tels que Vinted, Leboncoin ou encore Ebay et bien d'autres font confiance à ses services et voient leurs nombres d'utilisateurs grandir d'année en année.

designer.s

Christine Cordelette et Pierrick Taillard, agence Piks design.

e-commerce de proximité
e-commerce of proximity
mondial relay



e-commerce de proximité
e-commerce of proximity
mondial relay

l'achat-vente facile et responsable
easy and responsible purchases and sales
mondial relay

l'achat-vente facile et responsable

Réalisé en matériau recyclé, l'Eco-emballage réutilisable développé par Mondial Relay permettra notamment le transport de textiles. Dans un soucis d'économie d'espace, cette solution permettra d'emballer les produits au plus près afin de limiter les vides.

quoi

Pour l'usage principal de l'envoi de colis entre particuliers adeptes de l'achat-vente de produits de seconde main, l'Eco-emballage réutilisable apportera une solution pratique et plus écologique pour l'expédition de Point Relais® à Point Relais®.

pourquoi

Les ventes de produits d'occasion ont explosé ces 2 dernières années avec l'arrivée d'acteurs comme Vinted, ou encore le développement du BONCOIN. L'ère de l'usage prend le pas sur l'ère de la possession, ces flux de ventes sont souvent expédiés aux 4 coins de France mais aussi en Europe. Nous avons traité plus de 125 millions de colis en 2019 et nous avons vu passer sur nos machines automatisées, une quantité incroyable de colis aux emballages insolites parfois sous forme de boîte de cornflakes ou parfois bien loin de la préoccupation environnementale avec des sacs poubelle plastique ! L'Eco- Emballage a pour intention première de fournir une solution écologique en matériau recyclé et recyclable, réutilisable à minima 100 fois. Il sera particulièrement adapté au transport de textiles et sa conception permettra d'emballer les produits au plus près pour ne pas transporter de vide comme cela est le cas dans un carton.

comment

Le premier modèle sera fonctionnel et au plus près des usages actuels. La sécurisation de ce premier modèle pour envoyer son produit sera garanti par l'étiquette autocollante d'expédition que nous offrons en Point Relais®. Il sera offert à un certain nombre de clients (plusieurs centaines de milliers) puis ces mêmes clients seront sollicités pour une enquête d'usage et d'amélioration.

état d'avancement

POC en cours.

porteur de poc

Mondial Relay, le spécialiste de la livraison de colis aux particuliers en Points Relais®, est l'un des leaders de la distribution des colis du e-commerce en France, en Europe et accompagne plus de 50 000 e-commerçants. 1 français sur 2 a utilisé un de ses services en 2019*.
*source baromètre usage et notoriété par Opinion WAY auprès d'un panel de 1000 français.

Kevin Bocket, Chef de projet organisation
Rebecca Diliberto, Directrice communication & Marketing
www.mondialrelay.fr

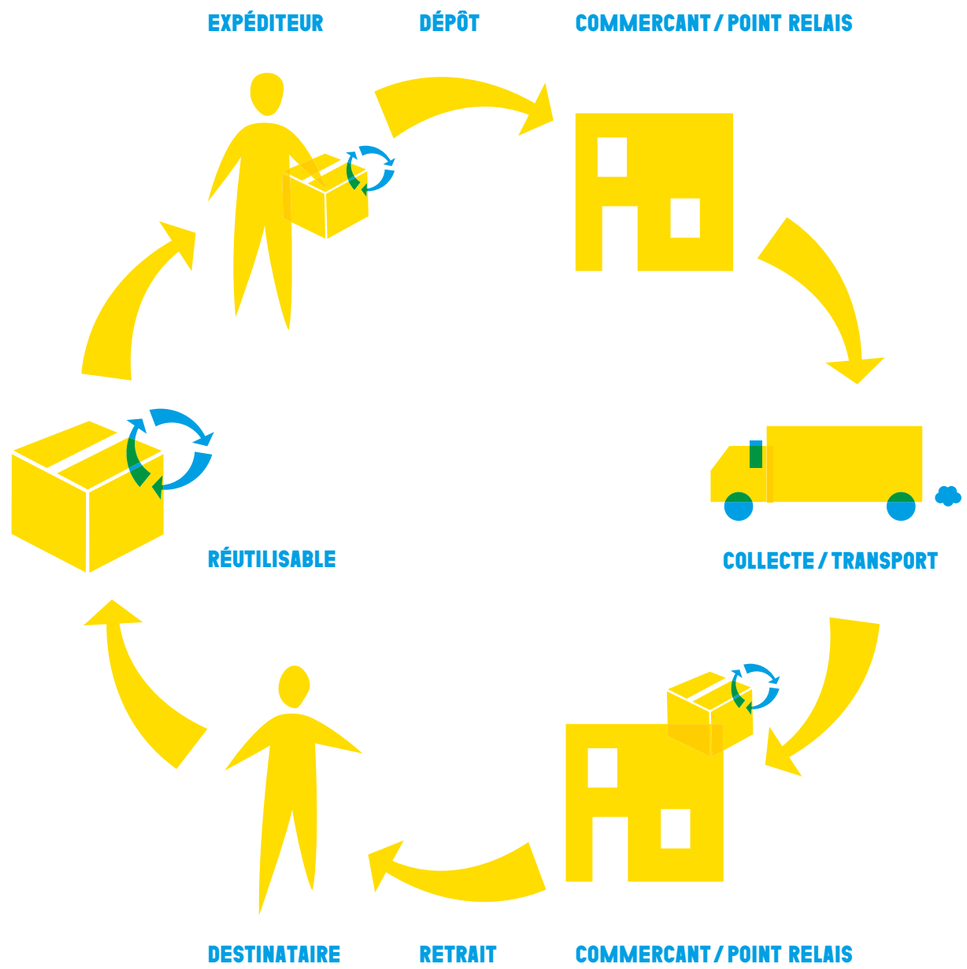
partenaires

L'agence Unistudio nous accompagne pour le design de l'emballage, ses matériaux et la production. Mondial Relay développe son réseau de partenaires Points Relais® en France avec plus de 10 000 commerçants de proximité et près de 40 000 en Europe afin d'offrir la meilleure expérience de livraison de proximité aux consommateurs. Toutes les plateformes E-commerce du Web propose la solution Mondial Relay pour les e-commerçants et les plateformes de ventes entre particuliers tels que Vinted, Leboncoin ou encore Ebay et bien d'autres font confiance à ses services et voient leurs nombres d'utilisateurs grandir d'année en année.

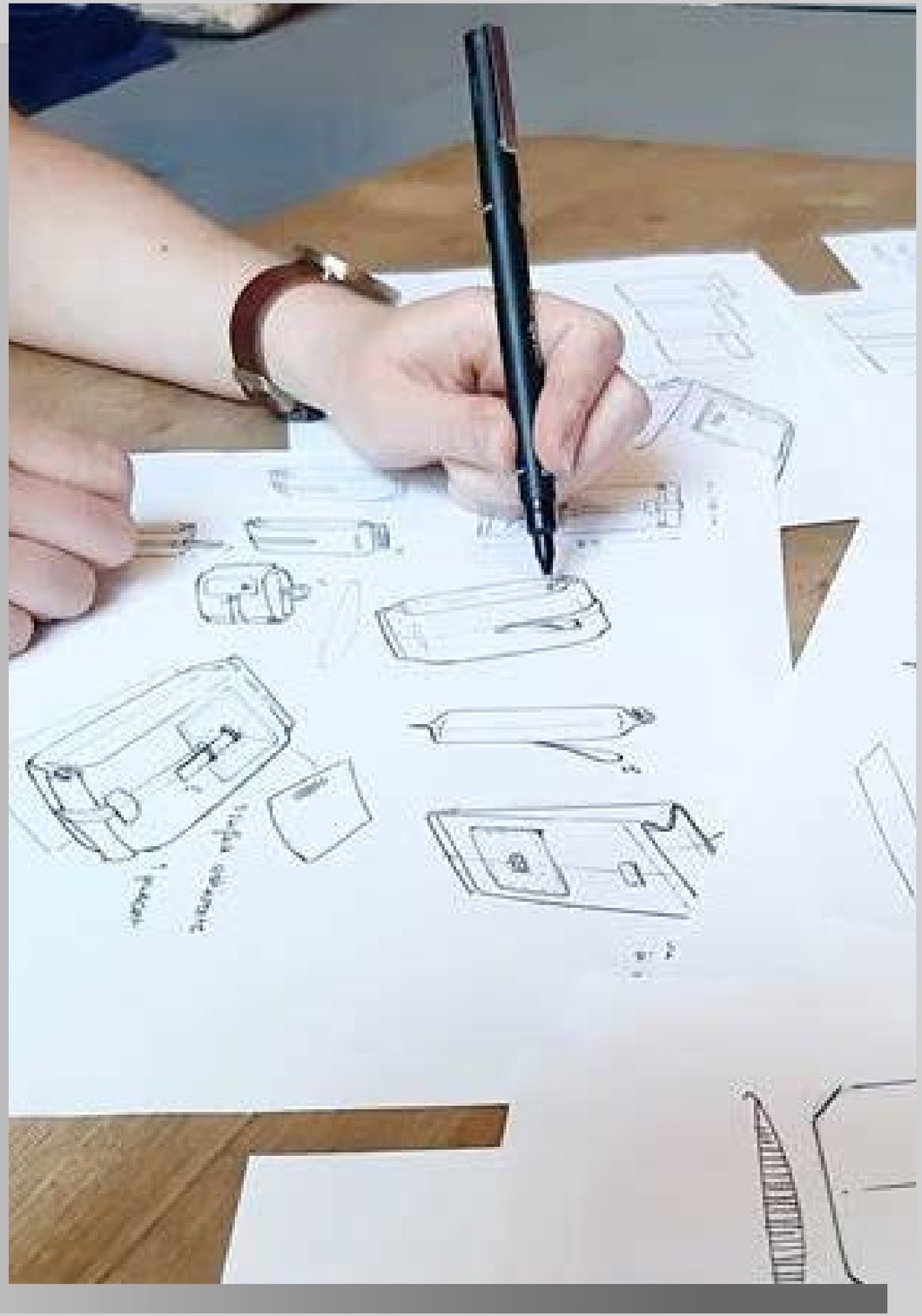
designer.s

Unistudio

l'achat-vente facile et responsable
easy and responsible purchases and sales
mondial relay



l'achat-vente facile et responsable
easy and responsible purchases and sales
mondial relay



potager autonome
keyhole garden : a self-contained vegetable garden
mon petit potager

keyhole garden : un potager autonome

Keyhole Garden est un petit jardin en kit réalisé à partir de bois naturel et de pvc recyclé permettant de cultiver sa propre nourriture. Reposant sur les principes de la permaculture, l'objet permet aussi de composter ses bio-déchets ménagers afin de nourrir naturellement la terre.

quoi

Le KEYHOLE GARDEN est un concept venu d'Afrique qui combine permaculture et recyclage des bio-déchets. Il possède en son centre un composteur qui diffuse naturellement les nutriments et l'humidité à l'ensemble de l'espace de plantation et crée un sol vivant et hyper fertile. Il utilise moins d'eau, favorise la biodiversité et redonne à la terre une grande partie de ce qu'elle nous a donné.

pourquoi

Un nombre croissant de particuliers, de collectivités ou d'entreprises souhaite créer un potager au naturel et beaucoup s'intéressent à la permaculture. Ils sont également de plus en plus nombreux à vouloir réduire leur impact sur l'environnement avec une gestion utile de leurs bio-déchets grâce au compostage.

comment

Un produit éco-conçu 100% Français : Un bois naturel et sans traitement, un composteur façonné dans les Hauts-De-France et des capuchons en pvc recyclé, tous ces éléments sont fabriqués dans l'hexagone.

état d'avancement

POC abouti.

porteur de poc

Mon Petit Potager est une entreprise créée par Olivier Bachelot pour partager et transmettre les valeurs de bien-être et de respect de la nature et de la biodiversité.

Olivier Bachelot, fondateur
contact@monpetitpotager.fr
www.monpetitpotager.fr

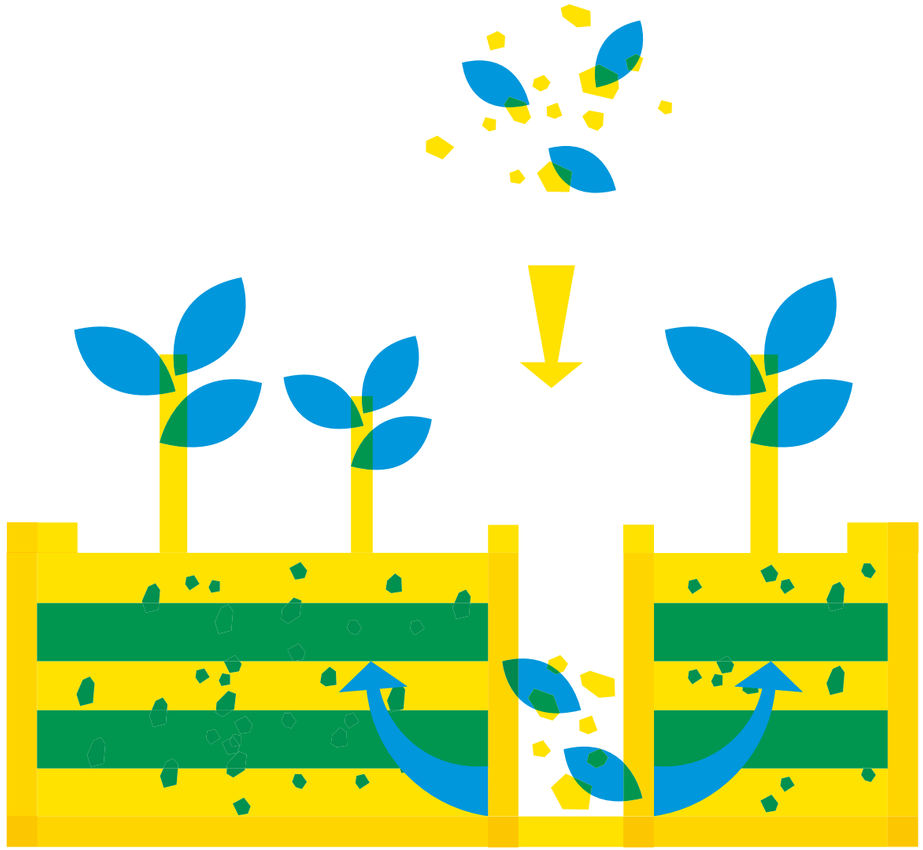
partenaires

- Monnet Seve Sougy (propriétaire de la marque MonPetitPotager)
- TPS Maubeuge
- Kalista La Flèche

designer.s

Agence KONFITURE

potager autonome
keyhole garden : a self-contained vegetable garden
mon petit potager



potager autonome
keyhole garden : a self-contained vegetable garden
mon petit potager

comment concevoir un service numérique circulaire ?

How to design a circular digital service?

Orange Design

comment concevoir un service numérique circulaire ?

Comment appliquer les notions de frugalité, de participation, et de circularité à des services dématérialisés ? Orange Design présente sa démarche dans le cas d'étude de Cloud PC, un service permettant de disposer de la puissance de calcul d'un PC dans le réseau où que vous vous trouviez.

quoi

L'application de méthodes de conception circulaire à des services dématérialisés n'est pas encore très répandue. Les outils de conception existants ont été jusqu'ici pensés plutôt pour le design de produits tangibles. Nous avons croisé diverses méthodes puis adapté des outils à notre problématique. Notre objectif est de mettre au point une démarche circulaire de conception de service qui puisse s'appliquer à d'autres projets. Nous présentons étape par étape la démarche pour intégrer les principes et les outils de design circulaire lors de la conception d'un nouveau service numérique pour les professionnels.

pourquoi

Suite aux engagements pris par Orange, en termes de réduction de l'impact carbone et développement durable, les designers ont pris l'initiative de cette démarche pour accompagner cette transition d'entreprise.

comment

Croisement d'activités diverses : recherche utilisateur, ateliers de Design Thinking, outils de design de service et de design circulaire, séances de co-création avec des utilisateurs.

état d'avancement

La phase exploratoire du projet est terminée. Pendant le temps de la maison POC nous collecterons les retours des visiteurs.

porteur de poc

Orange est un opérateur de télécommunications multi-services. Les équipes design de cette multinationale conçoivent des produits et services pour près de 266 millions de clients dans le monde. En 2019, l'entreprise est leader ou second opérateur dans 75 % des pays européens.
Les équipes de design Orange couvrent un large spectre de disciplines : design de service, design d'interface, design de produit, design sonore, packaging, user research, sociologie des usages, recherche design, design stratégique, production de guidelines et d'outils de conception…

Orange eXpérience Design Lab
design.orange.com

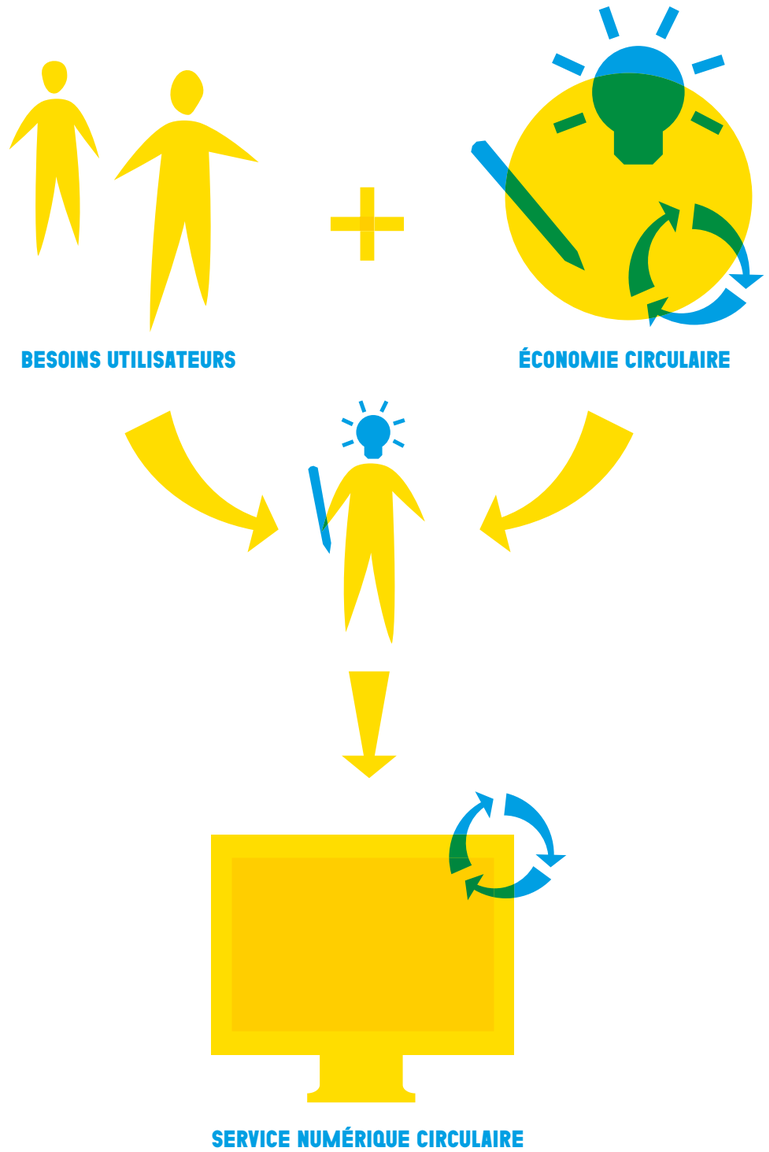
designer.s

Gabriella Cinque, designer en charge du projet, porte la méthodologie et la stratégie de l'expérience, les résultats de sa démarche servent d'aide à la décision pour les parties prenantes du projet, dont l'équipe est composée de profils différents (marketing, design, et technique).
La collaboration s'articule via les modalités classiques d'un projet en cascade. Dans ce cadre, elle est accompagnée par Anne Ripaud pour la narration et la présentation de la démarche et par Pierre-Olivier Dubois pour la stratégie design.

comment concevoir un service numérique circulaire ?

How to design a circular digital service?

Orange Design



comment concevoir un service numérique circulaire ?

How to design a circular digital service?

Orange Design

récupérer, plier, ranger
collect, fold, store
poly

récupérer, plier, ranger

En alternative au papier cadeau à usage unique non recyclable, Poly a développé une boîte-emballage en carton récupéré. Inspirée de l'art de l'origami, après son utilisation celle-ci peut être transformée en caisse de rangement.

quoi
Fabriquée à partir de carton recyclé et recyclable et grâce à ses formes originales inspirées de l'art japonais de l'origami, ce nouvel emballage apporte une plus-value esthétique tout en respectant les principes du zéro-déchet.

pourquoi
Chaque année, près de 20.000 tonnes de déchets sont générés en France durant la période des fêtes de fin d'année. Le papier cadeau industriel, à l'utilisation éphémère, n'est ni recyclable ni réutilisable. Il est donc une source de pollution majeure.

comment
L'origami est très présent de nos jours aussi bien en simple objet de décoration, qu'en luminaire. Cependant, personne n'a pensé à utiliser ce principe dans le domaine du « boitage ». Poly est donc une petite révolution et compte lutter ainsi contre les déchets générés par le papier cadeau en rendant l'origami accessible à tous.

état d'avancement
POC abouti.

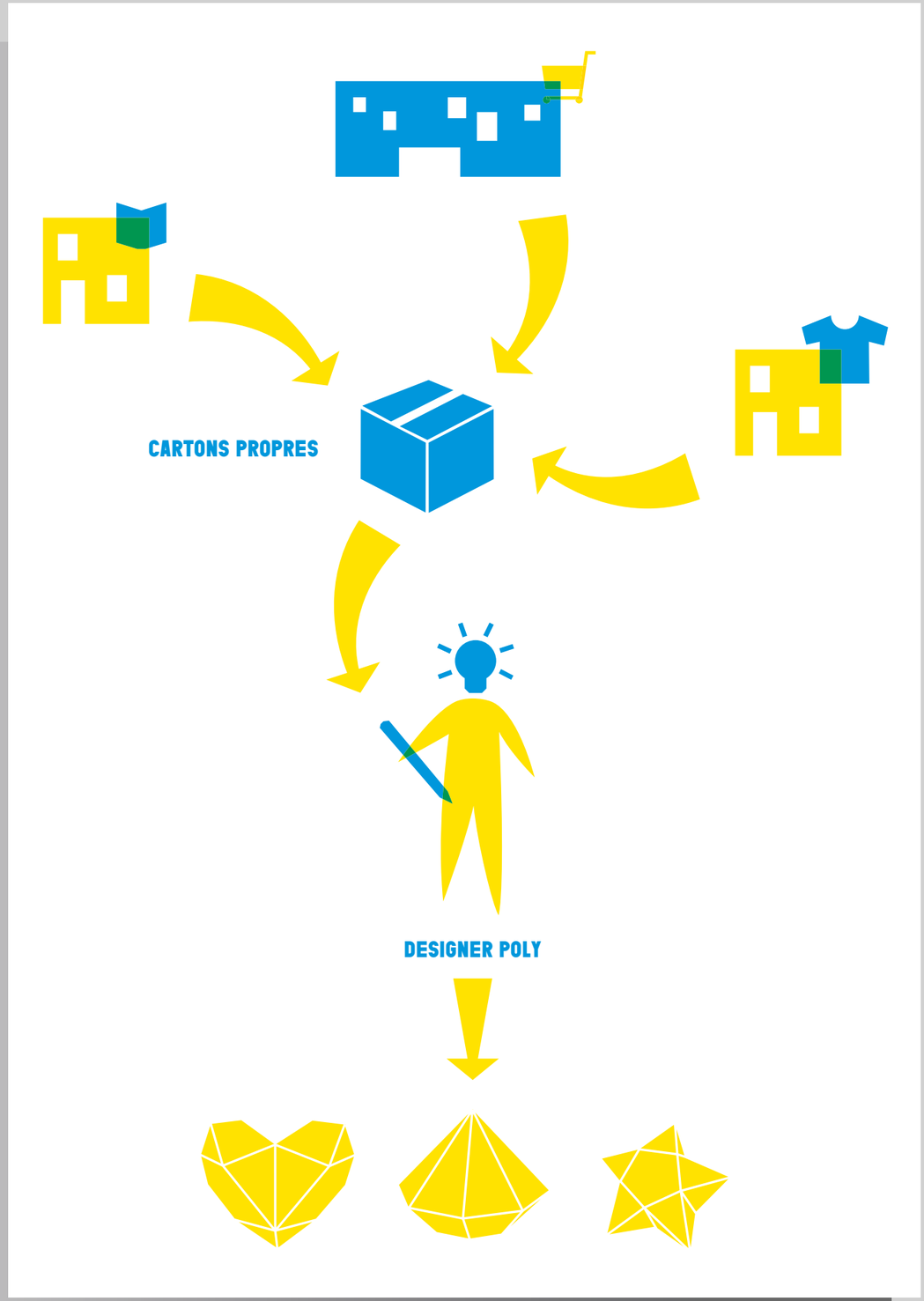
porteur de poc
Poly souhaite se positionner en tant que spécialiste des emballages cadeaux durables et éco-responsables.

Arnaud Noiret & Rémy Denecker, fondateurs
www.poly-surprise.com

partenaires
- DIR Nord
- APRR
- Groupama

designer.s
Arnaud Noiret & Rémy Denecker

récupérer, plier, ranger
collect, fold, store
poly



récupérer, plier, ranger
collect, fold, store
poly

la boîte à pizza réutilisable
the reusable pizza box

Aurélie Prevost
Christophe Guérin

la boîte à pizza réutilisable

Les boîtes à pizza représentent une importante quantité de déchets chaque année. Avec leur projet, Aurélie Prevost et Christophe Guérin proposent une alternative réutilisable.

quoi

Chaque seconde en France, 2,6 cartons de pizza sont jetés, ce qui représente 5000 tonnes de déchets par an. Ces déchets sont non recyclables car souillés. Nous souhaitons donc concevoir une boîte à pizza réutilisable pour éliminer ces déchets.

pourquoi

La gestion des déchets est un poste coûteux pour les collectivités et très énergivore pour la planète. Il est urgent de trouver des alternatives aux objets jetables. Les Français étant les 2ème plus gros consommateurs de pizza dans le monde, il semble pertinent de s'attaquer aux boites à pizza.

comment

- Se convaincre écologiquement : comparer l'ACV d'une boîte à pizza jetable VS réutilisable
- Réfléchir au format de la boîte et aux matériaux utilisés
- Définir le périmètre du projet et le service proposé (particuliers ou entreprises ?)

état d'avancement

POC en cours.
Réalisation / Production prévues pour juillet 2021.

porteur de poc

Aurélie Prevost, citoyenne. Début 2017, je faisais partie d'une association zéro déchet et je cherchais des alternatives au jetable pour toutes mes actions du quotidien. J'ai rencontré Jean - un grand consommateur de pizzas ! - au Startup weekend de Roubaix et nous avons fait un bout de chemin ensemble pour étudier ce projet. Aujourd'hui Jean est sur un autre (super) projet, et je suis toujours à la recherche d'une alternative écologique à la traditionnelle boîte à pizza.

boiteapizzaecolo@gmail.com

partenaires

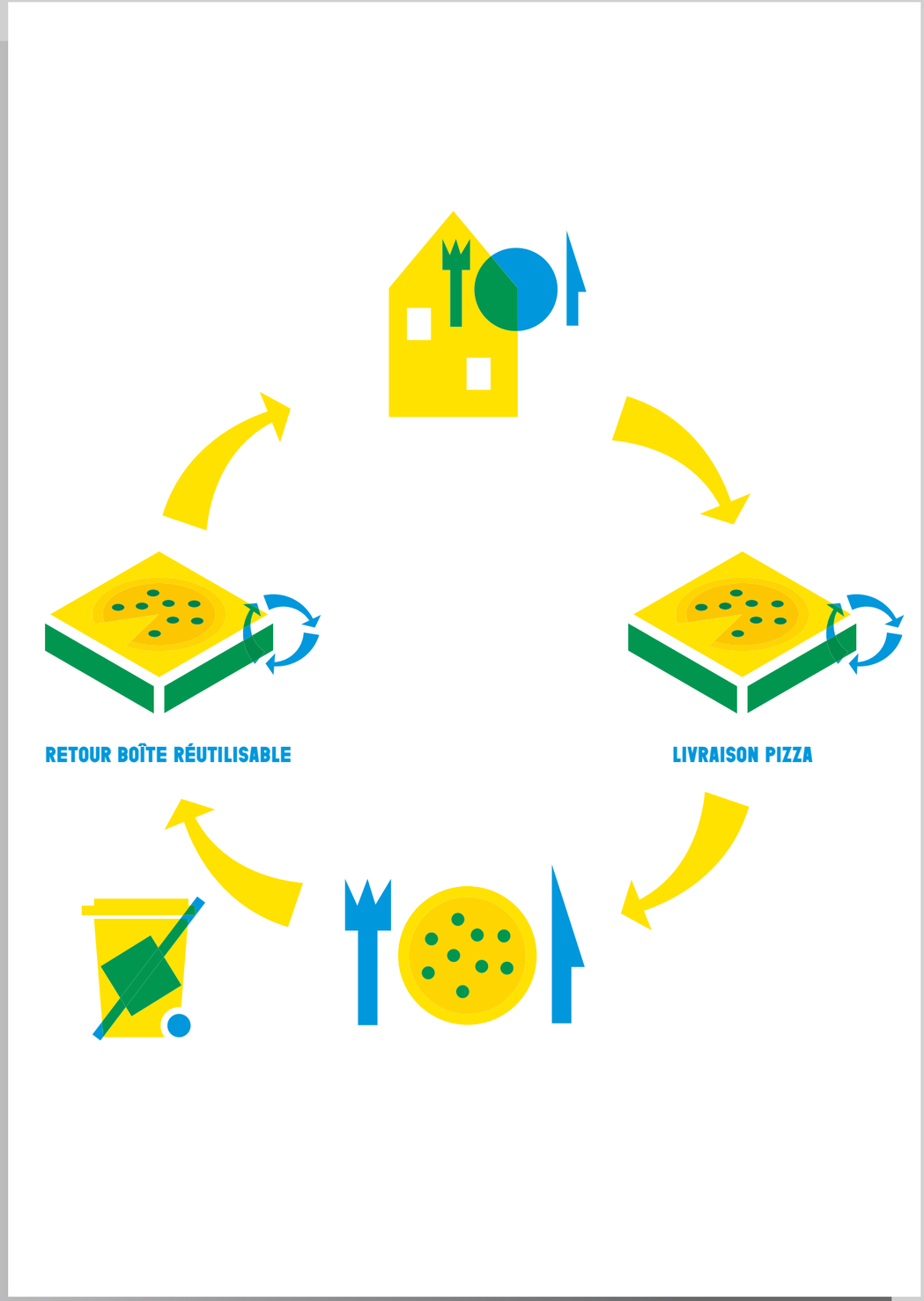
Christophe Guérin

designer.s

Christophe Guérin

la boîte à pizza réutilisable
the reusable pizza box

Aurélie Prevost
Christophe Guérin



la boîte à pizza réutilisable
the reusable pizza box

Aurélie Prevost
Christophe Guérin

FEB : fatal energy box
fatal energy box
quick power acces

feb : fatal energy box

Afin d'être transporté par canalisations sur de longues distances et de limiter son volume, le gaz naturel est comprimé à haute pression. Lorsque qu'il est distribué dans les villes ou pour les clients, la pression est diminuée grâce à un appareil qui s'appelle « Détendeur ». Une certaine quantité d'énergie (dite « de détente ») est alors relâchée inutilement. La FEB : Fatal Energy Box propose de transformer cette énergie, perdue, en la transformant en électricité.

quoi

Notre produit valorise une énergie perdue non identifiée à ce jour et s'inscrit dans un concept d'upcycling d'énergie. Le coffret détente comptage du Gestionnaire Réseau Distribution Gaz est remplacé par un ensemble coffret comptage sans détente « au fil du gaz » associé à notre coffret Fatal Energy Box. Les 3 usages principaux avec conversion d'énergie de détente vers une énergie électrique sont :
- l'autoconsommation et l'éclairage public
- la recharge de véhicules électriques
- la production et l'injection dans les réseaux de distribution.

pourquoi

A l'instar du photovoltaïque et de l'éolien notre produit complétera la part d'énergies vertes dans le mix énergétique.Notre offre répond au besoin de production d'électricité au plus près de la consommation et améliore la performance énergétique et durable de la ressource gaz. L'injection dans les réseaux de transport et de distribution de biométhane issus des unités de méthanisation représente une réelle opportunité de produire de l'électricité doublement verte uniquement grâce aux flux de distribution de ces gaz verts.

comment

L'origami est très présent de nos jours aussi bien en simple objet de décoration, qu'en luminaire. Cependant, personne n'a pensé à utiliser ce principe dans le domaine du « boitage ». Poly est donc une petite révolution et compte lutter ainsi contre les déchets générés par le papier cadeau en rendant l'origami accessible à tous.

état d'avancement

- Aboutissement du POC : usage type collectivités et petits industriels : alimentation locaux tertiaires et process en novembre 2020. Utilisation : autoconsommation et éclairage public.
- Aboutissement du POC : usage type syndicats d'énergie et gros industriels : alimentation recharge véhicules électriques et production pour injection réseaux de distribution en mars 2021. Utilisation : recharges véhicules électriques, injection réseaux.

porteur de poc

Quick Power Access est une startup qui étudie, brevète, conçoit et fabrique des solutions innovantes dans le domaine de l'énergie, du secours électrique, de l'efficacité énergétique des process, de l'économie circulaire, de l'économie de la fonctionnalité et de la mobilité verte, Produit QPA = Ubérisation du secours électrique 24H/24 7J/7 utilisant les ressources du Territoire déjà construites et disponibles (gain en CO2), déjà produites (tracteurs agricoles) pour réalimenter les Réseaux Publics d'Électricité lors de tempêtes, d'événements climatiques et aussi lors des travaux programmés réalisés sur les réseaux électriques des villes et villages.
Produit FEB = A l'instar du photovoltaïque et de l'éolien, le process utilise des coffrets ou postes gaz récupérant l'énergie de pression et de détente pour les consommateurs de gaz naturel ou de biométhane (collectivités, syndicats d'énergie, clients industriels, EPHAD, hôtels, lycées, ...). L'énergie perdus et récupérée est transformée en électricité. Les usages sont : autoconsommation et éclairage public ; recharge véhicules électriques ; production et injection dans les réseaux publics d'électricité.

Marc Vanbaleghem, Président SAS Quick Power Access - Technique et Innovation
Mélanie Rossi, Marketing et Développement commercial
contact@quickpoweraccess.com
www.quickpoweraccess.com

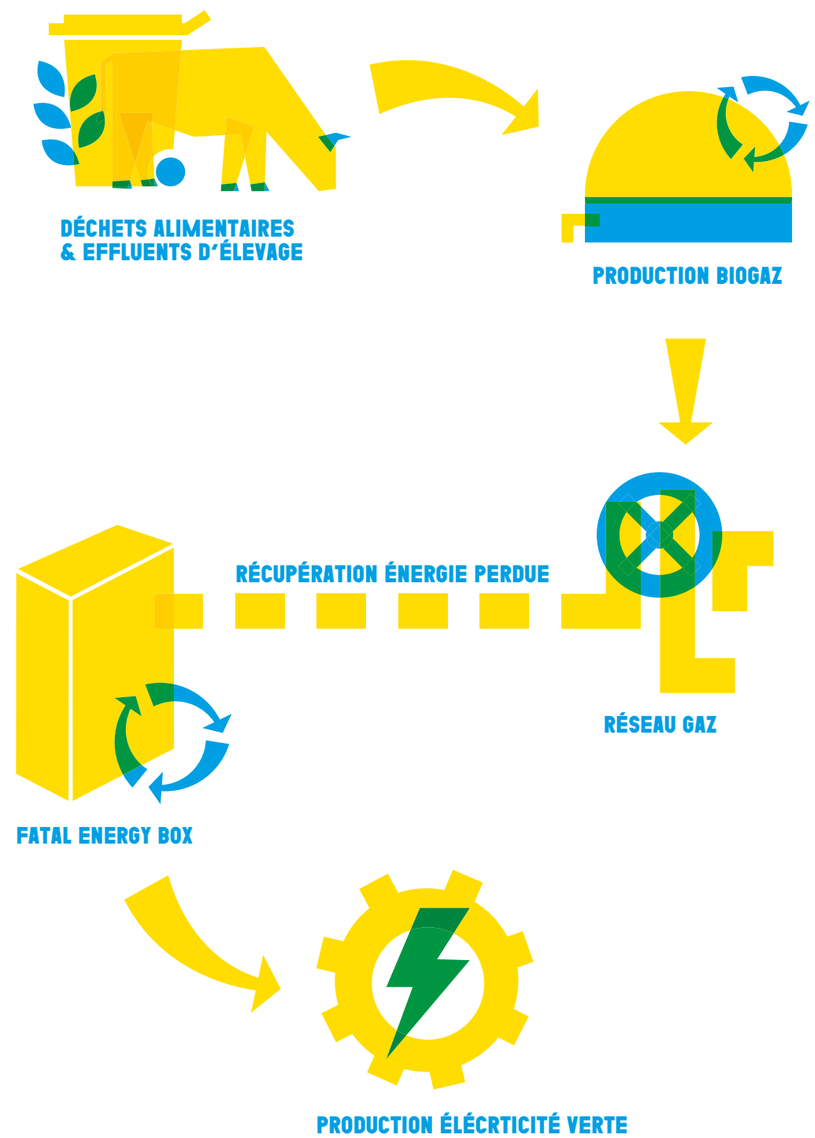
partenaires

French Future Academy, Agence Cube, Flying Saucers, GRTGaz, CCI REV3, Université Lille, ENSAM et laboratoire de recherche L2EP, BPI, LCL...

designer.s

French Future Academy - Agence CUB

FEB : fatal energy box
fatal energy box
quick power acces



FEB : fatal energy box
fatal energy box
quick power acces

le réemploi pour une économie sociale & solidaire

reuse for a social & supportive economy

RE C²

le réemploi pour une économie sociale & solidaire

Le projet européen RE C² accompagne des entreprises des régions Hauts-de-France, Wallonie et Flandre dans la collecte, le recyclage et la valorisation de leurs déchets (bois, textiles, ferraille) afin qu'ils soient transformés en pièces de mobilier.

quoi

Partager une méthodologie pour aider à la mise en place d'un processus de conception, de standardisation, de distribution et de commercialisation d'objets fabriqués à partir des flux de matériaux issus de la collecte des déchets encombrants (bois, ferraille, textiles, etc.).

pourquoi

Permettre aux entreprises de l'économie sociale et solidaire (ESS) d'intégrer rapidement les aspects de la conception d'objets à haute valeur ajoutée par l'intermédiaire du design intégré. Proposer, dès lors, des objets plus respectueux des enjeux sociétaux et en rapport avec les défis environnementaux actuels en recréant des liens locaux autour d'activités valorisantes (circuits courts).

comment

Via des accompagnements personnalisés qui suivent la feuille de route décrite dans le cadre du projet RE C² et basés sur les principes des trois valeurs fondamentales lors de la conception d'un objet : usage, qui concerne l'utilisateur ; travail, qui concerne l'ouvrier (l'emploi) ; image (qualité, esthétique et éthique du produit qui génère la notoriété, la fierté et la motivation). Traduit autrement, le design est partagé par tous les intervenants, il est une des compétences nécessaires à l'existence de l'activité.

état d'avancement

Début du projet (feuille de route et conceptualisation de la chaîne de valeur) - juin 2017.
Diagnostique par un designer (contact avec les ressourceries et évaluation de leurs ressources internes : gisement, flux matières, compétences, outillage, motivation, ...) - janvier 2018.
Conception et réalisation de prototypes, image de marque, développement d'une gamme - janvier 2019.
En cours - réalisation d'un catalogue commun, participation à un salon, mise en place d'une fabrication en série, recherche de financement pour l'achat de machines.

porteur de poc

RE C² (« Réemploi, réutilisation et recyclage en circuits courts ») est un projet européen Interreg dans le domaine de l'économie circulaire qui s'adresse aux entreprises de la zone frontalière France-Belgique. RE C² propose un accompagnement pour faciliter la transition des entreprises vers le réemploi, la réutilisation et le recyclage.

Renaud Heymans, Designer chargé de mission
r.heymans@res-sources.be
www.rec2.eu

partenaires

pour la France :
- CCI Grand Est
- Réseau national des Ressourceries
- FEDEREC
- Recovering

pour la Wallonie :
- Cluster Eco Construction
- Confédération Construction Wallonne
- le Bep (Bureau économique de la Province de Namur)
- RESSOURCES

pour la Flandre :
- Vlaamse Confederatie Bouw

POC :
- la Ressourcerie namuroise : www.laressourcerie.be
- Coopelis : www.coopelis.fr
- les écoles de design et d'architecture d'intérieur de la zone Interreg.

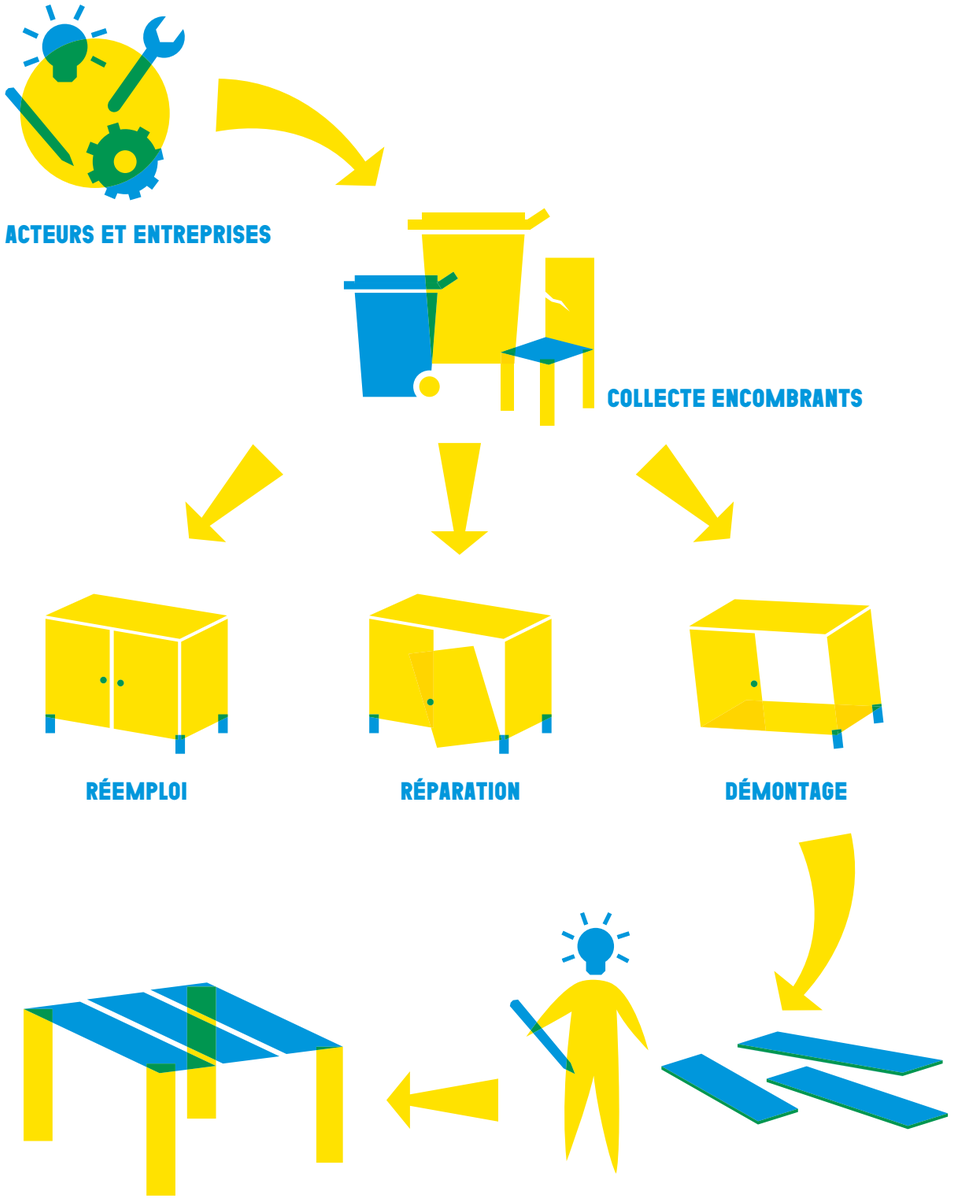
designer.s

RE C² met à disposition des compétences en développement de produit et en design pour les entreprises d'économie sociale et solidaire qui le souhaitent. Le projet s'articule sur la collaboration solidaire entre les partenaires pour aider à sa viabilité. Il nous semble important, pour fédérer les personnes de ces structures d'économie sociale et solidaire, de valoriser de manière égale tous ceux qui participent à la réussite du projet, le designer étant un des maillons de la chaîne au même titre que toutes les autres compétences nécessaires.

le réemploi pour une économie sociale & solidaire

reuse for a social & supportive economy

RE C²



le réemploi pour une économie sociale & solidaire

reuse for a social & supportive economy

RE C²

la refabrik
the refabrik
refabmarket

la refabrik

Avec La Refabrik, la marque de mode Refabmarket propose une boutique-laboratoire avec atelier participatif et espace de vente (physique et digital) pour produire et présenter des collections réalisées à partir de matériaux recyclés et upcyclés.

quoi

Créer un univers de consommation dédié aux produits issus de l'économie circulaire (recyclés, revalorisés, upcyclés).

pourquoi

En valorisant de manière créative les matériaux recyclés et en communiquant de manière positive sur la raréfaction de la matière disponible, notre objectif est de proposer une offre individualisée respectueuse de l'environnement : production à la demande + ressources recyclées = diminution de l'empreinte carbone.

comment

Nous construisons ce projet de boutique-laboratoire sur trois axes :
- La marque Refab : Création de collections issues de matériaux recyclés et upcyclés : vêtements, bagagerie et accessoires.
- Un Refablab : un espace atelier avec des outils de confection et de personnalisation des collections à partir de matériaux recyclés. Un atelier en contact direct avec les usagers qui pourront participer à la création de leurs produits.
- Un Refabmarket : un univers phygital (physique et digital) dédié à la vente de produits recyclés.

état d'avancement

Aboutis.

porteur de poc

Refabmarket est une marque de mode éthique française, spécialisée dans la création de vêtements recyclés et qui propose :
Une collection upcycling : Réinventer les tissus (tissus déclassés d'ameublement et d'uniformes militaires) en réutilisant par le haut la matière existante sans la détruire, uniquement en la détournant.
Une collection recycling : Recycler en reconstituant dans un produit neuf de la matière usagée. Notre collection casual est fabriquée à partir de fils de vêtements recyclés préalablement collectés auprès de particuliers ou d'industriels.
Nos collections sont 100 % imaginées, tissées et confectionnées en Hauts-de-France, en circuit court (rayon de moins de 200 km autour de Lille) en partenariat avec un atelier d'insertion pour la collection upcycling.

Sarah Bourgois
sarahbourgois@refabmarket.com
refabmarket.com

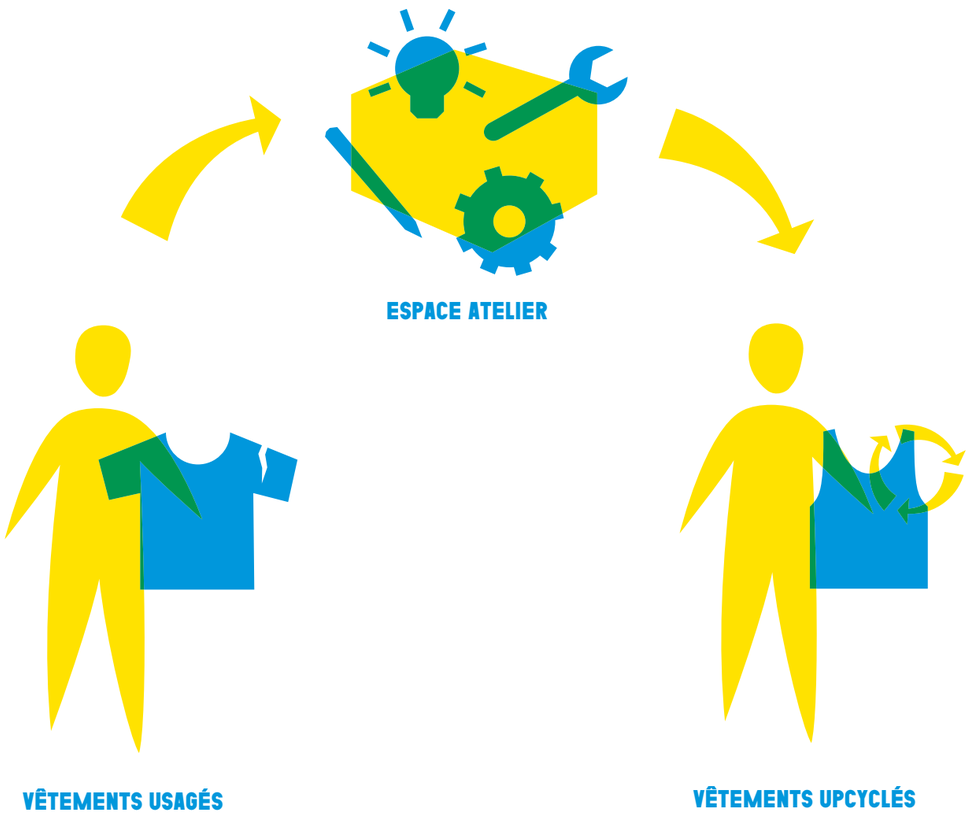
partenaires

Nordcréa ; MEL ; réseau Entreprendre ; Innotex ; EDHEC ; Balsan ; Bayart Vanoutryve ; concept insertion ; ateliers de réinsertion régionaux et des partenaires industriels du territoire.
Retail expérience en partenariat avec l'agence Insitaction.

designer.s

Insitaction : Développement du configurateur de personnalisation digital (back et front office, modélisation 3D et e-design)
Etnisi : créateur de matières recyclées, fournisseur de Wasterials
Néo-éco : agence d'ingénierie du recyclage
Refabmarket : Design produits.

la refabrik
the refabrik
refabmarket



la refabrik
the refabrik
refabmarket

le pot : toilette sèche
the pot : dry toilet
Guillaume Rousseaux

le pot : toilette sèche

La chasse d'eau est un dispositif très gourmand en eau domestique (jusqu'à 26 m³ d'eau par personne / par an). Guillaume Rousseaux propose une alternative à ce gaspillage : Le Pot, un modèle de toilette sèche réalisé de manière artisanale en terre argileuse locale.

quoi

Le pot, c'est 3 choses pour redéfinir et réapprendre le rituel du petit coin : premièrement, des toilettes sèches élégantes et confortables de fabrication artisanale et locale. Cela permet d'économiser 6 à 12 litres d'eau à chaque utilisation. Deuxièmement, un service de collecte des déchets avec des transports non polluants. Et troisièmement un agent de fertilisation des sols en zone périurbaine.

pourquoi

La surconsommation en eau et la pauvreté des sols sont deux problèmes actuels qui semblent pouvoir partiellement se résoudre mutuellement.

comment

Proposer un modèle de toilette sèche au design soigné pour favoriser leur utilisation en ville au sein de collectivités porteuses de messages éducatifs (écoles, espaces culturels, musées, etc). Ensuite, collecter les selles lors de l'entretien pour les valoriser en fertilisant les sols lors d'un épandage.

état d'avancement

POC en cours.

porteur de poc

Guillaume Rousseaux, Designer.

lepot.contact@gmail.com
www.linkedin.com/in/guillaume-rousseaux-325338155/

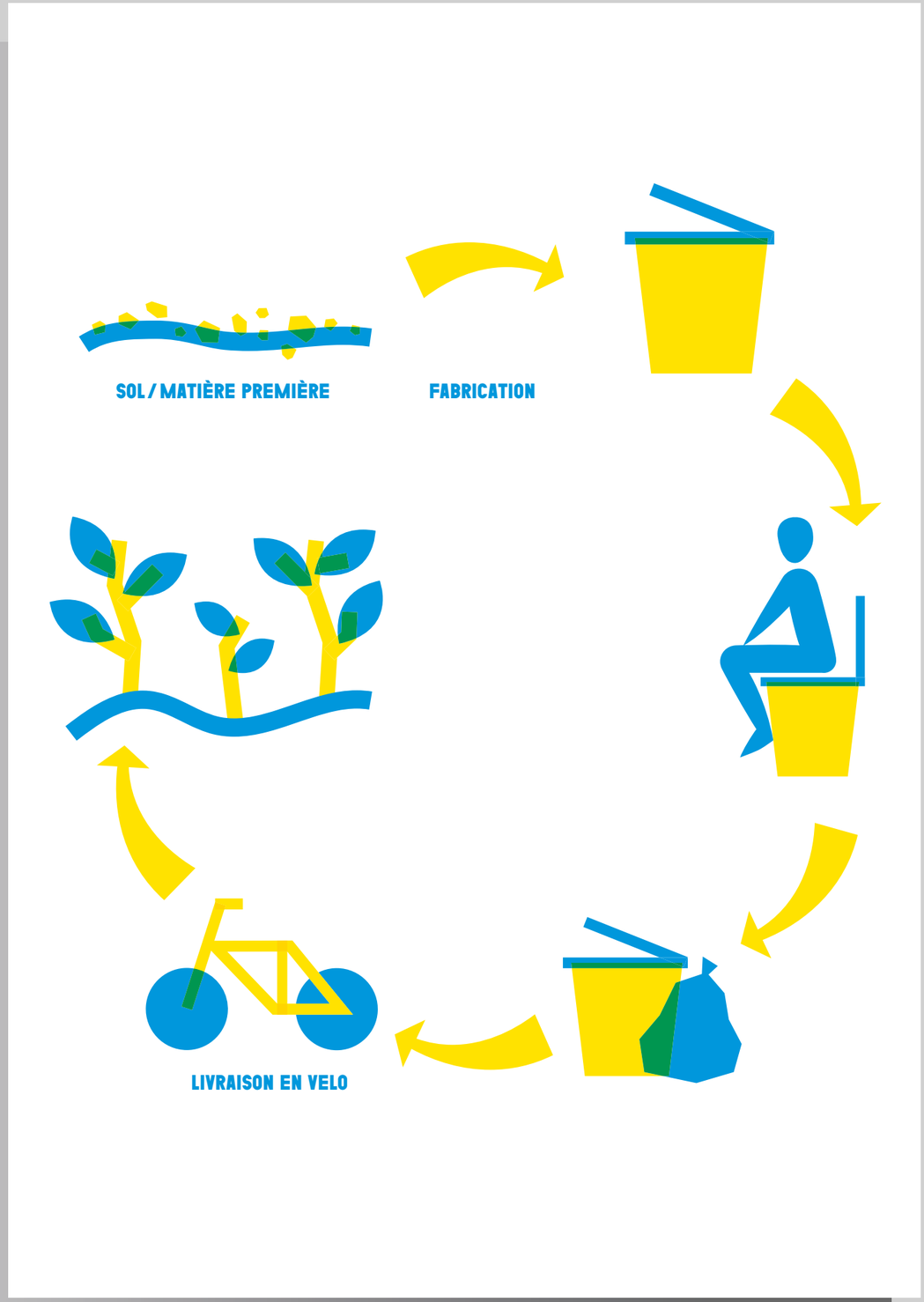
partenaires

en recherche de partenaire

designer.s

Guillaume Rousseaux met en forme la terre argileuse des Hauts de France pour produire Le Pot.

le pot : toilette sèche
the pot : dry toilet
Guillaume Rousseaux



le pot : toilette sèche
the pot : dry toilet
Guillaume Rousseaux

les cycles de la matière
the cycles of matter
anna saint-pierre - SCAU

les cycles de la matière

Initiée par la designer Anna Saint Pierre et appliquée à des projets d'architecture, cette recherche propose de transmettre la mémoire d'un site à travers la transformation de ses décombres (gravats, déblais, poussières).

quoi

Les propositions de « recyclage in situ » qui sont présentées concernent deux réhabilitations d'immeubles de bureaux franciliens menées par l'agence d'architecture SCAU entre 2017 et 2020 : « Les Petites Affiches » et « Parissy ». Les matériaux produits par les démolitions ont été collectés durant le chantier et transformés grâce à différents procédés artisanaux, à l'intersection de l'architecture et du design textile, de l'immobilier et du mobilier. Ces productions sont destinées à rejoindre leur lieu d'origine. Et puisque nous agissons dans une démarche contextuelle, nous avons aussi profité de la réhabilitation du Monastère des Clarisses pour fabriquer un nouvel artefact à partir des quelques débris produits par les travaux.

pourquoi

Aujourd'hui, à l'échelle du territoire européen, le BTP représente près de 40 % de la production de déchets (et 50 % de la consommation de ressources naturelles). Dans cette perspective, nous cherchons à développer des procédés de recyclage ou réemploi in situ, laissant place à la réinterprétation et rendant visibles les phénomènes de mutation. Cette recherche-action sur la seconde vie des matériaux de construction saisit l'occasion présentée par leur changement de forme - blocs, fragments, graviers, sables, poussières - pour créer d'autres matérialités.

comment

Si le protocole varie en fonction des projets, des sites, de leurs histoires et de leurs matérialités, il s'articule pour chacun par :
- une étape d'identification, de prélèvement et de caractérisation des matériaux qui seront (ou qui ont été) extraits pendant le chantier (avec les maître d'ouvrage et les maîtres d'œuvre),
- une étape de conception, qui s'appuie sur un travail de documentations sur le passé et le futur du site (en concertation avec les maître d'39 ; œuvre et les fabricants),
- des propositions matérielles prenant en compte le nouvel usage du lieu (programme, projet architectural, réglementation).

état d'avancement

POC en cours.

porteur de poc

Anna Saint Pierre est designer matière et Doctorante au sein du laboratoire de recherche EnsadLAB et de l'agence d'architecture SCAU à Paris.

Anna Saint Pierre, Designer doctorante
anna.saint-pierre@ensad.fr
scau.com/fr/theme/recycler-la-memoire

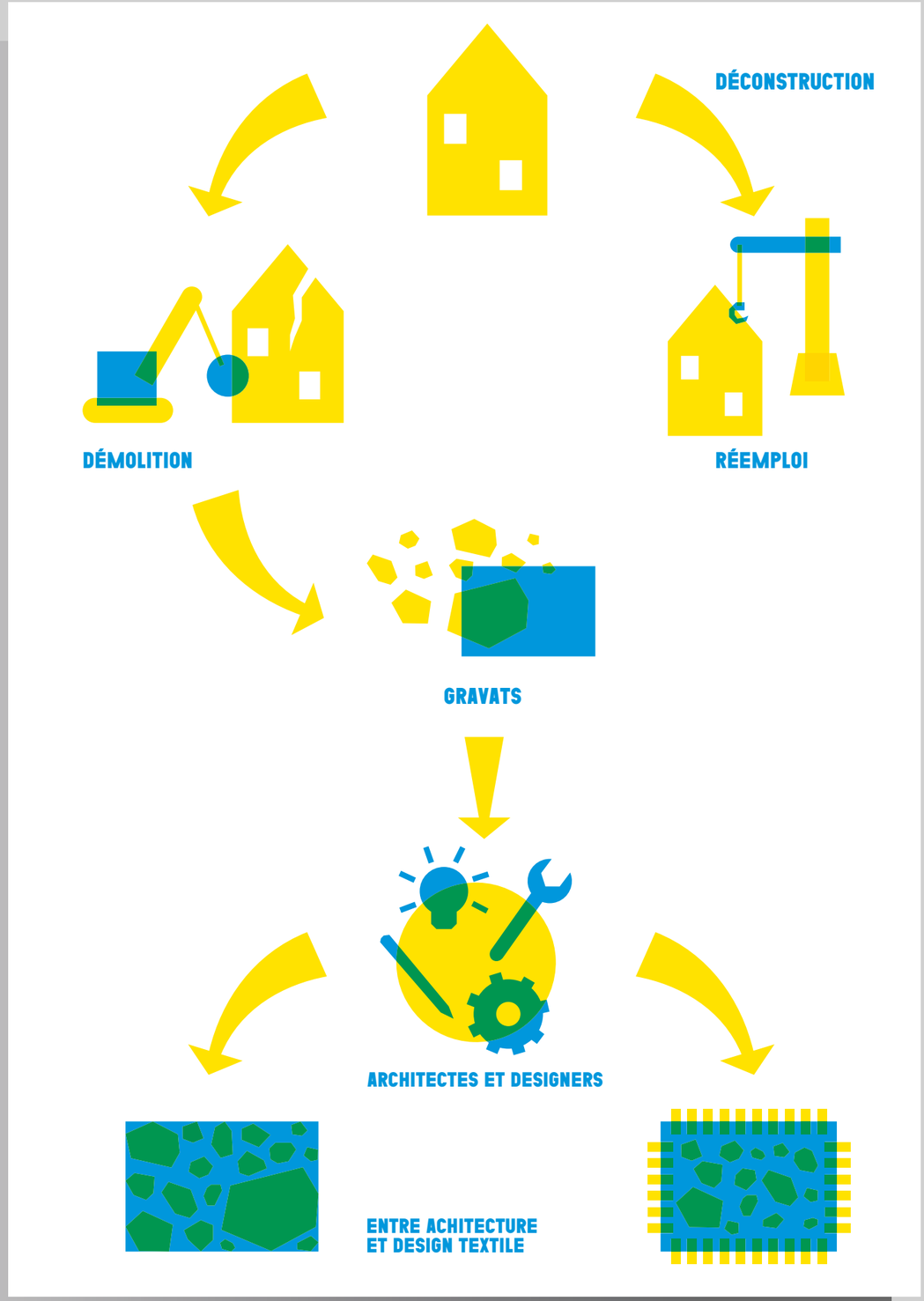
partenaires

-SCAU (Agence d'architecture)
-EnsadLAB (laboratoire de recherche)
-Néo-Éco (Développeuse de solutions d'économie circulaire)
-Entreprises de mise en œuvre des productions pressenties (Eqiom ou Mineral Product)
-Zerm et/ou Le parpaing (partenaire potentiel pour gisement de matières premières).

designer.s

Agence SCAU (architectes),
Anna Saint Pierre (designer matière).

les cycles de la matière
the cycles of matter
anna saint-pierre - SCAU



les cycles de la matière
the cycles of matter
anna saint-pierre - SCAU

briques en papier
paper bricks
saison menu & associés

briques en papier

Fruit d'une étude de sa propre consommation de papier (l'équivalent d'un arbre par an), l'agence d'architecture et urbanisme a décidé de le recycler elle-même et de le transformer sur place pour prolonger sa durée de vie dans l'agence.

quoi
Nous cherchons à sensibiliser le public à la consommation de papier sur un lieu de travail. De cette ressource facilement disponible, nous proposons d'explorer de nouvelles manières d'introduire des cycles supplémentaires dans la chaîne de vie classique du papier consommé. Par le biais d'objets et d'installations, nous illustrons les nouvelles vies possibles de cette ressource qui redevient matière à projet.

pourquoi
Durant une année, l'agence SM&A (~20 personnes) consomme 500 pages A4 / personne / an. Dans l'industrie du papier, un arbre entre 12 et 15 ans produit entre 8000 et 15000 feuilles A4. Une agence comme SM&A consomme donc 1 arbre / an en papier. Ces chiffres nous amènent à nous questionner sur la manière de recréer de la ressource à partir de celle consommée.

comment
Nous avons mis en place un laboratoire temporaire au sein de l'agence permettant de trier, stocker, découper, reconditionner les feuilles A4 en carnet de note. Pour les feuilles A4 non-réutilisables nous les broyons sur place, les mélangeons à un mélange d'eau et de liant et les compressons par l'intermédiaire d'une presse manuelle domestique. La brique obtenue est alors stockée sur place et séchée naturellement.

état d'avancement

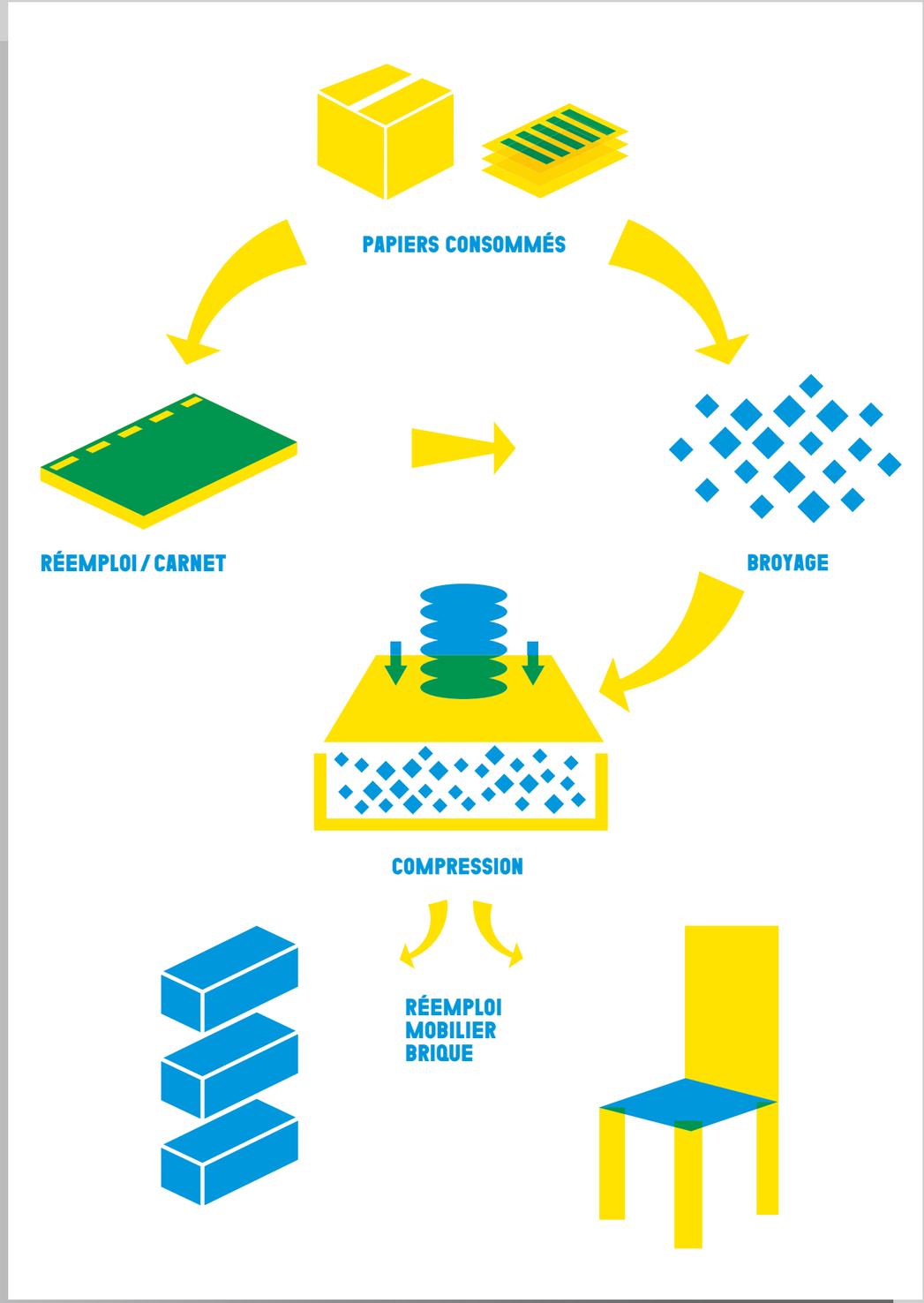
POC abouti.

porteur de poc
Saison Menu & Associés, architectes urbanistes.

contact@saisonmenu-architectes.com
www.saisonmenu-architectes.com

designer.s
Architectes de l'agence

briques en papier
paper bricks
saison menu
& associés



briques en papier
paper bricks
saison menu & associés

transformer nos lieux de vie
transforming our living spaces
VERDI

transformer nos lieux de vie

Verdi raconte son engagement dans la construction de lieux plus résilients : de la programmation d'un tiers-lieu dédié au concept du zéro déchet pour la ville de Roubaix à la création d'espaces publics à Lille.

quoi

Depuis 1987, Verdi s'engage dans l'aménagement et la construction de lieux de vie beaux, utiles et vertueux. De la programmation d'un tiers-lieu dédié au zéro déchet pour la ville de Roubaix, à la reconversion des espaces publics d'une ancienne friche FCB à Lille, en passant par la conception de la restructuration du Palais Rameau de Lille en démonstrateur d'agriculture urbaine, Verdi, groupe indépendant rassemblant toutes les compétences de l'aménagement durable de nos territoires, déploie son imagination vers des solutions simples et ingénieuses.

pourquoi

L'aménagement du territoire est une fabrique de communs. Ces communs, s'ils sont bien conçus, bien réalisés, bien utilisés, deviennent une véritable richesse pour aujourd'hui et demain. Ce POC permet de les mettre en valeur.

comment

Au travers plusieurs opérations où VERDI est intervenu : Programmation du tiers-lieu du zéro déchet pour la ville de Roubaix, programmation du Lilliad Learning Center de Villeneuve d'Ascq, conception de la mutation de la cité des électriciens à Bruay-la-Buissière, conception des espaces publics de l'écoquartier FCB et de sa halle gourmande à Lille, ...

état d'avancement

Fiches personas pour le tiers-lieu du zéro déchet : en cours.

porteur de poc

VERDI est une société spécialisée en conception et accompagnement pour la construction et l'aménagement durables de nos territoires.

Pierre-Emmanuel Lesoin, Directeur
conseilnorddefrance@verdi-ingenierie.fr
www.verdi-ingenierie.fr

designer.s

Collaborations passées avec Piks Design : Nous avons travaillé ensemble (codesign) en 2017 sur l'implantation et les fonctionnalités d'un tiers-lieu du zéro déchet, voulu par la ville de Roubaix, et qui s'est installé sur l'ancien couvent des Clarisses.

transformer nos lieux de vie
transforming our living spaces
VERDI

transformer nos lieux de vie
transforming our living spaces
VERDI

expérience immersive du zéro déchet

an immersive experience of zero waste

ville de Roubaix

expérience immersive du zéro déchet

Comment donner à voir et à comprendre les centaines d'actions engagées en faveur du Zéro déchet à Roubaix ? C'est le défis que la ville souhaite relever en invitant deux designers - Capucine Diancourt et Charlotte Farkas - à créer un parcours expérientiel et ludique.

quoi

Il s'agit d'une formation immersive - un parcours utilisateur expérientiel qui donne à voir et à comprendre la transformation vers l'ère du Zéro déchet. Le visiteur découvre les méthodes d'approche et les réalisations mises en oeuvre à Roubaix.

pourquoi

Officiel démonstrateur national, Roubaix a vocation et devoir de partager et transmettre ses avancées, ses outils et ses méthodes. Montrer est une chose. Permettre aux personnes de comprendre les raisonnements fondateurs qui génèrent aujourd'hui les résultats concrets obtenus en est une autre. Ainsi, la démarche roubaisienne n'est pas une juxtaposition de solutions techniques qu'il suffirait de copier ; mais un renversement total d'approche où la Ville renverse les codes et les raisonnements en vigueur depuis 30 ans. La meilleure solution pour faire cet apprentissage des fondamentaux est un parcours utilisateur expérientiel qui déconstruit les codes actuels et donne à voir et à comprendre cette transformation vers l'ère du Zéro déchet.

comment

Phase d'observation et d'immersion.
Co-design de solutions.

état d'avancement

POC abouti.

porteur de poc

La Ville de Roubaix est labellisée Territoire démonstrateur national de la transition écologique, en matière de Zéro déchet et d'Économie circulaire. Elle mène depuis 6 ans une démarche innovante de transformation de son territoire par la mobilisation massive de l'ensemble des acteurs (citoyens, entreprises, commerçants, écoles, associations, pouvoirs publics, etc.) dans l'économie circulaire et la déconsommation.

Audrey LECLERCQ, responsable Développement durable
auleclercq@ville-roubaix.fr
www.roubaixzerodechet.fr

partenaires

- Milliers de foyers, de jeunes créateurs d'activité de l'économie circulaire et du zéro déchet, les entreprises majeures du territoire du domaine du textile et du numérique (OVH, ID Kids, Damart, etc.), des commerçants de tout type, le tissu associatif sportif-social-environnemental, des entrepreneurs de l'économie sociale et solidaire, des structures culturelles et artistiques (Musée La Piscine, La Condition Publique, la médiathèque, ...) et sportives (Vélodrome, salles de sport) et des acteurs publics (autres communes, ADEME, Conseil Régional, Département du Nord, Ecole Nationale de Protection Judiciaire de la Jeunesse)
- Office de Tourisme
- Roubaix Côté Commerce
- Fibr&Co
- SEM Ville renouvelée
- les familles, les commerçants et les entreprises.

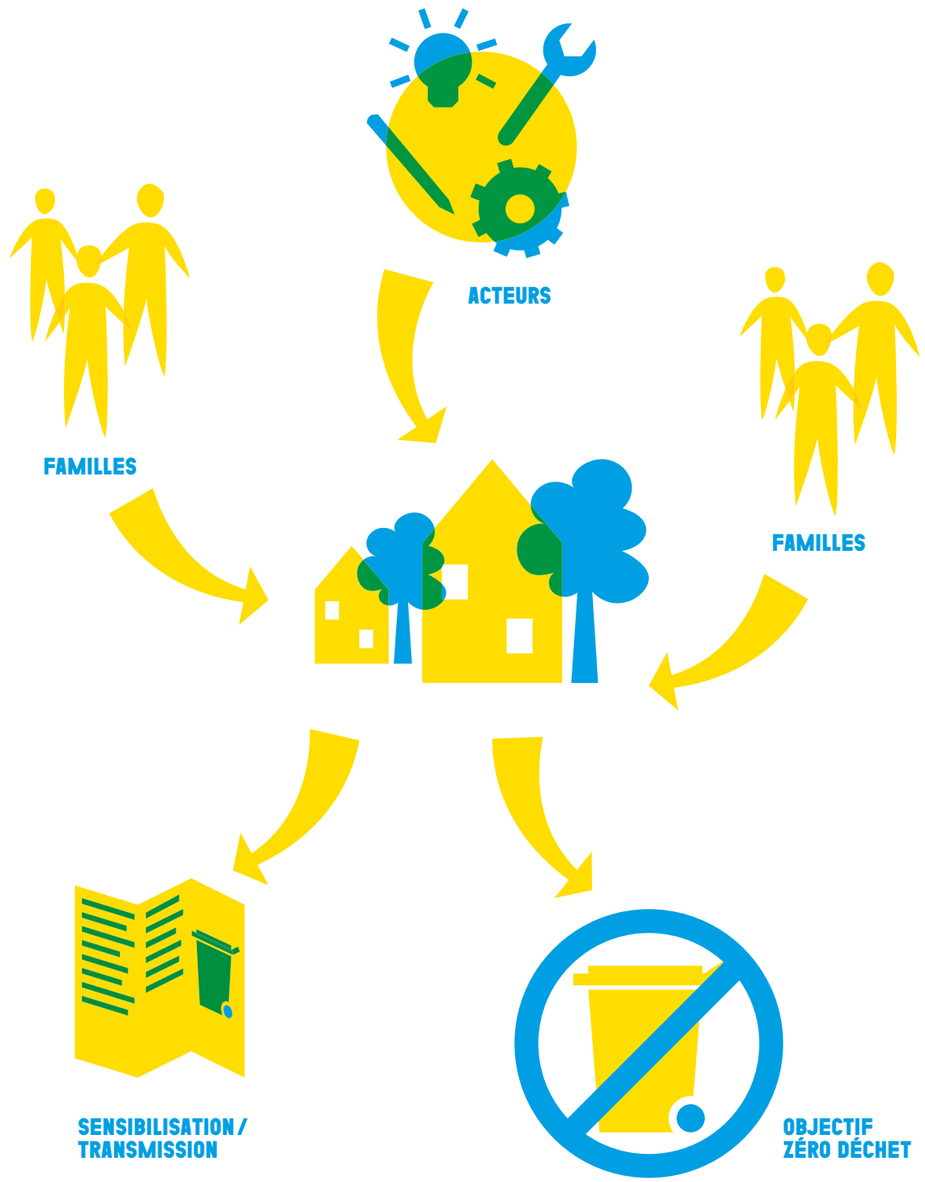
designer.s

Capucine Diancourt et Charlotte Farkas, pour la création de l'expérience et des supports.

expérience immersive du zéro déchet

an immersive experience of zero waste

ville de Roubaix



expérience immersive du zéro déchet
an immersive experience of zero waste
ville de Roubaix

la lainière : expérimenter l'urbain circulaire

la lainière : experimenting a circular urban environment

ville renouvelée

la lainière : expérimenter l'urbain circulaire

Initiée par la Métropole Européenne de Lille et portée par Ville Renouvelée, La Lainière est un projet pluriel de réaménagement urbain qui repose sur les principes du « Cradle To Cradle » [littéralement « du berceau au berceau »

quoi

La Maison du Projet Lainière, 1er bâtiment français construit sur le principe du « Cradle To Cradle » (C2C) a été la première réalisation du futur quartier de La Lainière. Ville Renouvelée a souhaité engager, dans chaque étape de la réalisation du quartier, une démarche urbaine circulaire en impliquant entreprises, habitants et partenaires. Ce POC vient rendre compte de cette démarche d'expérimentation de l'urbain circulaire au sein de la Lainière et son essaimage

pourquoi

Ville Renouvelée a souhaité évoluer dans ses missions d'aménageur en agissant dans la conception, les matériaux, les filières, la réalisation et les usages, des réalisations du site de la Lainière, territoire d'expérimentation de l'urbain circulaire.

comment

- Repérage des potentialités : flux, partenaires locaux, matières premières sur site.
- Engager une réflexion avec les partenaires pouvant nous accompagner dans la mise en œuvre du projet, sensibilisation des entreprises du territoire à l'économie circulaire.
- Évaluation de la viabilité du projet : réalisation, usages, délai de réalisation, modèle économique.
- Mise en œuvre de la démarche de l'urbain circulaire en interaction avec les partenaires du territoire.

état d'avancement

Conception de « l'urbain circulaire » - Date prévisionnelle d'aboutissement : T2 2020
Conception des panneaux de communication - Date prévisionnelle d'aboutissement : T3 2020
Conception des salons de ville - Date prévisionnelle d'aboutissement : T4 2020
Conception des postes de transformation électrique - Date prévisionnelle d'aboutissement : T3 2020

porteur de poc

Ville Renouvelée est une société d'économie mixte de la métropole lilloise, représentant une diversité de compétences au service de la transformation des villes. En tant qu'aménageur urbain, constructeur, investisseur et/ou gestionnaire d'immobilier d'entreprises, développeur économique, ou encore exploitant de parcs de stationnement, Ville Renouvelée est à même de prendre en charge la maîtrise d'ouvrage de projets urbains dans leur globalité et d'organiser des partenariats et des montages immobiliers complexes.

Emilie DURIGNEUX,
chargée de dynamiques sociales
contact@semvr.fr
www.semvr.fr

partenaires

- EKOA, Carlos Arroyo, Tribu, Lateral Thinking Factory, EPEA (Maison du Projet)
- LAQ/Claire Schorter- Urbaniste, Empreinte- Paysagistes, Artelia - Bureau d'études (Aménagement des espaces publics)
- Néo-Eco (Valorisation des remblais)
- OUVERT- Bureau d'Étude Environnemental (Ingénierie Économie Circulaire).

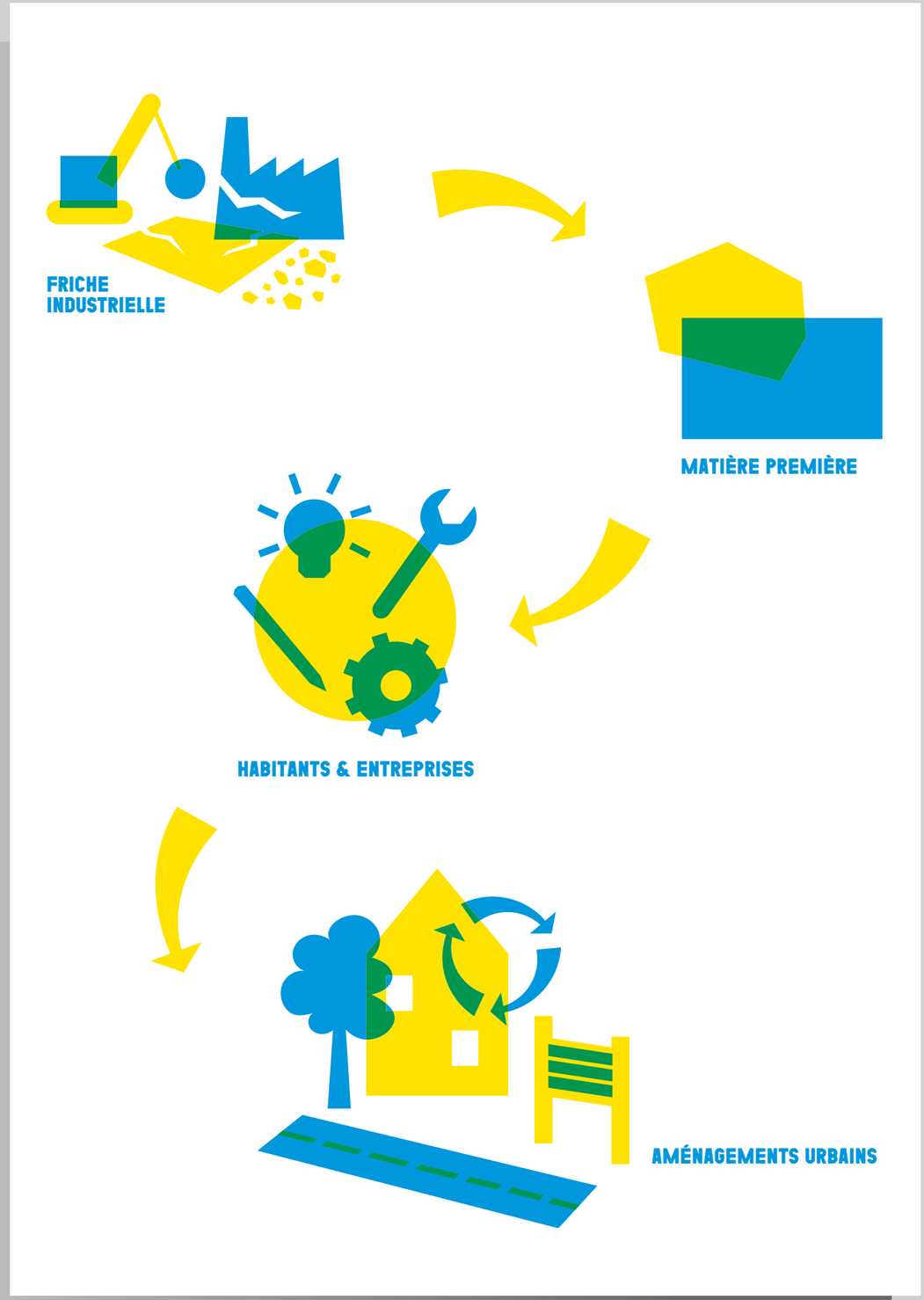
designer.s

Maison du Projet Lainière : Architectes Olivier Jost et Carlos Arroyo
Up'cycling du mobilier de la Maison du Projet : Julien Kieffer
Conception / réalisation du mobilier mobile : Crouzet agencement
Conception espaces publics : LAQ/ Claire Schorter, Empreinte, Artelia
Conception de « l'urbain circulaire » : Fabien Jonckheere, Alexandre Launay, Pierre Fosse
Conception des panneaux de communication : Designer non désigné
Conception des salons de ville : Julien Kieffer et Aurélien Veyrat
Conception des postes de transformation électrique : Consultation de designers à venir.

la lainière : expérimenter l'urbain circulaire

la lainière : experimenting a circular urban environment

ville renouvelée



la lainière : expérimenter l'urbain circulaire

la lainière : experimenting a circular urban environment

ville renouvelée

nos déplacements, un souffle non exploité
our travels, a breath of fresh air
wind maker

nos déplacements, un souffle non exploité

Et si les flux d'air produits par le passage de véhicules pouvaient être collectés et transformés en énergie électrique ? C'est ce que propose Wind Maker grâce à l'installation d'éoliennes à axe vertical le long des autoroutes.

quoi

Il s'agit d'un dispositif hybride, exploitant les flux d'air en bordure d'autoroute (à savoir le vent naturel et le souffle généré par le passage de véhicules) ainsi que l'énergie solaire. L'énergie captée est transformée en électricité pour rendre autonome des équipements / bâtiments / habitations.

pourquoi

L'énergie générée par le passage de véhicules est aujourd'hui inexploitée. De plus le grand éolien ainsi que les éoliennes urbaines sont décriées, soit à cause de la nuisance visuelle et sonore, soit pour leur inefficacité. Les principaux avantages d'installer des éoliennes à axe vertical le long des voies de transport sont :
- les lieux d'implantation sont déjà dénaturés par les axes de circulation
- le trafic moyen de véhicules circulant sur ces axes est assez fiable, ce qui permet d'avoir une meilleure prévision de rentabilité des éoliennes.

comment

- Simulations
- essais en soufflerie
- essais in situ.

état d'avancement

POC en cours.

porteur de poc

Wind Maker est un projet développé au sein de l'incubateur APUI de l'IMT Lille-Douai par 2 ingénieurs issus de cette même école.
Ils ont également été accompagné par la BGE de Valenciennes et ont fait parti du premier Accélérateur Rev3 de Douai. Rémy Denecker et Arnaud Noiret, ont fondé l'entreprise en Juillet 2019 et constituent l'effectif initial. Des recrutements sont prévus prochainement.

Rémy Denecker, Président
contact@windmaker.co
windmaker.co

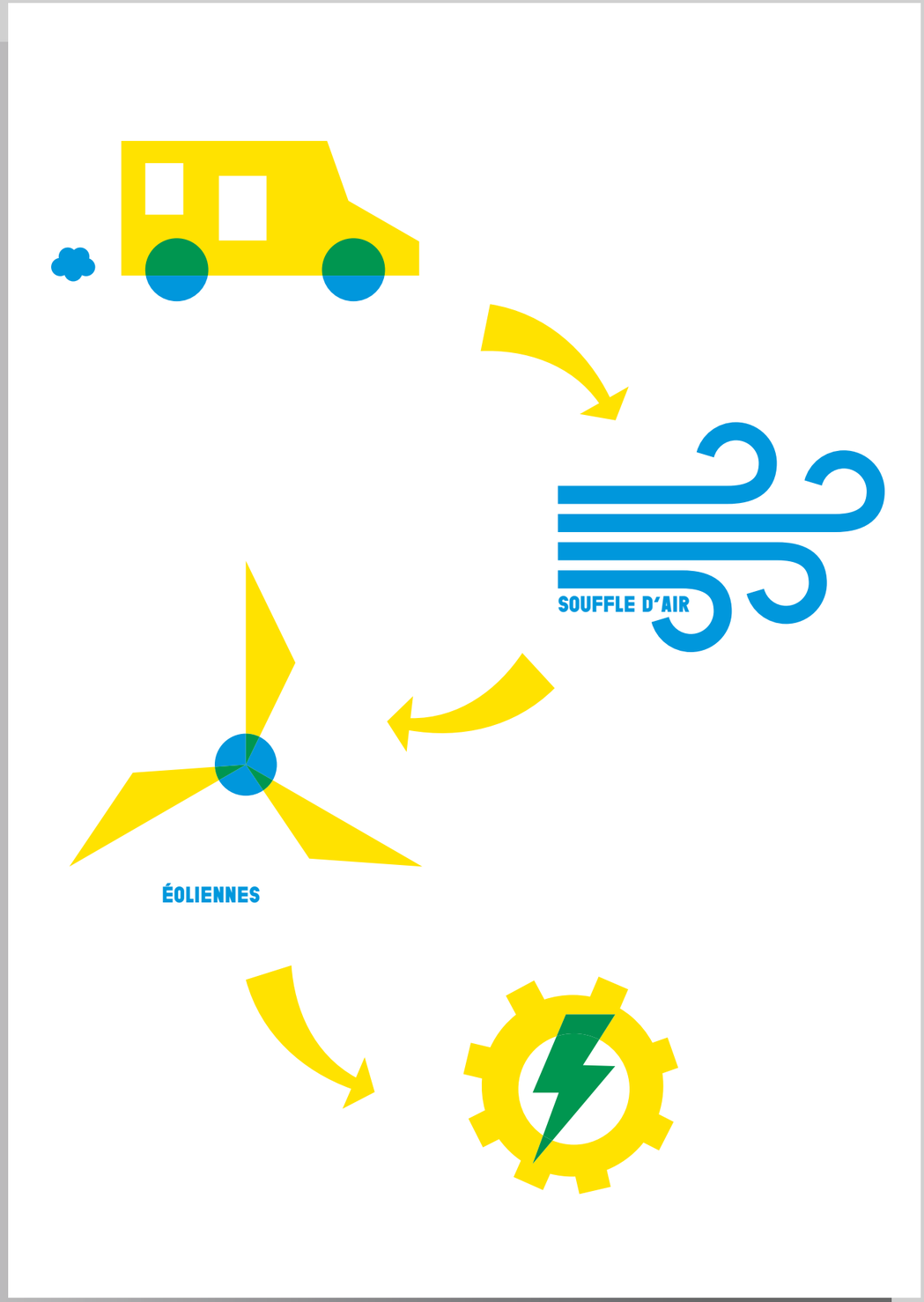
partenaires

- DIR Nord
- APRR
- Groupama

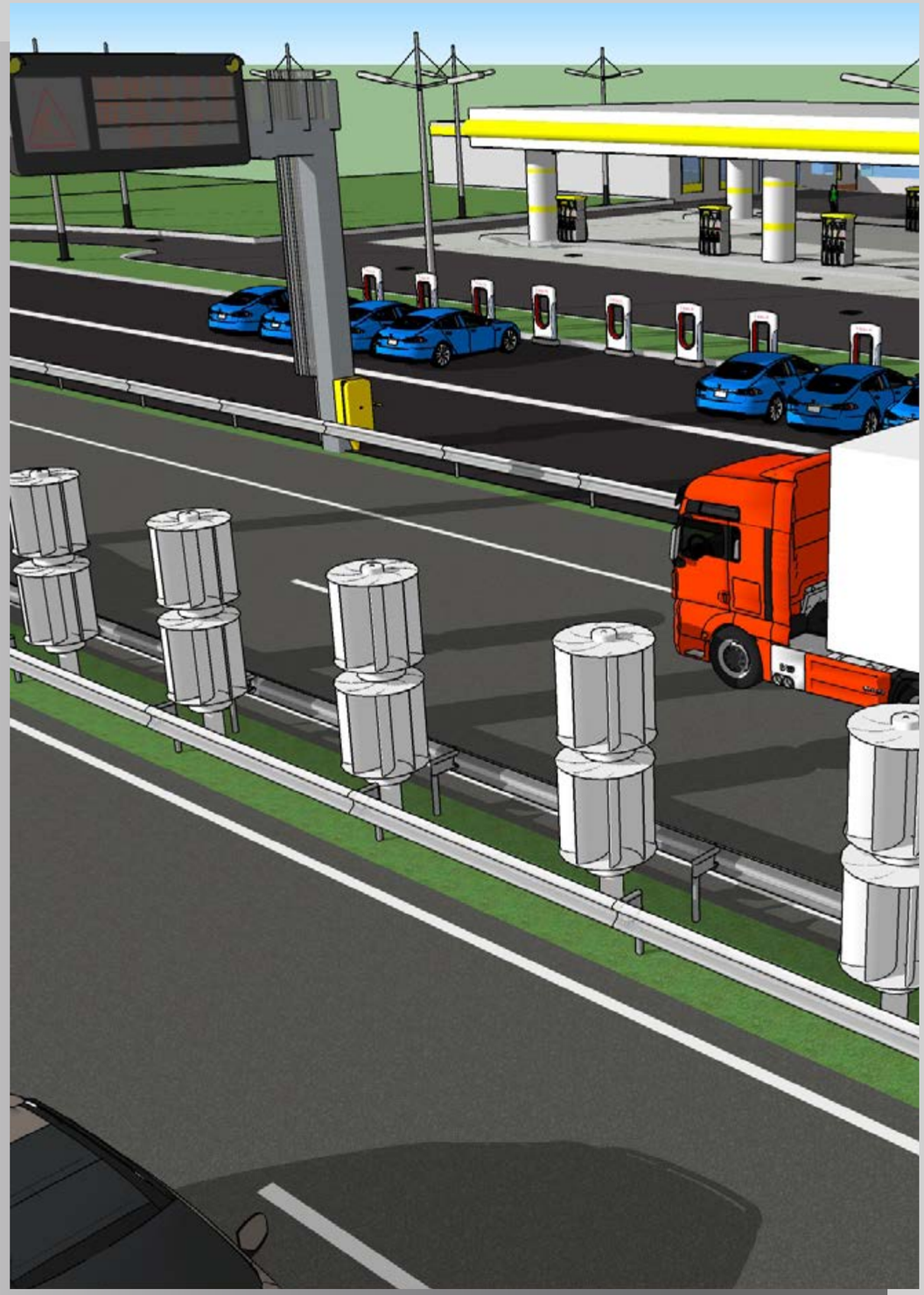
designer.s

Projet développé avec l'école de design ISD de Valenciennes

nos déplacements, un souffle non exploité
our travels, a breath of fresh air
wind maker



nos déplacements, un souffle non exploité
our travels, a breath of fresh air
wind maker



un campus laboratoire pour la ville durable
a laboratory-campus for the sustainable city
yncréa Hauts-de-France (université catholique de Lille)

un campus laboratoire pour la ville durable

Engagée dans la transition énergétique depuis 2018, l'école d'ingénieurs Yncréa Hauts-de-France souhaite créer un nouveau campus au coeur de Lille. Pensé comme un laboratoire de la ville durable, le projet met l'accent sur le renouveau des pratiques pédagogiques et l'évolution des technologies.

quoi

Porté par l'association Yncréa Hauts-de-France en qualité de Maître d'Ouvrage, ce nouveau campus démonstrateur, laboratoire opérationnel de la ville durable, vise à expérimenter, mettre en œuvre et diffuser des pratiques et modes d'organisation permettant de progresser de manière exemplaire dans la voie du développement durable.

pourquoi

Yncréa Hauts-de-France va passer rapidement de 5000 étudiants à 7 000 étudiants sur son campus lillois.
La diffusion des enjeux et moyens de la Transition Écologique, Énergétique et Sociétale dans les différents métiers des écoles (Enseignement, Recherche, Prestation Entreprise) s'accompagne d'un objectif de preuve du concept sur les projets immobiliers portés par Yncréa Hauts-de-France.

comment

La réalisation du projet est consolidée par un ensemble de projets de recherche (sur la transition énergétique réunissant chercheurs et entreprises (chaire SBnodeSG, etc...) et de projets pédagogiques s'appuyant sur des bâtiments et équipements démonstrateurs ou ayant vocation à le devenir (mobilité électrique, stockage d'énergie, production d'énergies renouvelables, économie circulaire, agriculture urbaine, ...).
En 2019 nous avons ainsi pu déployer le premier bâtiment intelligent du campus Yncréa Hauts-de-France.
Fin 2019 et début 2020 des autorisations administratives ont été obtenues pour les projets de transformation du campus.
Une concertation interne initiée en 2018 et des groupes de travail thématiques se poursuivent pour faire du renouvellement du campus un projet partagé par les différentes parties prenantes de notre Établissement.

état d'avancement

POC en cours.
Lancement des chantiers : été 2020
Finalisation de la transformation immobilière : livraisons progressives de 2021 à 2024.

porteur de poc

Yncréa Hauts-de-France est un établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général (EESPIG), une grande école d'ingénieurs qui porte des formations initiales - notamment les programmes « grande école » HEI, ISA et ISEN Lille -, des activités de recherche, des services de conseil aux entreprises et des formations continues. Yncréa Hauts-de-France s'appuie sur trois piliers stratégiques : innovation, transdisciplinarité et humanités pour mettre en œuvre ses activités sur quatre campus : Lille, Bordeaux, Châteauroux et Rabat (Maroc).

Jérôme Crunelle, directeur du pôle grand projet stratégique - jerome.crunelle@yncrea.fr
Myrina Romero, cheffe de projet - myrina.romero@yncrea.fr
www.yncrea-hautsdefrance.fr

partenaires

- Université Catholique de Lille
- Région Hauts-de-France et Europe via fonds FEDER
- Métropole Européenne de Lille
- Équipe de maîtrise d'œuvre du projet de requalification du Palais Rameau (Atelier 9.81 - Perrot & Richard - Verdi Bâtiment - Les Saprophytes - Elan - Lateral Thinking Factory - EOV)
- Équipe de maîtrise d'œuvre du projet de requalification de la résidence Albert Le Grand (Agence T'Kint - BERIM - Agi2d)
- Équipe de transformation du bâtiment HEI en Smart Building (Engie Axima - Ambismart - Pouchain).

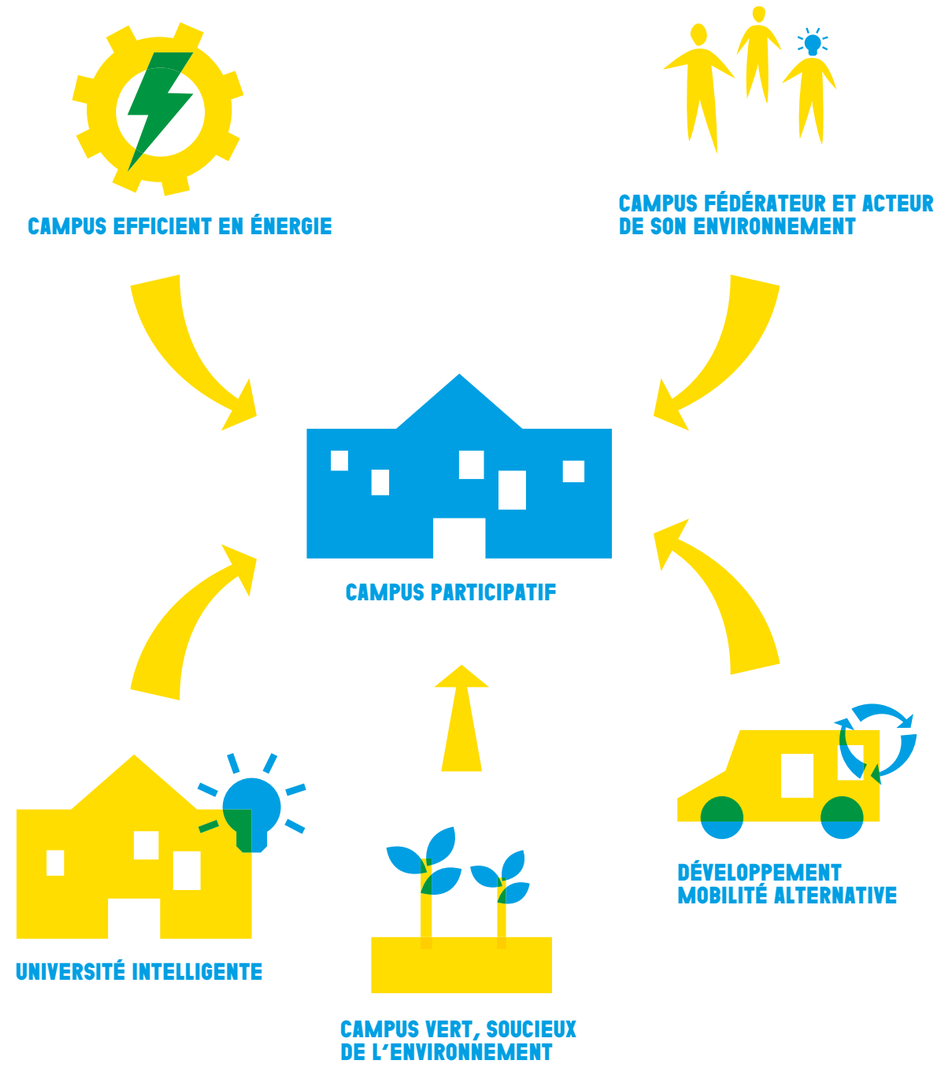
designer.s

Nous avons travaillé avec les méthodologies du design en 2019 au travers d'atelier en intelligence collective pour concevoir le projet et les cahiers des charges. Nous souhaitons collaborer avec un designer en impliquant les utilisateurs pour la signalétique intérieure des bâtiments et des extérieurs.

un campus laboratoire pour la ville durable

a laboratory-campus for the sustainable city

yncréa Hauts-de-France (université catholique de Lille)



un campus laboratoire pour la ville durable
a laboratory-campus for the sustainable city
yncréa Hauts-de-France (université catholique de Lille)

les ateliers de la ville en transition
the workshops of the city in transition
yncréa Hauts-de-France (université catholique de Lille)

les ateliers de la ville en transition

Les ateliers de la ville en transition est un programme d'ateliers pratiques et théoriques porté par Yncréa Hauts-de-France pour sensibiliser et encourager la construction de la ville durable.
Il s'adresse aux professionnels et aux citoyens.

quoi

Yncréa Hauts-de-France propose aux acteurs de la ville, des ateliers qui leur apporteront les clefs de compréhension des évolutions à l'œuvre ou à venir dans leurs pratiques professionnelles pour construire la ville de manière durable. Conscient que l'efficacité d'une formation réside dans la rapidité de sa mise en application, Yncréa Hauts-de-France propose des ateliers de quelques jours qui reposent sur un parcours recourant systématiquement sur 3 temps : apports théoriques, rencontres inspirantes et ateliers de mise en pratique.

pourquoi

La mise en œuvre de projets durables, et efficaces dans des contextes économiques, territoriaux et politiques nécessairement ambitieux nécessite une bonne connaissance des grandes évolutions à l'œuvre dans les pratiques et usages de la ville, ainsi qu'une appréhension des champs d'innovations qui permettent d'apporter des réponses aux enjeux d'évolution du projet de ville et de l'acte de construire. Parce qu'elle mobilise une grande multiplicité d'acteurs, la production de la ville nécessite également une capacité à engager des démarches collectives de construction de solutions innovantes et faisant appel à la créativité des équipes mobilisées sur les projets. Parce que les évolutions de la ville sont tout autant techniques qu'architecturales, culturelles, sociales et économiques, il est nécessaire que les acteurs de la ville quels que soient leurs champs d'expertise et d'intervention puissent croiser leurs regards au service de projets réellement porteurs de sens et d'impacts positifs.

comment

Pour construire cette offre, nous avons tout d'abord définit la stratégie en commençant par un diagnostic des besoins avec une étude terrain et un atelier en intelligence collective.

état d'avancement

POC en cours.
Lancement des premiers ateliers :
2 au 14 juin 2020
Deux semaines rythmées en parallèle par des ateliers experts ou grands publics et des conférences.

porteur de poc

Yncréa Hauts-de-France est un établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général (EESPIG), une grande école d'ingénieurs qui porte des formations initiales - notamment les programmes « grande école » HEI, ISA et ISEN Lille -, des activités de recherche, des services de conseil aux entreprises et des formations continues. Yncréa Hauts-de-France s'appuie sur trois piliers stratégiques : innovation, transdisciplinarité et humanités pour mettre en œuvre ses activités sur quatre campus : Lille, Bordeaux, Châteauroux et Rabat (Maroc).

Myrina Romero, cheffe de projet
myrina.romero@yncrea.fr
www.yncrea-hautsdefrance.fr

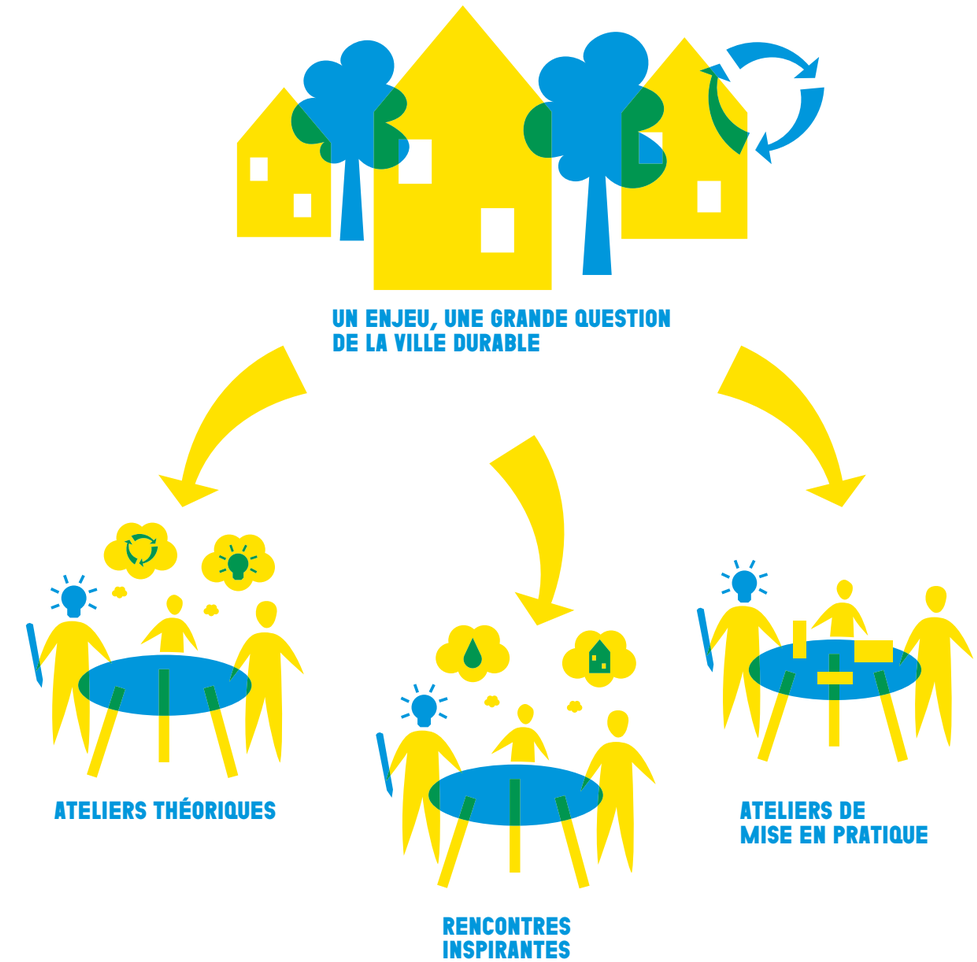
partenaires

- Sébastien BOUCQ (Ingénieur, géographe, spécialiste des nouveaux modèles économiques & de l'aménagement durable des territoires)
- Romain CHARRIÈRE (Directeur agence Nord chez Polyexpert Environnement, BE Construction durable)
- Juliette DUMAS (Consultante Bâtiment Durable et Qualité de l'Air Intérieur au CD2E)
- Stéphanie GAST (Chef projet Développement et Innovation chez SUEZ)
- Mourad OURAL (Designer stratégique, spécialiste en stratégie de territoire)
- Thomas PLANKEELE (Architecte Urbaniste, fondateur Blue Beaver et directeur du collectif Jinkau)
- Quentin VAULOT (Designer stratégique, spécialiste en innovation).

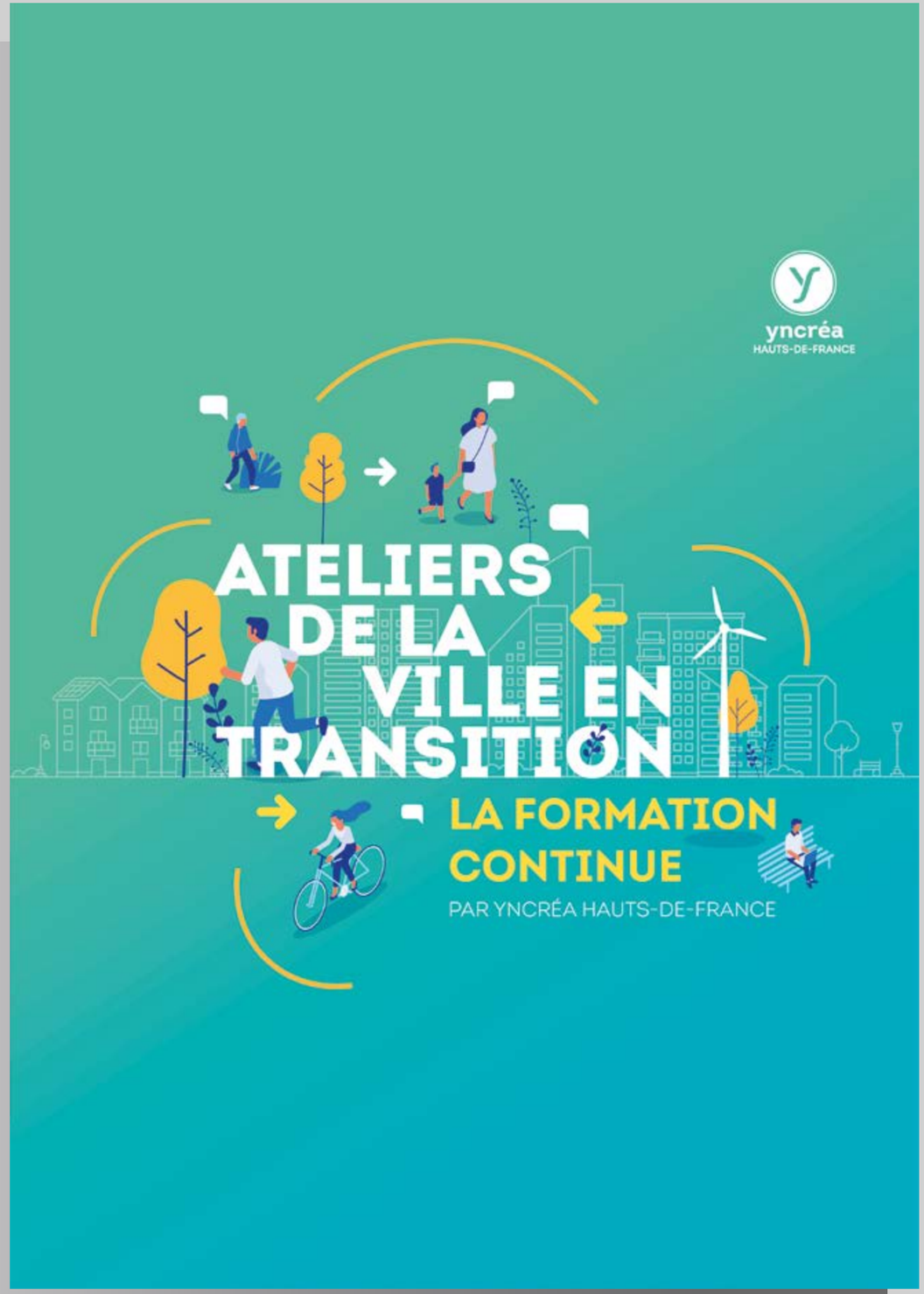
designer.s

Nous avons identifié des intervenants qui travaillent avec les méthodologies ou acteurs du design pour construire avec eux le format de formations et justifier la valeur et le sens « d'atelier ». Certains des programmes ont été construits grâce à la mise en place d'ateliers de co-design. Deux de nos formations sont animés par des designers : Mourad Oural et Quentin Vaulot.

les ateliers de la ville en transition
the workshops of the city in transition
yncréa Hauts-de-France (université catholique de Lille)



les ateliers de la ville en transition
the workshops of the city in transition
yncréa Hauts-de-France (université catholique de Lille)



un campus ouvert et participatif
an open and participatory campus
yncréa Hauts-de-France (université catholique de Lille)

un campus ouvert et participatif

Afin d'imaginer de manière collective les futurs usages de son nouveau campus, Yncréa Hauts-de- France propose une série d'ateliers de co-construction dans une démarche collective et partagée.

quoi

Ateliers de co-construction, permettant de mettre en place une démarche collective et partagée en associant les utilisateurs du campus, en engageant des démarches de parcours utilisateur, dans un objectif d'accompagnement au changement, et d'implication des forces vives du campus.

pourquoi

Réinvention de grande échelle s'appuyant sur ses métiers d'enseignement supérieur, de recherche et d'innovation. Cette réinvention engage une dynamique urbaine et citoyenne de grande ambition ; elle mobilise un processus imaginatif, partagé, centré sur les usages et les usagers, et au service d'un projet maillé avec les politiques publiques, au cœur des territoires et en particulier sur un quartier lillois historique. À l'occasion de ses projets immobiliers, Yncréa Hauts-de-France à la volonté de construire un Living Lab à l'échelle de son campus en y mêlant et impliquant acteurs et usagers.

comment

Dans le cadre du renouvellement du Campus Yncréa Hauts-de-France, l'équipe en charge du projet immobilier propose une série d'atelier de co-construction. Avec l'aide des équipes ADICODE (ateliers de l'innovation et du codesign), les participants sont invités à imaginer les services et usages de notre futur campus. Un seul objectif, construire une vision commune du Campus Yncréa Hauts-de-France.

état d'avancement

3 grands ateliers menés en 2019 ainsi qu'une dizaine de groupes de travail thématiques. Rapport de la première phase diffusé en 2020.
Mise en place de nouveaux formats pour les étudiants, type afterwork en mars 2020 Poursuite des grands ateliers et concertation sur concertation sur les espaces de travail dès avril 2020. La concertation sur le projet de renouvellement du campus se poursuivra jusqu'en 2024 et de nouveaux formats commencent à émerger.

porteur de poc

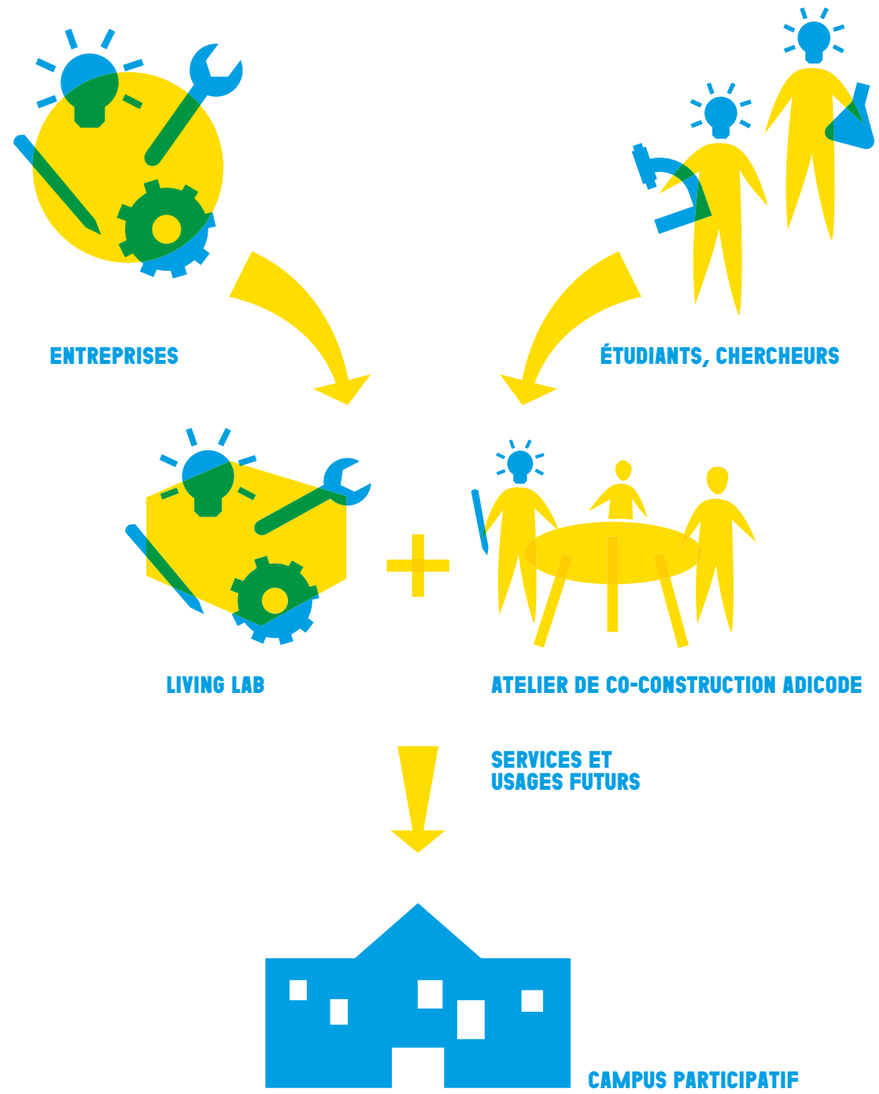
Yncréa Hauts-de-France est un établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général (EESPIG), une grande école d'ingénieurs qui porte des formations initiales - notamment les programmes « grande école » HEI, ISA et ISEN Lille -, des activités de recherche, des services de conseil aux entreprises et des formations continues. Yncréa Hauts-de-France s'appuie sur trois piliers stratégiques : innovation, transdisciplinarité et humanités pour mettre en œuvre ses activités sur quatre campus : Lille, Bordeaux, Châteauroux et Rabat (Maroc).

Myrina Romero, cheffe de projet
myrina.romero@yncrea.fr
www.yncrea-hautsdefrance.fr

designer.s

La communication autour du projet s'est dotée d'une identité, fil rouge permettant d'identifier le projet de renouvellement du campus Yncréa Hauts-de-France et de communiquer harmonieusement sur l'ensemble du projet à l'ensemble des usagers impactés par le renouvellement du campus ou participants au projet : étudiants, salariés, habitants et entreprises. Cette identité a été réalisé avec Mourad Oural de l'agence WeThinkDesign, et se décline également en outils de diffusion et d'information print, web et sur site (journal, palissades, panneaux...). Les temps de concertation, quant à eux, sont animés en intelligence collective avec nos animateurs d'ateliers de co-design (ADICODE).

un campus ouvert et participatif
an open and participatory campus
yncréa Hauts-de-France (université catholique de Lille)



smart campus : bâtiments intelligents et services aux usagers

smart campus : intelligent buildings and user services

yncréa Hauts-de-France (université catholique de Lille)

smart campus : bâtiments intelligents et services aux usagers

Afin de répondre aux enjeux de transition énergétique, Yncréa Hauts-de-France envisage de faire de son campus, un campus smart au service de ses usagers et du développement durable. Cela commence par un outil de pilotage de l'ensemble des bâtiments, pensé comme une plateforme de services aux usagers et exploitants.

quoi

Pour accompagner la prise en main, la valorisation pédagogique et scientifique de démonstrateurs répartis dans ses différents projets, Yncréa Hauts-de-France envisage la mise en place en un seul et même lieu d'un cockpit de pilotage des bâtiments du campus lillois. Le projet de Smart Campus comportera, en plus d'un outil de pilotage, une plateforme de services aux usagers permettant d'avoir accès à un ensemble d'applications visant à répondre aux besoins des différentes catégories d'usagers et d'exploitants.

pourquoi

L'objectif stratégique d'Yncréa Hauts-de-France au travers des démonstrateurs est de contribuer à résoudre les grandes questions des territoires. Au titre du projet Smart Campus, Yncréa Hauts-de- France souhaite pour ce faire développer un lieu de fertilisation croisée d'expertises, de recherche, de pédagogie et de valorisation pour le monde économique. Les métiers de la ville et du bâtiment et le monde de la recherche ne se croisent que très rarement. Yncréa Hauts-de-France souhaite permettre à ces différents profils de pouvoir collaborer ensemble au travers de lieux et de leur permettre de développer de nouveaux modèles de conception, de réalisation, de gestion mais aussi d'accompagner les exploitants (dont les siens) à développer leurs compétences sur les nouvelles techniques ou usages tels que le BIM, les gestions techniques des bâtiments ou les solutions IoT qui se développent de plus en plus.

comment

La volonté est d'améliorer le quotidien des usagers par l'utilisation du Design. Le projet combine une démarche transdisciplinaire, une approche centrée utilisateur, le recours au prototypage rapide, à la créativité et à l'intelligence collective. UI et UX pour les solutions applicatives. Mais aussi design d'expérience dans la valorisation du projet au travers d'une visite au grand public, aux étudiants et autres visiteurs.

état d'avancement

Premiers prototypes début 2020
Mise en service et implémentation progressive mi 2020.

porteur de poc

Yncréa Hauts-de-France est un établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général (EESPIG), une grande école d'ingénieurs qui porte des formations initiales - notamment les programmes « grande école » HEI, ISA et ISEN Lille -, des activités de recherche, des services de conseil aux entreprises et des forma-tions continues. Yncréa Hauts-de-France s'appuie sur trois piliers stratégiques : innovation, transdisciplinarité et humanités pour mettre en œuvre ses activités sur quatre campus : Lille, Bordeaux, Châteauroux et Rabat (Maroc).

Myrina Romero, cheffe de projet
myrina.romero@yncrea.fr
www.yncrea-hautsdefrance.fr

partenaires

- Engie Axima + Tymate + Ambismart + Pouchain
- Université Catholique de Lille

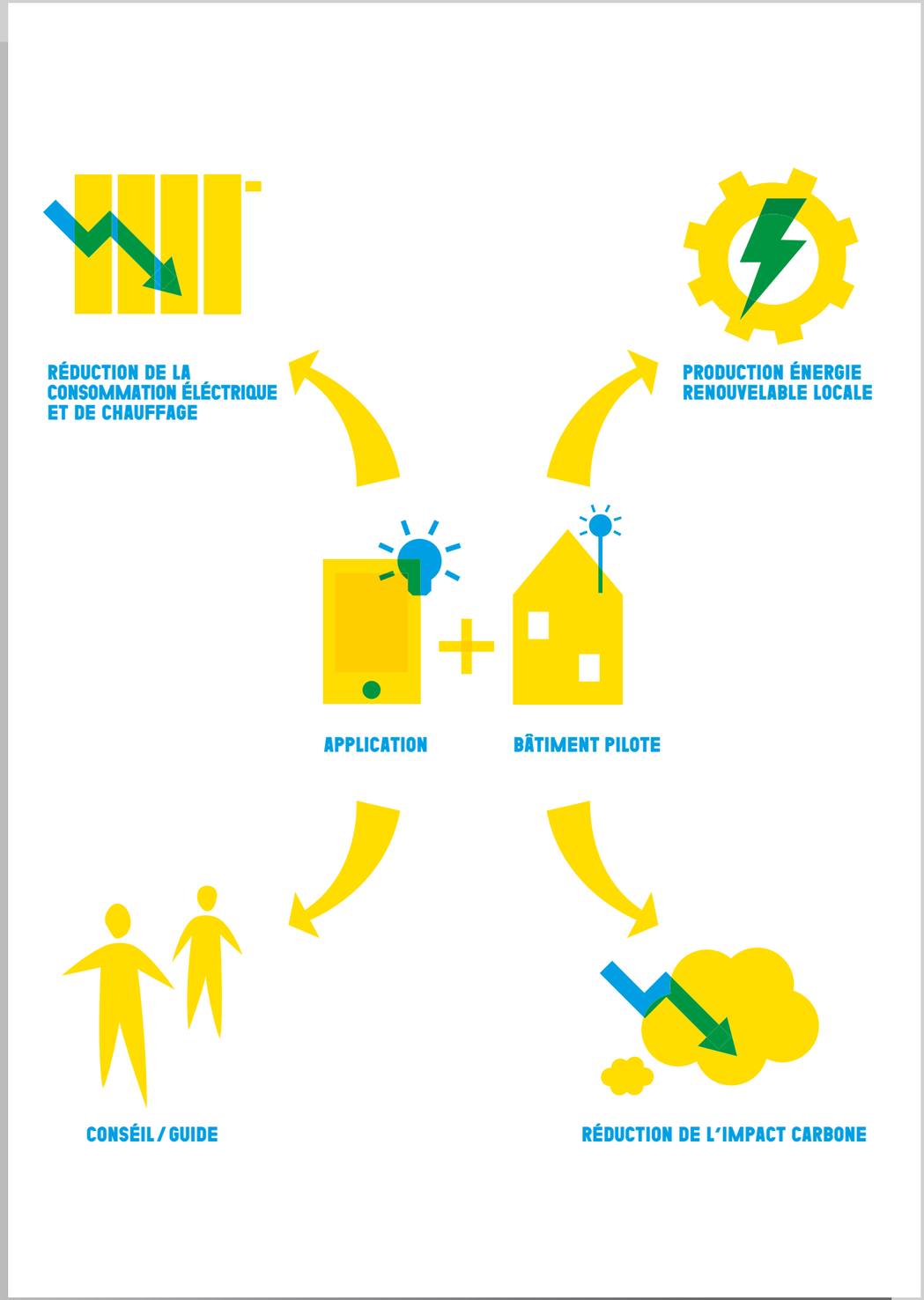
designer.s

Grâce aux méthodologies du design thinking nous avons travaillé en intelligence collective durant plusieurs ateliers pour définir les usages, fonctionnalité et ergonomie de l'application de services avec un panel représentatif des utilisateurs.

smart campus : bâtiments intelligents et services aux usagers

smart campus : intelligent buildings and user services

yncréa Hauts-de-France (université catholique de Lille)



smart campus : bâtiments intelligents et services aux usagers

smart campus : intelligent buildings and user services

yncréa Hauts-de-France (université catholique de Lille)

palais rameau : imaginer l'agriculture & l'alimentation de demain

palais rameau : imagining tomorrow's agriculture & food

yncréa Hauts-de-France (université catholique de Lille)

palais rameau : imaginer l'agriculture & l'alimentation de demain

Lieu important de l'histoire lilloise, le Palais Rameau fut construit en 1879. Confié par la ville à Yncréa Hauts-de-France, le bâtiment deviendra un tiers-lieu ouvert au public et un laboratoire dédié à l'agriculture et l'alimentation de demain.

quoi

Lieu d'expérimentation et de prototypage pour permettre de faire émerger (ré)inventer de nouvelles formes d'agricultures et d'alimentations répondant aux enjeux de demain. C'est aussi un tiers-lieu qui accueillera tous les publics pour des opérations de médiation scientifique, des démonstrations, des conférences, des rencontres-débats...

pourquoi

Les villes changent de visage et le changement qui s'annonce embarque tous les domaines ou presque des sciences de l'ingénieur. Dans ce contexte, Yncréa Hauts-de-France porte une idée forte : la capacité des espaces urbains à réussir leur transition énergétique et sociétale dépendra de leur faculté à créer de l'utile, à inclure les usagers et à multiplier les passerelles entre les grandes fonctions du tissu urbain : gestion des flux et des approvisionnements, organisation des soins, production et distribution de l'énergie, gestion des déchets, loisirs, alimentation, logistiques... Dans ces immenses machines que sont les villes, tout est à repenser, à tester et à déployer.

comment

Pour mettre en place le POC : phase de conception au travers de 8 ateliers de design thinking pour aborder les thématiques d'usages et fonctions du lieu : le démonstrateur (espaces et sujets d'expérimentation), le smart building (exploitation de données pour la gestion du bâtiment, des flux et des projets), le Tiers lieu (quel modèle ?), les jardins. Ces ateliers ont été mené avec un panel représentatif de l'ensemble des futurs usagers. Depuis septembre 2019, des groupes de travail transdisciplinaires se sont mis en place dans un mode itératif pour construire les cahiers des charges. Et une équipe travaille à préfigurer le tiers lieu pendant la phase de chantier pour tester le modèle avec les usagers avant l'ouverture.

état d'avancement

Démarrage des travaux : Été 2020
Maison du projet : Printemps 2021
Ouverture : Été 2022.

porteur de poc

Yncréa Hauts-de-France est un établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général (EESPIG), une grande école d'ingénieurs qui porte des formations initiales - notamment les programmes « grande école » HEI, ISA et ISEN Lille -, des activités de recherche, des services de conseil aux entreprises et des formations continues. Yncréa Hauts-de-France s'appuie sur trois piliers stratégiques : innovation, transdisciplinarité et humanités pour mettre en œuvre ses activités sur quatre campus : Lille, Bordeaux, Châteauroux et Rabat (Maroc).

Myrina Romero, cheffe de projet
myrina.romero@yncrea.fr
www.yncrea-hautsdefrance.fr

partenaires

Région Hauts-de-France et Europe via fonds FEDER
Métropole Européenne de Lille
Ville de Lille
Direction Régionale des Affaires Culturelles
Équipe de maîtrise d'œuvre du projet de requalification du Palais Rameau (Atelier 9.81 - Perrot & Richard - Verdi Bâtiment - Les Saprophytes - Elan - Lateral Thinking Factory - EOV)
Euralimentaire.

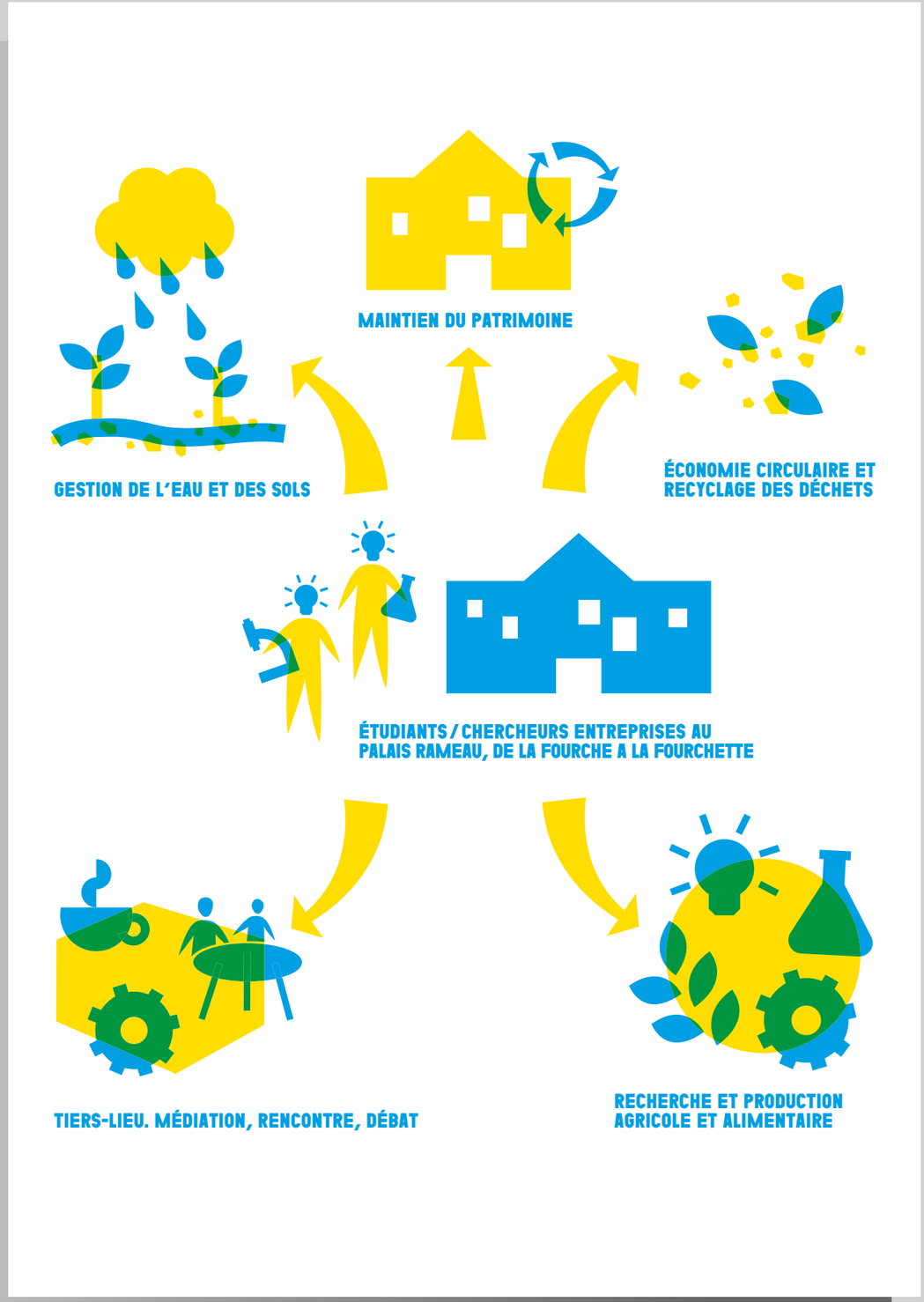
designer.s

Nous avons travaillé avec les méthodologies du design en 2019 au travers d'ateliers en intelligence collective pour concevoir le projet et les cahiers des charges. Pour la phase de chantier nous travaillons avec un designer, Mourad Oural de l'agence WeThinkDesign, pour la valorisation du projet au travers des palissades de chantier. Nous continuerons la collaboration avec ce designer en 2020 pour la réalisation de la Maison du projet, lieu de préfiguration du Tiers-Lieu.
Nous souhaitons collaborer avec un designer pour la signalétique intérieure du bâtiment et des jardins. Pour lesquels nous avons fait travailler des étudiants en mode projet avec les méthodologies du design thinking afin d'identifier les besoins et de nous permettre l'écriture des cahiers des charges.

palais rameau : imaginer l'agriculture & l'alimentation de demain

palais rameau : imagining tomorrow's agriculture & food

yncréa Hauts-de-France (université catholique de Lille)



palais rameau : imaginer l'agriculture & l'alimentation de demain

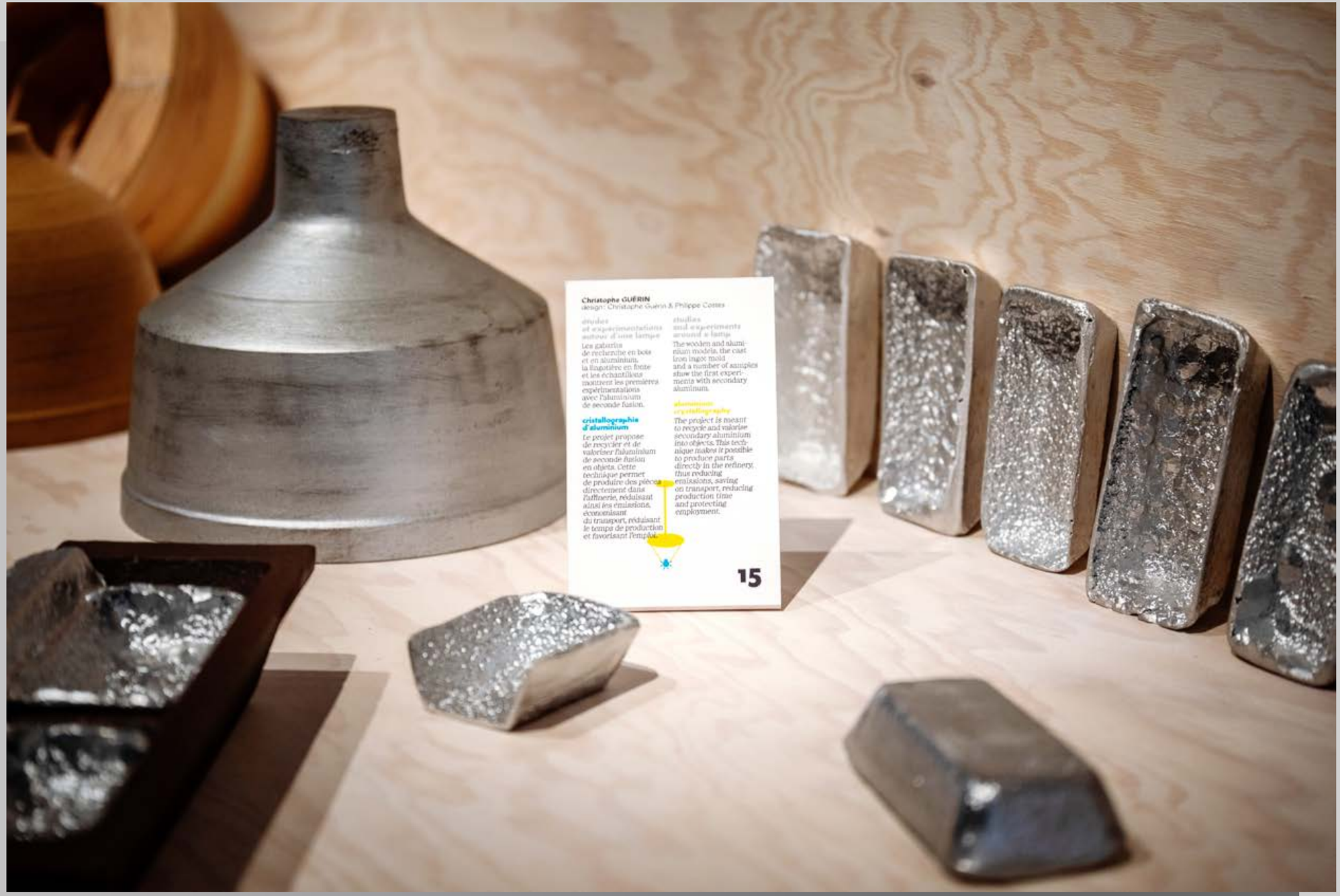
palais rameau : imagining tomorrow's agriculture & food

yncréa Hauts-de-France (université catholique de Lille)

démontrer
demonstrate

60 0/0
EFFET DE SERRE
DES ÉLEVAGES BOVIN
GREENHOUSE GAS EFFECT
OF CATTLE FARMS
4 MILLIONS T
DE TEXTILE JETÉS
EN EUROPE PAR AN
SUR 5 MILLIONS TONNES
MISES SUR LE MARCHÉ
OF TEXTILES DISCARDED
IN EUROPE PER YEAR
OUT OF 5 MILLION TONS

maison poc
économie circulaire
maison poc
circular economy
le sens d'une flèche
requestioning
the arrow
équipe/team


Christophe GUÉRIN
design: Christophe Guérin & Philippe Cotes
studies
and experiments
around a lamp
The wooden and aluminium models, the cast iron ingot mold and a number of samples show the first experiments with secondary aluminium.
cristallographie
d'aluminium
Le projet propose de recycler et de valoriser l'aluminium de seconde fusion en objets. Cette technique permet de produire des pièces directement dans l'affinerie, réduisant ainsi les émissions, économisant du transport, réduisant le temps de production et favorisant l'emploi.
The project is meant to recycle and valorise secondary aluminium into objects. This technique makes it possible to produce parts directly in the refinery, thus reducing emissions, saving on transport, reducing production time and protecting employment.
15

ENSCI-Les Ateliers, Département textile
design : Cécila Bouvier
traces, gestes, outils
Témoigner des gestes séculaires liés au process de transformation du lin par la création d'outils graphiques. Production d'une gamme d'outils : rouleau, brosse, outil de battage, peigne, tampon- empreinte.
traces, gestures, tools
Testify to the age-old gestures linked to the flax transformation process by the creation of graphic tools. Production of a range of tools: roller, brush, threshing tool, comb, stamp-impression.
lin et territoire du nord
Traditionnellement cultivé de Caen à Amsterdam, 80 % du lin récolté en Europe est pourtant exporté vers des filatures extraeuropéennes. Mené par l'ENSCI Les Ateliers, le projet Lin et Territoire du Nord souhaite mettre en exergue la valeur
flax and northern territory
Traditionally grown from Caen to Amsterdam, 80 % of the flax harvested in Europe is exported to non-European spinning mills. Led by the ENSCI Les Ateliers, the Flax and Northern Territory project wishes to highlight the heritage value of this local material.
22

explorer
explore
les choses ne sont plus "faites" ou "fabriquées"
rien ne se tout s
rans

inspirer
inspire

introduction
le lieu
les poc
designers invités
équipe

visiter
programmation
infos pratiques
le catalogue

fr/en

inspirer
inspire

les designers invités

Rotor
9 › 20 sept 2020

Eugenia Morpurgo
23 sept › 11 oct 2020

OpenStructures
14 › 28 octobre 2020

Studio Plastique
31 oct › 15 nov 2020

Quatre invités internationaux participent à la construction de la Maison en réalisant des interventions structurelles, des installations temporaires et des ateliers. Ces designers et chercheur.e.s utilisent la pratique du design comme un ensemble d'outils et de modèles disruptifs aptent à générer une alternative puissante à un modèle économique défaillant basé uniquement sur la croissance.

Tout au long de l'évènement, ces designers rythment le temps et l'espace avec des installations exprimant leurs démarches. Telles de véritables déclarations, ces pratiques complémentent les POC en ouvrant de nouvelles perspectives, en soulevant de nouvelles questions ou en créant des points de rencontre capables de connecter et d'alimenter le réseau de collaboration.

Le travail et la recherche portés par ces invités sont fortement liés au contexte et au territoire : le collectif **Rotor** réhabilite la Chapelle ; une étude développée par **Eugenia Morpurgo** sur le concept d'un écosystème pluriculturel dans le domaine du design des matériaux ; **OpenStructures** démontre in situ comment les principes du open source peuvent transformer le design en une démarche ouverte, adaptable et inclusive ; **Studio Plastique** présente une recherche prospective sur le futur de la production du lin dans la région Hauts-de-France.

Les installations sont accompagnées de conférences (dans la chapelle) et de workshops ouverts au public.

↓
les designers

inspirer
inspire

visionner
la vidéo

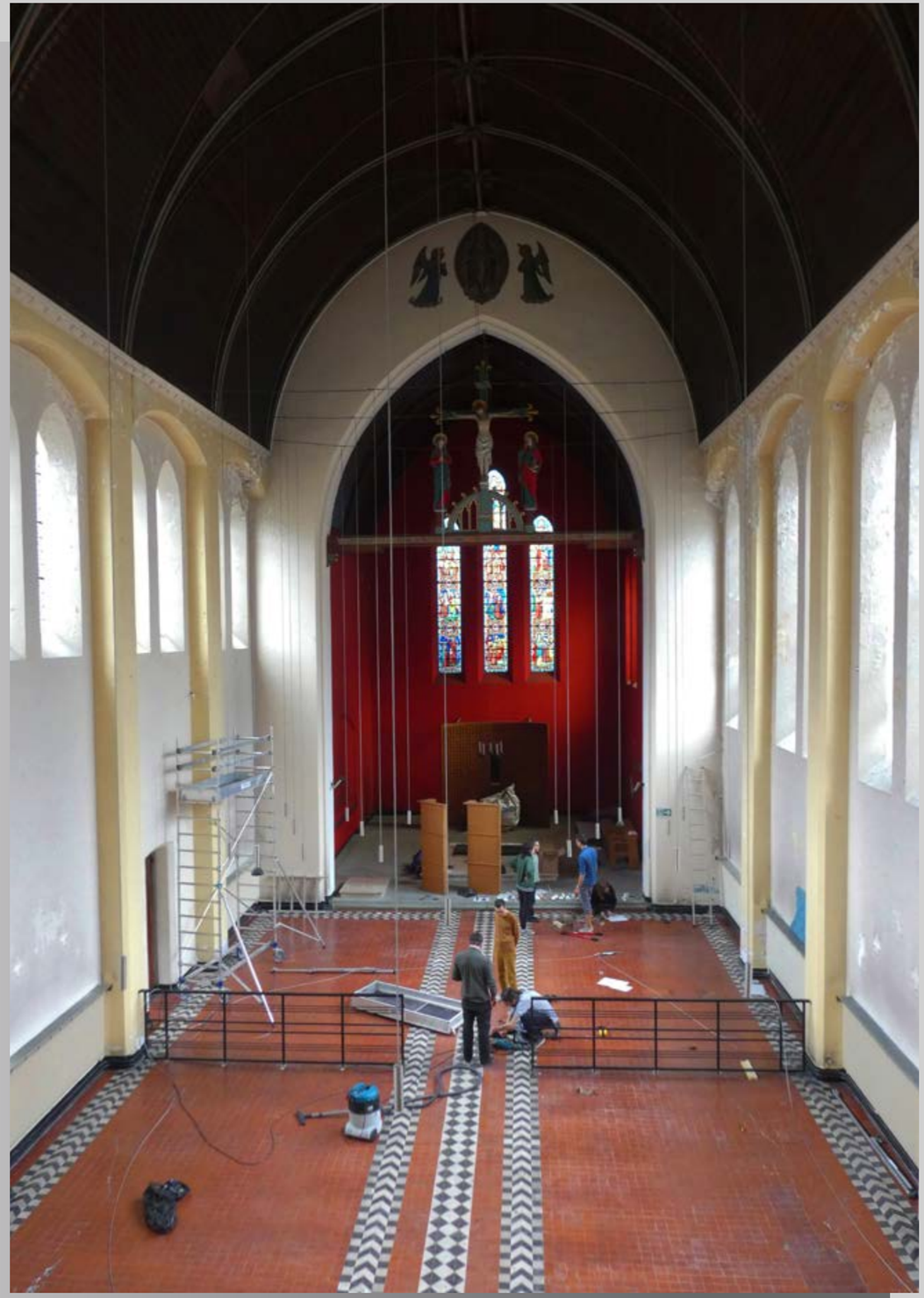
Rotor
déconstruction, démécanisation

Aujourd'hui, dans nos sociétés, seule une fraction des éléments de construction sont réutilisés au-delà de leur premier usage. Même si un grand nombre de ces éléments sont techniquement aptes au réemploi, ils se voient néanmoins recyclés par broyage ou fusion, ou, pire, mis en décharge après leur premier cycle de vie. Face à ce constat, Rotor prône la déconstruction et le réemploi : un ensemble de pratiques qui consistent à méticuleusement identifier, démanteler, transporter et préparer à nouvelle vie des éléments récupérables dans des immeubles voués à disparaître, ou à être profondément transformés. Le menu travail, dans une large mesure manuel - parfois fastidieux - que nécessite la récupération, va à contre-courant de la tendance 'moderne' vers une mécanisation croissante du travail rendue possible par une consommation massive d'énergies fossiles. Alors surgit une réalité qui dérange : pour être efficiente et massive, l'économie circulaire devra être laborieuse. Il s'agit de voir là un atout et non un obstacle.

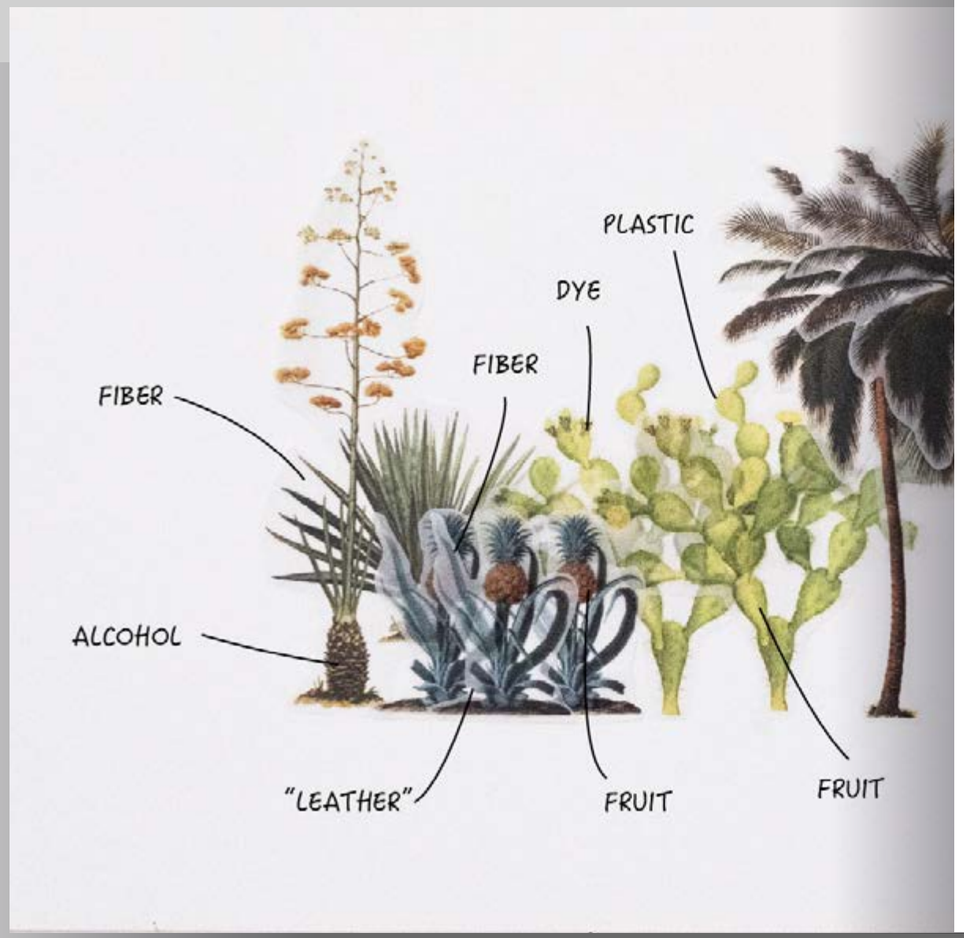
bio

Rotor est une pratique collaborative constituée d'un groupe d'architectes, de designers et d'autres professionnels intéressés par les flux de matériaux dans l'industrie et la construction, notamment en relation avec les ressources, les déchets, l'emploi et le réemploi.

rotordb.org - rotordc.com
instagram @rotordc



inspirer
inspire



visionner
la vidéo

Eugenia Morpurgo
matériaux syntropiques

L'installation rend compte du potentiel de la polyculture appliquée à la production de matériaux (bois, laine, fibres végétales, etc.). Se focalisant non pas sur l'utilisation de ces matériaux mais sur leur provenance, le projet met en évidence le rôle constructif et positif de modes de productions alternatifs fondés sur une forme d'agriculture régénérative. *Matériaux syntropiques* est un travail en cours. L'installation en présente l'état d'avancement.

bio

Eugenia Morpurgo est une designer italienne basée à Venise. Son travail se concentre sur la recherche de l'impact que les processus de production ont sur la société, en mettant l'accent sur la recherche et le prototypage de scénarios et de produits alternatifs. Elle travaille sur des projets auto-initiés ou en collaboration avec des entreprises, des institutions culturelles, des universités et des fablabs.

eumo.it - thefuturecontinuous.com
syntropicmaterials.eumo.it
instagram @eugeniamorp

WOOD

inspirer
inspire

visionner
la vidéo

OpenStructures
openStructures Work-Station

Pensé comme une station de travail utilisable, l'espace *OpenStructures Work-Station* propose de mettre à la disposition du public de la Maison POC une sélection de pièces issues de la base de données numérique OpenStructures* à travers une archive accessible. Cette collection physique de pièces interchangeables et compatibles est complétée par un espace de travail permettant de se "salir les mains" lors d'un atelier pratique de montage et de prototypage.

** OpenStructures (OS) est un système de construction modulaire ouvert qui permet à "tout le monde de concevoir pour tout le monde". Fonctionnant selon le modèle Wikipedia, OS permet des flux de matériaux circulaires et facilite la réutilisation et la réparation : chacun pouvant télécharger ou modifier des designs modulaires accessibles dans la base de données en ligne et ainsi concevoir, produire, utiliser et échanger une large gamme de composants modulaires. Mêlant innovation collaborative, et des nouvelles techniques de production décentralisées, et reposant sur un modèle de conception géométrique partagé OS est en expansion constante grâce à l'effort créatif de plus de 300 designers dans le monde entier.*

bio

Thomas Lommée et Christiane Högner sont un duo de designers belgo-allemand avec un agenda politique clair. Leur collaboration est l'un des moteurs d'OpenStructures (OS) : une méthodologie de design modulaire ouverte créée par Lommée en 2007. Parallèlement à leurs activités de chercheurs et de designers, Högner enseigne à l'École des Arts de Gand (Belgique), et Lommée est chef du département Bien-être à la Design Academy Eindhoven (Pays-Bas).

openstructures.net
instagram @openstructures

inspirer
inspire

visionner
la vidéo

Studio Plastique
le labo du lin

Le lin est une culture à fort héritage européen : de la production de la toile de lin, à la dentelle en passant par la peinture à base d'huile de lin. La plante appréciant le climat des zones côtières de l'Europe occidentale, a permis l'implantation d'une industrie et d'une économie prospères jusqu'à aujourd'hui.

Cependant, la pression d'une concurrence mondialisée pousse de nombreux producteurs et transformateurs de lin à tendre la main aux scientifiques et aux designers qui étudient le potentiel de cette culture polyvalente au-delà de ses produits traditionnels. C'est dans ce contexte que Studio Plastique propose Le labo du lin, une enquête sur les produits et sous-produits de la production du lin visant à proposer des opportunités alternatives et diversifiées pour l'industrie européenne.

La recherche - menée par le duo en collaboration avec des scientifiques et des chercheurs de divers domaines - se développe sur 4 points :
- La Graine - une analyse de la graine, de ses contextes de production et de transformation
- Géopolitique - cartographie de l'économie et de la politique du lin et de ses produits
- Matériau - la compréhension et le développement de divers matériaux nouveaux et des possibilités de conception
- Alimentation - une exploration des attributs et des avantages des graines de lin et de l'huile de lin comme nutriment

bio

Studio Plastique est un duo de designers fondé par Archibald Godts et Theresa Bastek après leurs études à la Design Academy Eindhoven (Hollande). Leur travail forge des liens entre le passé, le présent et le futur, le rationnel et l'émotionnel, le matériel et le virtuel, l'humain et la machine, l'individu et la communauté.
studioplastique.be
instagram @studioplastique

équipe
team

La conceptualisation de ce projet a démarré par la création d'une équipe ad hoc et par le partage d'une vision commune. Les personnes qui ont été choisies pour développer la Maison POC Économie Circulaire jouent un rôle clé dans l'écosystème de l'exposition : leur vision, leur démarche et leur expertise contribuent à créer un cadre cohérent et unique ; le travail de chacun est à considérer comme un POC en soi.

Giovanna Massoni
commissaire

Commissaire d'exposition, journaliste et experte en stratégie de communication, elle explore les notions de durabilité, d'accessibilité et d'innovation sociale à travers le design. Parmi ses projets : commissariat et stratégie de communication du design belge à la Design Week de Milan sous le label Belgium is Design ; guest-curator à la Biennale Internationale de Design de Saint-Etienne ; et directrice artistique de Reciprocity Design Liège - Triennale Internationale de Design & Innovation Sociale (depuis 2012).
designstreams.net (site en construction)

Mercedes Klausner
coordination & chargée de production

Architecte et artiste visuelle argentine, installée dans la région Lilloise depuis trois ans, st responsable de la coordination et suivi de la production de la Maison POC Économie Circulaire.
mercedesklausner.com

Zerm
réhabilitation de l'espace et scénographie

Le collectif roubaisien est responsable de l'occupation transitoire Saisons Zéro et s'occupe de la réhabilitation et de l'aménagement de l'espace d'exposition de la Maison POC. Leur concept scénographique - un parcours cohérent qui rend accessible et ludique la visite de l'exposition - sera réversible afin d'assurer une occupation du lieu dans la durée.
zerm.org / saisonszero.fr

Malte Martin – Agrafmobile
design graphique et d'espace

Designer graphique et scénographe urbain dans le domaine de l'édition, de l'urbanisme et de l'identité visuelle avec le studio de création Écouter Pour Voir et le lab Agrafmobile. Pour la Maison POC, ils sont responsables du graphisme, de la signalétique, de la narration visuelle des POC en pictogrammes au sein de l'expo. Ils assurent également la liaison avec le quartier grâce à la réalisation d'une fresque qui accueille le public et à d'autres ateliers participatifs.
agrafmobile.net

d-o-t-s
narration audio

Fondé par Laura Drouet et Olivier Lacrouts, le studio développe des projets éditoriaux et curatoriaux basés sur des dynamiques sociales alternatives, des récits non officiels et des pratiques expérimentales.
Pour la Maison POC, le duo a créé une narration audio pour complémenter l'expérience de la visite grâce à un système de diffusion sonore d'une histoire personnelle et enrichissante à propos du lieu, du parcours, et de l'économie circulaire.
studiodots.eu

Alexandre Humbert
narration vidéo

Designer et réalisateur, fondateur de Object Interview, il explore l'intime relation qui existe entre objets, architectures et spectateurs à travers la fiction, le film expérimental et le film documentaire. Pour la Maison POC, il a réalisé une vidéo qui accueille le public afin de lui confier les outils de lecture du lieu et de l'exposition, ainsi que des capsules consacrées aux installations temporaires des designers invités.
alexandrehumbert.com

visiter

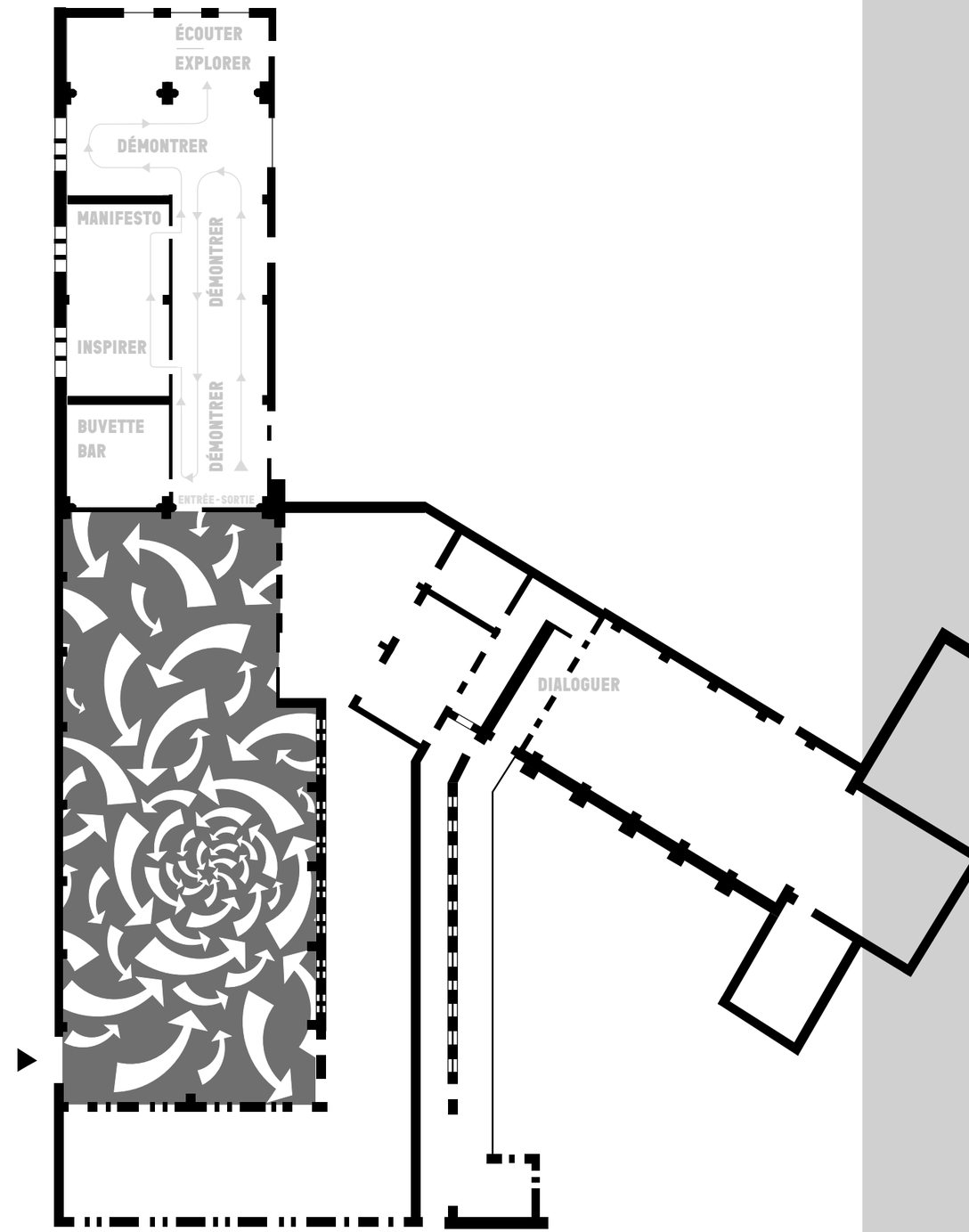
du **mercredi** au **dimanche**
14h›19h accès gratuit,
réservation obligatoire,
jauge limitée à 15 personnes
par créneau horaire

type de visite
visite normale (+/-1h)
visite + espace Explorer *(places assises)*
(+/-2h ou plus)

groupes scolaires
tous les jeudis 14h›16h30

du gel hydroalcoolique est disponible à l'accueil et près de zones où on prévoit la manipulation de documents et objets. Veillez à porter votre masque et à assurer une distanciation physique d'un mètre avec les autres visiteurs (obligatoire).

▸ **réserver**



participer

La Maison POC Économie Circulaire, exposition/laboratoire, prévoit un vaste programme de conférences, tables rondes* et ateliers autour de l'économie circulaire. Toutes les activités sont gratuites et l'inscription est obligatoire.

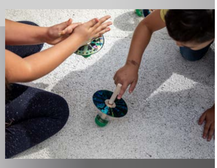
conférences
accès gratuit, réservation obligatoire,
nombre de places limité
lieu : Chapelle
jauge : 30 personnes

tables rondes
accès gratuit, réservation obligatoire,
nombre de places limité
lieu : Espace Manifesto (sauf exceptions)
jauge : 15 personnes

ateliers
enfants ou tout âge
accès gratuit, réservation obligatoire,
nombre de places limité
lieu : Cour de récré ou Espace Manifesto
selon les conditions météo
jauge : 10/12 personnes

**Dans la mesure du possible les conférences et tables rondes seront enregistrées et re-diffusées via les réseaux sociaux.*

▸ **inscription**



introduction
le lieu
les poc
designers invités
équipe

visiter
programmation
infos pratiques
le catalogue

fr/en

La Maison POC Économie Circulaire, exposition/laboratoire, prévoit un vaste programme de conférences, tables rondes* et ateliers autour de l'économie circulaire. Toutes les activités sont gratuites et l'inscription est obligatoire.

conférences
accès gratuit, réservation obligatoire,
nombre de places limité
lieu : Chapelle
jauge : 30 personnes

tables rondes
accès gratuit, réservation obligatoire,
nombre de places limité
lieu : Espace Manifesto (sauf exceptions)
jauge : 15 personnes

ateliers
enfants ou tout âge
accès gratuit, réservation obligatoire,
nombre de places limité
lieu : Cour de récré ou Espace Manifesto
selon les conditions météo
jauge : 10/12 personnes

**Dans la mesure du possible les conférences et tables rondes seront enregistrées et re-diffusées via les réseaux sociaux.*

▸ **inscription**

introduction
le lieu
les poc
designers invités
équipe

visiter
programmation
infos pratiques
le catalogue

fr/en

programmation

09.09 › 20.09.2020
designers invités #1 Rotor
Déconstruction, démécanisation
architecture, design, construction, démolition, réemploi de matériaux de construction

09.09 14h30 › 16h00, 16h30 › 18h00
ateliers : Tampons et toupies en matériaux récupérés
avec Agrafmobile
jauge : 12 max / 6 - 14 ans

10.09 17h › 19h
pitch + table ronde : Le Sens d'une flèche
design circulaire (méthodologies, matériaux, production, circuit court, travail, inclusion)
intervenants :
Christophe Guérin + Néo-Eco, Guillaume Rousseaux, Instead, Faubourg 132, Fibr'&co, EtNISI x Eco design, RE C², IMT Lille Douai, Verdi, Ville de Roubaix, Orange, et d'autres porteurs de POC.
animateur : Giovanna Massoni
chapelle

11.09 17h › 19h
pitch + table ronde : Architecture et Réemploi
intervenants : *Zerm, La Maillerie, Fibr'&Co + CRADO, Anna Saint Pierre + SCAU, Saison Menu & Associés architectes urbanistes.*
animateur : Zerm
espace Manifesto

19h › 20h
conférence Rotor (en français)
Déconstruction, démécanisation
chapelle

12.09 14h › 16h
atelier : La Tribu en herbe
inspirés des anciennes tribus de chasseurs/cueilleurs - qui produisaient leur propres outils et accessoires à partir de matériaux trouvés dans la nature - nous allons aller à la découverte des ressources cachées du Monastère des Clarisses
avec studio d-o-t-s
jauge : 10 / 8 - 12 ans

16h › 17h30
atelier : Signe de POC
atelier de création de tampons
avec Agrafmobile
jauge : 12 max / 6 - 16 ans

17h › 19h
pitch + table ronde :
Cultiver le design - design & plantes
design des matériaux/cultures locales
intervenants : *ENSCI-Les Ateliers Département textile, Instead + Syndicat des Brasseurs, IDKids, studio d-o-t-s.*
animateur : Giovanna Massoni
espace Manifesto

13.09 14h › 16h
pitch + table ronde en plein air :
Agriculture régénérative
intervenants :
Mon Petit Potager, Mes voisins producteurs, Yncréa Hauts-de-France (Université Catholique de Lille).
animateur : Giovanna Massoni
buvette / cour de récré

18.09 14h › 16h
atelier : Habitat récupéré - réemploi, insertion sociale et réhabilitation
Fibr'&co + CRADO
animateur : Rotor
espace Manifesto

23.09 › 11.10
designers invités #2 : Eugenia Morpurgo
Les Matériaux synropiques
nouveaux matériaux, polyculture, agriculture régénérative

23.09 18h
conférence Eugenia Morpurgo (en anglais)
chapelle

10.10 14h › 15h30
atelier : Toupie graphique
créer une illusion d'optique grâce à une toupie !
avec Agrafmobile
jauge : 12 max / pour tout âge

16h › 17h30
atelier : Mon Geste
imaginer et dessiner un geste pour la planète avec des tampons
avec Agrafmobile
jauge : 12 max / pour tout âge

11.10 15h › 17h
La Réhabilitation Frugale
visite guidée du projet Saisons Zéro
avec Zerm
jauge : 20 max / tout âge

14.10 › 28.10
designers invités #3 : Openstructures
OpenStructures Work-Station
design collaboratif, le modèle wikipédia, systèmes de construction modulaire ouverts, modularité, innovation collaborative, nouvelles techniques de production décentralisées

14.10 14h › 17h
atelier : OS Mini-PlayStations (by OpenStructures)
jauge : 10-15 / 6 - 12 ans

18h
conférence OpenStructures (en anglais)
chapelle

15.10 17h › 19h
pitch + table ronde : Design OS
open source / design modulaire / co-design
intervenants : *J'Ose Faire, Métalu A Chahuter, IMT Lille Douai - CERI Matériaux et Service Technologies de l'Information, DiZY design.*
animateur : Giovanna Massoni
espace Manifesto

16.10 17h › 19h
pitch + table ronde : La (R)évolution textile
intervenants : *IDKids, Refabmarket, Sabine Dubuis, FashionGreenHub, ESA/Académie des Beaux-Arts de Tournai (section Design textile), La Manufacture, et d'autres porteurs de POC.*
animateur : Giovanna Massoni
chapelle

17.10 15h › 17h
pitch + table ronde : Énergies intelligentes
intervenants : *Zerm, Haut la Consigne, Quick Power Access, Les Facultés de l'Université Catholique de Lille, et d'autres porteurs de POC.*
animateur : Zerm
espace Manifesto

17h › 19h
pitch + table ronde :
La Gestion durable des emballages
intervenants :
IDKids, Mondial Relay, Haut la Consigne, Aurélie Prevost + Christophe Guérin, et d'autres porteurs de POC.
animateur : Christophe Guérin
espace Manifesto

19h › 21h
atelier : La Boite à pizza + pizza party
avec Aurélie Prevost + Christophe Guérin
buvette / cour de récré
jauge : 12 max / tout âge

18.10 15h › 17h
La Réhabilitation Frugale
visite guidée du projet Saisons Zéro
avec Zerm
jauge : 20 max / tout âge

22.10 17h › 19h
atelier : Boulanger - les enjeux de la collecte et de la revalorisation des déchets électroménagers
jauge : 10 / partenaires, public, designers

31.10 › 15.11
Designers invités #4 : Studio Plastique
Le Labo du lin
cultures locales et relocalisation, nouveaux matériaux, systèmes de production, recherche appliquée, l'économie de demain

31.10 18h
conférence Studio Plastique (en anglais)
chapelle

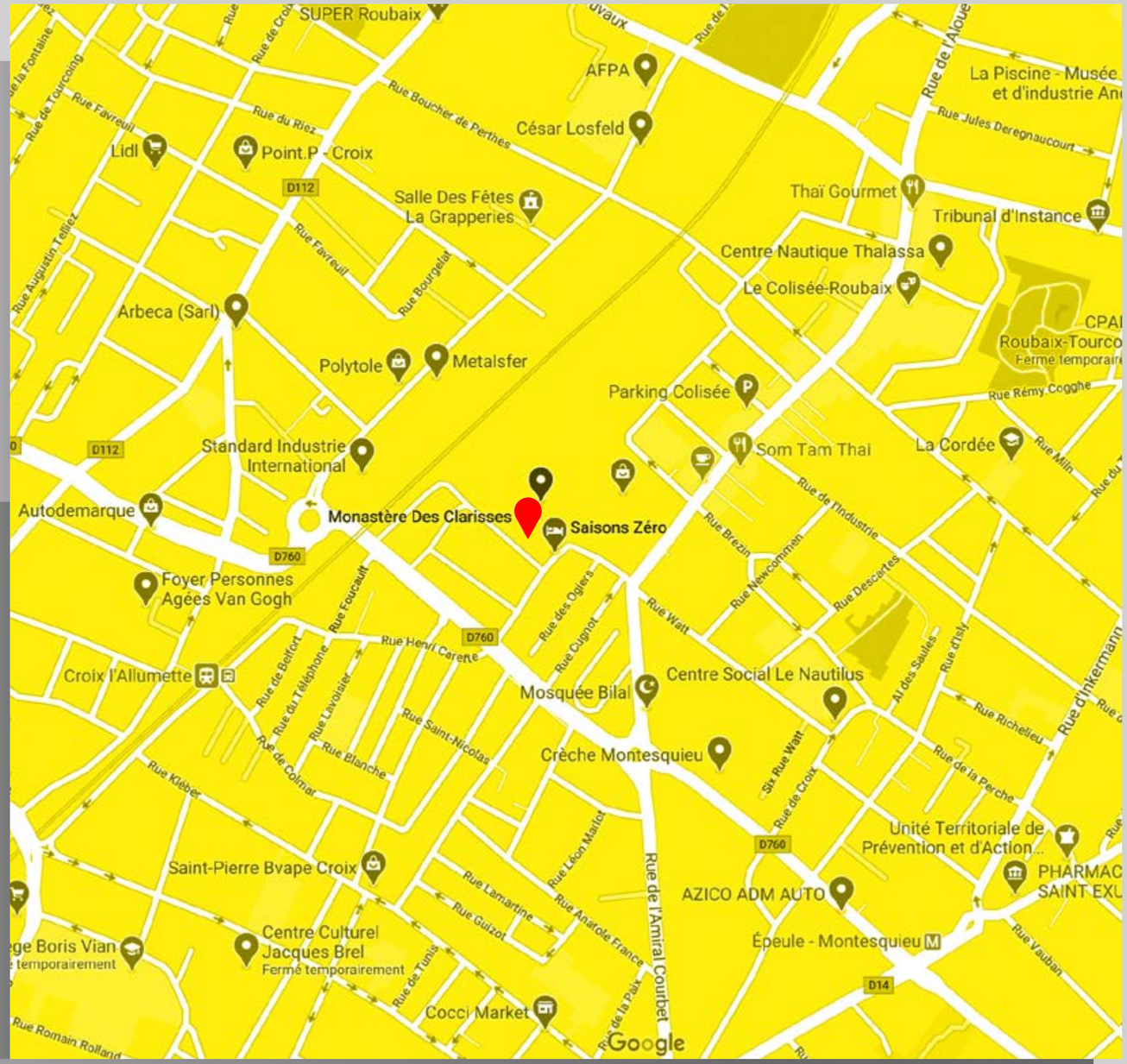
12.11 17h › 19h
pitch + table ronde : Les Savoir faire locaux de demain
intervenants : *Ecomusée de l'Avesnois, La Manufacture, Instead, EtNISI (Wasterial), et d'autres porteurs de POC.*
animateur : Giovanna Massoni
espace Manifesto

14.11 14h › 15h
conférence : Design-hacking au monastère
une conférence sur les notions de design anonyme et hacking inspirée par le travail de designers, architectes, photographes et anthropologues éminents
avec d-o-t-s + Zerm
chapelle

15h30 › 19h
atelier : Design-hacking au monastère
un «challenge de design-hacking» proposé à des étudiants et des enthousiastes de bricolage. Utilisant des matériaux et outils simples, les participants devront modifier/améliorer un objet/espace du Monastère de manière efficace, peu coûteuse et durable. Les projets seront développés en duo
avec d-o-t-s + Zerm
jauge : 8 max / étudiants et enthousiastes de bricolage / chapelle

infos pratiques

se rendre à la maison poc
2 Rue de Wasquehal /
Impasse du Couvent
59100 Roubaix



infos pratiques

contacts

Maison Poc Économie Circulaire
9 septembre › 15 novembre 2020
mercredi › dimanche de 14h à 19h
Saisons Zéro - Monastère des Clarisses
2 Rue de Wasquehal / Impasse du Couvent
59100 Roubaix (FR)
maisonpoc.ec@gmail.com
maisonpoc-ecocirculaire.net

Saisons Zéro
contact@saisonszero.fr
saisonszero.fr

**Lille Métropole 2020,
Capitale Mondiale du Design**

contact@worlddesigncapital2020.com
Presse régionale
Alicia Bonneau
presse@ worlddesigncapital2020. com
Presse nationale et internationale
Claudine Colin Communication
Justine Marsot
justine@ claudinecolin. com

designiscapital.fr

infos pratiques

crédits

La Maison POC Economie Circulaire fait partie du programme Lille Metropole 2020 - Capitale Mondiale du Design. Intitulé Saisons Zéro, le projet de rehabilitation et d'occupation transitoire du Monastère des Clarisses est mené par le collectif d'architectes Zerm avec le soutien de la Ville de Roubaix et la collaboration technique de l'association Yes We Camp.

partenaires institutionnels

partenaires de la Capitale Mondiale

partenaires de la Maison POC

partenaires techniques

partenaires média

infos pratiques

introduction
le lieu
les poc
designers invités
équipe

visiter
programmation
infos pratiques
plan d'accès
contacts
crédits
le catalogue

fr/en

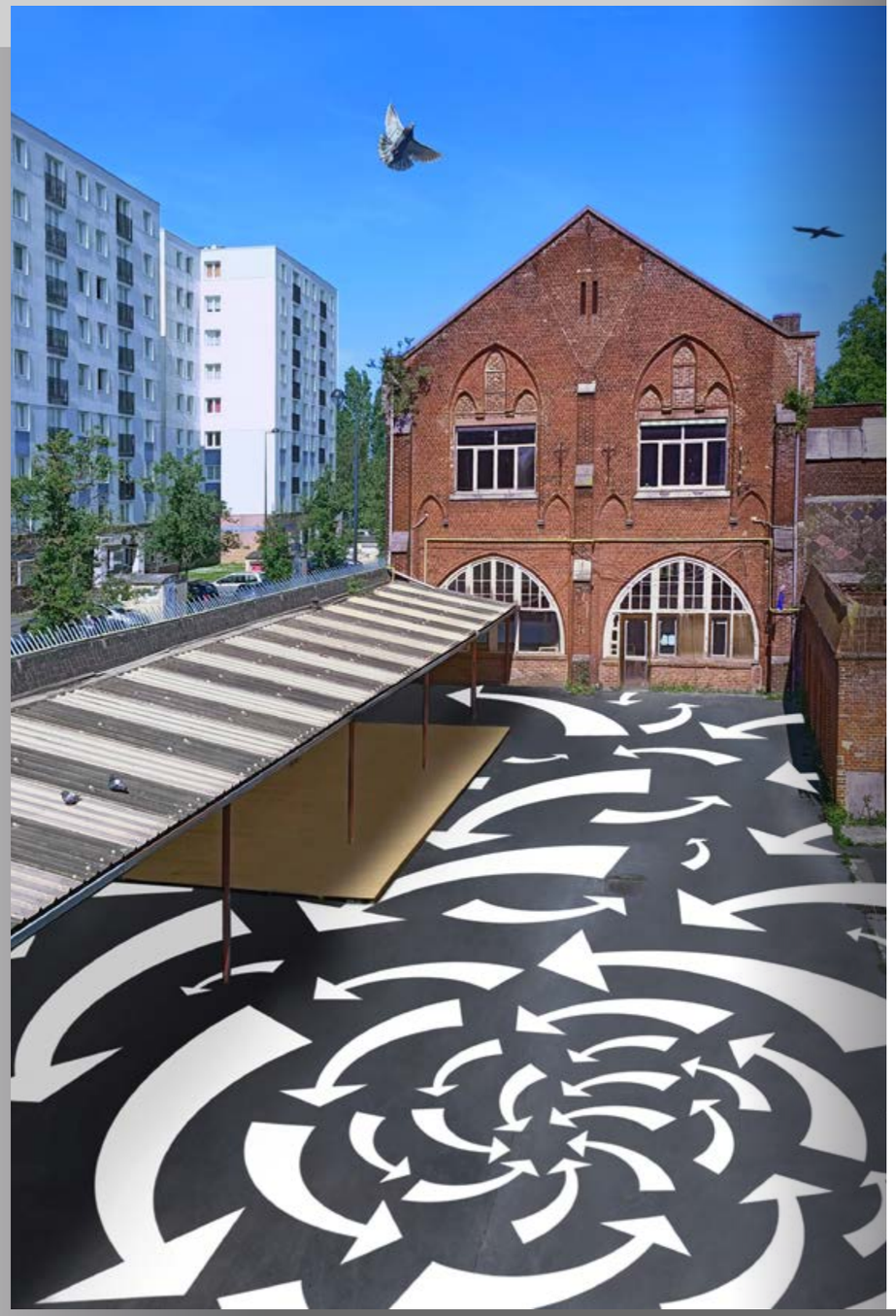
crédits photo :

p.1 - Visuel conçu par Malte Martin/Agrafmobile
à partir d'une photo de la cour de l'école
du Monastère des Clarisses à Roubaix
p.3 - Le cloître du Monastère des Clarisses
à Roubaix © libre de droit
p.4 - L'association Zerm travaille à la réhabilitation
de l'espace où sera installée la Maison POC Économie
Circulaire. Photo © Zerm
p.9 - Rendu 3D - plateau Nuances du bocage -
designer Jean-Baptiste Ricatte / édition Æquo /
fabrication Atelier Sansone
Photo © Jean-Baptiste Ricatte
p.12 - © Auchan
p. 15 - Photo © Rémy Hamel
p.18 - © Boulanger
p.21 - © Camaïeu
p.24 - Homepage de la plateforme Set.
Photo ©Francesca Cappa
pp.27, 30 © DIZY
p.33 - Photo © Pauline Dubuis
p.36 - Banquette Colore.
Design : Thomas Hourdain - Tomish design.
©Eco Design
p.39 - © Écomusée de l'Avesnois
p.42 - À rebrousse poil. Design :
Yann Dechambre. Photo © Véronique Huyghe
p.45 - Photo © Alexandre Quintin
p.48 - © Collectif Faubourg 132
p.51 - © Collectif Faubourg 132
p.54 - Pignon de la rue de Florence, 24 février 2020.
Photo © Hervé Perraud
p.57 - Réunion de travail chez Fibr'&Co
mené par le designer Fabien Jonckheere.
Photo © CRADO
p.60 - © CRADO
p.63 - © GRDF
p.66 - © Sébastien Gras
pp.72, 75, 78, 81 - Photo © IDKids
p.84 - © IMT Lille Douai
p.87 - Atelier de Design Thinking.
Photo © Frédéric Sion
p.90 - © Instead / Franck Grossel
p.93 - ©J'OSE FAIRE
p.96 - © Guillaume Krick
p.99 - © Benoît Optat
p.102 - © Anti-fashion
p.105 - © Lefebvre Textile
p.108 - © Les Saprophytes
p.111 - © Les facultés de l'université
catholique de Lille
p.114 - © Maison Lenglin
p. 117 - © Métalu A Chahuter
p. 120 - © Julien Sylvestre - Creative Commons
p.123 - © Piks design. Intention
(Visuel non contractuel)
p. 126 - © Mondial Relay
p.129 - © Mon petit potager
p. 132 - © Orange
p. 135 - © Photo Emmanuelle Defrenne -
Contre jour Maubeuge
p. 138 - © Photo Aurélie Prevost
p.141 - © Marc Vanbaleghem
p.144 - Exposition à Louvain-la-Neuve
© Jonathan Boulvain
p.147 - © Photo Charly Desoubry
p.150 - © Guillaume Rousseaux
p.153 - © Studio Rimasùu et Anna Saint Pierre
p.156 - © Agence Saison Menu et associés,
Architectes Urbanistes
p.159 - © Piks Design + Verdi + Google earth
p.162 - © Ville de Roubaix
p.165 - © Sébastien JARRY
p.168 - Photo : Rémy DENECKER © SAS Wind Maker
pp.171, 174, 179 - © Yncréa Hauts-de-France
(Université Catholique de Lille)
p.182 - Photo © Sébastien Regall ©Agence Saison
Menu Architectes Urbanistes
pp.196 - Réhabilitation de l'espace
qui accueille la Maison POC Économie Circulaire.
Photo © Zerm
pp. 6,7 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 194, 204
Photo © Célia pernot
pp. 184,192,193,194,195
Photo © Agrafmobile

introduction
the place
the pocs
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en



maison poc circular economy

maison poc économie circulaire

design is capital 2020 lille métropole

WORLD DESIGN CAPITAL LILLE METROPOLE 2020

requestioning the arrow
le sens d'une flèche

the Maison is organised into different areas :

manifesto
a projection room where a film/manifesto conveys the values of the exhibition and which can serve as gathering space for round tables and workshops organised for/by the POC leaders

demonstrate
introduced by a large book that summarises the story of each project through a series of pictograms, this first space showcases the objects, products and experiments of the different POC

explore
a multimedia area for consulting the documentation related to the development of each POC

listen
a listening point where visitors can enjoy a sound narration about the principles of the circular economy

inspire
a space that hosts temporary installations produced by international designers

dialogue
a conference room set up in the former chapel

Circular design implies the ability to contextualise intentions, to promote viable regenerative scenarios and adapt them to diverse and unstable ecosystems, and to always 'question the meaning of an arrow'.

Embedded in Roubaix's dynamics of zero waste and circular thinking, the Maison POC Circular Economy is installed in the former school of the Poor Clares Monastery. Adhering to the notions of frugality and reuse promoted by *Saisons Zéro*, its goal is to encourage the construction of real citizen participation that shall continue beyond the programme of Lille Metropole 2020 - World Design Capital.

The exhibition-laboratory proposed by the Maison POC Circular Economy recounts the transition towards the principles of the circular economy of the European Metropolis of Lille through 60 projects called POC (proofs of concept). Carried out by local individuals, associations, design collectives and companies of various sizes, these POC are the result of meetings and shared practices. They embody values such as the economy of means, responsible consumption, energy transition, zero-kilometre circuits, recovery, reuse, co-design and open source. The role of design in these practices is to create a dialogue and transform concepts into sustainable and accessible systems. The projects are proofs of collaboration and take the form of objects, products and services - achieved or still in the test phase.

Guided by a spirit of transmission, the Maison features a temporary scenography. The ground floor of the school and the chapel were rehabilitated and equipped with modular structures that the Zerm collective will be able to reuse afterwards so that the exhibition does not produce damaging footprints. If well-conceived, in fact, the specificity of circular design is to be metabolised in the life of things - as a kind of biomimetic alchemy -, and to manifest itself only through the actions of the people who take part in its construction.

see the film

manifesto(s)

A multi-purpose scenography, by Zerm
The Maison POC Circular Economy is the first large-scale event that we host within our Saisons Zéro programme. Built collectively, the exhibition intends to act as a manifesto of the themes of our work on-site: from the reconnection with the surrounding neighbourhood to a frugal approach to resources. In this sense, the scenography is a good example of our approach. Conceived for the occasion, it is reversible and will allow us to reconfigure it after the exhibition, adapting the various elements to new purposes. With this project, we thus take a stand also against the idea of scenographies as disposable architectures that are thrown away at the end of events

A movie as inventory, by Alexandre Humbert
Trace 0.0 is a movie by French designer Alexandre Humbert constructed as an inventory of the Monastery - School of the Poor Clares before the intervention of Zerm took place.

Left by the last sisters in 2008, preserved by Les Amis du Monastère, this place has been gradually reinvested by Zerm collective since November 2019. This film evokes the passivity of a space emptied of its inhabitants and of its function which calls for transformation. Trace 0.0 is made as an emotion at a very specific time, Monday March 16, 2020. It was filmed the day before a week of "boost" rehabilitation should have started, and which was suddenly cancelled that same day at 8:00 pm, the time of the official confinement announcement in France by Emmanuel Macron [because of the Coronavirus].

After the COVID-19 lockdown, the curatorial team decided to keep the spirit of this short film. The images - suspended like a backdrop landscape - give more strength to the purposes of the Maison POC Circular Economy and encourage us to start again in a different way.

listen to the podcast

la flèche radio

With *La Flèche Radio*, studio d-o-t-s rethinks the usual audio guide in the form of a podcast. In-depth programmes (reports and interviews with experts) are combined with newsflashes, advertisements and a rap song specifically conceived for the occasion. Varied and dynamic, the sound narration unveils the themes of the exhibition in a thorough, joyful and informal manner.

post-production François David

dialogue

The chapel of the former Poor Clares Monastery, which is listed as a historical monument, hosts conferences by guest designers.

It is a place where one goes through cold winters and torrid summers, where one may want to take advantage of the classified space, and also allow oneself to forget it for a while. In response to these contradictions, Rotor's intervention proposes to create a sub-space whose geometry makes the most of the space of the chapel, while simply appearing and disappearing as the occupations of the years to come dictate.

introduction
the place
the pocs
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

agenda of the lectures
on reservation

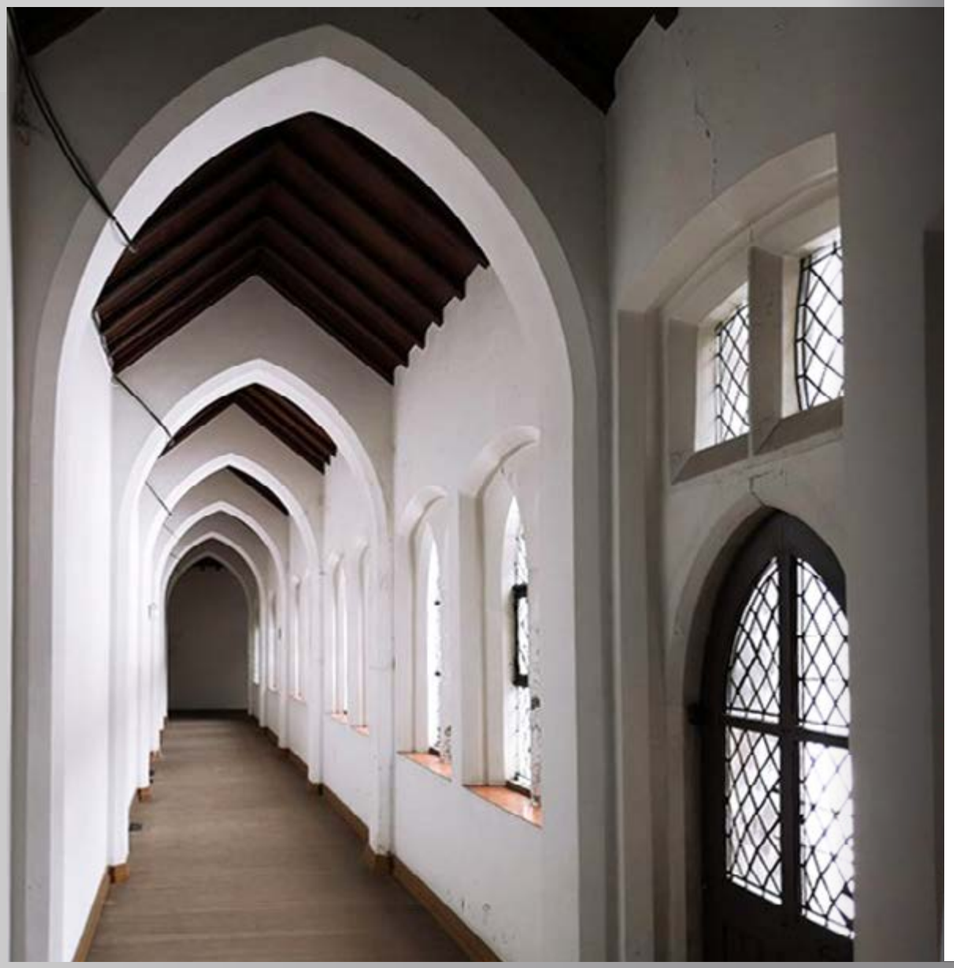
Rotor
Déconstruction, démécanisation
11 sept › 7pm

Eugenia Morpurgo
Syntropic Materials
23 sept › 6pm

OpenStructures
OpenStructures Work-Station
14 oct › 6pm

Studio Plastique
Linen Lab
31 oct › 6pm

the place
le lieu



The City of Roubaix has been nurturing a culture of sustainable development and zero waste for 10 years. Following its spirit of cooperation and resilience, the municipal administration identified the former Monastery - School of the Poor Clares as the place dedicated to the acceleration of the territory's ecological transition.
Built at the end of the 19th century, for several decades the complex housed the Order of the Poor Clare Sisters. Living according to a frugal lifestyle and governed by the economy of collective means, the sisters hosted masses, managed a host factory, carried out activities such as raiding, repairing and teaching, and cultivated a vegetable garden.
The monastery - which is now desacralised - is listed in the French inventory of historical monuments.
In 2019, the City of Roubaix launched a call for projects for the transitional occupation of the site. The locally-based collective Zerm was selected to ensure its reactivation and progressive animation in collaboration with the Yes We Camp association, the historian Gilles Maury and the company ICAR. The project is carried out with the support of the City of Roubaix, which finances the renovation works and participates in the shared governance of the site.

Entitled *Saisons Zéro* (Zero Seasons), the transitional occupation led by Zerm is a real experience of alternative intervention within a cultural heritage site. Wishing to explore practical, low-budget and simple techniques that meet essential needs of housing, working, partying and co-living, the experiment is run in collaboration with local partners and inhabitants. Throughout its existence, *Saisons Zéro* will propose multiple activities and events, as well as a refreshment bar, spaces to rent (by associations and entrepreneurs), a series of alternative accommodations and landscaped gardens.

introduction
the place
the pocs
explore
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

explore, demonstrate
explorer, démontrer

explore, demonstrate
explorer, démontrer

glossary

circular economy = the linear economic model (extraction, manufacturing, consumption and disposal) is replaced by a more sober and responsible cycle of material and product consumption. Practices of waste prevention, and material reuse, recycle or recover are also applied.

design = an open and expansive co-design process in which new solutions are proposed, and new meanings are created.

POC = Proof Of Concept > A POC marks the moment when we test the prototype of a solution found through a design process and use the lessons learnt to improve the performance and efficiency of a given product or service.

Inextricably linked, the main exhibition room **demonstrate** and the documentation space **explore** allow projects to be approached from different angles.

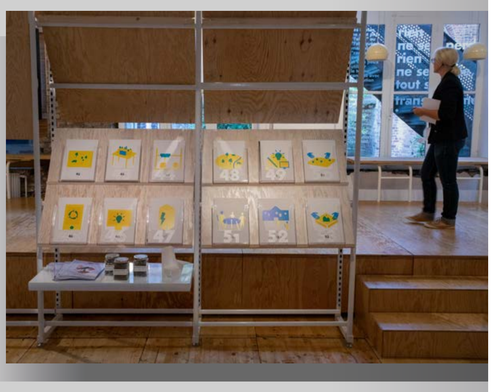
It is in these first two areas that the issues of circular economy are expressed, showing how design can contribute to the development of collaborative, sustainable and territorially-anchored concepts. Here, the right questions are valued more than the possible answers, and the whys and wherefores are cherished more than the expected results.

The objects - which constitute either the departure or arrival points of each POC - establish an empathetic relationship with the public. The pictograms, on the other hand, allow a more playful and immediate reading of each product/service and their interpretation of the concept of circularity.

At the end of the first room, the publications, studies, sketches, sample materials and videos of the POC leaders are gathered around a reading area and provide access to more in-depth information on each project. This information is arranged in individual lockers and takes the form of project sheets and pictograms that allow for a synthetic reading.

↓
the poc

explore
explorer



designers contributing to POCs :

Mathilde Adriaenssens - Keyuz — Agence Konfiture — Atelier Jonck — Noémie Baubry — Cécilia Bouvier — Fred Bred — Gaëlle Burckle — Marie Buttet — Gabriella Cinque — Olivia Clément — CRADO (Collectif pour le Réemploi dans l'architecture et le design d'objet) — Crouzet agencement — Lauren Da Costa Tavares — Yann Dechambre — Tim Defleur — Sophie Depaul — Suzanne Desouhant — Capucine Diancourt —Pierre-Olivier Dubois — Pauline Dubuis — Emma Emch — Empreinte — ETNISI — Charlotte Farkas — Pierre Fosse — Flavie Gilart — Benjamin Helle — Insitaction — Fabien Jonckheere — Camille Khorram — Julien Kieffer — LAQ/Claire Schorter — Alexandre Launay — Hélène Lemaire — Arthur Lenglin — Les Saprophytes — Marion Lévy — Lauren Luckert — Thomas Merlin — Stéphane Meurice — Clivia Nobili — Adèle Nyitrai — Maëlle Petitjean — Piks Design — Flavia Redouin Innecco - Tessigraphes Design — Jean-Baptiste Ricatte — Anne Ripaud — Salopette Studio (Gautier Grouselle) — Signes de sens — Tomish Design — Mathilde Trotin — Unistudio — Alice Védille — Manon Verbeke - Atelier Jugeote — Sandra Vilain — We Think Design — Zerm.

introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

pocs leaders/pocs

Increasing the value of local resources: the bluestone
Aequo édition
aequo-edition.com

The gift in a green outfit
Auchan Retail
auchan.fr

Unsold textiles turned into light luggage
Blancheporte
blancheporte.fr

Household appliances: from collection to reuse
Boulanger
boulanger.com

Camaïeu Up'
Camaïeu
camaieu.fr

Organising, managing and monitoring a sustainable event: a new tool
Francesca Cappa
linkedin.com/in/francesca-cappa

Écolocale: a new value chain
Écolocale Bis: building sites as a resource
DIZY
dizydesign.com

Canopy: from shadow to light
Sabine Dubuis
linkedin.com/in/sabine-dubuis-a6212515b/

Recycled and local urban furniture
ECO DESIGN
ecodesign59.fr

Making and showing in a museum
Écomusée de l'Avesnois
ecomusee-avesnois.fr

Flax and Northern Territory
ENSCI-Les Ateliers, Département textile
ensci.com

RE_ACTextile: RE_Make together, Weaving links
ESA/Académie des Beaux-Arts de Tournai, section Design textile
actournai.be

New ways to remake
A supply chain for earthenware scraps
Faubourg 132
faubourg132.fr

Reclaimed habitat
Transitional habitat
Circular furniture Made in Roubaix
Fibr'&Co
fibrandco.fr

Raising awareness about the energy transition
GRDF
grdf.fr

Aluminium crystallography
Christophe Guérin
christophe-guerin.com

Bring back your bottle, your plate and your cup
Haut la Consigne (Catherine Thiebert / Florende Duriez / Blandine Rappeneau)
facebook.com/hautlaconsigne/

Less polluting and reusable packaging
Environmental signage for more responsible purchases
Recycled Textiles
IDTroc, a deposit-sale service
IDKids
idkids.fr

A 3D printing platform, a new life for plastics
IMT Lille Douai
imt-lille-douai.fr

Design thinking and self-learning
IMT Lille Douai - CERI Matériaux et Service Technologies de l'Information
archimede.ur.imt-lille-douai.fr

Instead, brewed furniture
Instead - Franck Grossel
insteadfurniture.com

DIY, bespoke consumption
J'OSE FAIRE
josefaire.com

Urban Wood Reuse
Guillaume Krick
www.facebook.com/UrbanWoodReuse/

A district, a vision of circular economy
La Maillerie - Linkcity Nord Est & NODI
lamaillerie.fr

Augmented Manufacturing
La Manufacture
lamanufacture-roubaix.com

Green Pack Project
Lefebvre Textile
today.fr

The Rectory Garden
Les éco-Quesnoysiens
quesnoysurdeule.fr / facebook.com/lesecoquesnoysiens/

Rizomm: the energy transition is possible
Les Facultés de l'Université Catholique de Lille
univ-catholille.fr

Natural ready-to-wear clothing
Maison Lenglin x NINII
maison-lenglin.com / ninii.fr

metalu.net - a digital creative worksite
Métalu A Chahuter
metaluachahuter.com / metalu.net

From field to plate. From plate to compost
Mes Voisins Producteurs
mesvoisinsproducteurs.com

E-commerce of proximity
Easy and responsible purchases and sales
Mondial Relay
mondialrelay.fr

Keyhole Garden: a self-contained vegetable garden
Mon Petit Potager
monpetitpotager.fr

How to design a circular digital service?
Orange Design
design.orange.com

Collect, fold, store
Poly
poly-surprise.com

The reusable pizza box
Aurélie Prevost / Christophe Guerin

Fatal Energy Box
Quick Power Access
quickpoweraccess.com

Reuse for a social & supportive economy
RE C²
rec2.eu

La Refabrik
Refabmarket
refabmarket.com

Le Pot: dry toilet
Guillaume Rousseaux
linkedin.com/in/guillaume-rousseaux-325338155/

The cycles of matter
Anna Saint Pierre — SCAU
scau.com/fr/theme/recycler-la-memoire

Paper bricks
Saison Menu & Associés
saisonmenu-architectes.com

Transforming our living spaces
VERDI
verdi-ingenierie.fr

An immersive experience of zero waste
Ville de Roubaix
roubaixzerodechet.fr

La Lainière: experimenting a circular urban environment
Ville Renouvelée
semvr.fr

Our travels, a breath of fresh air
Wind Maker
windmaker.co

A laboratory-campus for the sustainable city
The workshops of the city in transition
An open and participatory campus
Smart campus: intelligent buildings and user services
Palais Rameau: imagining tomorrow's agriculture & food
Yncréa Hauts-de-France (Université Catholique de Lille
yncrea-hautsdefrance.fr

instead, mobilier brut
instead, brewed turf
instead, mobilier brusk
12

increasing the value of a local resource: the bluestone

valorisation d'une ressource locale: la pierre bleue

aequo édition

increasing the value of local resources: the bluestone

Bluestone is traditionally extracted and used in architecture in Wallonia and the neighbouring regions. However, it is rarely used in the field of design. A simple observation, which led Aequo to launch a locally-based valorisation chain of the material and the associated know-how.

what

The aim of this project is to enhance the value of a local resource, bluestone, which is still little used in the field of design. It will also make it possible to highlight the know-how of local businesses working with this material.

why

This project, oriented towards small objects and tableware, extends this local bluestone work to new sectors of application. The work aims to take advantage of the physical and aesthetic qualities of this material, and seeks to sublimate it. In partnership with the manufacturer Ateliers Sansone, the aim is also to reduce as much as possible the impact linked to the manufacture of the object by questioning its entire life cycle.

how

1 - Meeting and discussion with the company to define the framework of the project.
2 - Visit of production workshops (Sansone workshops) / Discussions to understand the constraints and possibilities related to stone working.
3 - Creation of a sketchbook presenting a set of ideas.
4 - Selection and presentation of 3 concepts to the editor in 3D form, and discussion with the manufacturer about their feasibility.
5 - Choice of a proposal / rectification / models and drawing up of the project.
6 - Prototyping.
7 - Production and follow-up of the realization.
8 - Communication of the project.

status of the POC

Estimated completion date: September 2020.

who

Aequo is an associative design company, anchored in its territory: the Hauts-de-France. It puts the spotlight on local creators, businesses and know-how. What is the brand's raison d'être? To show that it is possible to produce locally a contemporary and quality design that resonates with its history, the way it is conceived and lived.

Aequo édition
contact@aequo-edition.com
www.aequo-edition.com

partners

- Jean-Baptiste Ricatte
- Aequo édition
- Ateliers Sansone

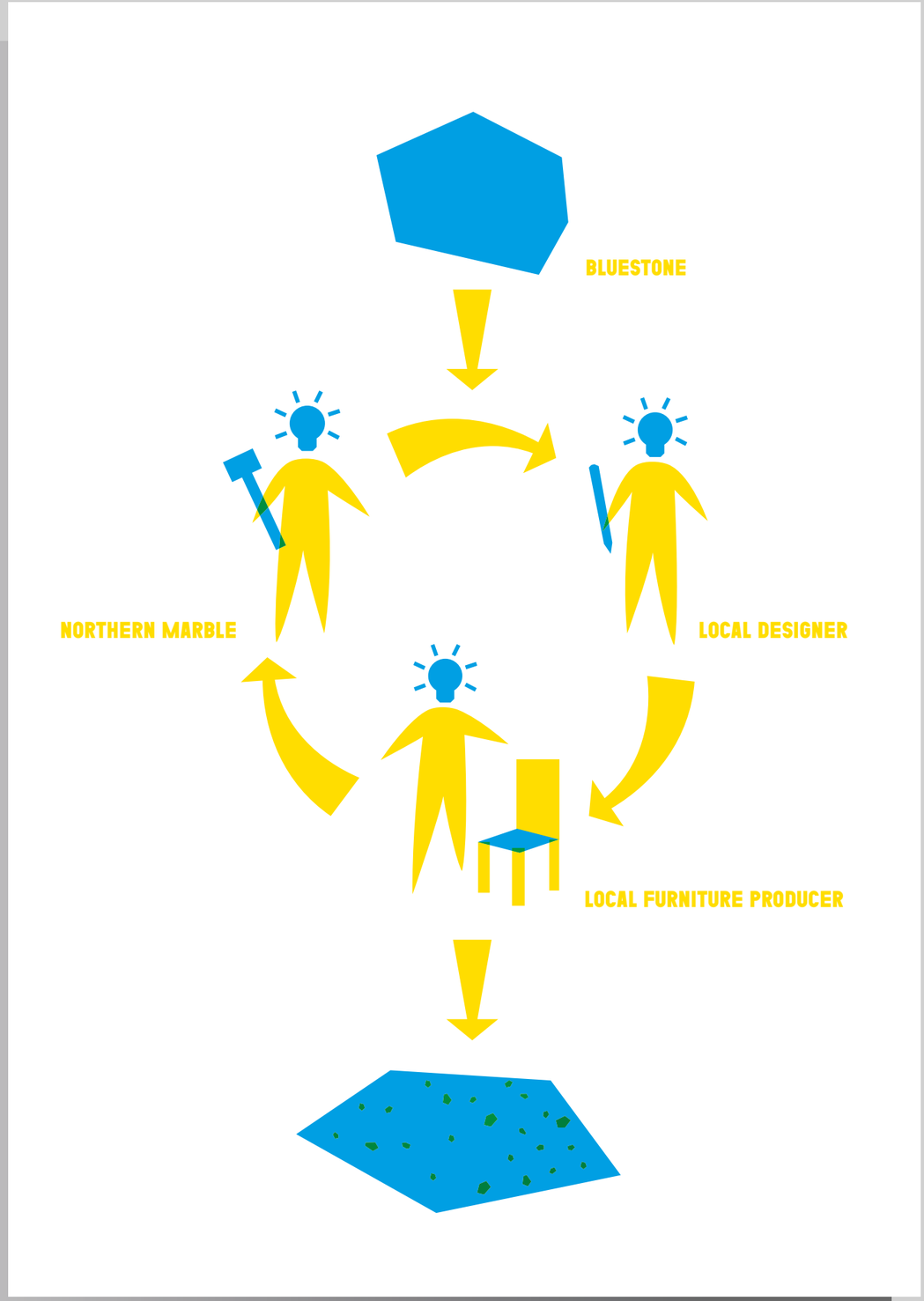
designer.s

The designer Jean-Baptiste Ricatte met with Aequo because this project is close to their objectives: it questions a local resource and know-how. The project also aims to valorise the territory in a more semantic and poetic way.

increasing the value of a local resource: the bluestone

valorisation d'une ressource locale: la pierre bleue

aequo édition



introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

increasing the value of a local resource: the bluestone

valorisation d'une ressource locale: la pierre bleue

aequo édition

the gift in a green outfit
le cadeau en tenue écolo
auchan retail

the gift in the green outfit

Carried by Auchan, this project is inspired by the Japanese technique of Furoshiki an alternative to disposable packaging through the reuse of unsold fabric scraps and prototypes or samples produced by the brand.

what

Tons of gift wrap paper torn off, non-recyclable, thrown away. So what about changing this? Using recovered, recycled, reused, and reusable materials, these carefully and eco-designed gift wrappings are an attempt to improve things.

why

Mass distribution has a significant responsibility in the marketing of non-recyclable gift wrap paper. Auchan wishes to be a player in sustainable development and wants to offer its customers a viable alternative to current solutions.

how

From our fabric scraps (robracks, unsold, prototypes, samples), we will create a collection of Furoshiki - a traditional Japanese reusable packaging that travels with the gifts. Explore the art of folding and knotting to fit different gift formats and shapes. Promote the upcycling approach and its interest through in-store workshops.

status of the POC

In progress.

who

Auchan.
Food retail sign.

Desurmont Ombline,
International Product Manager
odesurmont@auchan.com
www.auchan.fr

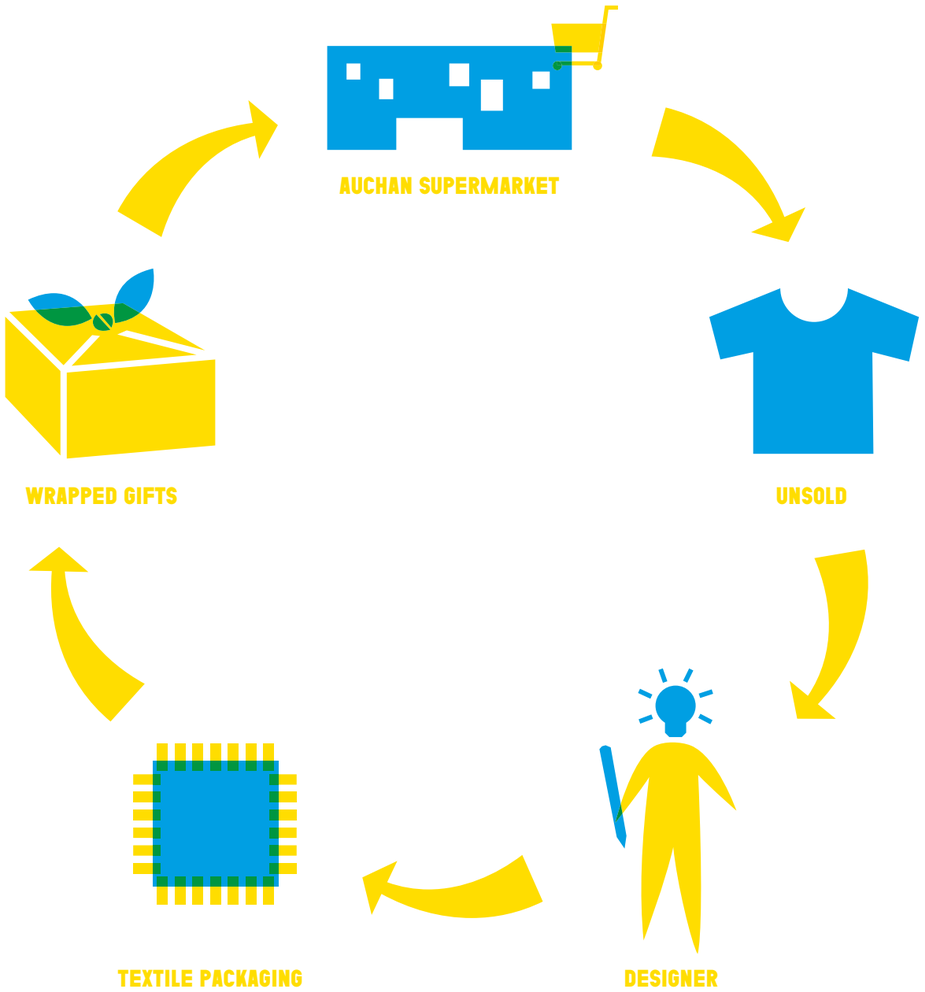
partners

- Plateau Fertile
- Auchan In Extenso for the PAP
- Actuel for bed linen

designer.s

Flavia Redouin Innecco - Tessigraphes Design

the gift in a green outfit
le cadeau en tenue écolo
auchan retail



the gift in a green outfit
le cadeau en tenue écolo
auchan retail

unsold textiles turned into light luggage

des invendus textiles renaissent en bagagerie légère

blancheporte

unsold textiles turned into light luggage

Created in partnership with designer Flavia Redouin Innecco, Blancheporte's new capsule collection enhances the brand's unsold items by offering them a new life. Anchored in its territory, the collection is produced at Plateau Fertile, in Roubaix, from unsold household linen and leather scraps.

what

Blancheporte co-designs a capsule collection of light luggage, created from unsold household linen and manufactured in small series in Roubaix, at Plateau Fertile.

why

- Give a second life to unsold stocks. Have an eco-responsible approach thanks to upcycling.
- Encourage job creation in the Lille metropolitan area. Validate the relevance of a new economic model based on a circular approach.
- Go beyond our co-creation approach by promoting a design approach in our creative processes.

how

Design project progress:
— Step 1: Identification of the materials to be upgraded and proposal of 5 universes of use based on the available materials, with travel as the guiding principle.
— Step 2: Choice of concepts for the 3 selected universes of use:
"First Voyage": travelling with a baby (childcare);
"On the Go": products that help you pack your suitcases more easily;
"Daily trips": elegant and versatile bags that can be carried in different ways.
— Step 3: Preliminary costing of the proposed concepts and calculation of material consumption for each model. Adaptation of the models to favour an optimal use of the stock to be revalorized.
— Step 4: Development
Realisation of validation prototypes for 16 products.
Creation of the pattern and technical data sheets for the manufacturing workshop.
Cutting plans for the 16 new patterns, for the different parts in upcycled stock.
— Step 5: Validation of the products with a panel of consumers / SIA Habitat. Modification of 2 products following the consumer test.
— Step 6 : Production at Plateau Fertile and sale on our site.

status of the POC

Completed.

who

Bicentenary textile company located in Tourcoing. Among the top 10 French fashion and home e-merchants. Creator of 90% of the collections on offer.

Maryvonne Ladureau, upcycling project manager. www.blancheporte.fr

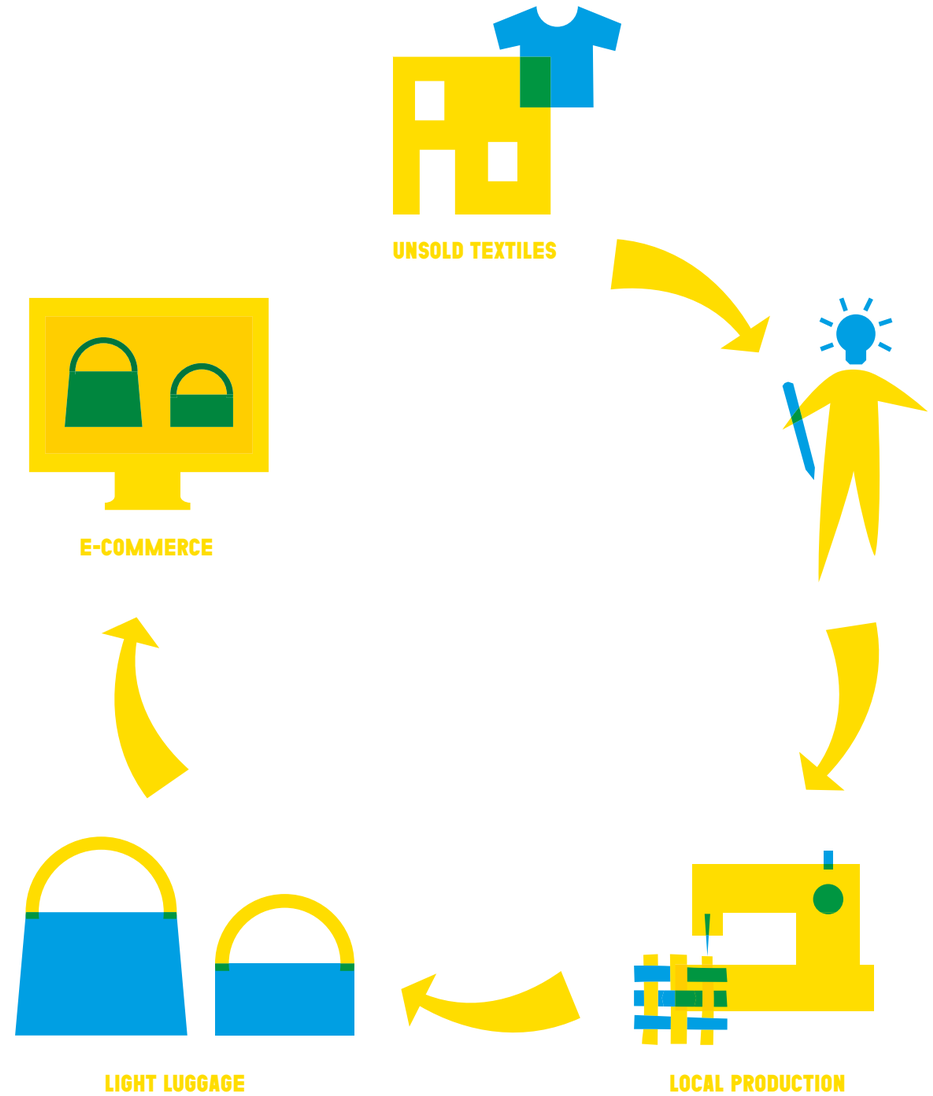
partners

- Flavia Redouin Innecco / Tessigraphes Design, accessories designer specialised in textile upcycling.
- Radermecker, a Belgian tanner located on the border with France offered us scraps of leather to make handles and shoulder straps for some of the pieces in the collection.
- SIA habitat, a social landlord, with whom we validated the relevance of the collection by submitting it to a collective of residents.
- Plateau Fertile in Roubaix to whom we entrusted the production, and whose teams were enlarged to meet the project.

designer.s

Flavia Redouin Innecco - Tessigraphes Design.
This capsule collection being a first experiment in upcycling for Blancheporte, the designer Flavia Redouin Innecco wanted to increase the perceived value of some of the products by using leather elements, thanks to the partnership with the Belgian tanner Radermecker. This partnership also reinforces the territorial anchoring of the project.

unsold textiles turned into light luggage
des invendus textiles renaissent en bagagerie légère
blancheporte



unsold textiles turned into light luggage
des invendus textiles renaissent en bagagerie légère
blancheporte

household appliances : from collection to reuse

produits électroménagers : de la collecte à la réutilisation

boulanger

household appliances: from collection to reuse

By employing depleting natural resources, the growing production of new household appliances poses a threat to the environment. Boulanger is exploring several paths to facilitate the collection of end-of-life products and create solutions for their reuse.

what

This POC is a set of solutions to encourage consumers to bring back to Boulanger their products that are no longer used and provide solutions for their reuse.

why

Every year, Boulanger markets millions of household electrical products whose production requires the extraction of natural resources that are depleted with a high environmental impact. Discontinued home products represent a significant amount of waste in a world where we are already overwhelmed by garbage. A linear economy is no longer possible. We, therefore, have the responsibility to collect these end-of-life products and move towards a circular economy where today's waste becomes tomorrow's material. It is in this new economy that we will find our next value-creating models.

how

Identify solutions to increase the collection rate and the good reuse of old products through a design approach:
- Listening to users to find out what the obstacles are to the return of products that are no longer used.
- Imagine new ways to enhance the value of the products collected together with users and partners involved in the reuse chain.
- Experiment with solutions to identify the most relevant routes.

status of the POC

Diagnosis by designers between March and September (listening to users). Creation of solutions in September 2020.

who

Boulanger is a company specialising in the trade and distribution of multimedia products and household appliances.

Grégoire Nys, design manager
www.boulanger.com

partners

- Vitamin T
- Ecosystem

designer.s

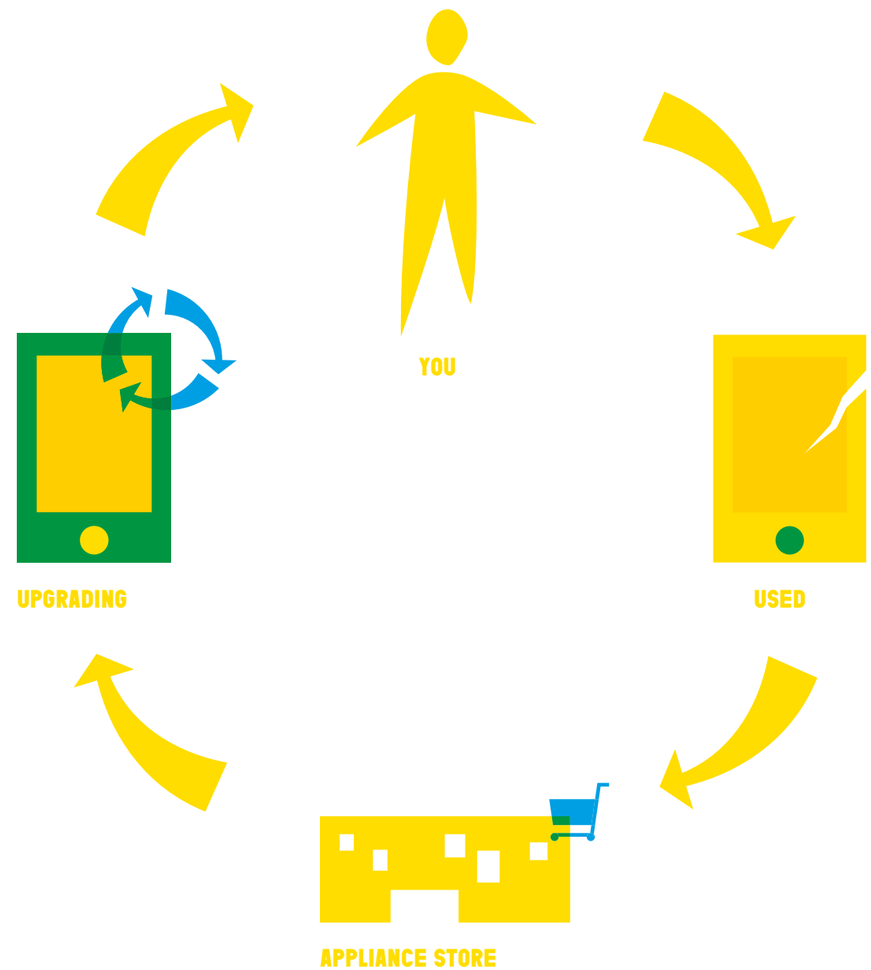
Designers from the Boulanger team (3 people) + a few designers involved in the Maison POC Circular Economy topics.

introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

household appliances : from collection to reuse
produits électroménagers : de la collecte à la réutilisation
boulanger



household appliances : from collection to reuse

produits électroménagers : de la collecte à la réutilisation

boulanger

camaïeu up'
camaïeu up'
camaïeu

camaïeu up'

The fashion industry generates several thousand unsold items every year. To face this waste, the ready-to-wear company Camaïeu is launching *Camaïeu Up'*, a project that foresees the creation of a capsule collection created from unsold items and imagined by 1st year students of the Duperré school.

what

Within the framework of our social and environmental mission, Camaïeu initiates different approaches:
A production better calibrated upstream (product typology, material, style, volume) thanks to DATA.
A more environmentally friendly approach in the choice of materials (organic cotton, responsible viscose, recycled materials, etc...). In this context, Camaïeu wishes to develop an upcycling dynamic for unsold items, while keeping waste and costs under control.

why

A study conducted by the MFI Economic Observatory highlights the trend towards "deconsumerism" in France and in the market we are interested in. 51 % of women say they will buy less in 2018. The 40 % evoke the desire to "consume less but better" out of "ecological and ethical concerns" or a desire to "de-clutter their stock". In a textile context of Fast Fashion (the second most polluting industry), Camaïeu generates several thousand unsold items for each collection. These clothes, which are in conformity but no longer "up to date", are then stocked for several months before leaving for the outlet with a significant devaluation. Upcycling is a possible response to three major constraints:
- The preservation of the environment: we reuse materials already produced without drawing more from natural reserves.
- Maintain an economic model by creating new clothes sold on the first choice market.
- To meet the expectations of customers who are looking for a more exclusive product because it is produced in smaller series.

how

In partnership with the Duperré school, this upcycling project is integrated into the students' first semester's school career. From September 2019 to January 2020, the students visited the company, collected information on customer profiles, selected products and met with the technical teams to refine their collection plan.

status of the POC

On January 30, 2020, the final jury of the project took place to select the best group and the most outstanding pieces. The production data sheets are currently being finalised in order to quantify the cost of industrialising these products.

who

Camaïeu is the leader in women's ready-to-wear in France. Agathe Mouvielle is the brand's quality and environmental leader and Laetitia Desmarchelier is responsible for sales out of the network.

Agathe Mouvielle
amouvielle@camaieu.com
www.camaieu.fr

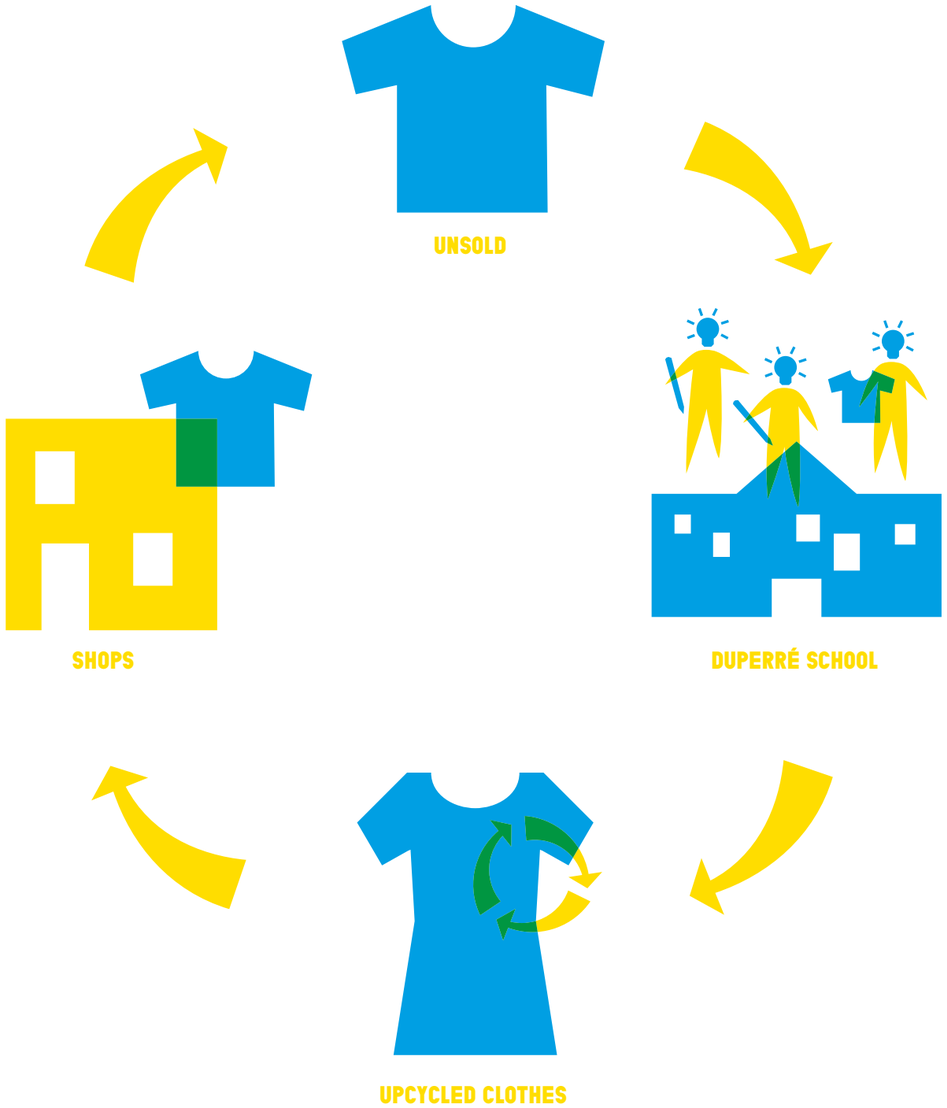
partners

- Nordcrea
- Duperré School of Design in Paris
- Plateau Fertile Workshop in Roubaix

designer.s

The designers are the first year students of the Duperré school. A partnership between the brand and the school has been set up so that the project can be included in the first semester's course of study.

camaïeu up', camaïeu up' camaïeu



camaïeu up', camaïeu up' camaïeu

organising, managing and monitoring a sustainable event - a new tool

organiser, gérer et surveiller un évènement durable - un nouvel outil

francesca cappa

organising, managing and monitoring a sustainable event - a new tool

Ephemeral by definition, fairs, exhibitions and salons are decried for their significant environmental impact and the waste they generate. To overcome this problem, Francesca Cappa has developed *Set*, a new tool that shall facilitate the creation of more resilient events.

what

The proposed tool is conceived as a platform that unifies and simplifies the tools for designing, managing and measuring a low environmental impact event.

why

While big events are opportunities for people to come together, celebrate and exchange knowledge, they inevitably have a significant impact on the environment. Resources are consumed, waste is produced, and emissions are released into the atmosphere. Integrating sustainable practices into an event is therefore essential. The goal of the project is to create a tool that can facilitate the organisation of sustainable events while reducing its own waste and conveying values and knowledge about environmental sustainability. The tool should also bring economic benefit to local communities.

how

The fundamental phases of the design process were approached through the methodology of critical and holistic analysis, learned during the years of training of the Master in Systemic Design at the Politecnico di Torino (Italy). First of all, a preliminary analysis was carried out on the theme of events and sustainability. Subsequently, the current regulations on sustainable events and exemplary cases of events with low environmental impact were analysed. Finally, an in-depth analysis of existing guides and manuals for the creation of sustainable events was carried out. Based on this latest research and critical analysis, the problems emerging from these tools were extrapolated, and from these, the requirements of the new project were formulated. As a result, a platform was designed. It makes it possible to combine several tools into one and to facilitate their management by the organisers.

status of the POC

It will be tested the opening of the POC from September 2020.

who

Freshly graduated from a Master in Systemic Design at the Department of Architecture and Design (DAD) at the Politecnico di Torino (Italy), Francesca Cappa is a systemic designer who works in favour of territorial development and environmental protection, involving the community and local resources. Her approach intends to reduce the environmental impact of products, production processes and food chains.

francescacappa@outlook.it
www.linkedin.com/in/francesca-cappa-619653178

partners

Politecnico di Torino (Turin, Italy)

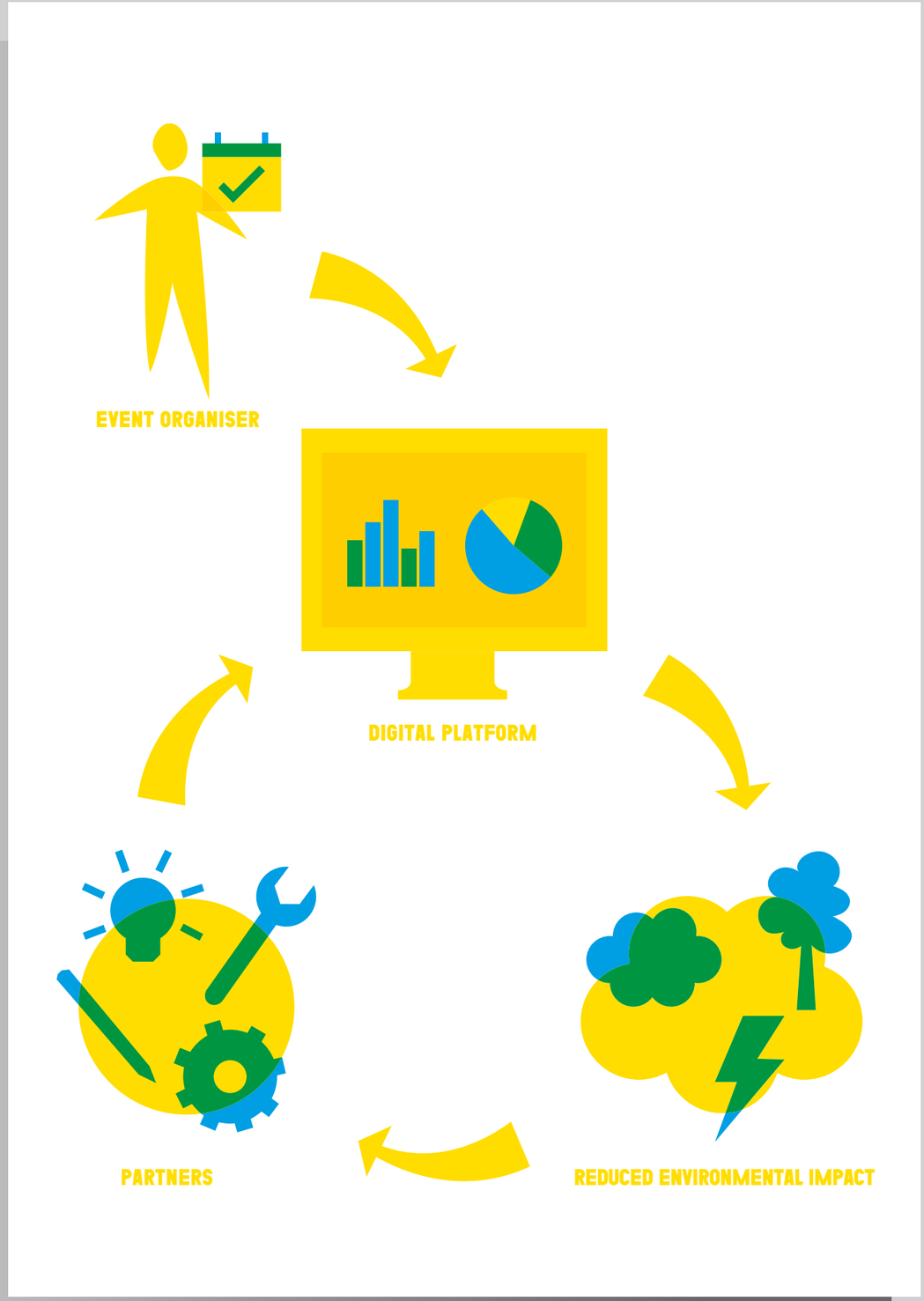
designer.s

Francesca Cappa

organising, managing and monitoring a sustainable event - a new tool

organiser, gérer et surveiller un évènement durable - un nouvel outil

francesca cappa



organising, managing and monitoring a sustainable event - a new tool

organiser, gérer et surveiller un évènement durable - un nouvel outil

francesca cappa

écolocale : a new value chain
écolocale : une nouvelle chaîne de valeurs
dizy

écolocale: a new value chain

Écolocale is a range of furniture made from materials from the circular economy and developed by DIZY in collaboration with economic, social and environmental actors of Lille.

what

Use the tools of design to create an inclusive, circular and local value chain and launch the ÉCOLOCALE range. Co-construction of a collection of furniture from the circular economy with economic, social and environmental players from the region of Lille.

why

To create economic, social and environmental value on our territory. Generate positive impacts.

how

Waste identification > product design > prototyping > production > distribution

ECOLOCALE is linked to the recovery of waste by Triselec, which manages the city's waste collection centres and offers social integration activities. We have mapped and identified waste that we have integrated into DIZY furniture.

status of the POC

Completed.

who

A Roubaix-based startup developed in the incubator Blanchemaille by Euratechnologies and launched in January 2019, DIZY is reinventing the way of designing and buying furniture, offering everyone the possibility to build their own. The materials chosen are as sustainable as possible (recycled or recyclable materials). Moreover, each piece of furniture is transposable or interchangeable, generating less waste and a longer cycle of use. The DIZY project engages its stakeholders by promoting long-term partnerships with its suppliers and by involving its users in environmental projects.

Vianney Sauvage, co-founder
vianney@dizydesign.com
www.dizydesign.com

partners

Triselec

designer.s

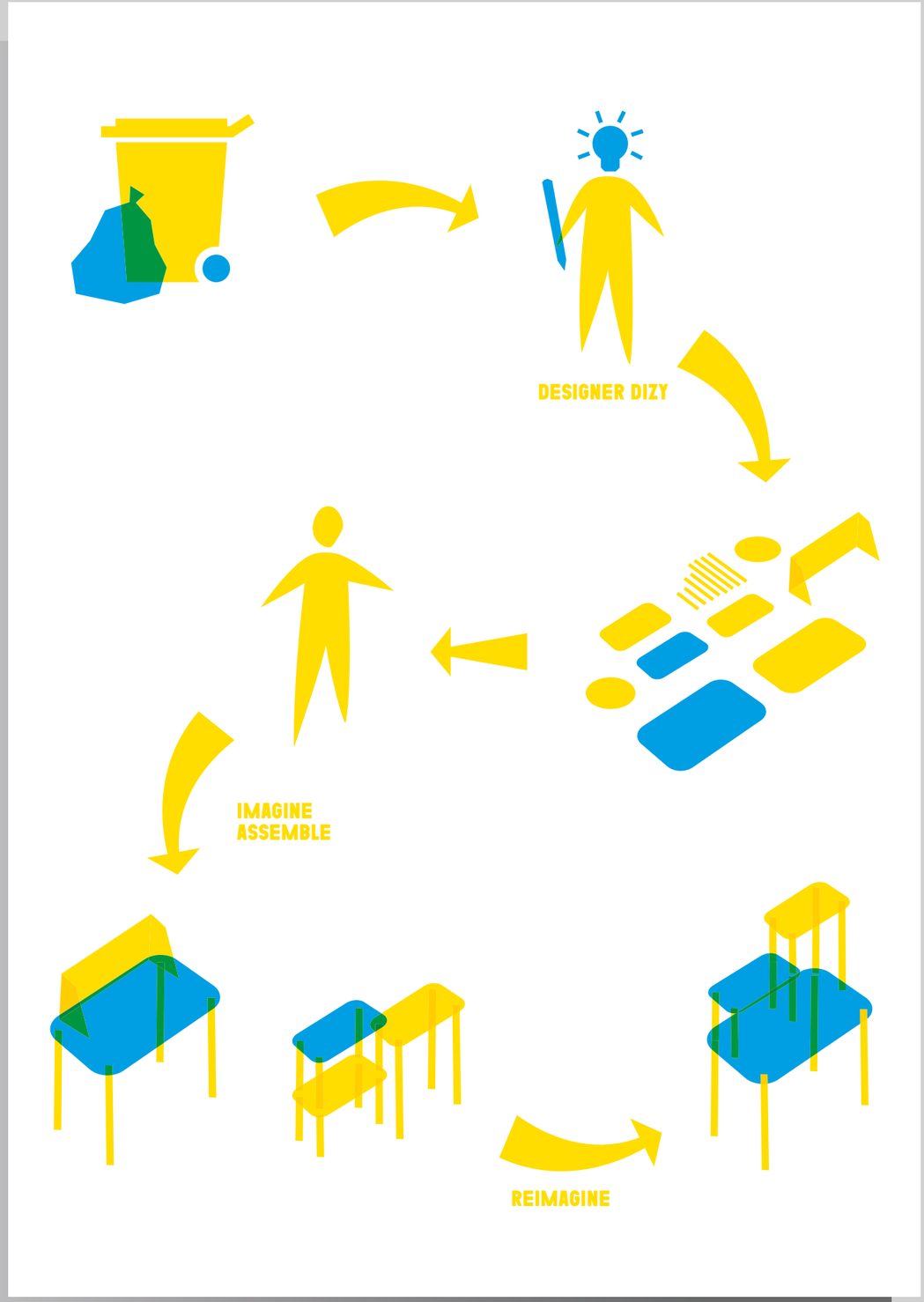
Fred Bred

introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

écolocale : a new value chain
écolocale : une nouvelle chaîne de valeurs
dizy



écolocale : a new value chain
écolocale : une nouvelle chaîne de valeurs
dizy

écolocale bis : building sites as a resource

écolocale bis : les chantiers comme ressource

dizy

écolocale bis: building sites as a resource

Écolocale Bis is a project of valorisation of the wood waste collected from the La Maillerie deconstruction site in Villeneuve-d'Ascq. The objective is to create eco-responsible and local furniture.

what

Co-construction of a range of furniture from the circular economy with economic, social and environmental players from the Lille metropolis. With ÉCOLOCALE BIS, it is a question of recovering deconstruction waste (see POC La Maillerie), upcycling it and transforming it locally with an integration company (APF - Association des Paralysés de France) and a fitter (Crouzet agencement). The final object is a coffee table: an eco-responsible piece of furniture. Several tables will furnish the apartments at La Maillerie.

why

To create economic, social and environmental value on our territory. Generate positive impacts on our territory.

how

Waste identification > product design > prototyping > production > distribution.

status of the POC

Completed.

who

A Roubaix-based startup developed in the incubator Blanchemaille by Euratechnologies and launched in January 2019, DIZY is reinventing the way of designing and buying furniture, offering everyone the possibility to build their own. The materials chosen are as sustainable as possible (recycled or recyclable materials). Moreover, each piece of furniture is transposable or interchangeable, generating less waste and a longer cycle of use. The DIZY project engages its stakeholders by promoting long-term partnerships with its suppliers and by involving its users in environmental projects.

Vianney Sauvage, co-founder
vianney@dizydesign.com
www.dizydesign.com

partners

- NODI La Maillerie
- APF (Association des Paralysés de France),
- Crouzet Agencement.

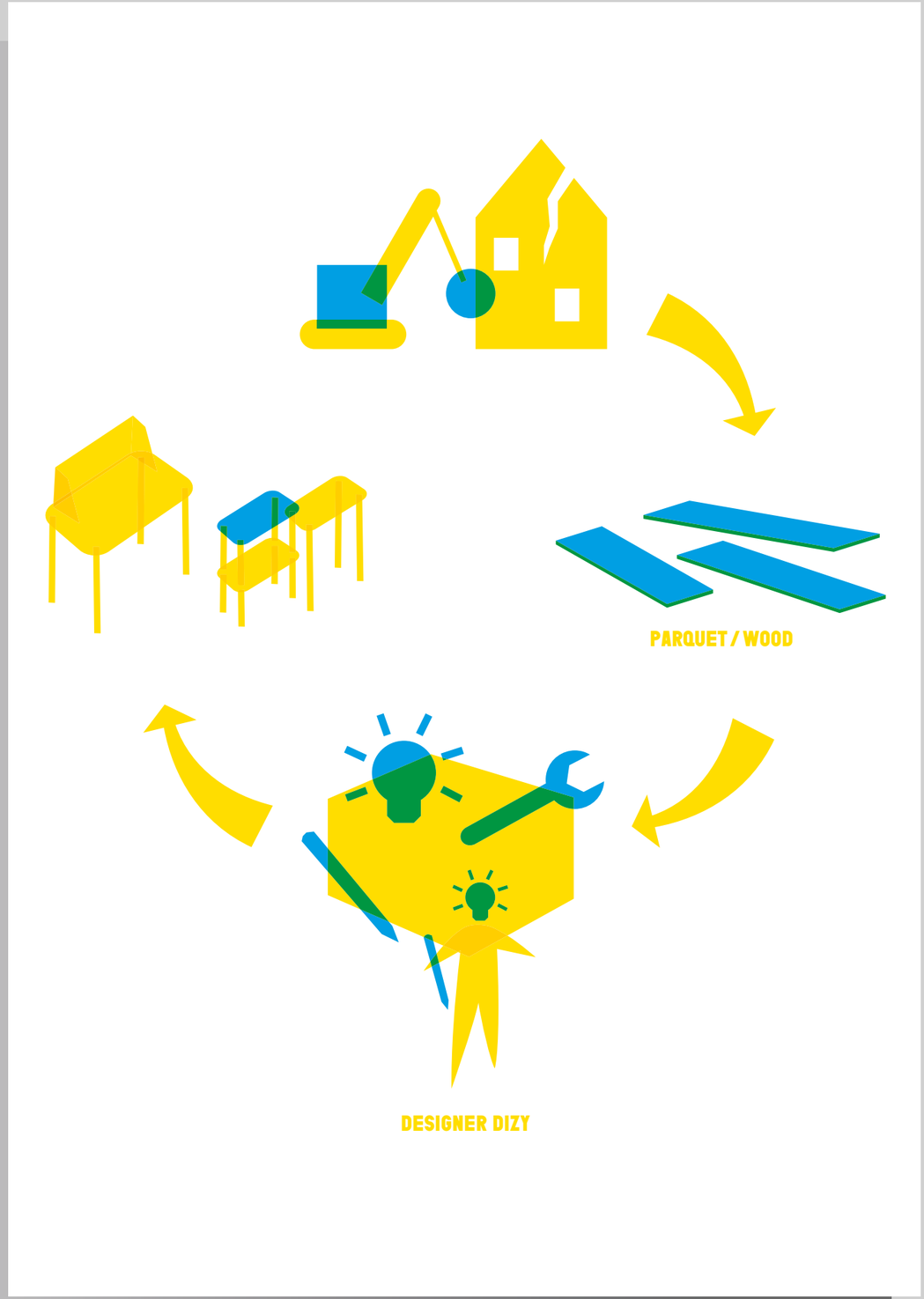
designer.s

Thomas Merlin

écolocale bois : building sites as a resource

écolocale bois : les chantiers comme ressource

dizy



écolocale bois : building sites as a resource

écolocale bois : les chantiers comme ressource

dizy

canopy: from shadow to light
canopée: de l'ombre à la lumière
sabine dubuis

canopée: from shadow to light

Born to fight waste collaboratively, *Canopée: from shadow to light* offers major ready-to-wear retailers the tools to reuse and transform their unsold stock.

what

In a collaborative approach with stakeholders, Canopée develops a range of solutions for retailers to enhance the value of their unsold and surplus stock and imagines a new, more virtuous and responsible codesign and supply chain.

why

Canopée was born from a simple observation: textile fashion brands are producing more and more collections - in 15 years, the production of clothing has doubled globally - and the flip side of the coin every season is that millions of new, unsold items end up in warehouses in the Hauts-de-France. These items are condemned to be sacrificed, sold off, or even destroyed. In a context of growing customer awareness regarding environmental issues related to disposable fashion, Canopée intends to play a critical role in the textile industry by taking a post-marketing position to fight against waste. Canopée considers unsold items as a precious raw material, the basis of a new value chain.

how

Through a collaborative approach, Canopée co-builds - with designers and retailers of the Hauts-de-France region - solutions to recycle their unsold and surplus stock (reuse, transformation, upcycling). Canopée identifies and tests new outlets with the brands.
Process:
- Codesign workshops to bring out the needs.
- Collection and qualification of stocks / Selection
- Creative Challenges / Creative Brief
- Prototyping via FabLab and reintegration workshops
- Launch Series after participatory validation
- Identification of new market opportunities (Store Concept and Marketing Test).

status of the POC

September 2020.

who

Canopée's mission is to reveal the potential of unsold and surplus stock of textile fashion distribution brands as well as the creative and artisanal talents of the Hauts-de-France. It intends to play a critical role in the textile industry by taking a post-marketing position.

Sabine Dubuis, Project Manager
sabine.dubuis@gmail.com
www.linkedin.com/in/sabine-dubuis-a6212515b/

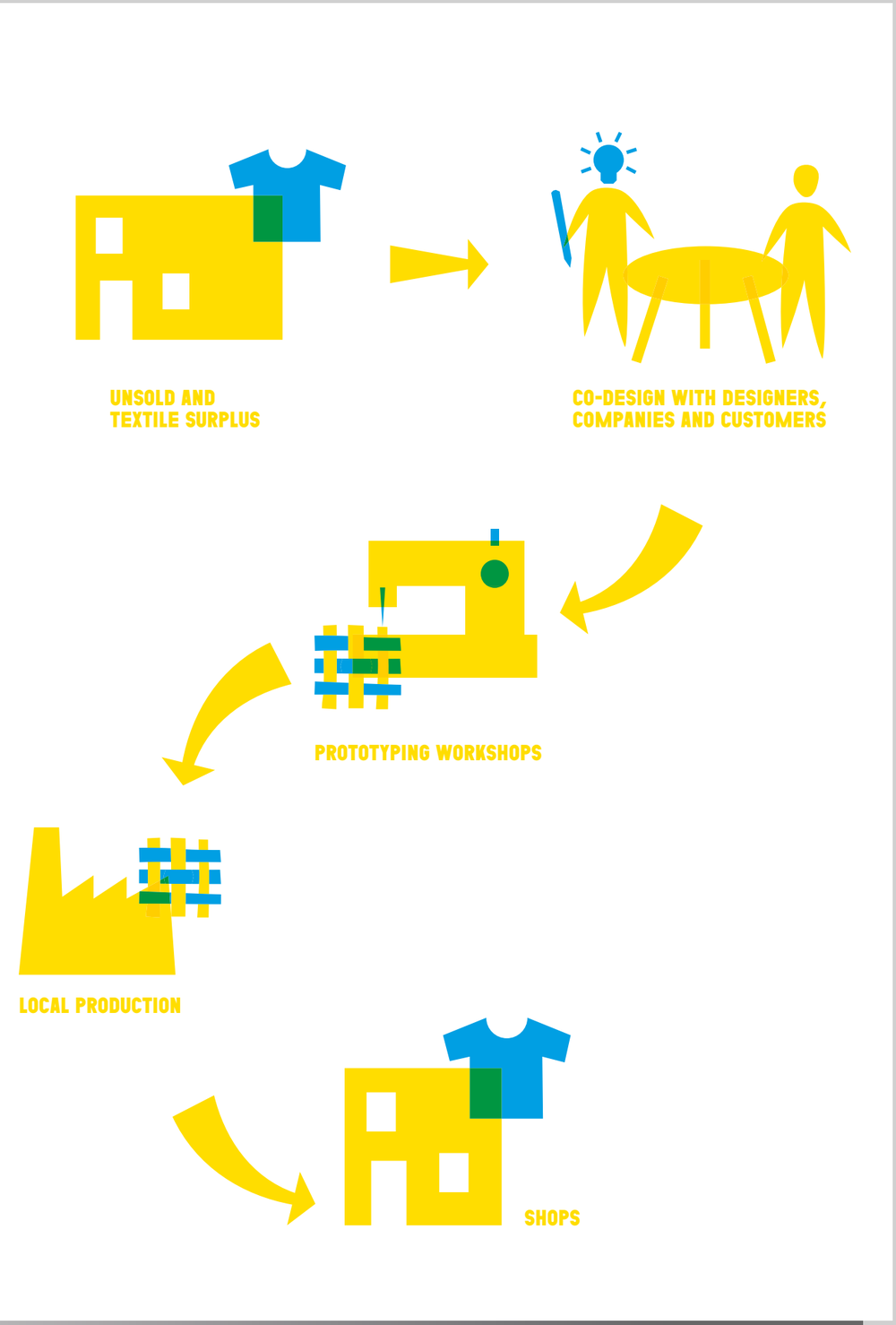
partners

- Major textile fashion brands in the Hauts-de-France region
- Concept Insertion
- Duperré School of Design
- Designers Collective (Pauline Dubuis + network)
- Fab Lab and reintegration workshops (Concept Insertion / Plateau Fertile)
- Lace manufacturers (Calais)

designer.s

Pauline Dubuis, designer for the creation of tools and animation of the codesign workshops, creative research for product design and concept (merch and visual identity), creation of supports to mobilize stakeholders, designers network contact.

canopy: from shadow to light
canopée: de l'ombre à la lumière
sabine dubuis



introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

canopy: from shadow to light
canopée: de l'ombre à la lumière
sabine dubuis

recycled and local urban furniture
mobilier urbain recyclé et local
eco design

recycled and local urban furniture

Because more and more cities are striving to improve the lives of their inhabitants by favouring less polluting means of transport and creating more green spaces, Eco Design creates urban furniture based on locally sourced recycled materials.

what

ECO DESIGN's mission is to create urban furniture that is user-friendly, ecological, durable and maintenance-free, meeting the needs of the city.

why

In France, cities are gradually giving priority to less polluting and less noisy means of transport in a bid to improve air quality. Public furniture is another key element in the definition of a more welcoming environment. It contributes to the general feel of a city - its appropriation and the sense of being at home - while respecting the social context and the environment.

how

Our approach is based on the observation of city dwellers. We try to bring new answers in terms of uses. Each user's needs are answered in specific ways: children, young people, people with reduced mobility, families, nomadic workers... The uses of everyday life are the starting point for our reflection..

status of the POC

Completed.

who

ECO DESIGN is a French manufacturer of street furniture made of recycled materials established in Lille since 2005.

Dorothée Viseux, Manager
ecodesignxetnisixtomish@gmail.com
www.ecodesign59.fr

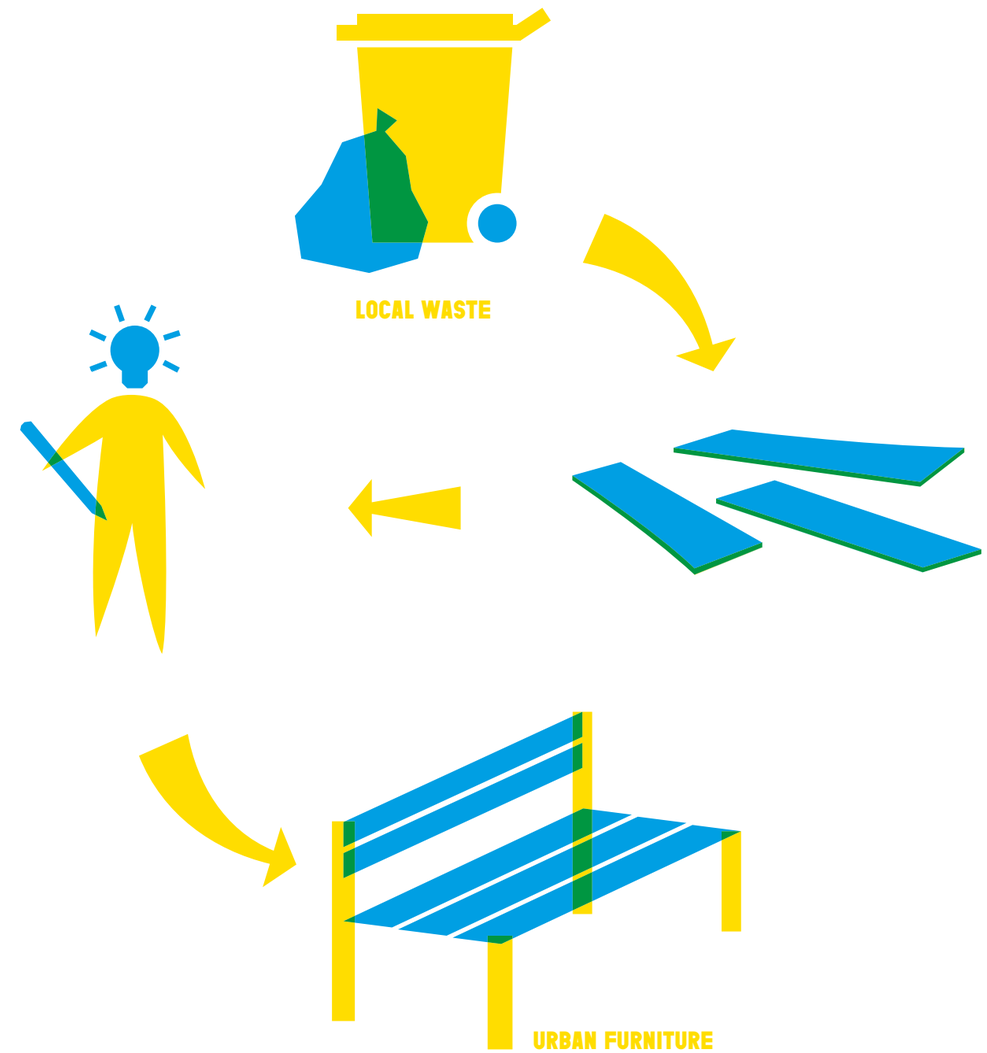
partners

- Thomas Hourdain - Tomish Design
- Espérence Fenzi - ETNISI

designer.s

Thomas Hourdain - Tomish Design

recycled and local urban furniture
mobilier urbain recyclé et local
eco design



introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

recycled and local urban furniture
mobilier urbain recyclé et local
eco design

making and showing in a museum
faire et montrer au musée
écomusée de l'Avesnois

making and showing in a museum

What will the museum of the future look like? This is the question the Avesnois Ecomuseum is asking itself. Through workshops and creative residencies and by inviting designers to revisit its collections, the team of the museum hopes to transform it into a place of production and not just transmission.

what

The Avesnois Ecomuseum has chosen to revisit the concept of the 21st century ecomuseum. It is reinventing itself as a polymorphous site that is at the same time a museum, and a place of production, practice, research and inspiration. This platform invites visitors to practice textile and glass making, whether they are beginners, professionals or students.

why

A significant part of the museum's collection bears witness to industrial production (manufactured objects, household equipment, textiles, production machinery). As a cultural centre, promoting this heritage is paramount, and it is through demonstration, experimentation and production that it is easier to explain and disseminate knowledge.

how

We have begun a deep reflection on how to showcase our collections and our industrial heritage at the time of the third industrial revolution.
Asserting the identity of the industrial ecomuseum:
- Museum: a source of creativity, memories of objects, documents, photos, archives, etc.
- Manufacturing: creation, edition, production.
- Training: courses, workshops, demonstrations, etc.
- Sharing: exhibitions, meetings, conferences.

status of the POC

2013: Beginning of the project to integrate design as a complement to the museum.
Since 2014: Workshops with design students (ESAD - Valenciennes, ESAAT - Roubaix)
Since 2016: Creation of the Design Creative Camp
Since 2018: Integration of a designer in the team - Mathilde Trotin; glass design residencies / integration of process design in the creation of projects.
2021...: "doing" at the museum, access to the collections and "showing", developing on-site creations and production, rethinking the museum itinerary and striving for universal accessibility.

who

The Avesnois Ecomuseum is a Museum of France installed on two former industrial sites, a glass factory (the Glass Museum workshop in Trélon) and a spinning mill (the Museum of Textiles and Social Life in Fourmies).
Its scientific and cultural project revolves around three axes corresponding to three strong identities of the ecomuseum from its creation:
- a site museum: the enhancement of a remarkable industrial heritage;
- an encyclopaedic museum on the territory's industry;
- an ecomuseum of the 21st century: a museum but also a centre for the production and transmission of know-how through practice.
This project is resolutely turned towards design and has been exploring its possibilities for several years now through workshops, residencies or the Design Creative Camp (DCC) at the Atelier-musée.
In 2020 will take place the 5th edition of this DCC which aims to revisit old moulds to propose objects with a modern look and uses.

Mathilde Trotin, in-house designer
contact@ecomusee-avesnois.fr
www.ecomusee-avesnois.fr

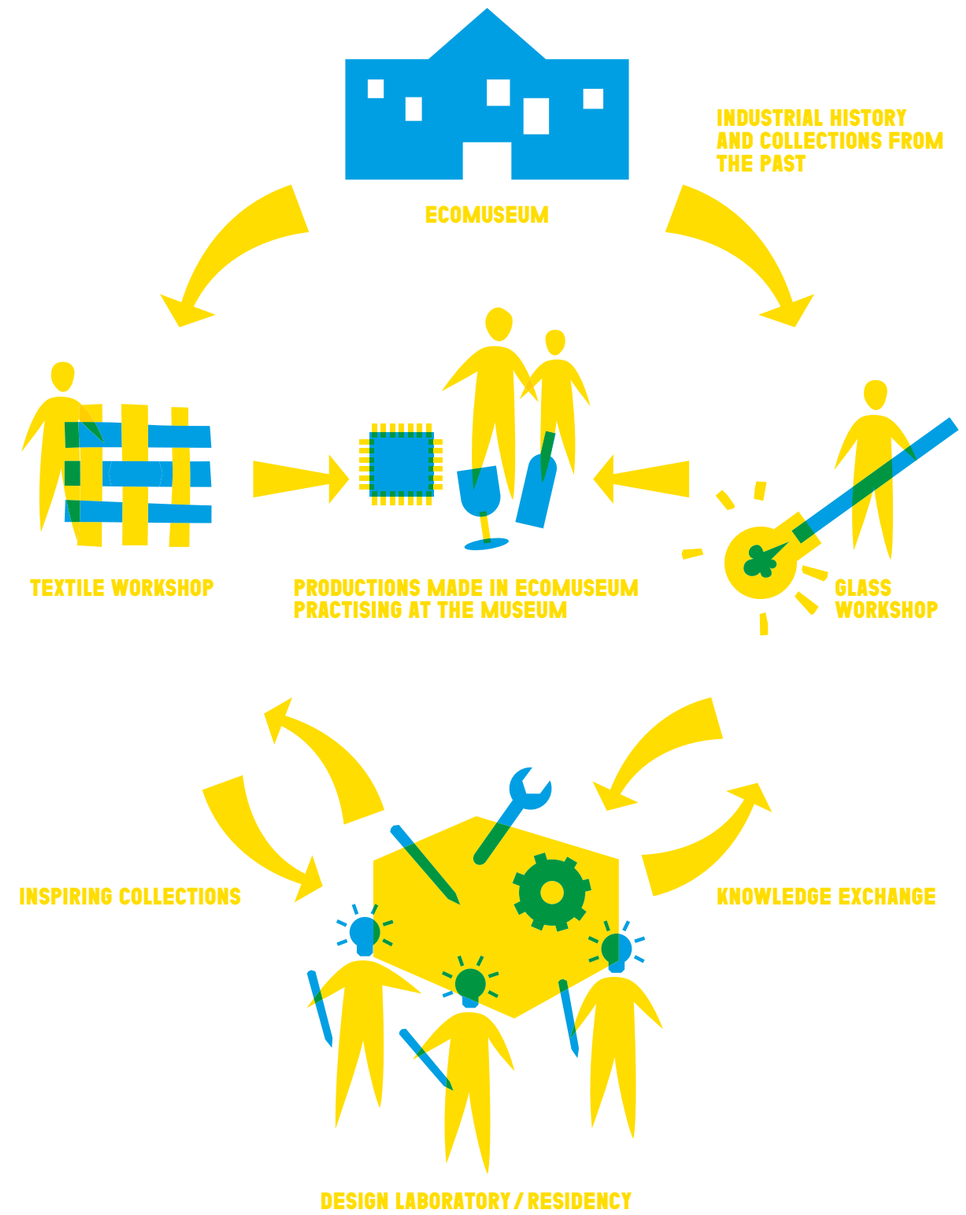
partners

Hauts de France Region; City of Fourmies; City of Trélon; Rectorate of Lille; Association AFAD (Aide familiale à domicile); IME Fourmies - Association traits d'union; Centre Socio Culturel - Fourmies; Ecole de la deuxième chance - Fourmies.

designer.s

- Mathilde Trotin (in-house designer since 2018)
- Signs of Meaning (accompaniment to training on universal accessibility for mediators)
- Faubourg 132 (co-design practice in the framework of a project with an educational medical institute)
- Jonck workshop (Upcycling awareness)
- Clivia Nobili (textile designer, in order to create a product that is coherent in its presentation and economically viable)

making and showing in a museum
faire et montrer au musée
écomusée de l'Avesnois



making and showing in a museum
faire et montrer au musée
écomusée de l'Avesnois

flax and northern territory
lin et territoire du nord
ENSCI - les ateliers département textile

flax and northern territory

Traditionally grown from Caen to Amsterdam, 80 % of the flax harvested in Europe is exported to non-European spinning mills. Led by the ENSCI *Les Ateliers, the Flax and Northern Territory* project wishes to highlight the heritage value of this local material.

what

The objective of this project is to demonstrate the qualities and performance of flax. Both as a historical heritage with a specific identity and as a resource with strong potential in regards to the cultural and environmental issues of the northern region of France.

why

Flax is a frugal and inherently eco-friendly crop. Its processing requires special human and technical skills that have shaped the northern region of France. Its qualities make it a relevant and sustainable material for a wide range of applications.

how

This POC took the form of a 4 - month Project Workshop - carried out between March and June 2019 - at the ENSCI Les Ateliers Textile Department. The research was conducted by a group of a dozen students.

status of the POC

Completed.

who

The ENSCI-Les Ateliers school has created a generalist training course - without equivalent in France and abroad - dedicated to industrial creation, which aims to link industry and creation. This is done by assembling theory and practice - thinking and doing - around a unique project-based pedagogy, an individualised curriculum and learning method which encourages autonomy, responsibility and collaborative design. The training leads to the awarding of an establishment diploma equivalent to a Master's degree in Industrial Design and another in Textile Design.

Marion Levy, Head of the Textile Department
designtextile@ensci.com
www.ensci.com

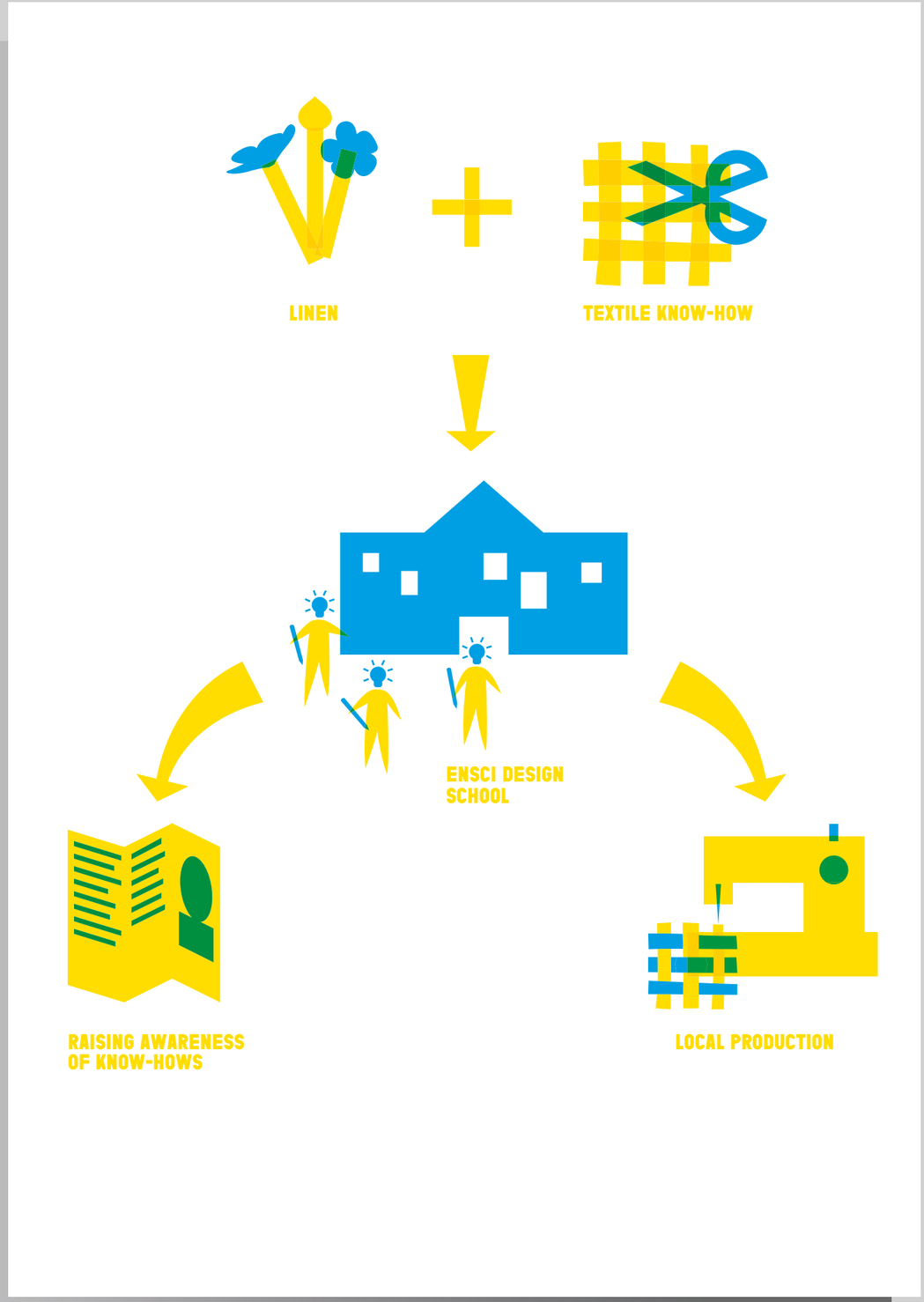
partners

CELC

designer.s

Team of two teaching designers, Marion Lévy and Hélène Lemaire, and twelve students (Adèle Nyitrai, Noemi Baudry, Alice Vedille, Emma Emch, Flavie Gilart, Gaelle Burckle, Lauren Luckert, Lucie Brudy, Maelle Petitjean, Sophie Depaul, Suzanne Desouhant, Yann Dechambre).

flax and northern territory
lin et territoire du nord
ENSCI - les ateliers département textile



introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

flax and northern territory
lin et territoire du nord
ENSCI - les ateliers département textile

re_actextile: re_make together, Weaving links
re_actextile: re_faire ensemble, tisser du lien
ESA/académie des beaux-arts de tournai, section design textile

re_actextile: re_make together, weaving links

Convinced that textile is a sector that allows us to weave links and activate values of sharing, the Textile Design section of the Tournai Academy of Fine Arts proposes to establish an area for textile co-creation in the public space of Tournai.

what

Go beyond the traditional understanding of museums and institutions to reach the public directly. Bring artistic creation and design to the citizen by setting up activities related to textiles, in a vacant commercial space in the heart of Tournai.

why

Our era is going through a form of "withdrawal", the heart of cities is emptying, and citizens no longer meet each other daily. In this context, our Academy must open up to new spaces for action and reflection, and bring teaching "outside the walls". Through the prism of textiles, we spin our observations and cross our approaches. What if the stitches, braids and other entanglements could inspire new potentialities regarding our capacity to live and collaborate together, to rediscover links through gestures?

how

We wish to put our workshops within reach of the local population by installing a space for textile co-creation in the city centre of Tournai. We are going to bring out of our museums and institutions the tools and techniques linked to the textile knowledge that has made our region so rich. We wish to lay the foundations of a "circular economy of the territory's know-how", to reweave our social fabric by mixing individual stories, to go out to meet others and invite them to weave a bond through gesture, to create shared value.

status of the POC

Date of project launch: 18 October 2020.

who

ESA/Tournai Academy of Fine Arts, Textile Design section.
A higher artistic education institution, active in the field of Textile Design. Our training offers an appropriate balance between creative education, technical knowledge and sensitivity to textiles. It is open to all materials and know-how, whether contemporary, traditional or avant-garde.

Bernard Bay, Director of the ESA / Academy of Fine Arts
Olivia Clément, Chairwoman of the Textile Design option - ESA / Tournai Academy of Fine Arts
aca@actournai.be
www.actournai.be

partners

- AEQUO Edition
- Ribbon Museum, Comines (Belgium)
- ESAAT Roubaix
- Tournai Tourist Office (Belgium)

Our project wishes to act as an intergenerational meeting place where the energies of everyone can be federated. From amateurs and novice citizens to students, technicians, former workers, designers, artists, institutions and industrialists, each one works and experiments together by uniting their skills.

designer.s

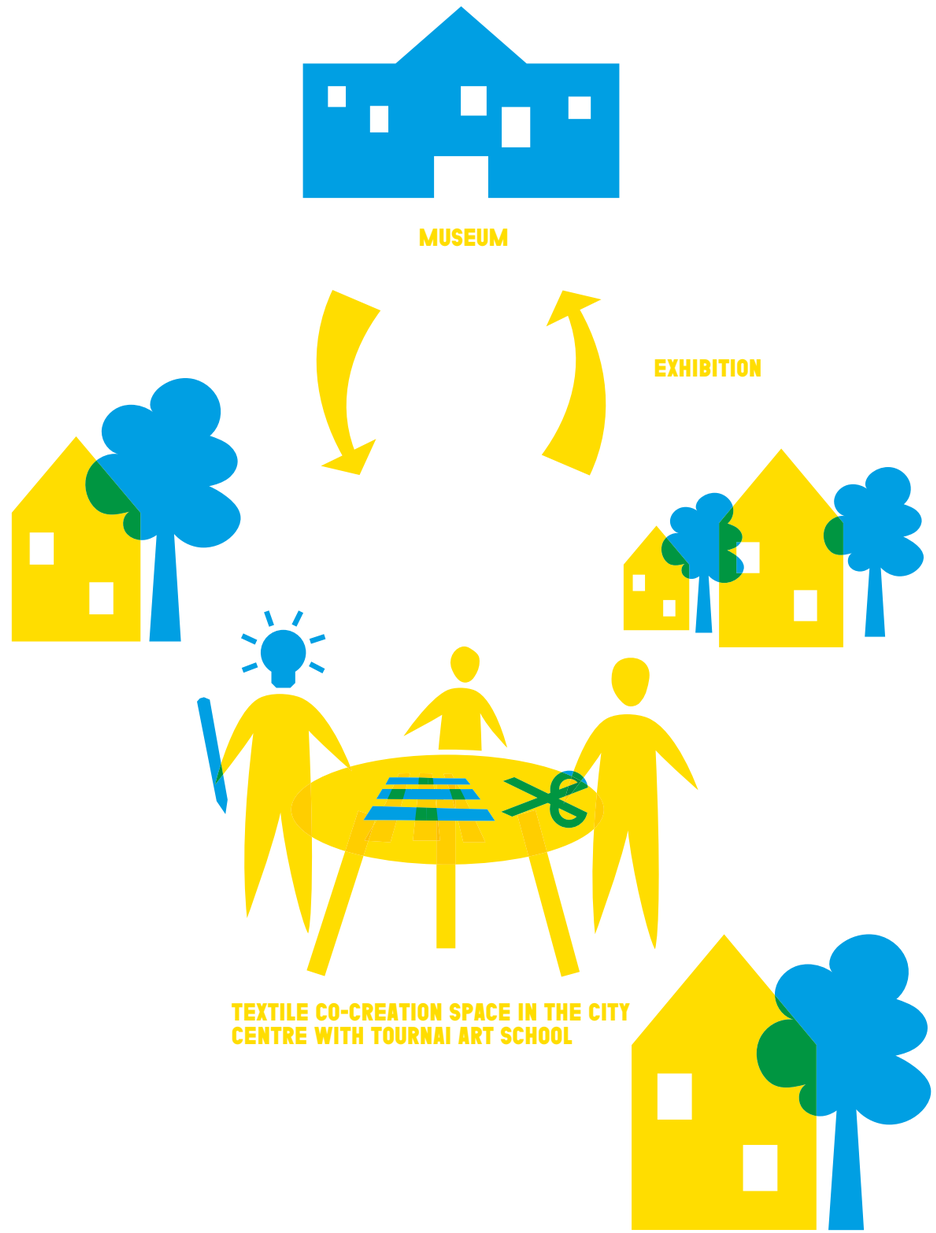
AEQUO edition (Tim Defleur, Arthur Lenglin, Benjamin Helle): project leaders and speakers on the occasion of workshops.
The students carry out joint research on "local resources as a starting point for creation". They combine a prospective and experimental approach around the fundamentals of textiles (material, fibre, thread, surface, volume), and tools related to the know-how that has made our region so rich.

introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

re_actextile : re_make together, Weaving links
re_actextile : re_faire ensemble, tisser du lien
ESA/académie des beaux-arts de tournai, section design textile



introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

re_actextile : re_make together, Weaving links
re_actextile : re_faire ensemble, tisser du lien
ESA / académie des beaux-arts de tournai, section design textile

new ways to remake
nouvelles manières de refaire
faubourg 132

new ways to remake

The Recyclab and La Fraise (The Mill) POCs are based on networks of short-circuit partnerships and propose alternative ways of making that enhance participation and education. Both projects are carried out by the Faubourg 132 collective with the aim of making the design and manufacture of objects accessible to all.

what

Recyclab is a research space in which we develop projects around new ways of re-making things.
La Fraise is a mobile workshop equipped with a digital milling machine and woodworking tools. Using this complete nomadic tool, we design and run participatory workshops, manufacture and / or revalorise objects, furniture, design spaces, and carry out public performances. Concretely, it is a micro chain of reasoned and local production embedded in a vehicle and a trailer.

why

- to make the design and manufacture of the objects around us accessible to everyone
- allow everyone to take ownership of their environment
- initiate short circuit partnership networks: suppliers, designers, producers, broadcasters, etc.
- create a local and responsible alternative to traditional manufacturing channels
- to make available to the general public a digital technology hitherto reserved for industrialists.

how

- Research and creation of new forms and ways of doing things.
- Design and development of unique, transferable manufacturing protocols that embody our commitment to the reappropriation of objects and revaluation.
- Participatory workshops and work sites within partner structures.
- Local manufacturing. We design and produce furniture on site adapted to the context and needs of each partner, for temporary events as well as permanent arrangements.
- Public performances. La Fraise is an educational tool for raising awareness of sustainable development, local production and digital tools.

status of the POC

Our POC is a long-term and open research project. La Fraise will support new projects within the Recyclab laboratory (research, residencies, workshops, awareness raising, etc.).

who

Faubourg 132 is a collective of artists and designers based in the Hauts-de-France since 2013. Through their projects, Léa Barbier, Jason Michel, Justine Pillon and Chloé Petitjean Légerot imagine devices that encourage convi-viality and the exchange of know-how. The influence of the territory in which their actions are implemented is essential; it is the basis of their work and has an effect on the form of their creations. It is also in the course of the meetings they make and the part-nerships they form that the projects are nourished and built. Their preferred mode of action is co-creation, inviting everyone to participate in the design and manufacturing processes.
On the other hand, they pay particular attention to the use and manufacture of their own tools, as well as to reuse and revalorisation, recurring research subjects in their work.

Faubourg 132, artist-designer collectives
membres@faubourg132.fr
www.faubourg132.fr

partners

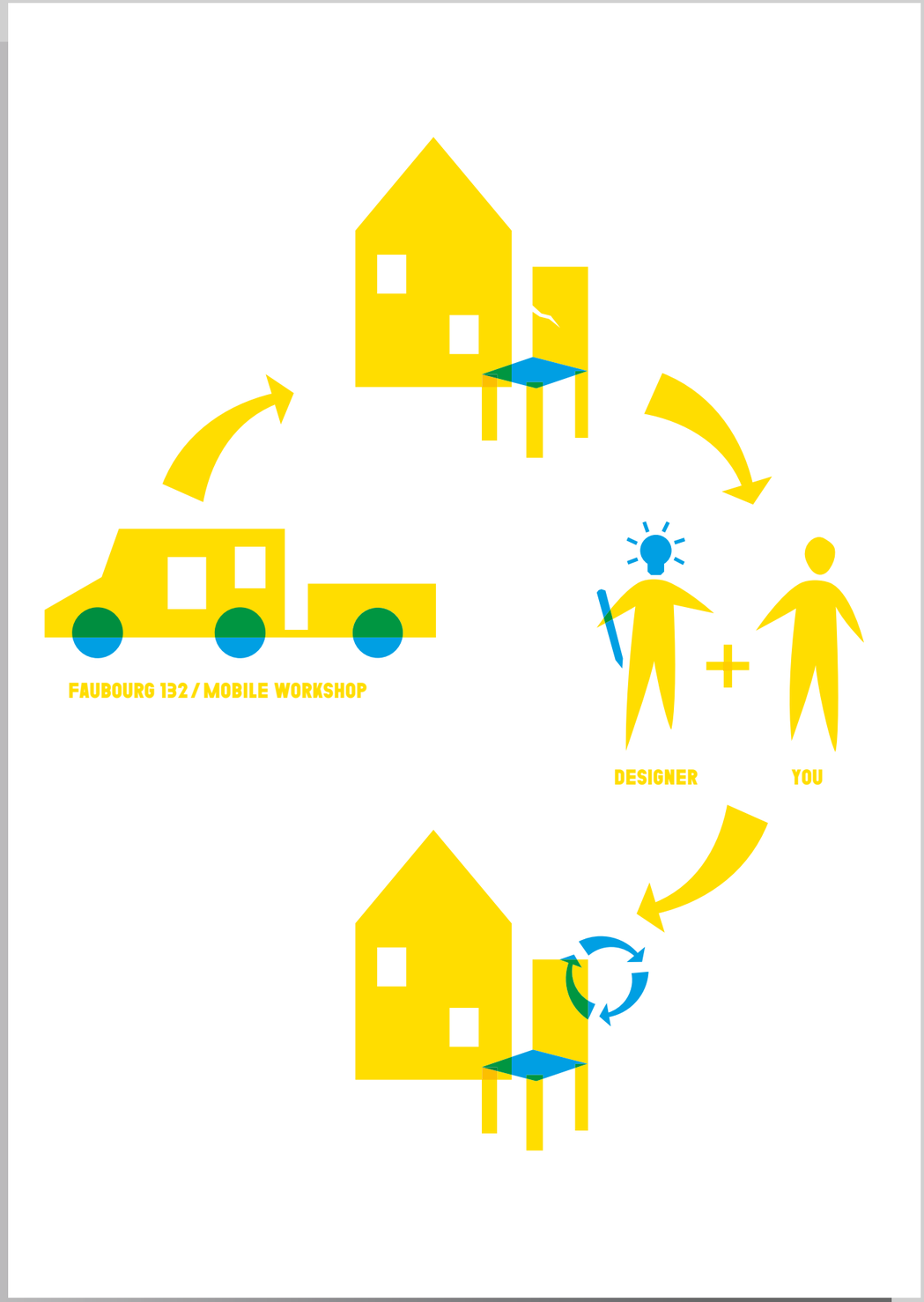
- DRAC Hauts de France
- Hauts de France Region
- MEL
- Département du Nord

Other possibilities:
- cultural (museums, art spaces, theatres, etc.), educational and social institutions and structures
- associative structures

designer.s

Research & Development: Léa Barbier, Jason Michel, Chloé Petitjean Légerot
Research & development partnership and projects with La Fraise: Léa Barbier, Jason Michel, Chloé Petitjean Légerot, Justine Pillon.

new ways to remake
nouvelles manières de refaire
faubourg 132



introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

new ways to remake
nouvelles manières de refaire
faubourg 132

supply chain for earthenware scraps
une filière pour les rebuts de faïence
faubourg 132

a supply chain for earthenware scraps

Conceived by the Faubourg 132 collective, *Bric* is a new recycling process that transforms earthenware scraps into a composite material that is 80 % recycled.

what

BRIC is a supply chain for the upcycling of unsold crockery. At the end of the transformation process (crushing, sieving, mixing, moulding), we obtain a material that is 80 % recycled, as solid as concrete, that enables us to create objects.

why

- Create a unique, sustainable and cost-saving recycling protocol within Emmaus Forbach.
- Encourage the exchange and transmission of know-how and knowledge between the players.
- Nourish the regional dynamic by creating bridges between the various cultural, social and economic players involved in the project.

how

- study of the physical, economic, human, etc. context of the structure;
- experiments, production of prototypes and their implementation in real-life situations, tests;
- setting up the process, protocols and their transmission;
- development of the applications of the material, search for partners and financing for the certification of the material;
- setting up the process, protocols and their transmission.

During a three-year residency, our observation work in collaboration with Emmaus Forbach's companions enabled us to identify unsold items that needed to be reused: earthenware scraps, commonly referred to as 'junk' at Emmaus. Through moulding, we made prototypes of objects (vases, lights, bedside tables, etc.) and slabs.

status of the POC

Our POC is a long-term and open research project. We are also developing it within the Recyclab laboratory and are currently looking for funding and partners to develop research and creation, also in order to certify the Bric material.

who

Faubourg 132 is a collective of artists and designers based in the Hauts-de-France since 2013. Through their projects, Léa Barbier, Jason Michel, Justine Pillon and Chloé Petitjean Légerot imagine devices that encourage conviviality and the exchange of know-how. The influence of the territory in which their actions are implemented is essential; it is the basis of their work and has an effect on the form of their creations. It is also in the course of the meetings they make and the partnerships they form that the projects are nourished and built. Their preferred mode of action is co-creation, inviting everyone to participate in the design and manufacturing processes. On the other hand, they pay particular attention to the use and manufacture of their own tools, as well as to reuse and revalorisation, recurring research subjects in their work.

Faubourg 132, artist-designer collectives
membres@faubourg132.fr
www.faubourg132.fr

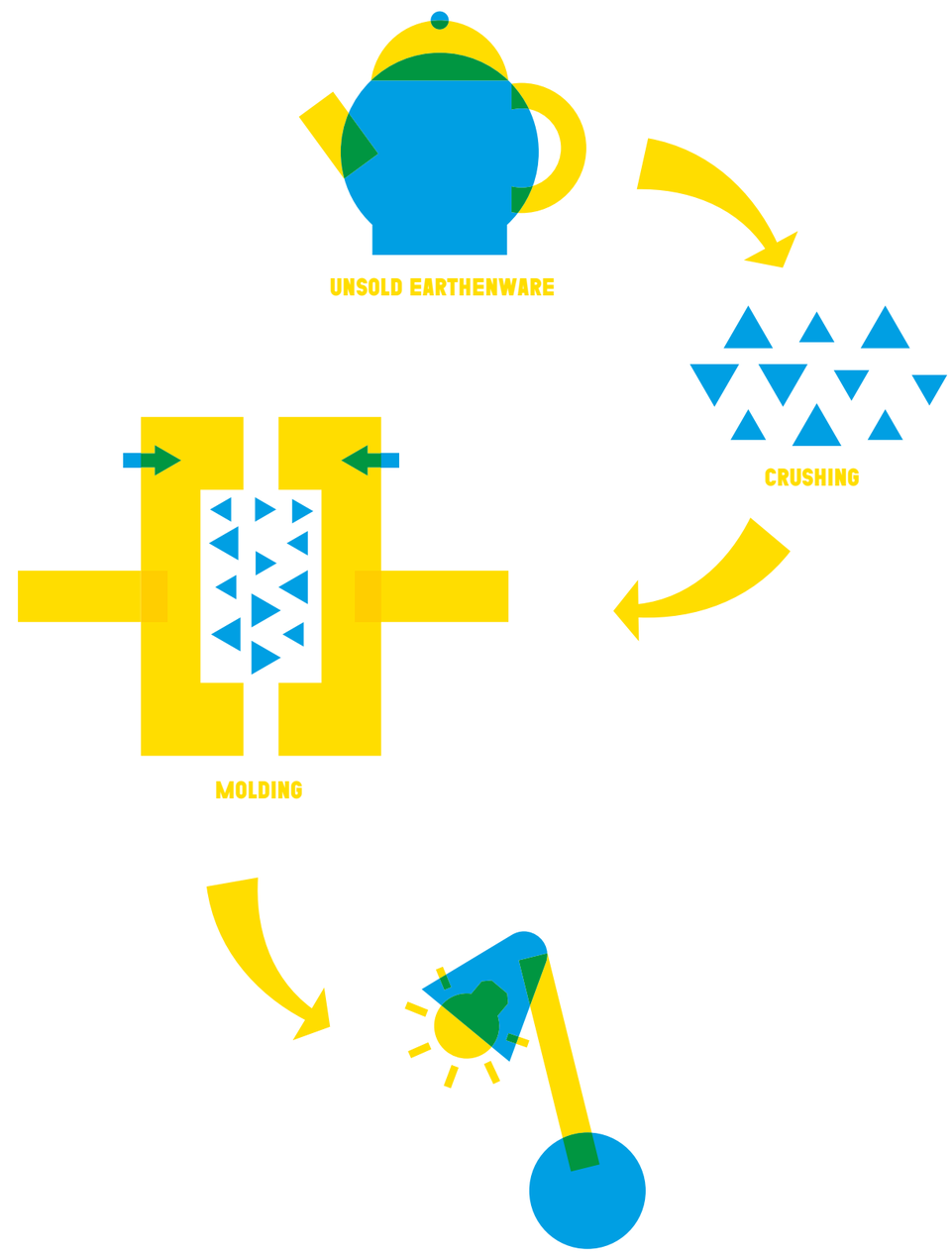
partners

This upgrading process was imagined in residence with the Emmaüs de Forbach (54) solidarity structure, at the invitation of the Castel Coucou contemporary art space. The project, initiated in 2014, was also supported by the Grand Est Region. Emmaus Forbach chose not to pursue the project and not to develop the sector within their organisation.

designer.s

Designers members of Faubourg 132 who participated in the residency: Léa Barbier, Jason Michel, Chloé Petitjean Légerot, Pauline L'Hotel, Thomas Piquet. Designers members of Faubourg 132 continuing the project: Léa Barbier, Jason Michel, Chloé Petitjean Légerot, Justine Pillon.

supply chain for earthenware scraps
une filière pour les rebuts de faïence
faubourg 132



supply chain for earthenware scraps
une filière pour les rebuts de faïence
faubourg 132

reclaimed habitat
habitat récupéré
fibr'& Co

reclaimed habitat

How to rehabilitate an old building according to a process of economy of means and materials? Fibr'&Co and the CRADO collective are developing a replicable methodology by promoting a participatory approach and using reusable materials.

what

Rehabilitation of an archetypal 1930s vernacular building through reuse.

why

The region's built heritage, with its strong industrial history, is an important architectural marker of the territory. However, this heritage is deteriorating because of the lack of rehabilitation works, which costly and sometimes difficult to implement. This POC wishes to experiment with alternative methods of rehabilitation and develop a replicable methodology in similar circumstances: self-construction, participative building, reuse of construction or deconstruction materials, mutualisation.

how

1 - Sharing of skills within the collective to identify possible synergies and innovative solutions that we could implement.
2 - Visiting several houses recently rehabilitated by members of the collective.
3 - Prototyping workshops in the atelier, with agile design and sketches of intent by the architects.
4 - At the same time, steps are being taken with public institutions to make a property available. After several attempts, the idea of sponsorship by a private sponsor was abandoned. Several buildings are visited: each visit is accompanied by a summary diagnosis of the technical, regulatory and programmatic potential by the project's pilots.
5 - Proposal of two dwellings by the City of Roubaix. The 1 Rue de Florence has been proposed and the availability has been approved by the Town Council.
6 - Visit and technical survey of the work.
7 - Studies, according to the MOP law. Numerous visuals will be available from this design phase, during which models, sketches and prototypes will be made.
8 - Execution, according to the adapted MOP law. All the lots will not be put in competition, because of a self-construction project. The list of the companies willing to receive a support that they will not have realized is in the process of consolidation.
9 - Communication of the project.

status of the POC

In progress. *(November 2020)*

who

The ARCADIS association manages the Foyers Jeunes Travailleurs (Young Worker Homes) spread over Roubaix, Tourcoing and Halluin. Wishing to facilitate the integration of young people into the labour market - through the adoption of an environmental fibre - in 2014, the association has developed the Fibr'&Co project. Stamped "Made in Roubaix", the furniture created by Fibr'&Co uses recycled materials and is in line with the local Roubaix of dynamic "Zero waste - Zero wastage".

Zohra Haddou
arcadis.coordination@gmail.com
www.fibrandco.fr

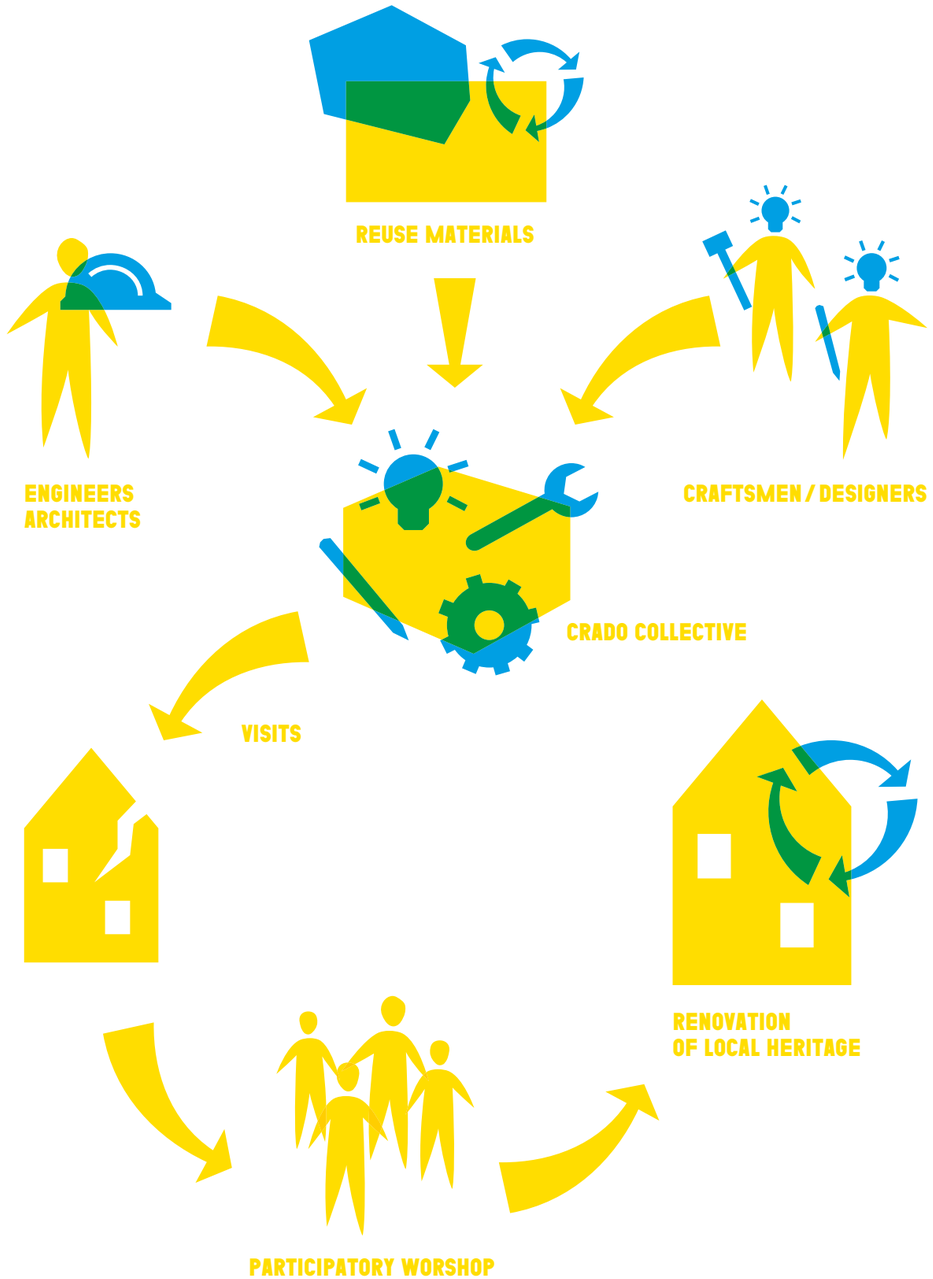
partners

The CRADO - Collectif pour le Réemploi dans l'Architecture et le Design d'Objet (Collective for Reuse in Architecture and Object Design) brings together actors of the circular economy from all trades: craftsmen, companies, associations, designers, architects, engineers, artists and developers collaborate to design innovative solutions for reuse, deconstruction and recycling of materials.

designer.s

- Angélique FRANCOMME // Designer // FIBR&CO
- Anne DELETOMBE // Industrial designer // FIBR&CO
- Sabrina VICART // Cardboard maker // FIBR&CO
- Antoine GATIE // Couturier // ALTER-VETEMENTS
- Aymeric BOISSAY // Designer - Wall Art // HAPTIK - TOERANA HABITAT
- Camille KHORRAM // Designer
- Espérance FENZY // Material storyteller // ETNISI
- Fabien JONCKHEERE // Design engineer // Ateliers Jonck
- Julien KIEFFER // Designer
- Hervé PERRAUD // Architect - Photographer // Atelier MA
- Jean-Baptiste RICATTE // Designer
- Julien KIEFFER // Designer
- Nicolas MALAQUIN // Business developper // Flaxcomposites
- Pierre KIEFFER // Cabinetmaker // FIBR&CO
- Pierre SALLAUD // Artistic Director // ESAAT
- Raphaël CALOONE // Visual artist
- Sabrina VICART // Cardboard maker // FIBR&CO
- Simon DEBUSSCHE // Architect // DUBOIS-LAPIERRE
- Théo FINCK // Designer
- Zohra HADDOU // Developer // FIBR&CO - ARCADIS

reclaimed habitat
habitat récupéré
filor'& Co



reclaimed habitat
habitat récupéré
filor'& Co

introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

transitional habitat
habitat de transition
fibr'& Co

transitional habitat

The process of appropriation of dwellings by inhabitants is an essential step in the construction of one's self. This is why Fibr'&Co and the CRADO collective support young people in integration so that they can fit out their homes themselves using reusable materials.

what

Transitional housing, regardless of the situation of its occupant, presents the challenge of bringing acceptability of movement from one home to another. Appropriation of a dwelling through flexible interior design is necessary so that a diversity of users can live there serenely.

why

Fibr'&Co facilitates access to housing, within young workers' hostels, for young people in integration. The goal of the project is to collaborate with the young tenants working in the workshop to design interior layouts for their housing using reusable materials. At the same time, such plans should adapt to individual lifestyles.

how

- Kick-off workshop // A climate of mutual trust is established on this occasion: the meeting is informal.
- Diagnosis // Identification of needs with the young people through a questionnaire with a significant sample, feedback and several workshops. Inventory of fixtures in a few homes.
- Work on individual passions // Revealing the diversity of needs, desires, and potential gaps in the development of the FJT housing.
- Establishment of specifications by cross-referencing the data from the different workshops.

PROTOTYPING

1 - Creation of working groups
2 - Analysis and restitution of the questionnaire carried out by the young people beforehand
3 - Creation of two personas per working group
4 - Model of a dwelling / Visit of dwellings
5 - Brainstorming on solutions
6 - Purge to identify on major themes
7 - 5 concept sheets
8 - Prototyping of solutions designed on the shop floor
9 - Realization of a sample dwelling.

status of the POC

In progress. *(End 2022)*

who

The ARCADIS association manages the Foyers Jeunes Travailleurs (Young Worker Homes) spread over Roubaix, Tourcoing and Halluin. Wishing to facilitate the integration of young people into the labour market - through the adoption of an environmental fibre - in 2014, the association has developed the Fibr'&Co project. Stamped "Made in Roubaix", the furniture created by Fibr'&Co uses recycled materials and is in line with the local Roubaix of dynamic "Zero waste - Zero wastage".

Zohra Haddou
arcadis.coordination@gmail.com
www.fibrandco.fr

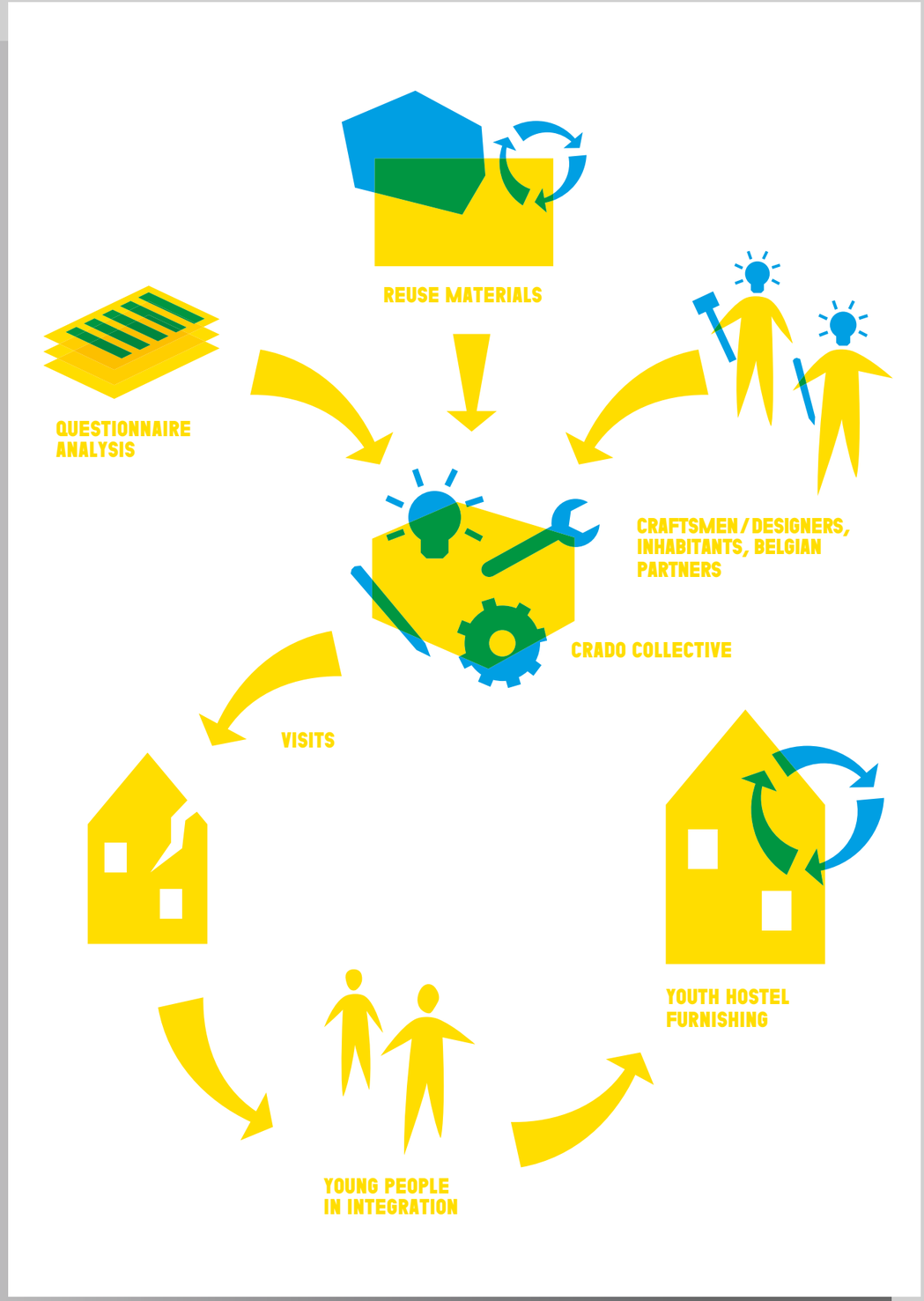
partners

The project is led by Fabien Jonckheere - founder of the Ateliers Jonck - and Hervé Perraud - architect at Atelier MA. It is implemented with the complicity of ARCADIS in their FJT Paul Constant in Roubaix.

designer.s

- Anne-Catherine RIZZO // Habitat social // ASBL RELOGEAS
- Pascale THYS // Economiste // Habitat et Participation
- Jean-Pierre DELRUE // Assistance sociale // L'Etape
- Fabien JONCKHEERE // Ingénieur designer // Ateliers Jonck
- Hervé PERRAUD // Architecte-Photographe auteur // Atelier MA
- Zohra HADDOU // Développeuse // FIBR'&CO - ARCADIS

transitional habitat
habitat de transition
filor'& Co



transitional habitat
habitat de transition
filor'& Co

introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

circular furniture Made in Roubaix
mobilier circulaire fabriqué à Roubaix
fibr'& Co

circular furniture made in Roubaix

Continuing the social action it had started with the upcycling of pallet wood into furniture, Fibr'&Co's integration workshop is launching a new collection of objects Made in Roubaix, enriched with other reused materials.

what

A range of furniture for private use combining wood and other upcycled materials - such as bricks, bluestone and textiles - collected and recovered locally.

why

This POC aims to take a fresh look at the collections and give a more definite direction and identity to Fibr'&Co's products. The wood, revalorised by the association, is enriched by other reused materials such as textiles (Alter vêtements) and Wasterials (Etnisi). The creation of this new range of furniture for interiors enables the association to target private clients more accurately. This project is in line with the objectives of the association, which wishes to expand and diversify activities for young people in integration. This project also provides an opportunity to introduce the association's members to the world of design.

how

- Visit of workshops / Discussions with production managers to understand constraints and opportunities.
- Creation of a trend board with all the actors during a co-creation meeting to define an aesthetic orientation to the project. Definition of specifications.
- Sketch and presentation during a meeting with the artistic director.
- Grinding / 3D modelling / models and layout of the various pieces of furniture.
- Prototyping.
- Production and follow up.
- Communication of the project.

status of the POC

Furniture currently being manufactured. Expected completion date: September 2020.

who

The ARCADIS association manages the Foyers Jeunes Travailleurs (Young Worker Homes) spread over Roubaix, Tourcoing and Halluin. Wishing to facilitate the integration of young people into the labour market - through the adoption of an environmental fibre - in 2014, the association has developed the Fibr'&Co project. Stamped "Made in Roubaix", the furniture created by Fibr'&Co uses recycled materials and is in line with the local Roubaix of dynamic "Zero waste - Zero wastage".

Zohra Haddou
arcadis.coordination@gmail.com
www.fibrandco.fr

designer.s

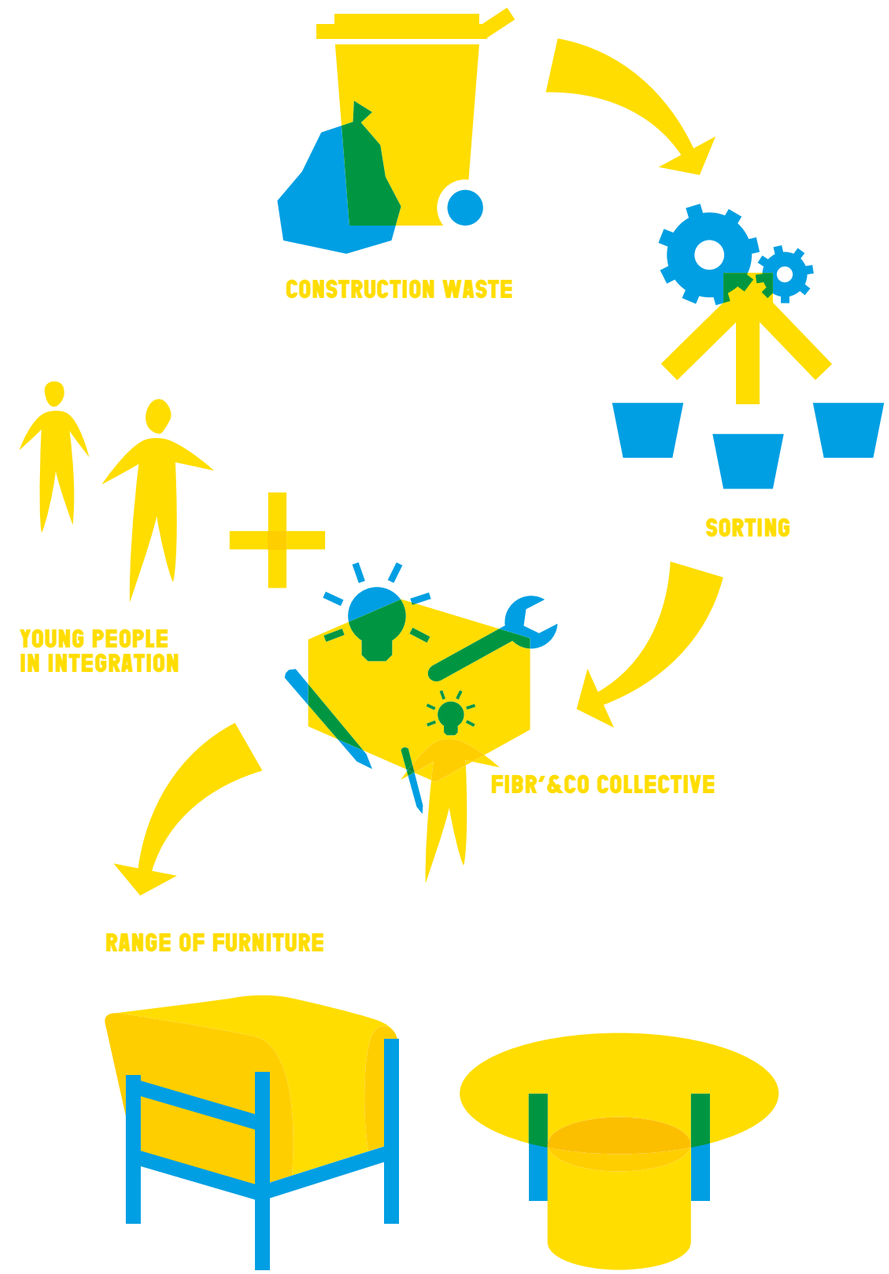
The furniture collection was conceived by 4 designers - Camille Khorram (bookcase and armchair), Jean-Baptiste Ricatte (coffee table and end of sofa), Julien Kieffer (enfilade), Théo Finck (wall shelf) - in collaboration with Fibr'&Co (wood and assembly), Alter vêtements (textiles), Etnisi (Wasterial) and Pierre Sallaud (artistic direction). The designers are part of the collective CRADO "Collectif pour le Réemploi dans l'architecture et le design d'objet" (Collective for Re-use in Architecture and Object Design).

introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

circular furniture Made in Roubaix
mobilier circulaire fabriqué à Roubaix
fibr'& Co



introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

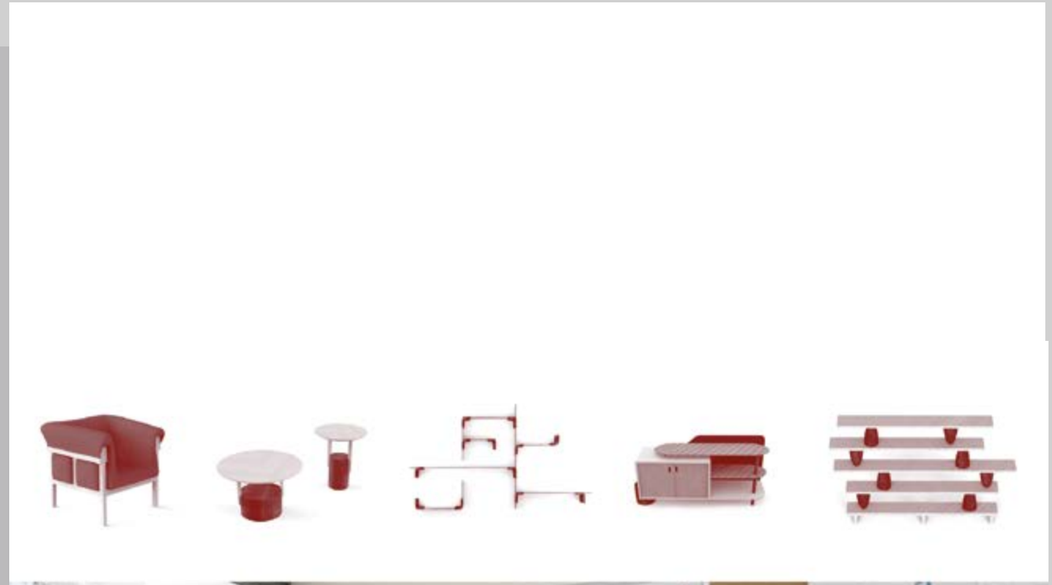
visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

circular furniture Made in Roubaix

mobilier circulaire fabriqué à Roubaix

filor'& Co



raising awareness about the energy transition
sensibiliser à la transition énergétique
GRDF

raising awareness about the energy transition

Initiated by GRDF, the natural gas network operator, 48h "*Vert'igineuses*" is a project to raise awareness about energy transition and methanisation. Aimed at Cycle 3 students, the programme takes the form of a day of joint reflection enhanced by the organisation of an escape game.

what

48 hours to sensitise the Lille Metropole's primary school pupils regarding the process of methanisation. Thanks to the "bus vert'igineux" - an escape game and an innovation camp - the young audience reflect on the design of the appropriation of the units (both on the substance - the unit as such, and in particular its integration into the landscape - and on the form - consultation, pedagogy of the project).

why

Energy transition is the shift from the current energy system, based on non-renewable resources, to an energy mix using mainly renewable resources.
Gas energy is the energy of tomorrow:
- The gas network has the capacity to store large quantities of energy, and can therefore store surplus production of renewable electricity.
- Thanks to methanisation, the supply of households via the gas network could be largely based on biomethane.
- Natural gas vehicles (NGV) or biomethane fuel are used by a growing number of local authorities, companies, etc... for their fleets of commercial vehicles, or their buses.
- The synergy between the electricity and gas networks to eventually achieve a totally renewable energy system is already possible.

how

To work on a better appropriation of methanisation by the general public and more specifically a young public, of school age, particularly sensitive to environmental issues and a vector of information within its community, be it family, friends or digital.
The Lille Metropole, which recently voted to set up a support system for methanisation project leaders, "Euramethanisation", is the area where our project is being implemented:
2 different cities (one very urban, one more rural on the territory of the MEL)
4 half days
80 pupils cycle3 (CM1 CM2 6ème).

status of the POC

Given the exceptional health crisis we are currently going through, we are forced to adapt and are trying to find a solution to maintain our POC but in a different format. We are currently working with our designer on this modified POC and will of course keep you informed of future developments.

who

GRDF : management of natural gas distribution, a major player in the energy transition, 1,000 employees in the Hauts-de-France region.

Bénédicte Allard, Territorial Delegate
www.grdf.fr

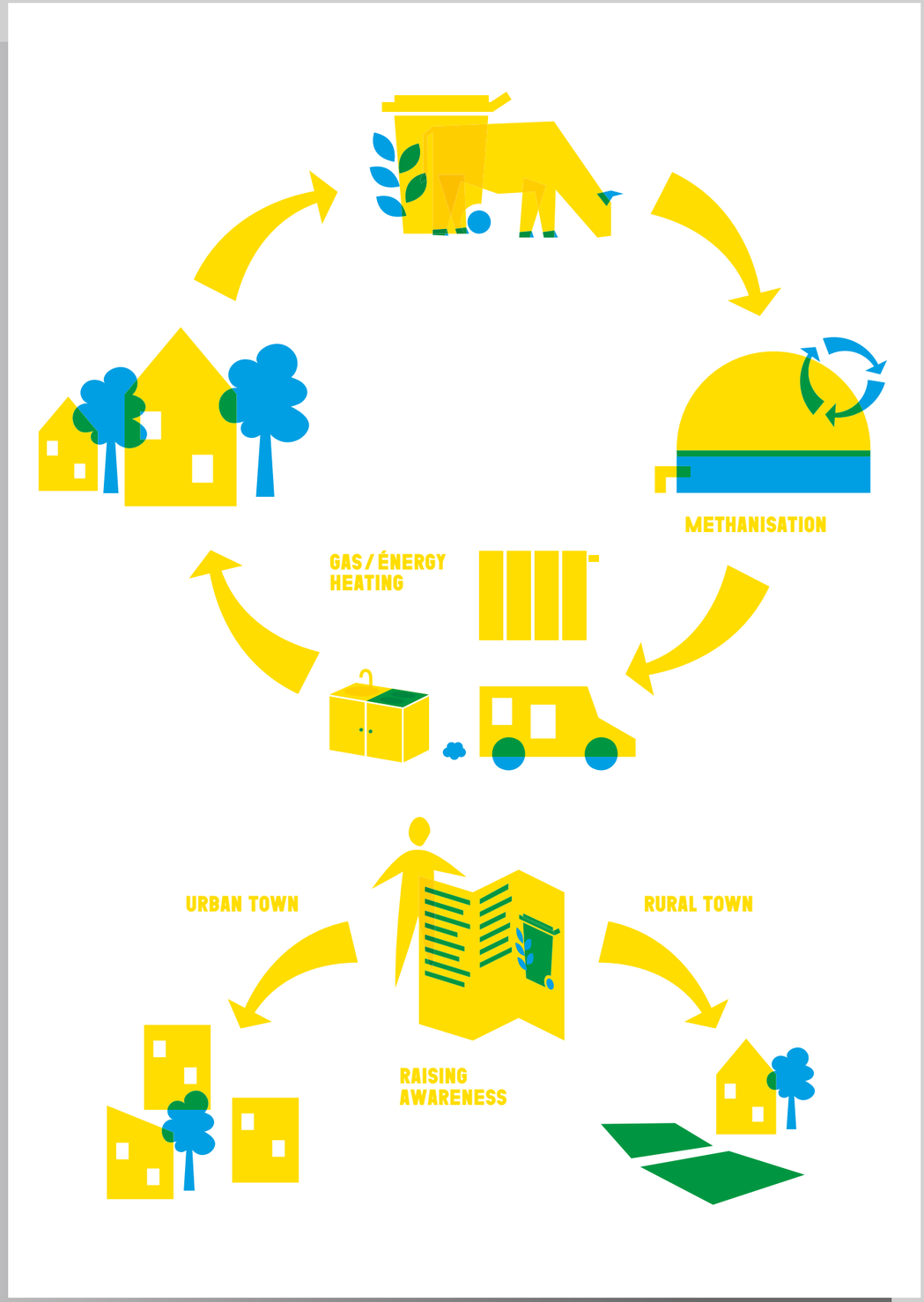
partners

Lille Metropole
EPA - Entreprendre Pour Apprendre (Entrepreneurship For Learning)
a federation of sixteen non-profit-making associations under the 1901 law whose aim is to develop the entrepreneurial spirit of young people and reveal their potential. Throughout France, the network accompanies students from 9 to 25 years old (CM1 to post-Bac) with their teachers or counsellors in insertion for employment, and professionals from the business world.

designer.s

Sandra Vilain - accompaniment of the learning community, design of the work context, possibility of graphic facilitation depending on the deliverable.

raising awareness about the energy transition
sensibiliser à la transition énergétique
GRDF



raising awareness about the energy transition
sensibiliser à la transition énergétique
GRDF

aluminium crystallography cristallographie d'aluminium cristophe guérin

aluminium crystallography

Started in 2016, the project proposes to recycle and valorise secondary aluminium into objects. This technique makes it possible to produce parts directly in the refinery, thus reducing pollutant emissions, saving on transport, reducing production time and making it possible to maintain and / or create jobs.

what

A new technical process for the manufacturing of aluminium parts. Economic and ecological, it is part of a responsible and broader innovation that allows to share an industrial tool, with a social and environmental benefit.

why

This project aims at developing one or more innovations, enabling the French recycling industry to be revitalised. Indeed, there are still about three refineries in France that are about to close, as it is nowadays more profitable to buy primary aluminium from Asia or South America, whereas secondary aluminium requires only 5 % of the energy needed to extract it from bauxite ore. It is, therefore, a question of developing an economic innovation that is also an ecological innovation.

how

We have developed a new manufacturing process that allows us to produce quickly, without scrap and without technical expertise in a refinery, which is not an aluminium smelter and therefore not usually equipped to create finished objects. In addition to being technically innovative, we have developed aesthetics and functionality other than the existing state of the art, so as not to compete with foundries - the customers of the refinery. Finally, we have developed an innovation that we call responsible because it consists in hybridizing economic models and it makes it possible to pool a heavy industrial tool and host a start-up, to carry out co-generation / co-production, generating employment, better profitability, while minimizing our environmental impact.

status of the POC

The first lamps should be ready for September - October 2020.

who

Christophe Guérin is a designer, entrepreneur and student-researcher in the third year of his SACRe thesis (science art creation research), PSL University. Project partner is Philippe Costes, professor of foundry at the National School of Arts and Crafts of Lille (ENSAM). We are working on the development of a new manufacturing process for aluminium parts, which we want to turn into a company.

Christophe GUÉRIN, Designer-entrepreneur
cg@christophe-guerin.com
www.christophe-guerin.com

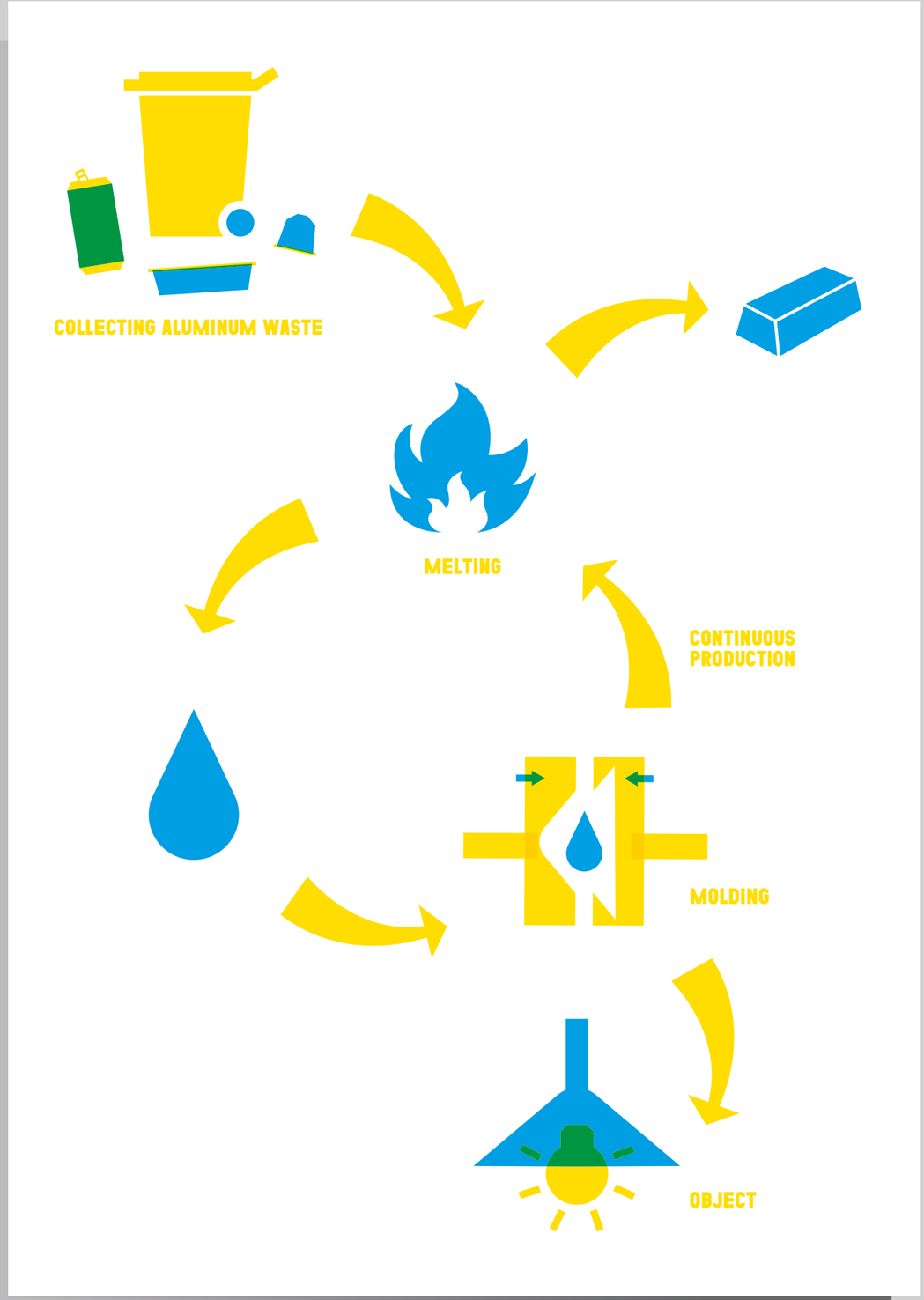
partners

- PSL University (Paris Science et Lettres)
- EnsAD (École nationale supérieure des Arts Décoratifs)
- ENSAM (National School of Arts and Crafts)
- BAUDELET Environnement (industrial - waste recovery centre)
- Christophe Guérin, designer, in partnership with Philippe Costes, professor of foundry at the Arts & Craft - Métiers de Lille (ENSAM)

designer.s

Christophe Guérin, designer and project leader, doctoral student SACRe-EnsAD, PSL University, Paris. Philippe Costes, Engineer and professor ENSAM Lille.

aluminium crystallography
cristallographie d'aluminium
cristophe quérin



aluminium crystallography
cristallographie d'aluminium
cristophe quérin

bring back your bottle, your plate and your cup
ramène ta bouteille, ton plat et ton gobelet
Haut la Consigne

bring back your bottle, your plate and your cup

Reuse before recycling - that is what this project proposes for the deposit and washing of bottles and other glass containers.

what

We consult and implement operational solutions for catering and food industry professionals so that they can offer reusable containers to their customers. Bring Back Your Bottle is our mission to reuse bottles, while Bring Back Your Dish is our business of reusing glass containers for the catering industry (on-site and take-away sales). Bring Back Your Cup is our latest activity for events and companies.

why

Today, single-use packaging is everywhere: beer is sold in glass bottles that will end up - at best - in recycling. Take-away sales in restaurants generate a lot of soiled plastic or cardboard waste that will go to the incinerator or landfill. We use thousands of disposable plastic or cardboard cups in our companies or at events that will not be recycled either. We want to offer a sustainable alternative, which has many positive consequences: It is more ecological, promotes local products, and creates jobs in the Region.

how

We advise our customers on the technical choice of the container and its label, and on the organisational aspects. We also propose operational solutions of collection, reverse logistics, washing, communication and awareness.

status of the POC

In progress.

who

We are three women committed to waste reduction and driven by ecological convictions. We all started our families' ecological transition a few years ago and continued it through associative commitments. Now we wish to extend this shift to the professional field and transform the system! The reuse of glass containers makes sense for us. It is indeed one of the last waste products in our dustbin (and a very heavy one). Our territory is rich in brewers, and our cross-border neighbours have been showing us the example of the deposit box for years now.

Haut la Consigne (Catherine Thiebert / Florende Duriez / Blandine Rappeneau)
consigne.hdf@lilo.org
www.facebook.com/hautlaconsigne

partners

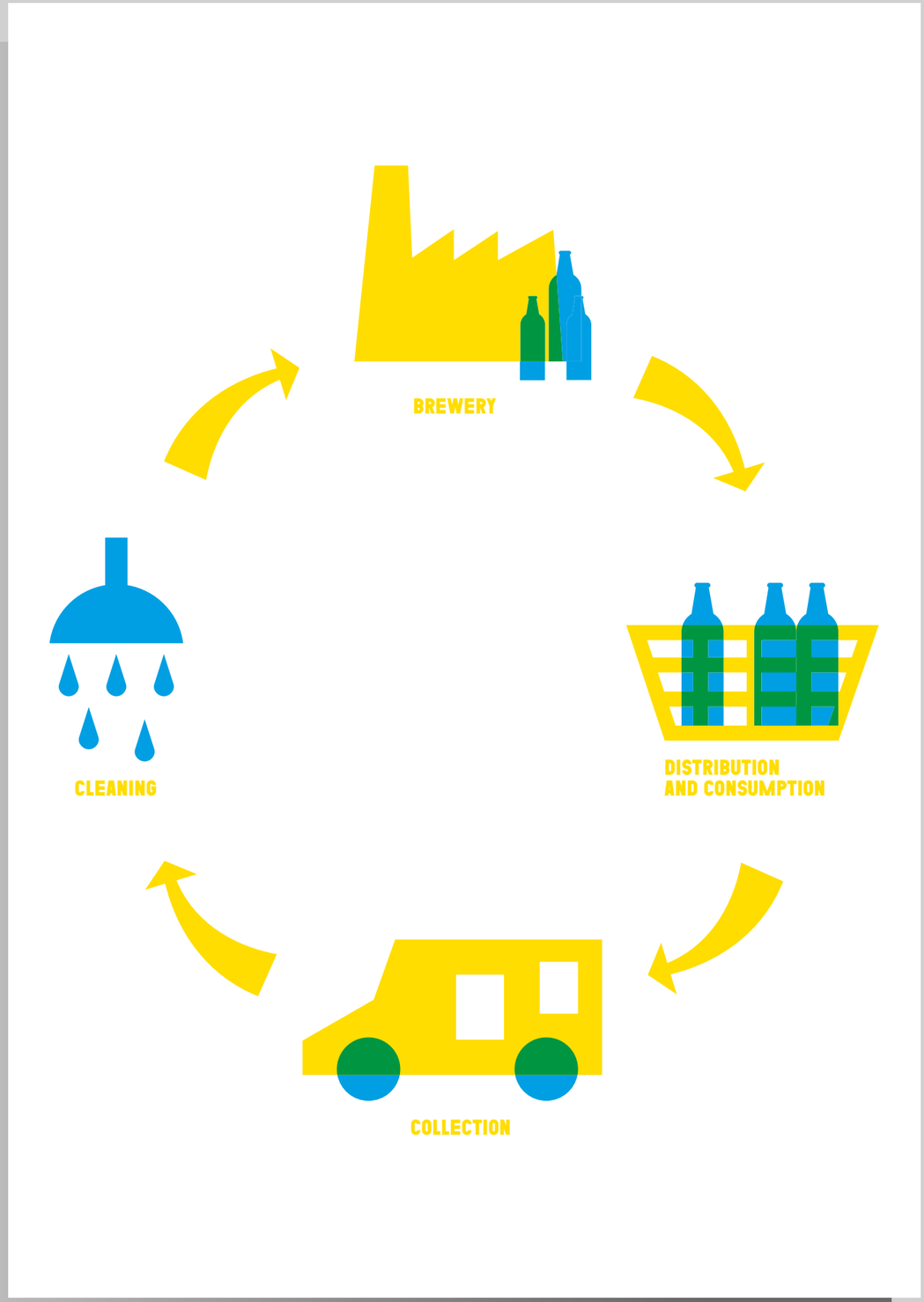
Brasserie Moulins d'Ascq and other brewers who joined the adventure; wholesalers Spenninck and CEB, Greentag, Exel Location.

introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

bring back your bottle, your plate and your cup
ramène ta bouteille, ton plat et ton gobelet
Haut la Consigne



bring back your bottle, your plate and your cup
ramène ta bouteille, ton plat et ton gobelet
Haut la Consigne

less polluting and reusable packaging
des emballages moins polluants et réutilisables
IDKids

reusable and less polluting packaging

To limit its environmental impact, Oxybul develops reusable and less poluting packaging solutions for its children's games and toys.

what
Oxybul is implementing a strategy to act and develop more responsible packaging. We apply the 3 R's strategy: reduce, reuse and recycle. We reduce the size of the packaging, we optimise the packaging by replacing plastic packages with cardboard boxes (with a minimum of 70 % recycled content). We favour materials that are more responsible and less polluting. We develop reusable packaging.

why
Reduce, reuse and recycle to act as a responsible actor and in accordance with the values we hold (respect for the environment). Our objective is to have 100 % of our packaging optimised, recycled and / or recyclable.

how
Implementation of an inventory of the packaging used at Oxybul, analysis of the materials used, analysis of less polluting substitutes and deployment of the strategy with our suppliers.

status of the POC
Completed.

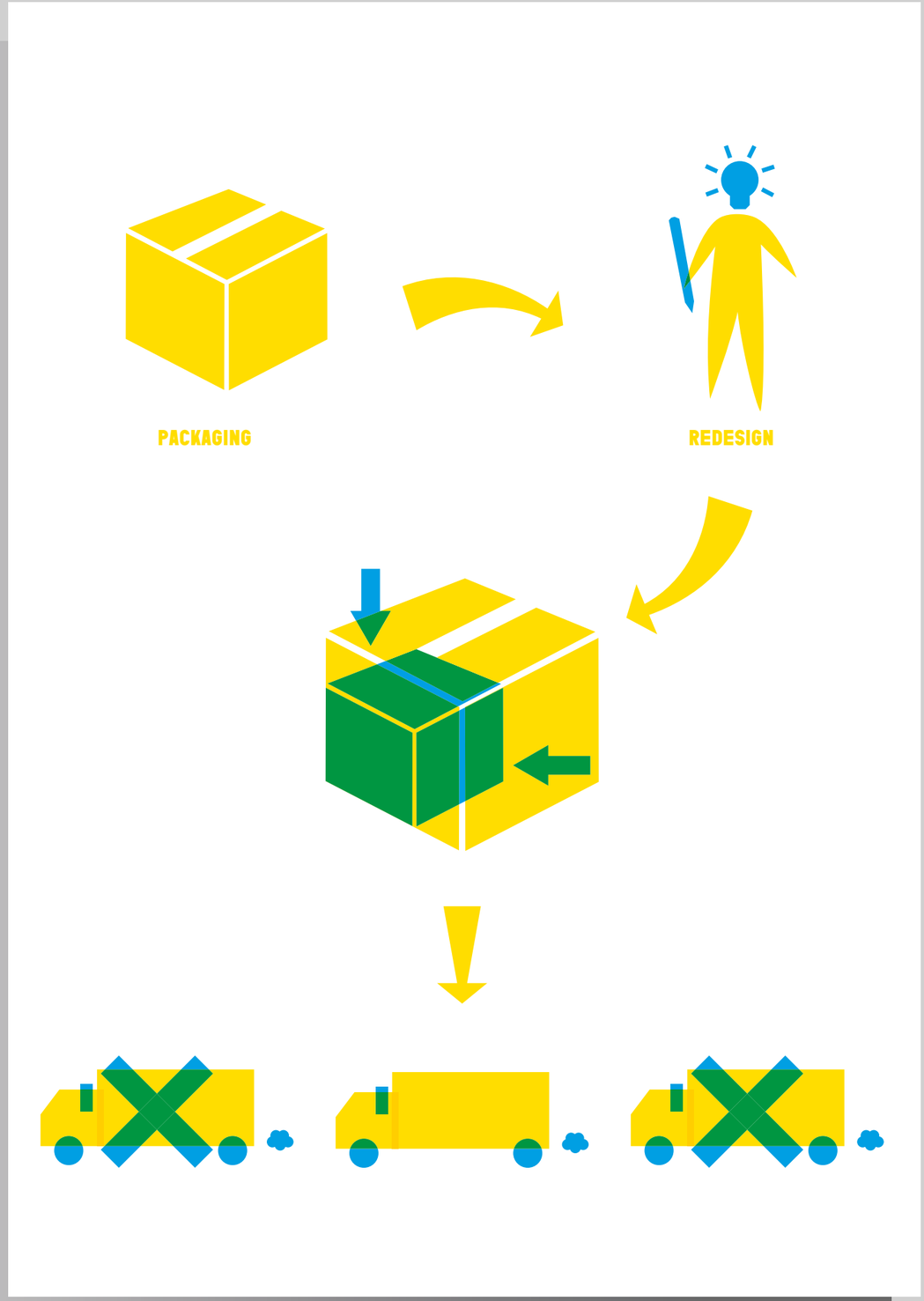
who
IDKIDS is a company that designs and distributes products (textiles, toys, culture) and services (media, daycare and extracurricular activities) dedicated to child development. Oxybul is one of the group's core brands.

Diana Amorim, Packaging Engineer
Oxybul website
www.oxybul.com

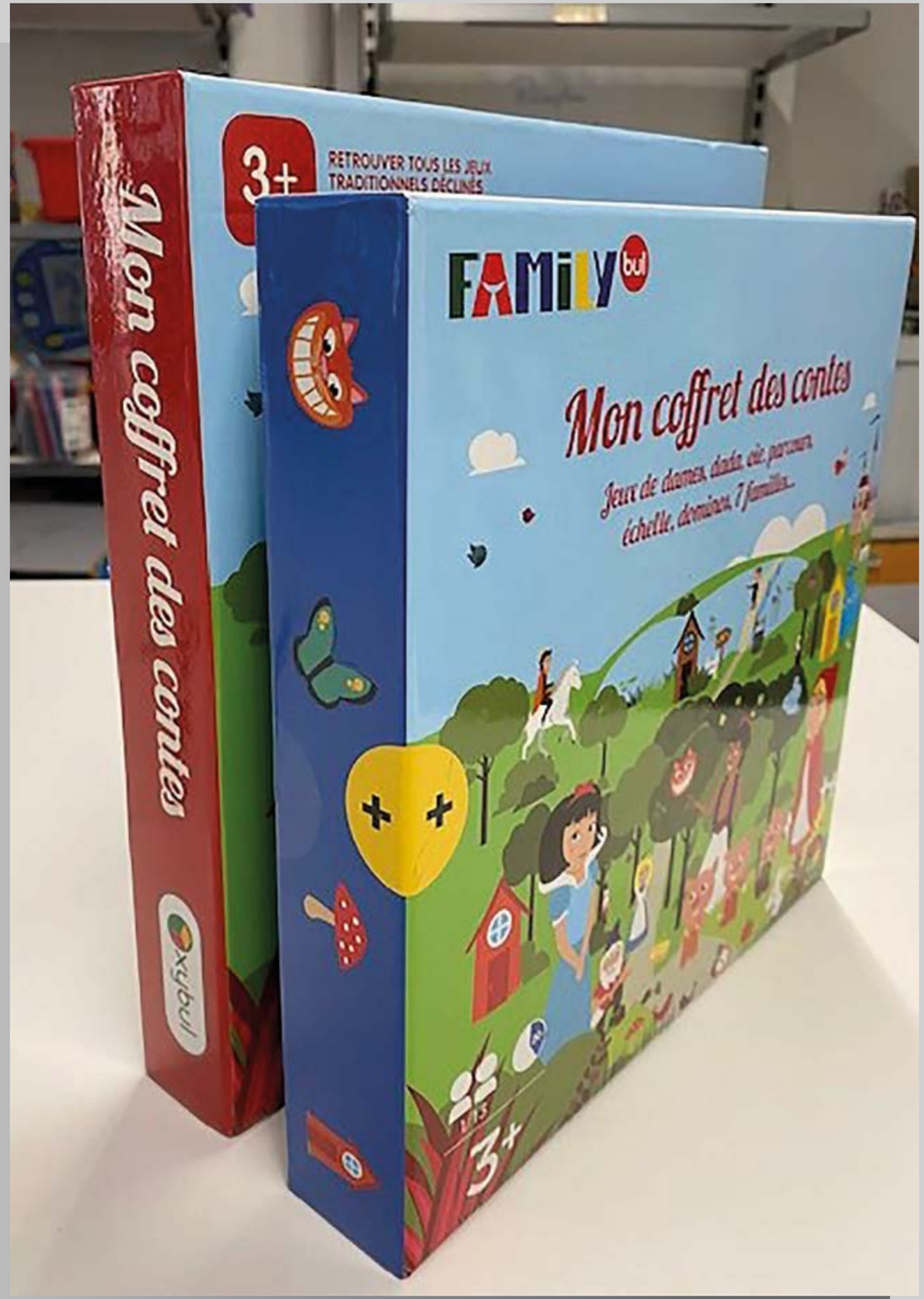
partners
- IDKids
- Oxybul and its suppliers

designer.s
Internal packaging engineer

less polluting and reusable packaging
des emballages moins polluants et réutilisables
IDKids



less polluting and reusable packaging
des emballages moins polluants et réutilisables
IDKids



environmental signage for more responsible purchases

l'affichage environnemental pour un achat plus responsable

IDKids

environmental signage for more responsible purchases

What if every product on the market was accompanied by an environmental display - a score from A to E - measuring its ecological impact and allowing consumers to buy it with a clear conscience? This is the objective of IDKids.

what

The environmental display allows each product to be rated with a score - ranging from A (highest score) to E (lowest score). This rating informs consumers about the environmental impact of the product. If the product is rated A then it has a lower environmental impact.

why

This project is intended to guide purchasing actions. The poster is a lever towards eco-design. Teams are made aware of the impact of their product and can identify hotspots and thus reduce their environmental impact on the most polluting points (materials, production techniques).

how

To do this, we carry out LCAs (Life Cycle Assessments) that take into account all stages of the product's life cycle (from raw material to use phase), measure our environmental impact and then assign a score to each product (from A to E).

status of the POC

Completed.

who

IDKIDS is a company that designs and distributes products (textiles, toys, culture) and services (media, daycare and extracurricular activities) dedicated to child development.

Séverine Mareels, CSR Director
www.okaidi.fr

partners

Okaidi

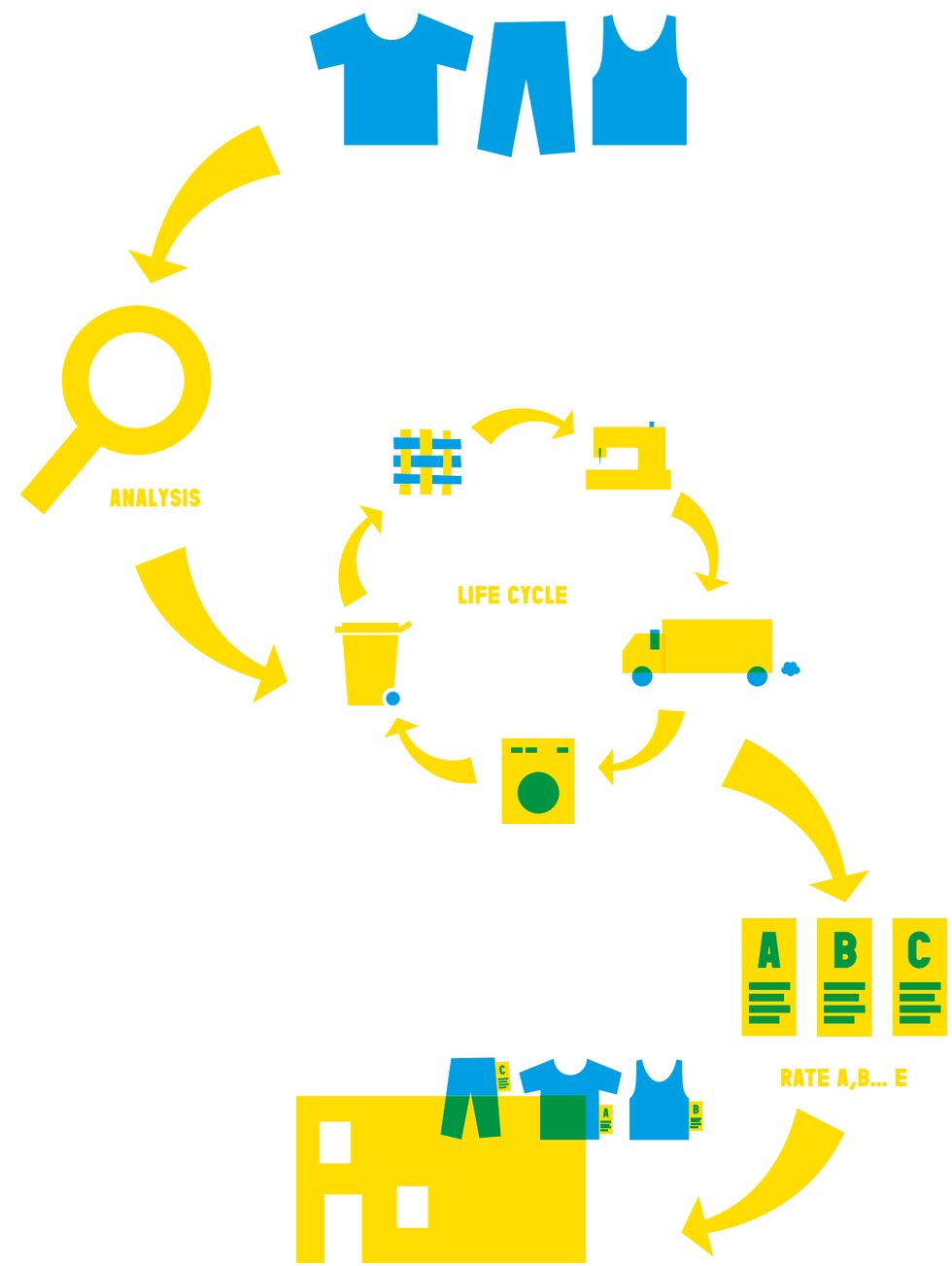
designer.s

Séverine Mareels and Philippine Francou

environmental signage for more responsible purchases

l'affichage environnemental pour un achat plus responsable

IDKids



introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

environmental signage for more responsible purchases

l'affichage environnemental pour un achat plus responsable

IDKids

recycled textiles
textiles recyclés
IDKids

recycled textiles

How to develop alternatives to deal with a textile industry that is too polluting?
The *Recycled Textiles* project aims to apply the use of recycled polyester - upcycled from plastic bottles - and recycled cotton - sourced from unsold items - to the whole IDKids group.

what
Recycled plastic to make polyester and cotton yarn.

why
The textile industry - especially the one linked to cotton - is one of the most polluting in the world. The challenge for the company is to use more responsible materials and eventually recycle 100 % of the material used to reduce the carbon impact and water consumption.

how
Recycled cotton - 2 steps:
- CETI R&D: financial support and sponsorship of product skills: Development of a machine to transform the finished product into yarn and reproduce collections in recycled cotton sold at Okaidi
- Massive use and integration of recycled materials in products: Purchase of recycled materials via fibre manufacturers to increase the use of recycled cotton.
Recycled polyester: produced from plastic bottles in partnership with Repreve for the manufacture of our sleeve parts, jeans.

status of the POC
In progress.

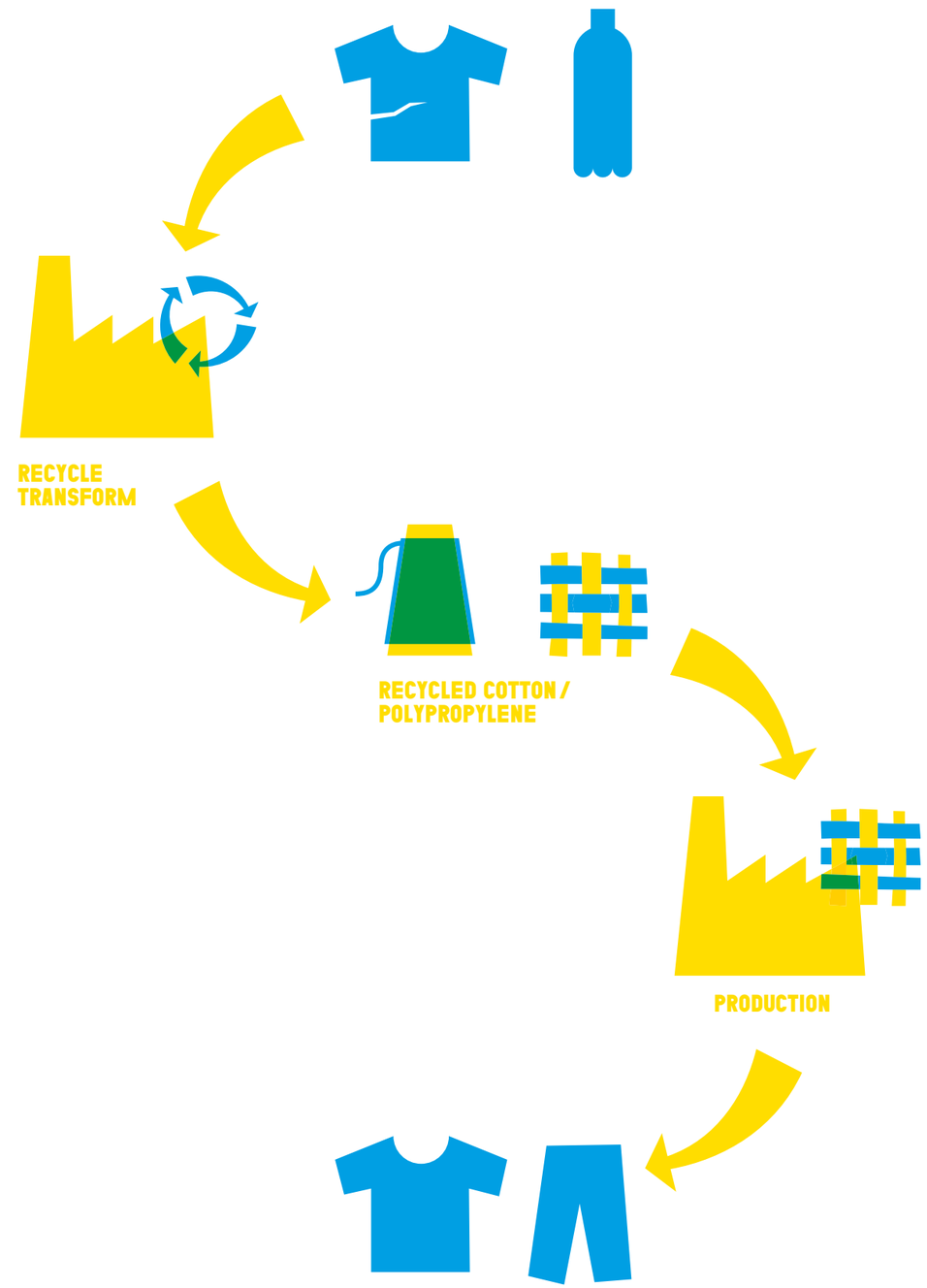
who
IDKIDS is a company that designs and distributes products (textiles, toys, culture) and services (media, daycare and extracurricular activities) dedicated to child development.

Séverine Mareels, CSR Director
www.okaidi.fr
www.jacadi.fr

partners
company-wide stakeholders
CETI / REPREVE

designer.s
Marie Buttet

recycled textiles
textiles recyclés
IDKids



recycled textiles
textiles recyclés
IDKids

idtroc, a deposit-sale service
idtroc, un service de dépôt-vente
IDKids

idtroc, a deposit-sale service

Launched in 2016, *IDTROC* is a deposit-sale service for toys, books and children's clothing reserved for customers of Okaïdi, Oxybul, Jacadi and IDKids boutiques.
In 2019, the concept was enriched with a digital sales platform.

what

Free service of deposit-sale of second-hand articles (textile - toys - books) in Okaïdi, Oxybul, Jacadi and IDKids stores.

why

Designing sustainable and timeless products so that they can have a second life: be transmitted, reused, recycled and thus contribute to reducing the carbon impact and preserving natural resources.

how

Event reserved for loyal customers of the IDKIDS community:
- In-store sales kit pick-up product labelling by the customer at home
- Quality control and deposit for sale in stores
- Sale remunerated in vouchers
- Option to donate unsold items via lovebag to associations supported by the IDKIDS Foundation.

status of the POC

Completed.

who

IDKIDS is a company that designs and distributes products (textiles, toys, culture) and services (media, daycare and extracurricular activities) dedicated to child development.

Ludovic Leurent, Project Manager IDTROC
www.okaidi.fr
www.oxybul.fr
www.jacadi.fr

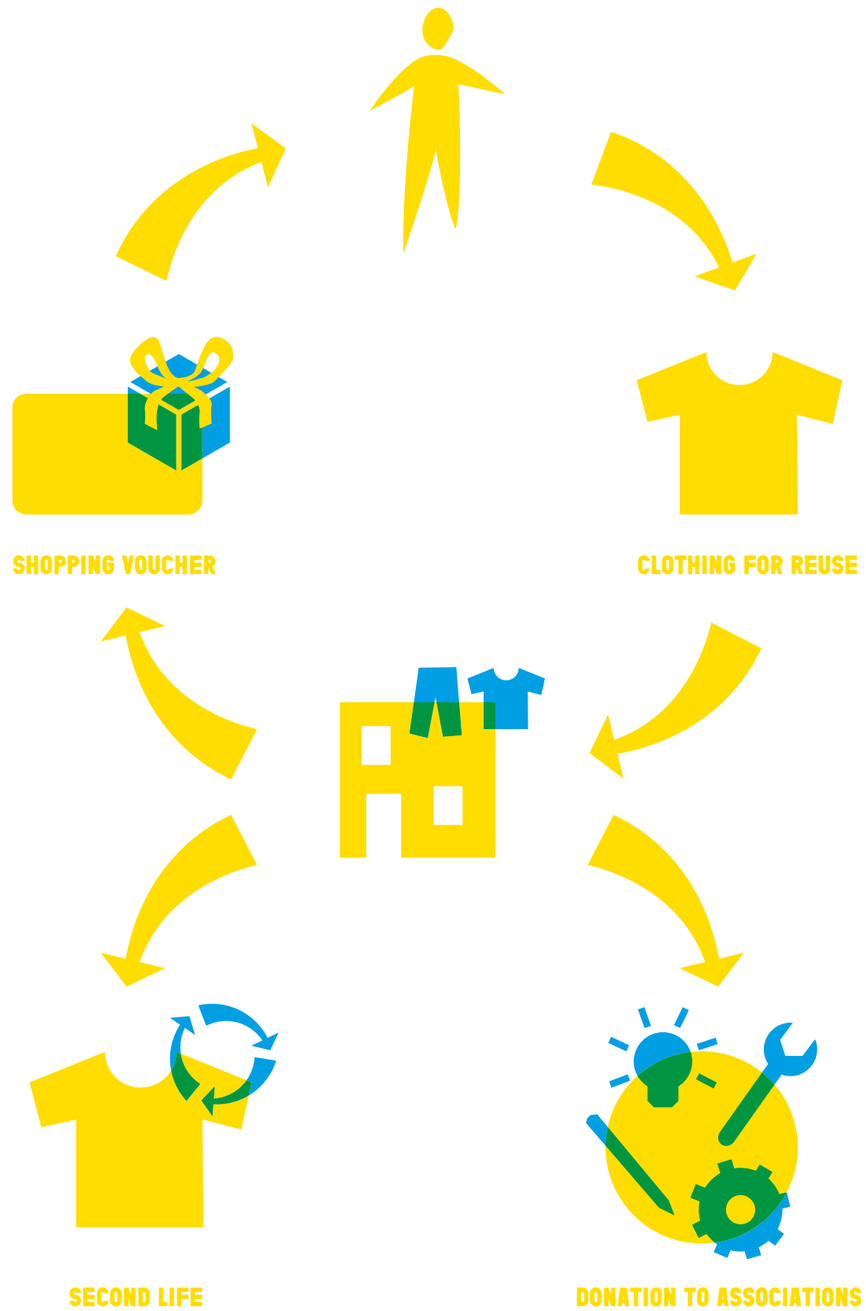
partners

- stakeholders (product designer, distributor, customers).

designer.s

IDNOVATOR (graphic design)

idtroc, a deposit-sale service
idtroc, un service de dépôt-vente
IDKids



introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

idtroc, a deposit-sale service
idtroc, un service de dépôt-vente
IDKids

a 3D printing platform, a new life for plastics

une plateforme d'impression 3D, une nouvelle vie pour le plastique

IMT Lille Douai

a 3D printing platform, a new life for plastics

The IMT Lille Douai proposes to recycle plastic furniture to create new temporary and recyclable objects. To do this, the school has set up *LASCALA*, a large 3D printing platform.

what

Design of ephemeral furniture made of recycled and recyclable plastic, and products in large 3D printing on IMT's LASCALA platform.
The ephemeral furniture can be shredded after use, and the resulting granules used again for the production of new furniture designs.

why

This project highlights the relevance of deploying our LASCALA 3D printing platform for large parts. This project would also allow designers to provide a new service for ephemeral furniture, whose materials would be integrated into a circular economy cycle.

how

BROPLAST supplies the recycled plastic, ATELIER TELESCOPIQUE produces the concepts of ephemeral furniture and the LASCALA platform of the IMT Lille Douai produces the furniture in 3D printing.

status of the POC

Completed.

who

The IMT Lille Douai is a higher education and research establishment, resulting from the merger of the Douai School of Mines and Télécom Lille.

Emmanuel LEMELIN, adj. DRI
emmanuel.lemelin@imt-lille-douai.fr
www.imt-lille-douai.fr

partners

- TELESCOPIC WORKSHOP
(design office)
- BROPLAST
(plastic recycling company)

designer.s

Stéphane MEURICE, partnership, ephemeral furniture concept

introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

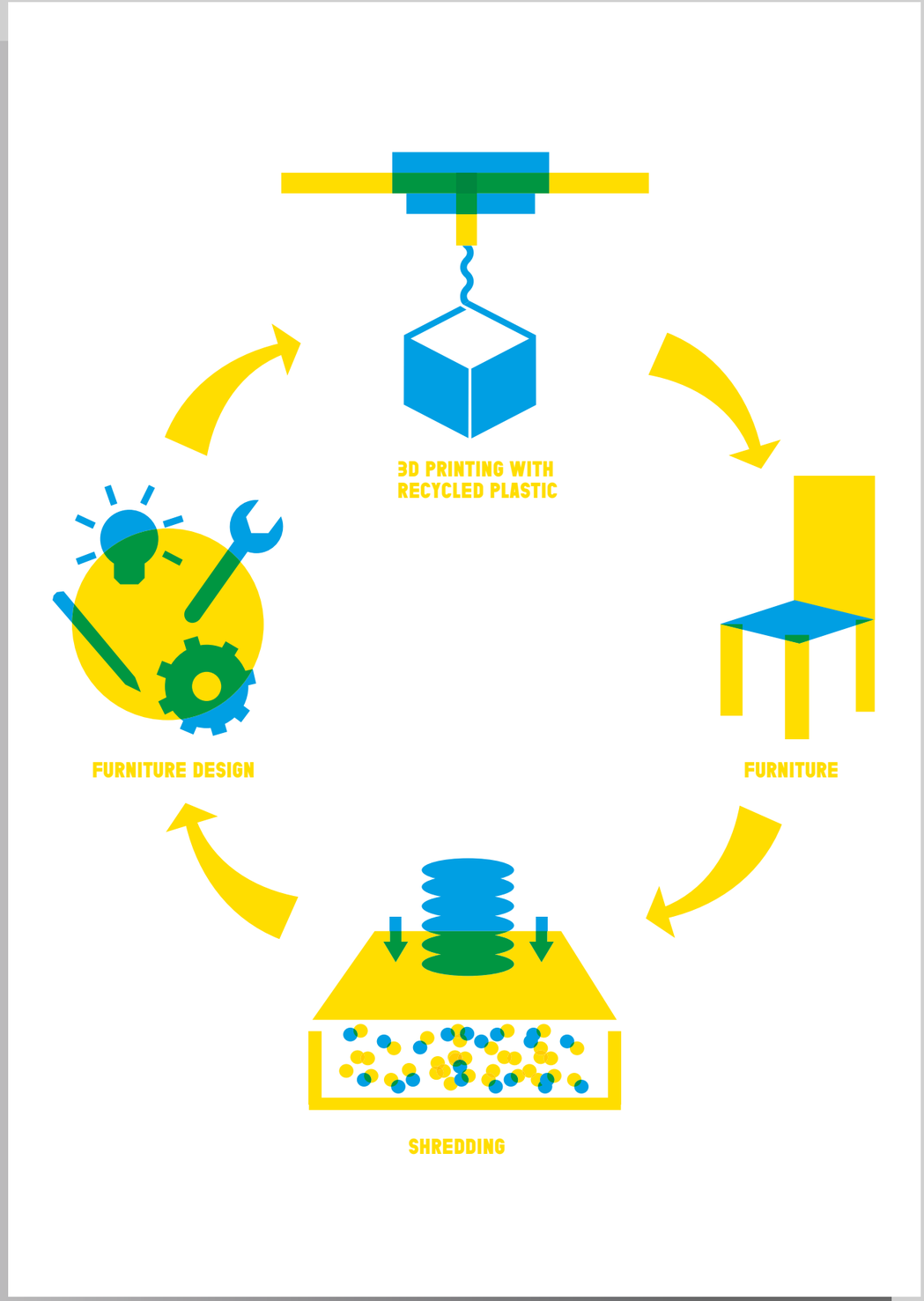
visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

a 3D printing platform, a new life for plastics

une plateforme d'impression 3D, une nouvelle vie pour le plastique

IMT Lille Douai



introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

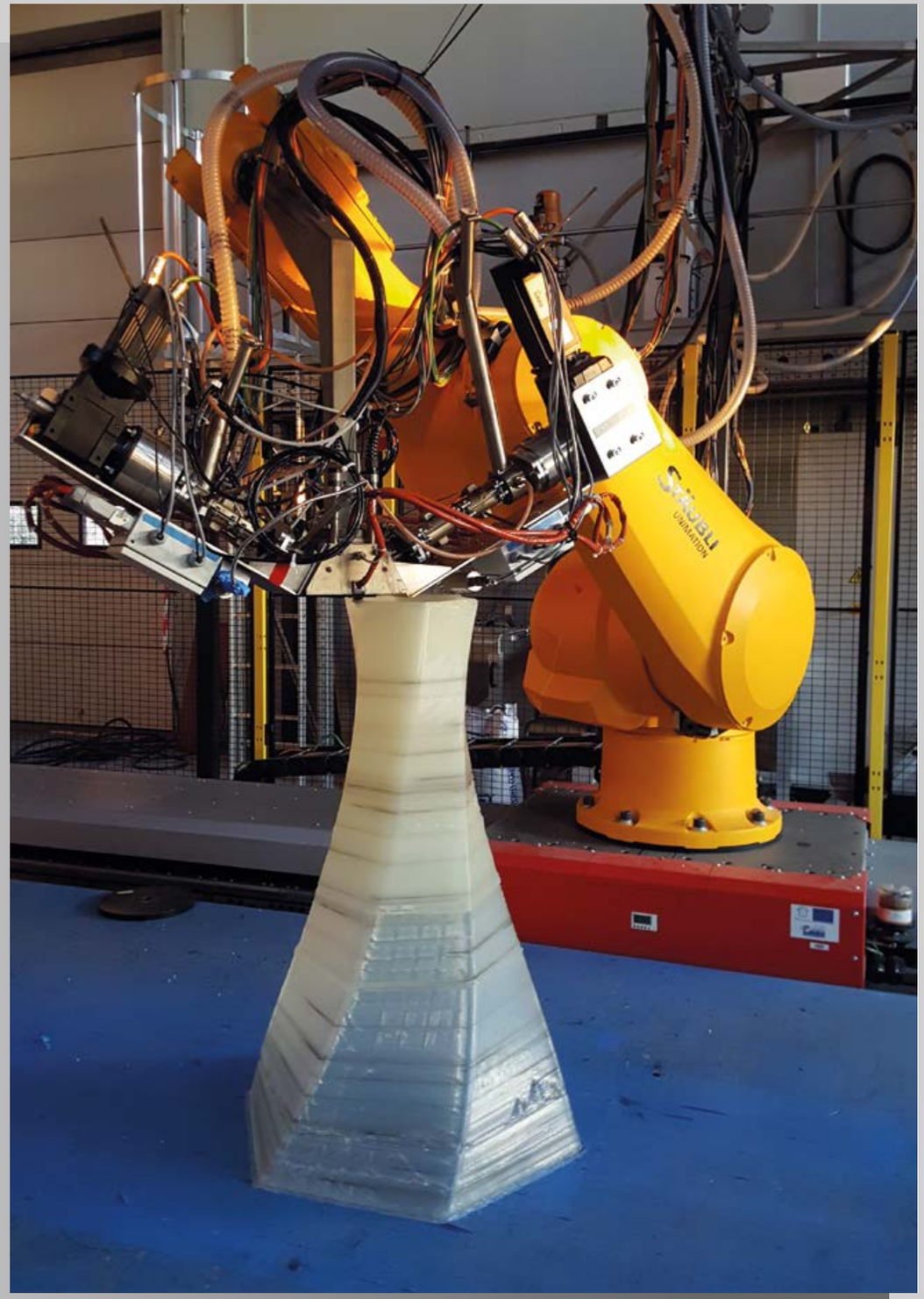
visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

a 3D printing platform, a new life for plastics

une plateforme d'impression 3D, une nouvelle vie pour le plastique

IMT Lille Douai



design thinking and self-learning
design thinking et auto-apprentissage
IMT Lille Douai
CERI materiaux

design thinking and self-learning

With *Archimède*, the IMT Lille Douai proposes to apply the principles of design thinking to the conception of multimedia learning systems. The flagship activity is a temporary Living Lab that will be organised in the form of an Autumn Camp during the Lille Métropole 2020 season.

what

Use the principles of design thinking to prototype multimedia applications for self-learning in the field of science. This is done through the organisation of a pilot project - a temporary living lab - hosted on the campus of Villeneuve-d'Ascq of IMT LILLE DOUAI in the frame of an Autumn Camp. Thanks to the living lab, designers, experts, students, startups, and researchers will be able to meet to co-create multimedia applications. One of the original features of the ARCHIMEDE Autumn Camp is that it is conceived to welcome and enable students, working people and project leaders to interact with experts from the Hauts-de-France region, Europe and Africa.

why

Within the framework of the Maison POC Circular Economy, this POC is intended to work in particular on Sharable Intangible Resources (strategies, methodologies, open source) and Human Resources (co-design, participation, social inclusion). The circular economy is one of the red threads of this camp.

how

1 - To prototype by design thinking the method of self-design of self-learning multimedia applications in civil and environmental engineering;
2 - To design a user's guide for the method;
3 - To carry out the prototyping of this method in a living lab infrastructure on the campus of Villeneuve-d'Ascq of IMT LILLE DOUAI;
4 - To draw up concepts for the organization of the next editions of the summers camps which will take place in Belgium, South Africa, Morocco and Senegal.

status of the POC

The designers and researchers in connection with the partners work on the development of the Autumn Camp within the framework of the evolution of the health crisis of the Covid-19.

who

IMT Lille Douai, with both European and African partners. The research centre of IMT Lille Douai is a key player at the regional, national and international level in the field of circular economy with an experience of more than 20 years in civil and environmental engineering.

Pizette, Patrick, Teacher-Researcher
archimede@imt-lille-douai.fr
www.archimede.wr.imt-lille-douai.fr

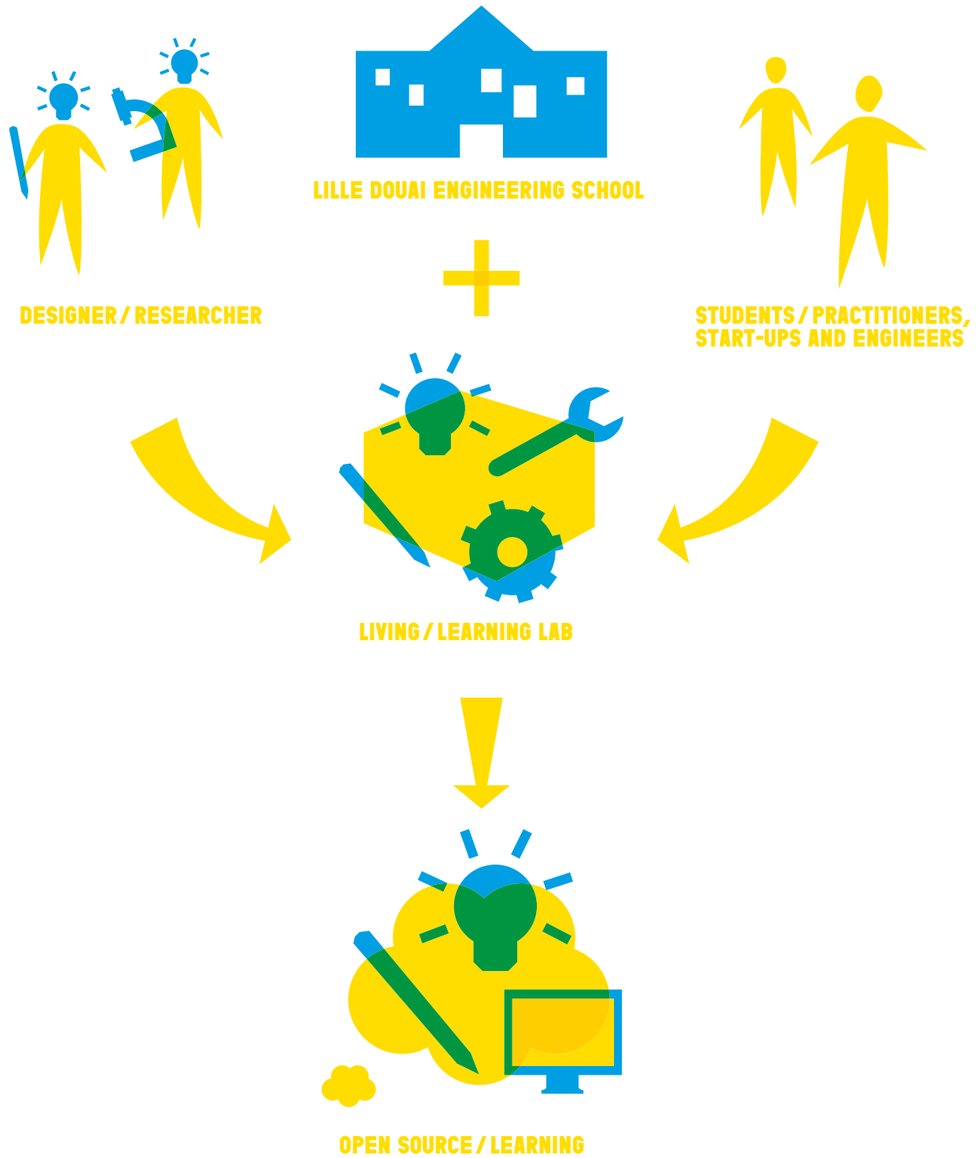
partners

- IMT Lille Douai (FR)
- Lille Design (FR)
- Plaine Images (FR)
- European House of Human and Social Sciences (MESHS) (FR)
- LUCID laboratory - Liège University (BE)
- University of Pretoria, University of Surrey (South Africa)
- DIS, Design International Strategy (Morocco)
- Digital Africa

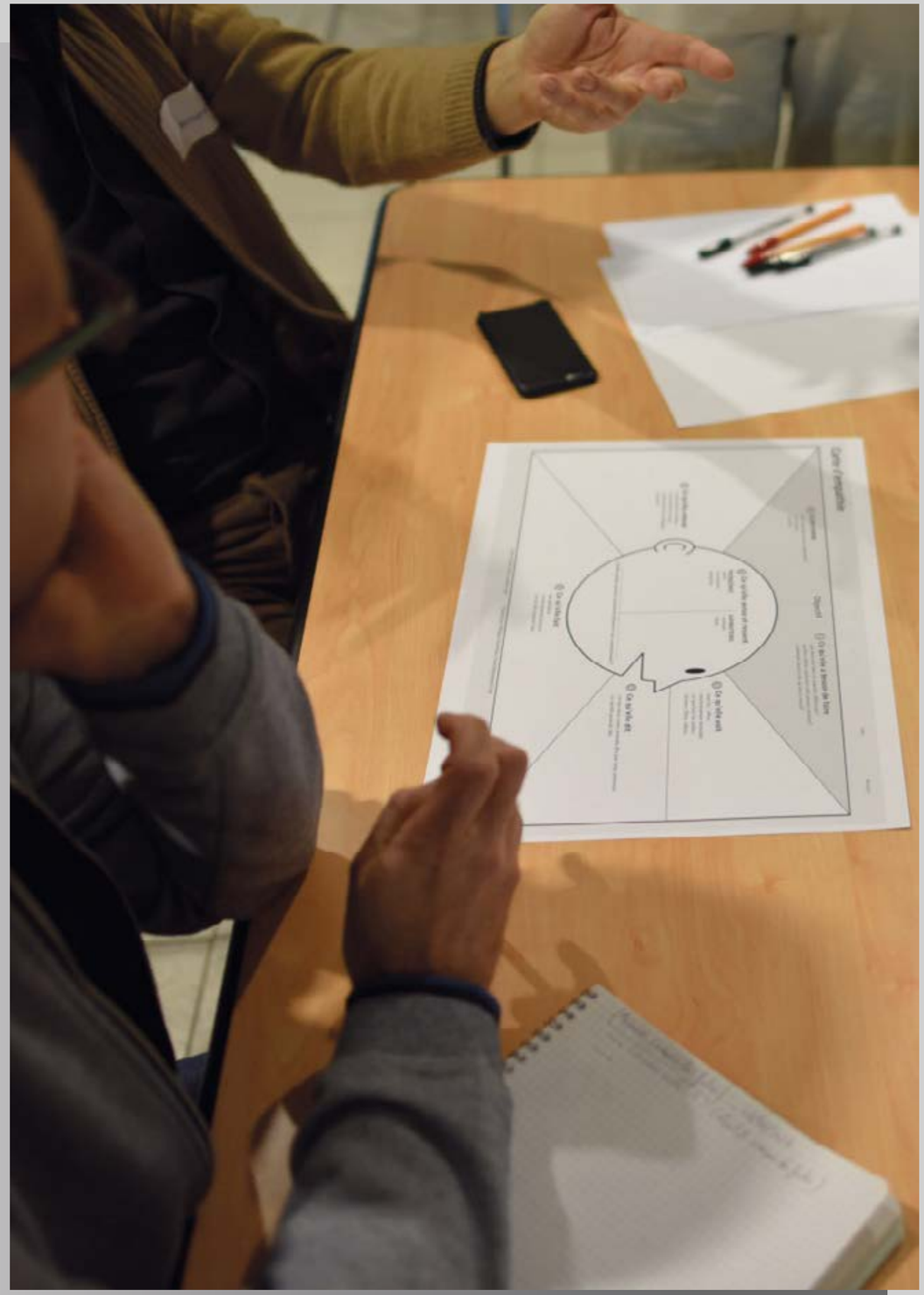
designer.s

Mathilde Adriaenssens - Keyuz, expert in UX, Service Design and Design Thinking; Manon Verbeke - Atelier Jugeote, expert in Collaborative Design.

design thinking and self-learning
design thinking et auto-apprentissage
IMT Lille Douai
CERI materiaux



design thinking and self-learning
design thinking et auto-apprentissage
IMT Lille Douai
CERI materiaux



instead,
brewed furniture
instead,
mobilier brassé
instead

instead, brewed furniture

In rural areas, spent grain - the residues from the process of beer brewing - is used as animal feed.
In cities, however, its management is problematic.
Instead proposes to upcycle this material into objects following a 100 % circular concept linking the producers of the region.

what

High-end furniture made from the rest of the grain used in the brewing of beer.

why

In urban areas, unlike in rural areas, the management of brewers' grains is a real economic and logistical problem.

how

The idea is to offer brewers a new economic, ecological and innovative way of upcycling their spent grain: brewed furniture. The designer also provides support in terms of networking, communication and financial management.

status of the POC

Completed.

who

A beer lover and concerned about the environment, Franck Grossel wanted to combine his passion with his knowledge as a cabinetmaker by creating the "Instead, brewed furniture" - wholly Made in France.

Franck Grossel, founder
franck.grossel@gmail.com
www.insteadfurniture.com

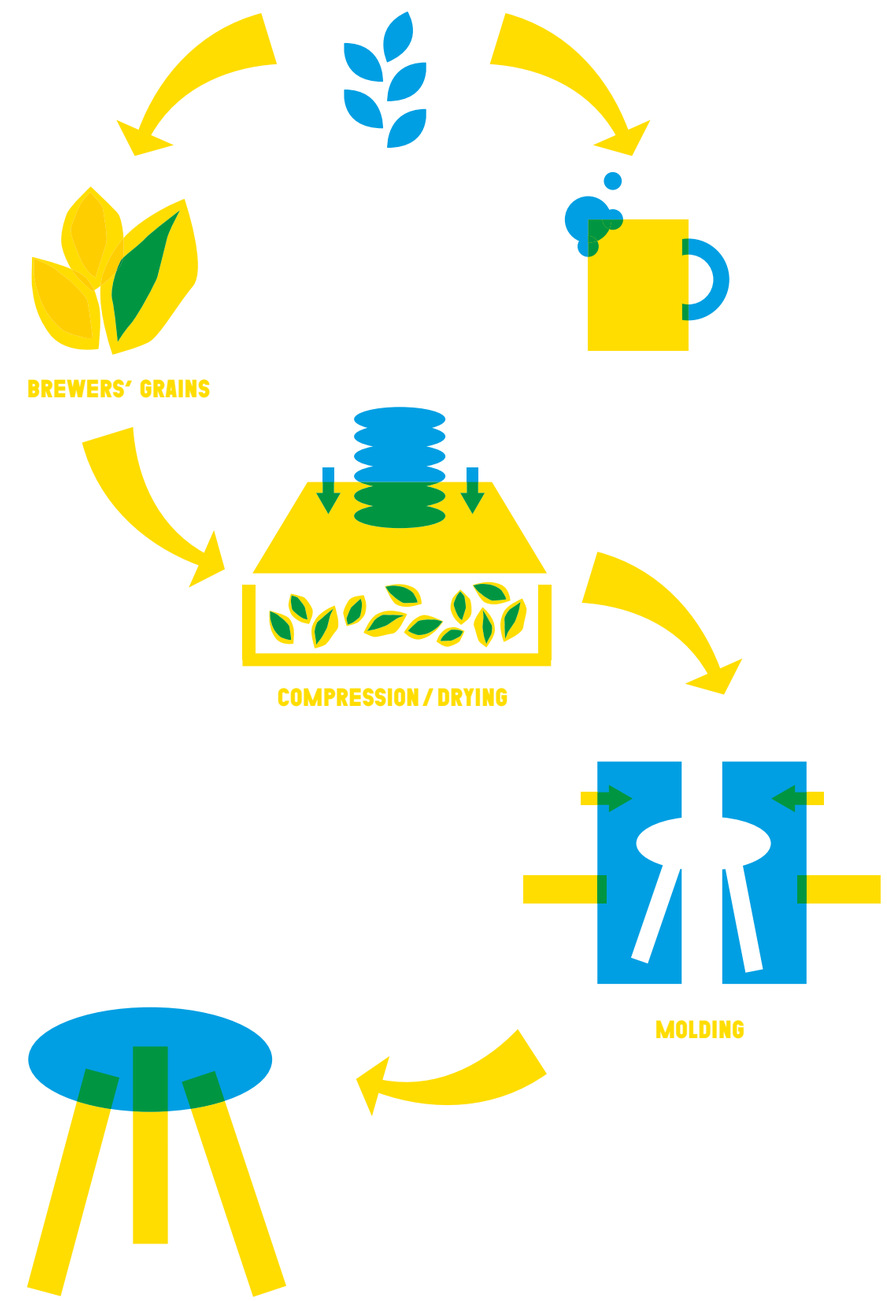
partners

Brewers Union Hauts-de-France

designer.s

Franck Grossel

instead, brewed furniture
instead, mobilier brassé
instead



instead, brewed furniture instead, mobilier brassé instead

do-it-yourself, bespoke consumption
faire-soi-même, consommer sur-mesure
j'ose faire

DIY, bespoke consumption

Based on the principles of Do-It-Yourself and co-design, this project proposes to accompany anyone wishing to design a custom piece of furniture - from the selection of materials to construction.

what

J'Ose Faire is a solution (and the project of a 3D configurator) that allows you to create furniture yourself or together in a simple way with responsible materials and local actors. All custom-made at a fair price.

why

1 - Make custom-made furniture accessible to all: a unique, customisable piece of furniture that adapts to the exact dimensions of the room and the desires.
2 - Push yourself to consume differently: but not alone thanks to an ecosystem around the solution. You don't need to be a do-it-yourselfer to achieve this, we accompany the user throughout the project, as simple as a piece of furniture in kit form.
3- A responsible approach: conscientiously chosen materials. Information on origin, quality, type of assembly. The cost is controlled. Local actors around the project.

how

1 - Design. Needs are retrieved (dimensions, photos, desires). A photo-montage is transmitted to project oneself. Eventually a 3D configurator will allow autonomy.
2 - Preparation. The validated project is cut by the local partner who prepares the numbered boards and screws. Comparison of partner prices and help with ordering. Then it is enough to go and get the material.
3 - Assembly. A piece of furniture is assembled either on its own thanks to the instructions and tutorials, or by a partner DIY ace, or in a collective workshop to learn and share.

status of the POC

Completed.

who

Sophie Letertre is a space designer and entrepreneur, who decided to create tools to accompany the realisation of custom-made furniture, to be made by oneself in a responsible way.

Sophie Letertre, designer and entrepreneur
sophie@josefaire.com
www.josefaire.com

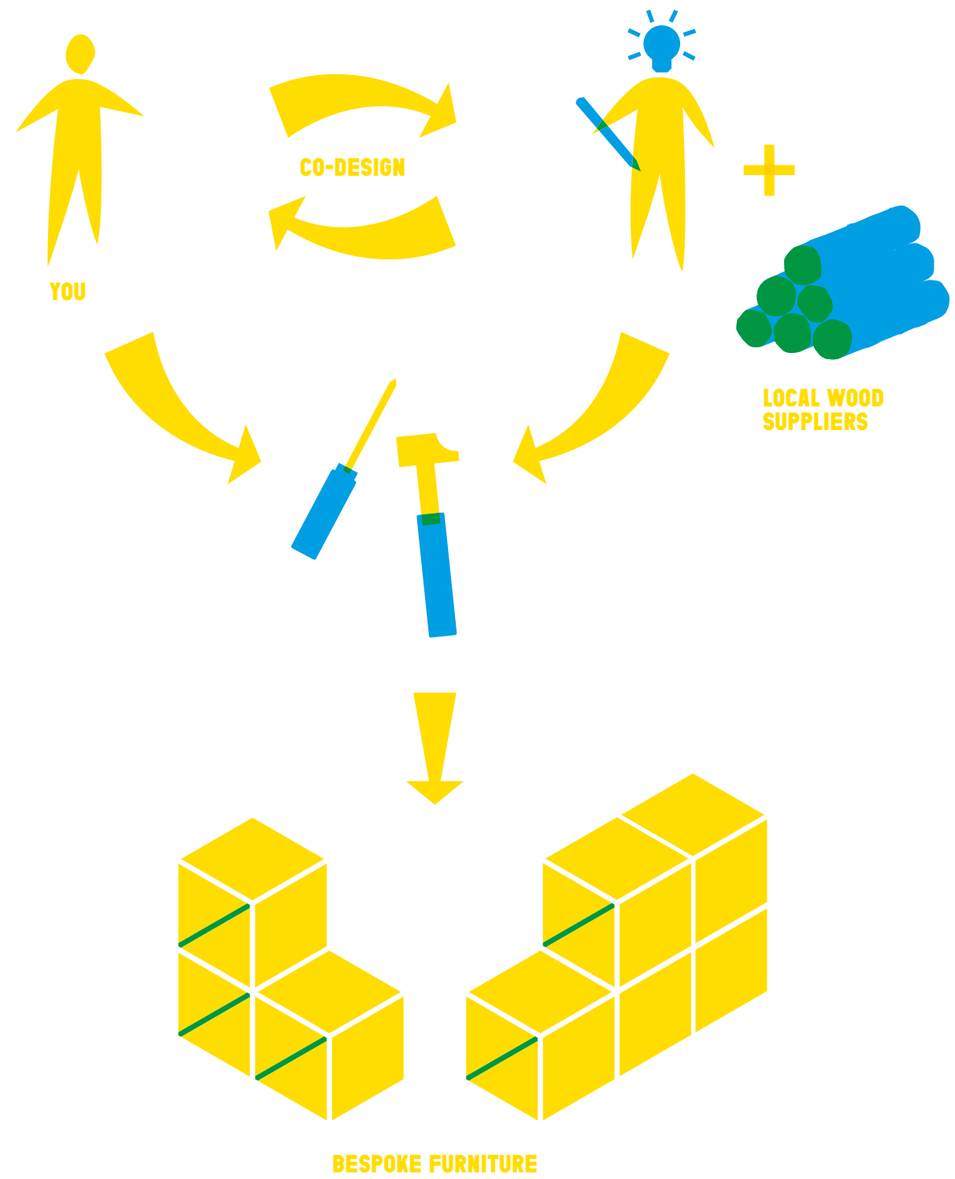
partners

- Regional wood supplier (recycled wood and wood from French forests)
- graphic designer (Primo)
- communication company
- IMT Lille-Douai

designer.s

Sophie Letertre

do-it-yourself, bespoke consumption
faire-soi-même, consommer sur-mesure
j'ose faire



do-it-yourself, bespoke consumption
faire-soi-même, consommer sur-mesure
j'ose faire

urban wood reuse
urban wood reuse
guillaume krick

urban wood reuse

In cities, dead or old trees are typically felled and crushed. *UWR, Urban Wood Reuse* proposes to reintegrate this wood into the urban fabric by allowing a network of professionals - cabinet-makers, carpenters, but also artists and designers - to enhance its value.

what

UWR, Urban Wood Reuse is a research project focusing on the management process working towards a better re-use of trees in the city. Our project aims to address the lack of community solutions when it comes to dead trees cut in urban areas. The principle is to reintroduce the memory of the transformed tree in the city that saw it grow.

why

Thanks to this project, a felled tree can continue to contribute to the quality of a city by being reintegrated into its original urban environment in various forms and high value-added products.

how

The process requires upstream coordination between the actors of the traditional wood sector near an urban agglomeration (pruners, sawmills, transport...) and the municipal authorities. UWR can then transform - or redistribute - the local labelled wood to nearby professionals - such as cabinetmakers, architects, carpenters, craftsmen renovators, artists, designers - via a web platform. The good development of the process requires the taking of legal measures to encourage pruners responding to calls for tender from local authorities to avoid systematic shredding and allow our solution to be inserted. Finally, the methodology requires a work of sensitisation of the citizens. This will create a sense of ownership and responsibility that shall encourage citizens to buy sustainable products made of local wood.

status of the POC

Creation of furniture for Place Saint-Pierre, Tournai (BE). Delivery planned for spring 2021.

who

Guillaume Krick is a sculptural artist interested in design, ecology and circular economy.

Guillaume Krick, Director
contact.urban.wood.reuse@gmail.com
www.facebook.com/UrbanWoodReuse

partners

- BTP CFA Lille Metropole
- ONF, National Forestry Office
- Studio Overalls
- Nicolas Braun mobile sawmill
- Cras Woodgroup
- City of Roubaix
- SNCF Réseau

designer.s

Guillaume Krick and Studio Overalls (Gautier Grouselle)

urban wood reuse
urban wood reuse
guillaume krick

urban wood reuse
urban wood reuse
guillaume krick

a district, a vision of circular economy
un quartier, une vision d'économie circulaire
la maillerie - linkcity Nord Est & NODI

a district, a vision of circular economy

The former 3 Suisses site in Villeneuve-D'Ascq is being renovated according to a deconstructive approach, which aims to recover and valorise the materials resulting from the demolition of old buildings. The aim is to build a new district - *La Maillerie* - anchored both in the past and in the future.

what

A new district is about to appear at the intersection of the communes of Croix and Villeneuve-d'Ascq, in the heart of a vast former industrial zone (the old logistics site of the 3 Suisses company). The development project looks at the needs of its future inhabitants while respecting the heritage of the area. The district is designed as a place that creates social links, combining cultural, social and solidarity initiatives in favour of biodiversity and soft mobility. The resources and buildings from the former industrial wasteland will be reused by the project team for the construction of the future district or in upcycling circuits (the object presented here is an example).

why

Performed on an unprecedented scale, the approach of this project aims at preserving part of the history of the site thus facilitating its appropriation by the inhabitants. This new design and deconstruction method may lead to the emergence of new business models in the field of real estate development (deconstruction / development / neighbourhood animation).

how

- Acting from the design phase to establish a framework via specifications and a choice of partners making the environmental issue an integral part of the deconstruction project.
- Apply the waste management hierarchy to the demolition site: Reduce, Reuse, Recycle.
- Approach deconstruction-demolition in a collaborative way by forging partnerships with the associative sector.
- Benefit from the support of ADEME (French Environment and Energy Management Agency) and its expertise, and by developing partnerships with the building industry.

status of the POC

Expected completion of the project: + / - 2024.

who

A new player in the real estate world since 2017 and driven by the desire to contribute to the reconversion of territories, NODI develops new real estate and land development activities, particularly on large-scale sites. Linkcity Nord-Est - the real estate development subsidiary of Bouygues Bâtiment Nord-Est - has been carrying out real estate projects of all kinds for more than 25 years on behalf of users or public or private investors.

contact@lamaillerie.fr
www.lamaillerie.fr

partners

- Lille Metropole, the city of Croix, the city of Villeneuve D'Ascq
- SPEED (in charge of deconstruction)
- TARKETT - DIZY DESIGN (in charge of the upgrading of the parquet)
- ZERM (reuse of deconstruction materials: trespa / cinder block / tubular structures, carpeting, equipment, etc.)
- Fibr'&Co (transformation of materials and equipment into furniture for the future site)
- ADEME Hauts-de-France and the NEO-ECO Design Office (for the upgrading of concrete) and many more to come on the construction side

designer

DIZY DESIGN

introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

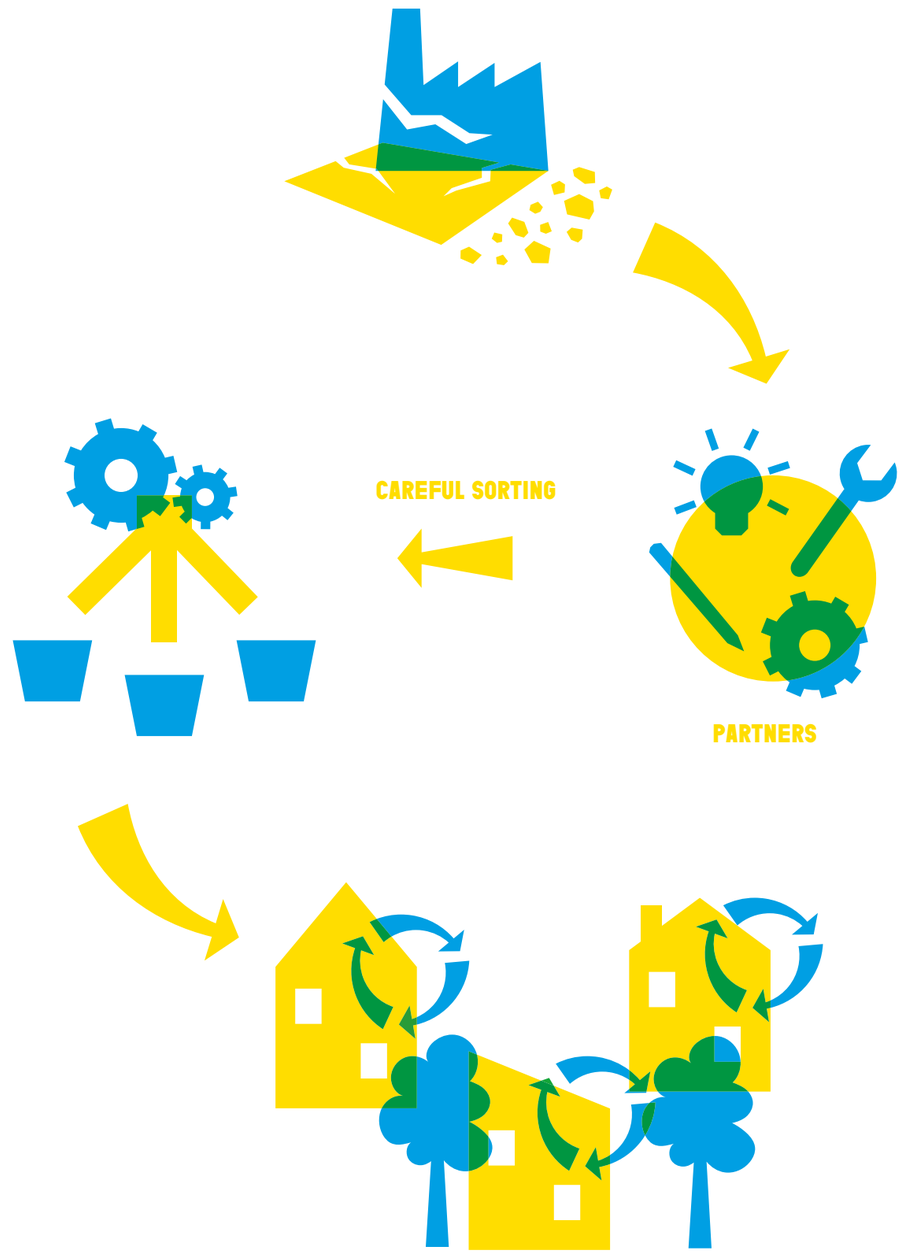
visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

a district, a vision of circular economy

un quartier, une vision d'économie circulaire

la maillerie - linkcity Nord Est & NODI



introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

a district, a vision of circular economy

un quartier, une vision d'économie circulaire

la maillerie - linkcity Nord Est & NODI

augmented manufacturing
manufacture augmentée
la manufacture

augmented manufacturing

To favour encounters and reach even more students, the community of textile companies and enthusiasts, the La Manufacture museum is launching the *Manufacture augmentée (Augmented Manufacturing)*, a platform to work, exchange and share know-how. Starting as a TextileLab, it will evolve to host workshop spaces for individuals and collectives.

what

The team's wish is to push the "textile crossroads" dynamic further by creating a larger ecosystem.
In phase 1: the creation of a TextileLab. The aim is to be more open to professionals and to introduce the general public to new digital tools, as well as to textile techniques and know-how, by developing a pedagogical, interactive and responsible approach on subjects such as ethical and intelligent textiles, resource management, old and new techniques.
In phase 2: a community of textile companies and artists could occupy the reserves present on the site by including the reuse of materials for its interior architecture.

why

The Augmented Manufacture would be a logical continuation, an additional step towards a textile crossroads. The Workshop area is today a meeting platform for the creative community of the Manufacture (knitters, couturiers, artists, students, public of the different workshops proposed).

how

Creating a work or leisure platform (the TextileLab) for professionals and students without forgetting the amateur public.

status of the POC

Phase 1 - TextileLab
Acquisition of missing equipment (digital machines) - Orange Foundation funding or patronage (July & October 2020); fitting out of the current workshop space (September & October 2020); construction of the offer (August & October 2020).
Phase 2 - development of the reserves into workshops and residences: validation of a project and a budget by the City of Roubaix (September & November 2020).

who

A metropolitan, national and international textile crossroads open to all - professionals and the general public - La Manufacture is a museum that blends heritage and current discoveries, encounters and production, looking at the adventures of the textile world of the past, the present and the future. The Manufacture weaves a strong bond with professional visitors, individuals, amateurs, enthusiasts and the general public.

Loïc Trinel, Director
www.facebook.com/lamanufacture.roubaix
www.roubaixtourisme.com

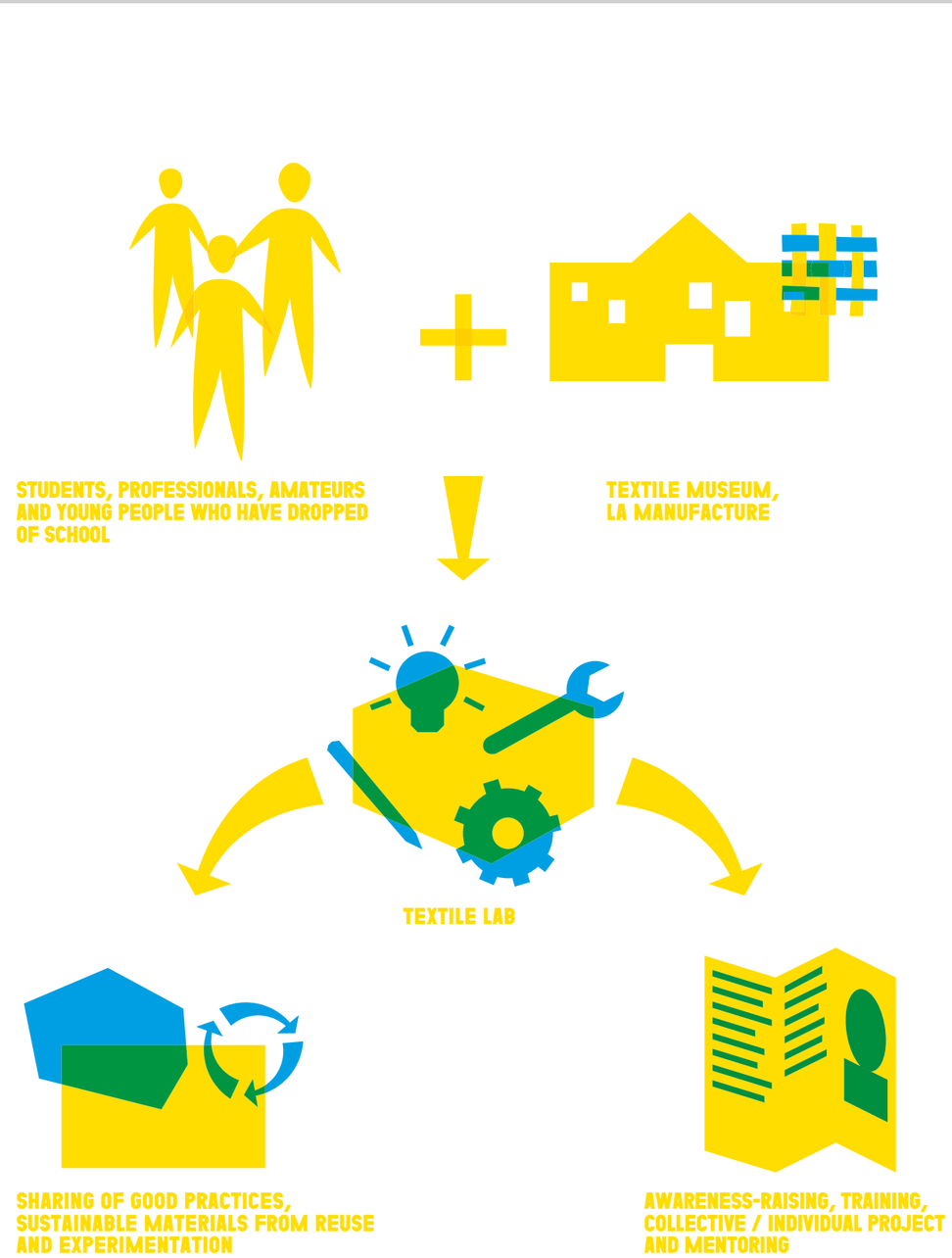
partners

- City of Roubaix
- patrons (large local textile companies are being considered, ClubTex, etc.)
- the community of future residents
- the designers (Zerm - envisaged)
- Orange Foundation
- Anti-Fashion

designer.s

Zerm collective (phase 2 - interior architecture for individual and collective workshops)

augmented manufacturing
manufacture augmentée
la manufacture



augmented manufacturing
manufacture augmentée
la manufacture

green pack project
green pack project
lefebvre textile

green pack project

Concerned with the consequences of single-use plastic packaging, the household linen company Lefebvre Textile has developed a new packaging made of recyclable cardboard.

what
The challenge is to develop sustainable and recyclable packaging by minimising the use of plastics and meeting the economical standards of our customers.

why
Awareness of the impact we have on our environment. Waste reduction and use of recycled and recyclable base material.

how
- Search for a possible solution
- Feasibility study (prototype)
- Selection of a solution
- Production
- Finalization of the project (communication ...).

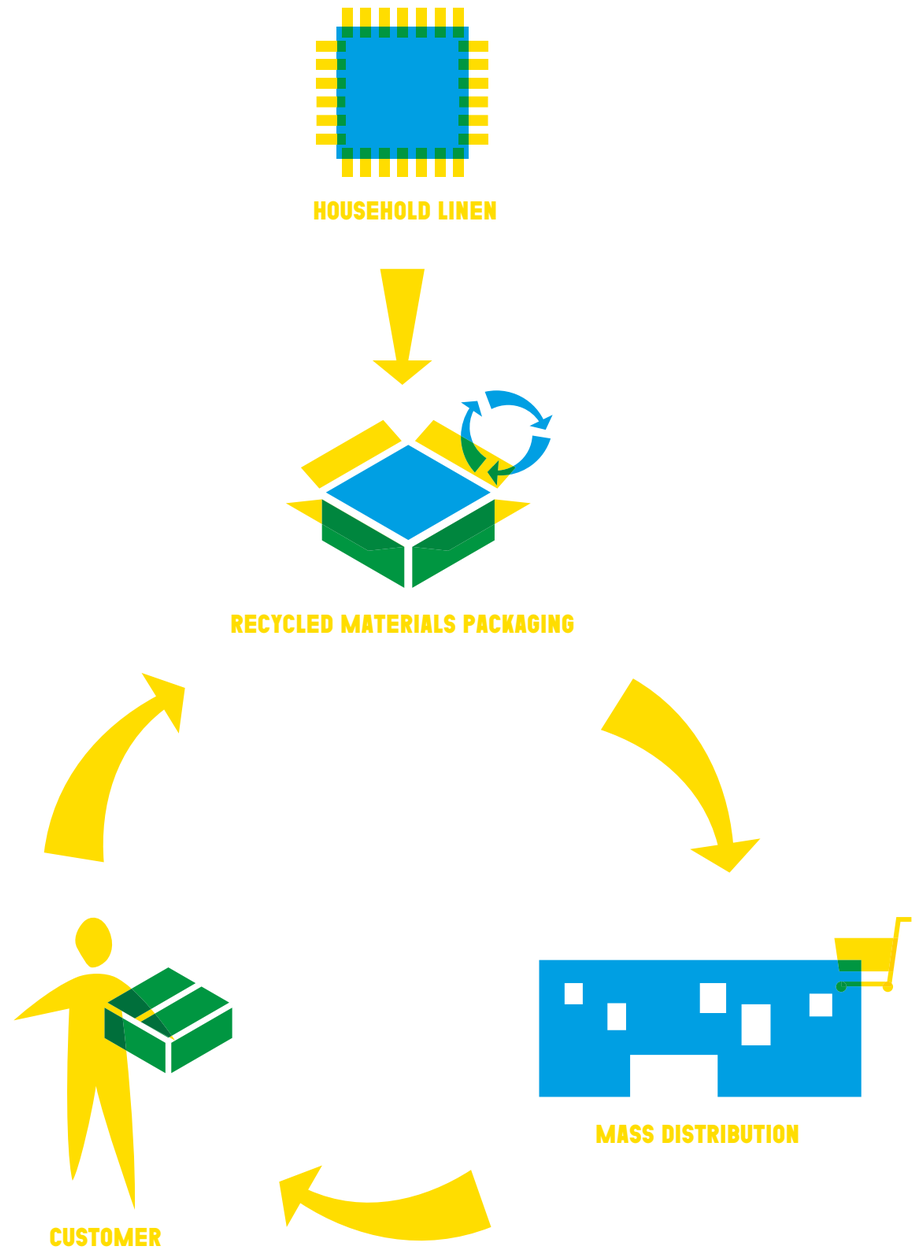
status of the POC
Completed.

who
A family business founded 100 years ago and based in Seclin. The company is a key player in the field of household linen and decoration and completely masters the product development cycle to offer tailor-made concepts - from creation to distribution.

Priscillia Morand
contact@today.fr
www.today.fr

designer.s
Anais Graux and in-house team of designers.

green pack project
green pack project
lefebvre textile



green pack project
green pack project
lefebvre textile

the rectory garden
le jardin du presbytère
les éco-Quesnoysiens

le jardin du presbytère (the rectory garden)

The association les éco-Quesnoysiens encourages new eco-citizen practices that are healthier and more respectful of the environment, such as the creation of a shared and self-managed garden.

what

The Jardin du presbytère project is located in the heart of the town of Quesnoy sur Deûle on a communal plot made available to the association. Accessible from the footpath along the canal of the Deûle, it is close to many communal facilities: cultural centres, schools, media libraries, association premises, playgrounds, etc. The site will be a place for perma-culture gardening and aims to have a broad social, cultural and educational dimension.

why

Redynamisation of an area on the banks of the Deûle canal through environmental practices. Third place allowing new uses, a “resource place”.

how

Land made available by the Town Hall of Quesnoy sur Deûle. Preparatory meetings with the members and the Saprophytes to draw the outlines of the project. Identify ideas, needs and resources. Its conception is carried out in the form of participative workshops.

status of the POC

The project has been at a standstill since 17 March 2020; we are considering a gradual resumption.

who

Local association that promotes the principles of eco-citizenship.

Ophélie Dubus, President
Michel Degroote, Secretary
eco-quesnoysiens@ecomail-asso.com
www.facebook.com/lesecoquesnoysiens

partners

- Town Hall of Quesnoy sur Deûle
- MEL
- The Saprophytes
- Nord Department
- Members of the association
- The inhabitants accompanied by the association les Saprophytes

designer.s

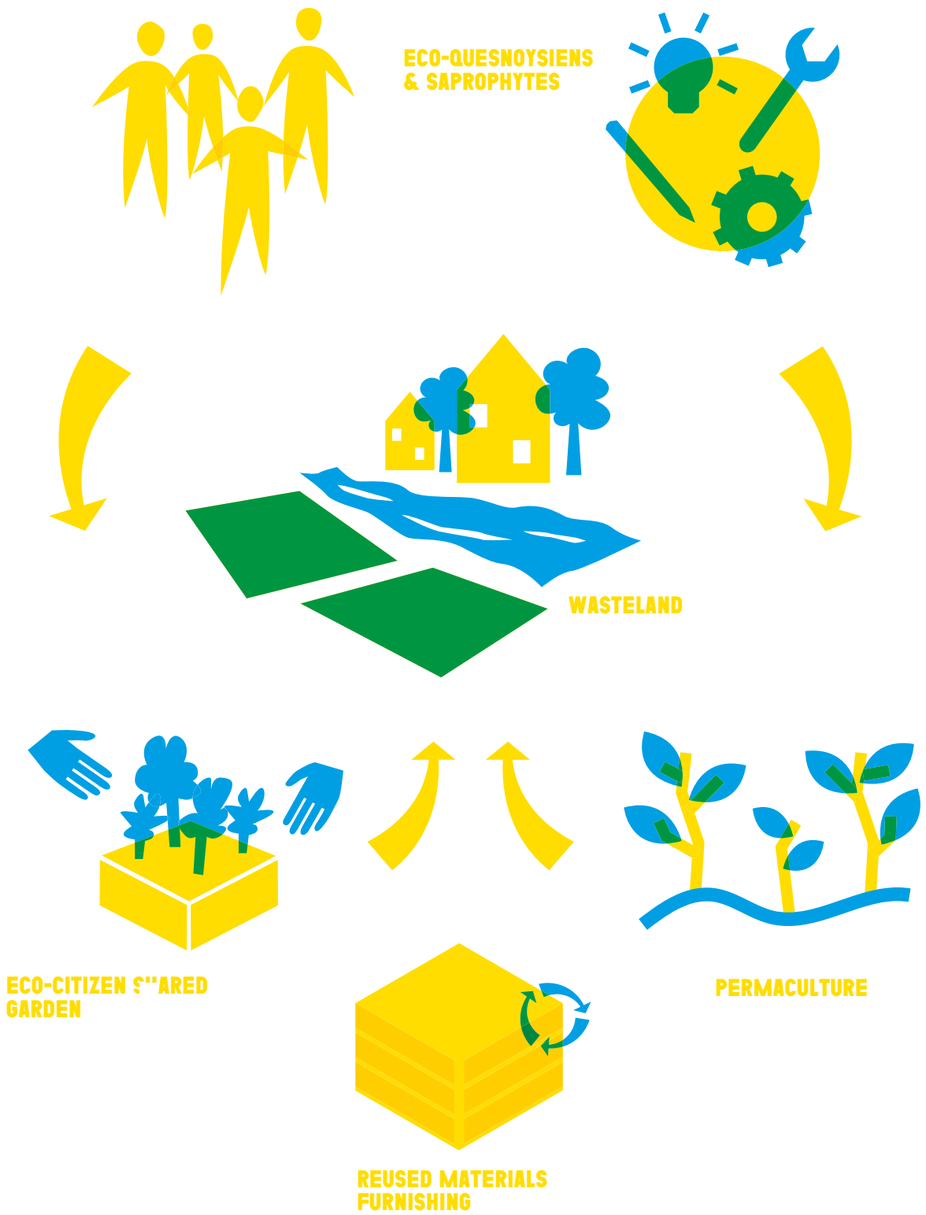
Les Saprophytes

the rectory garden
le jardin du presbytère
les éco-Quesnoysiens

introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en



the rectory garden
le jardin du presbytère
les éco-Quesnoysiens

rizomm : the energy transition is possible
rizomm : la transition énergétique est possible
les facultés de l'université catholique de Lille

rizomm: the energy transition is possible

Erected in several stages since 1951 and renovated between 2016 and 2018, the *Rizomm* is a low-energy, self-consuming building of the Faculties of the Catholic University of Lille. Through an educational approach, the university wants to transform it into a socio-technical a socio-technical demonstrator of the energy transition.

what

We are implementing the Rizomm, an energy transition demonstrator building in the Vauban-Esquermes district of Lille, to make the functionalities of the connected buildings of the future understandable. We are going to make the invisible visible. Indeed, following the implementation of our first smart buildings, we have noticed that the elements of understanding that make up the energy transition remain poorly understood by the general public. The solutions deployed will allow all visitors to understand the various innovations of the "Rizomm" building and to discover its underside: energy flow, airflow, room operation, smart grids, big data and sensor networks, self-consumption of electricity, energy sobriety, soft and electric mobility, user involvement, waste management. It is a pedagogical approach through digital, artistic and cultural communication media.

why

Integrating complex technological innovations and presenting hidden or little-visible installations, the energy transition is a global approach that is still widely misunderstood. In the case of intelligent buildings, it is necessary to conceive devices that enable their functionalities to be understood, so that everyone can engage in the change and perceive the systems deployed.

how

A sign on the bow of the building will call out and signal that something is going on around energy. Inside, the showroom will take the visitor into the invisible via the digital model and the building management software, which allows visualising the photovoltaic production, the consumption of each room and many other parameters.

status of the POC

The showroom and visualization devices are ready. Signage is being implemented.

who

The Faculties of the Catholic University are a component of the Catholic University of Lille, which thus includes five faculties, 20 engineering, management and political science "grandes écoles", various pedagogical institutes, as well as a 1000-bed hospital grouping. All of these establishments share the same educational philosophy combining humanism and excellence, solidarity and performance. In 2014, the Université Catholique de Lille committed to a major structural programme of Energy and Social Transition to prefigure the city of the future, implementing demonstration buildings, including all the components of the third industrial revolution / REV3: energy, buildings, data, training, urban agriculture, new mobility, circular economy and economy of functionality, with a strong emphasis on the direct ecosystem. This is the Live TREE program.

Yohann ROGEZ, Operational Manager
yohann.rogez@univ-catholille.fr
www.univ-catholille.fr

partners

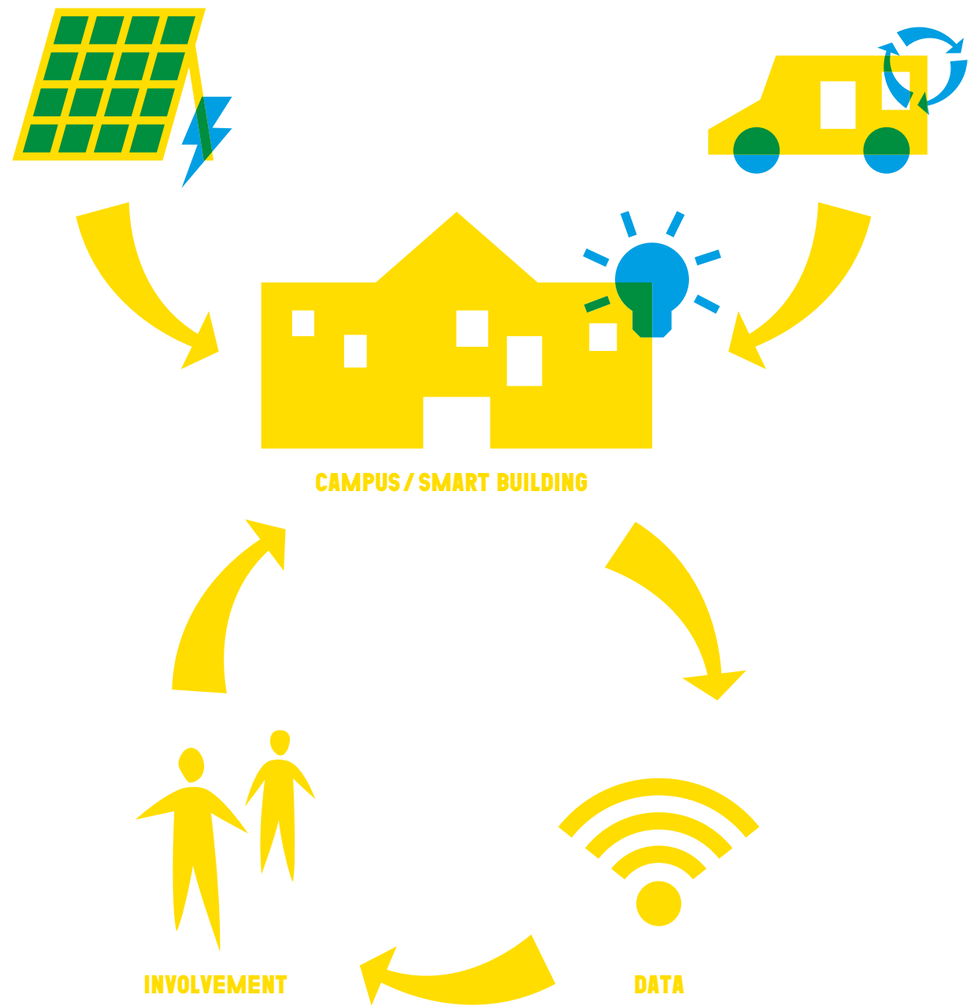
- REV3
- City of Lille
- MEL
- Live Tree

introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

rizomm : the energy transition is possible
rizomm : la transition énergétique est possible
les facultés de l'université catholique de Lille

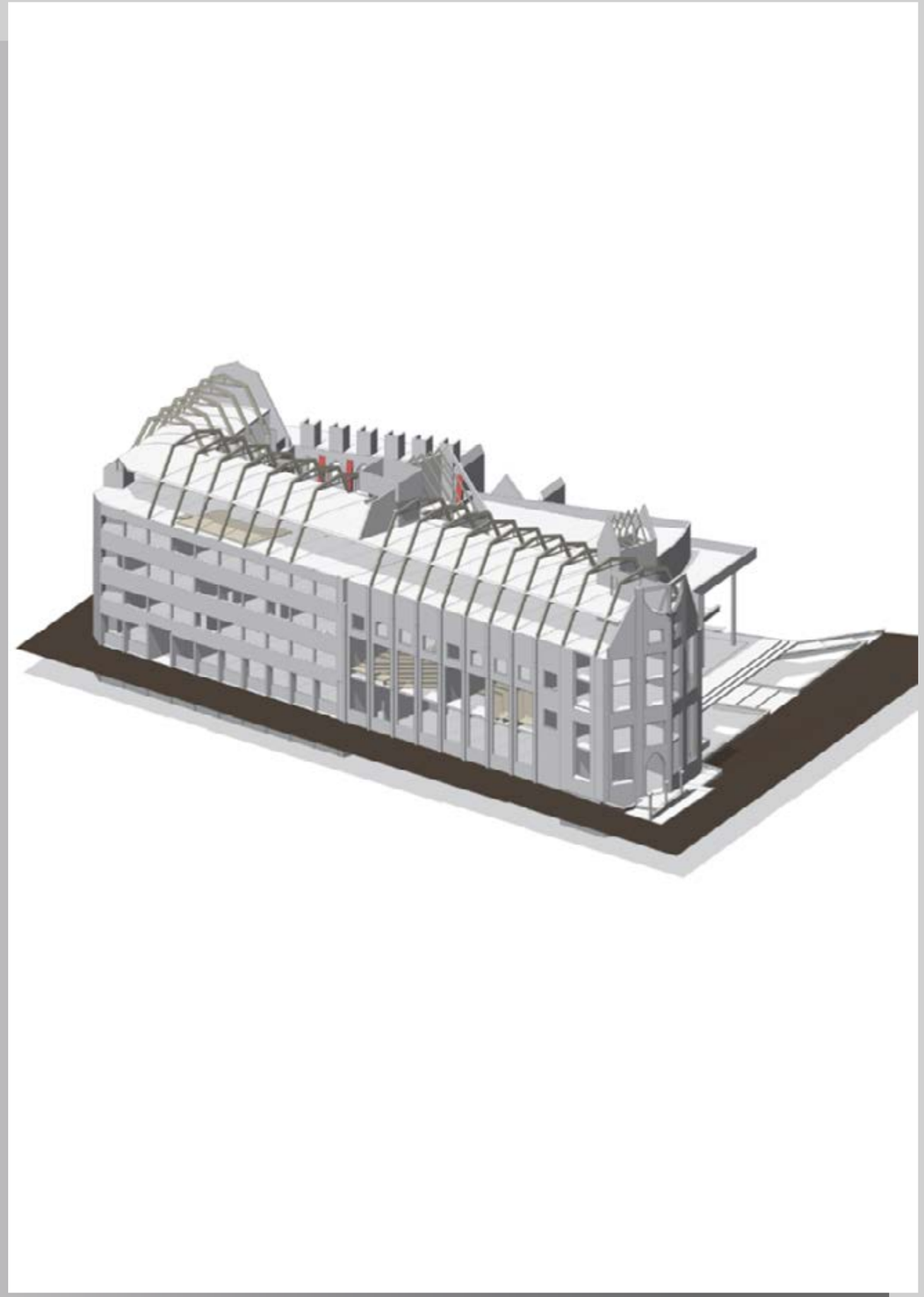


introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

rizomm : the energy transition is possible
rizomm : la transition énergétique est possible
les facultés de l'université catholique de Lille



natural ready-to-wear clothing
le prêt-à-porter au naturel
maison lenglin x NINII

natural ready-to-wear clothing

From the ground is the result of a collaboration between the ready-to-wear brand NINII and Maison Lenglin, a design studio that produces hand-dyed linen textiles from vegetable materials. The goal? To create a 100 % European and 100 % natural textile product that reduces production circuits and the impact of fashion.

what
From the ground: a 100 % natural PAP collection 100 % local (Europe) linen + vegetable dyeing + production in Europe.

why
Because the clothes available on the market go around the world 3 times before they arrive on our shoulders.

how
Craft and industrial production based on a European network. Recycling of industrial or domestic and local food waste.

status of the POC
Maison Lenglin is always looking for partners to collect carrot tops and strawberry plants. Recently, they entered into a partnership concerning avocados.

who
Maison Lenglin is a design and research studio around natural and ecological colours. NINII is a ready-to-wear brand that mixes the clubbing spirit of the nineties and streetwear, taking inspiration from obsolete everyday objects and nostalgia for childhood by adorning itself with sequins, acidulous shades and exclusive patches.

Arthur Lenglin
arthur@maison-lenglin.com
www.maison-lenglin.com
instagram: maison_lenglin

partners
- True Perfection (Portugal)
- Libeco (Belgique)
- Joao Lima (Portugal)

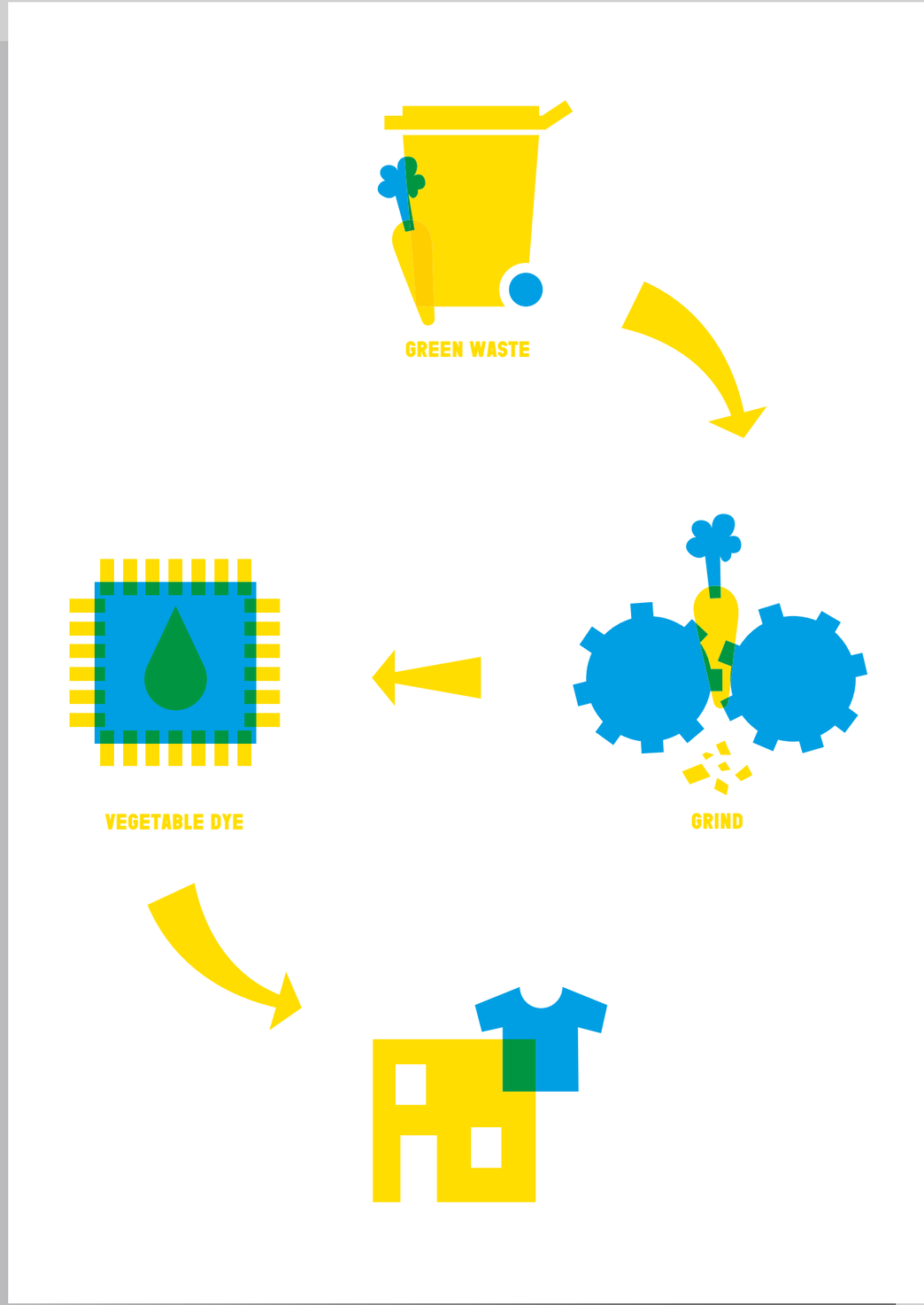
designer.s
- Arthur Lenglin
- Fanny Dheygere.

introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

natural ready-to-wear clothing
le prêt-à-porter au naturel
maison lenglin x NINII



natural ready-to-wear clothing
le prêt-à-porter au naturel
maison lenglin x NINII

metalu.net - a digital creative worksite
metalu.net - un chantier créatif numérique
métalu à chahuter

metalu.net - a digital creative worksite

Led by the multidisciplinary collective Métalu A Chahuter, *metalu.net* is a digital creative site that promotes the exchange and common management of material and / or immaterial resources. The goal of the project? The conception of new artistic tools and the sensitisation of the public to the principles of open-source information.

what

Open-source digital construction site and cooperative creation platform, metalu.net designs innovative digital tools (hardware and software) at the service of artistic creation, in an ethic of sharing and free access to information.

why

There are several notable differences between digital technologies and earlier technologies. The equipment required is extremely reduced (computer / soldering iron), which makes it much easier to access. With the advent of the Internet, and the possibility offered to all to publish information free of charge, we are witnessing the development of free software and the unprecedented dissemination of information necessary for electro informatics development. Everyone can benefit from these resources. The free software philosophy defends our freedom to use, study, modify and redistribute. These freedoms are fundamental since, beyond the enrichment of the individual, they promote social solidarity through cooperation and sharing.

how

Conception / realisation: metalu.net carries out the co-design and co-development of mechanical and digital projects by sharing a physical workplace and pooling resources in the fields of sound, image, interactivity or automata using technologies already developed. The creation of a third location within the artistic workshops of Métalu A Chahuter is also in progress in order to open the work spaces to the greatest number of people and to offer personalised accompaniment. Research and sharing: When innovative technologies are developed by metalu.net, they are then shared via an open-source digital library that can be reused by everyone. Training / accompaniment / awareness raising: Advocating the learning of “do-it-yourself” and the sharing of experiences, metalu.net mutualises knowledge and militates for the promotion and federa tion of communities, through initial and continuous training, for a variety of audiences, as well as for younger people and those who are far from information.

status of the POC

In progress.

who

Métalu A Chahuter is a collective of artists, actors, visual artists and musicians. For a few years now, Métalu A Chahuter has been trying to put forward the digital practices developed by some of the artists of the collective. This emphasis has given birth to metalu.net.

Isabelle Vidovic, Director
infos@metaluachahuter.com
www.metaluachahuter.com
www.metalu.net

partners

- Lille Métropole
- Lille City Hall
- Hellemmes City Hall
- La cie des Tiers-lieux
- CHATONS Networks
- Chtinux
- CLX

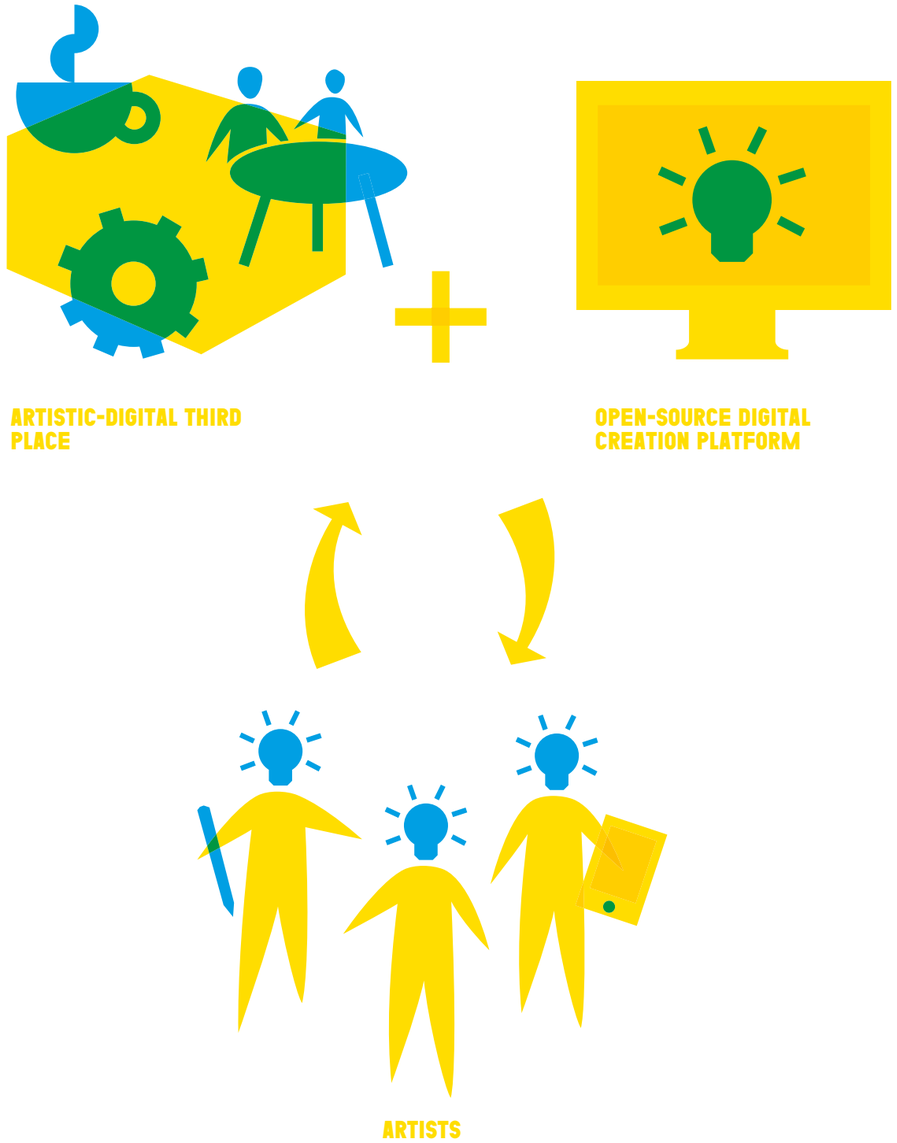
designer.s

metalu.net brings together personalities from various backgrounds (artists, scientists, researchers, computer scientists, developers, etc.), who collaborate together in order to set up projects as close as possible to the user’s expectations. Generally, Jean-Marc Delannoy - artist designer and builder specialised in video imagery - and Antoine Rousseau - artist and engineer in electronics and acoustics - collaborate within the metalu.net workshops.

metalu.net - a digital creative worksite

metalu.net - un chantier créatif numérique

métalu à chahuter



introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

metalu.net - a digital creative worksite

metalu.net - un chantier créatif numérique

métalu à chahuter

from field to plate. From plate to compost
du champ à l'assiette. De l'assiette au compost
mes voisins producteurs

from field to plate. From plate to compost

Mes Voisins Producteurs is an online sales company of fresh and local products, delivered by bike.
In a concern of circularity, the company launches a collection service of organic waste that allows producing compost. This compost will then be redistributed to customers and partner gardeners.

what

We set up a container for the recovery of organic waste. This container is produced in France using products from the recycling of plastic materials. Once collected by bicycle, this waste will be transformed into compost which will then be redistributed to our market gardeners as well as our customers.

why

Contribute to waste reduction. Produce quality compost for market gardeners who lack it. Demonstrate the feasibility of a circular economy model.

how

It is by relying on our site and our customers that we will be able to carry out our POC. Our website and our blog will be the first communication tools to explain our project. Also, an explanatory document will be given to families to illustrate how compost works and how to use it properly. We are, therefore, relying on our bicycle delivery logistics to carry out the collection of compostable waste at the same time.

status of the POC

We plan to carry out an initial test phase with around 20 customers to check whether the offer can be opened up to all our customers.
It is difficult to predict the project's progress and launch dates, but we will launch the offer as soon as the lockdown is over.

who

Mes Voisins Producteurs, offers local and organic products from the short circuit. For delivery, the emphasis is on soft mobility by offering home delivery by bike.

www.mesvoisinsproducteurs.com

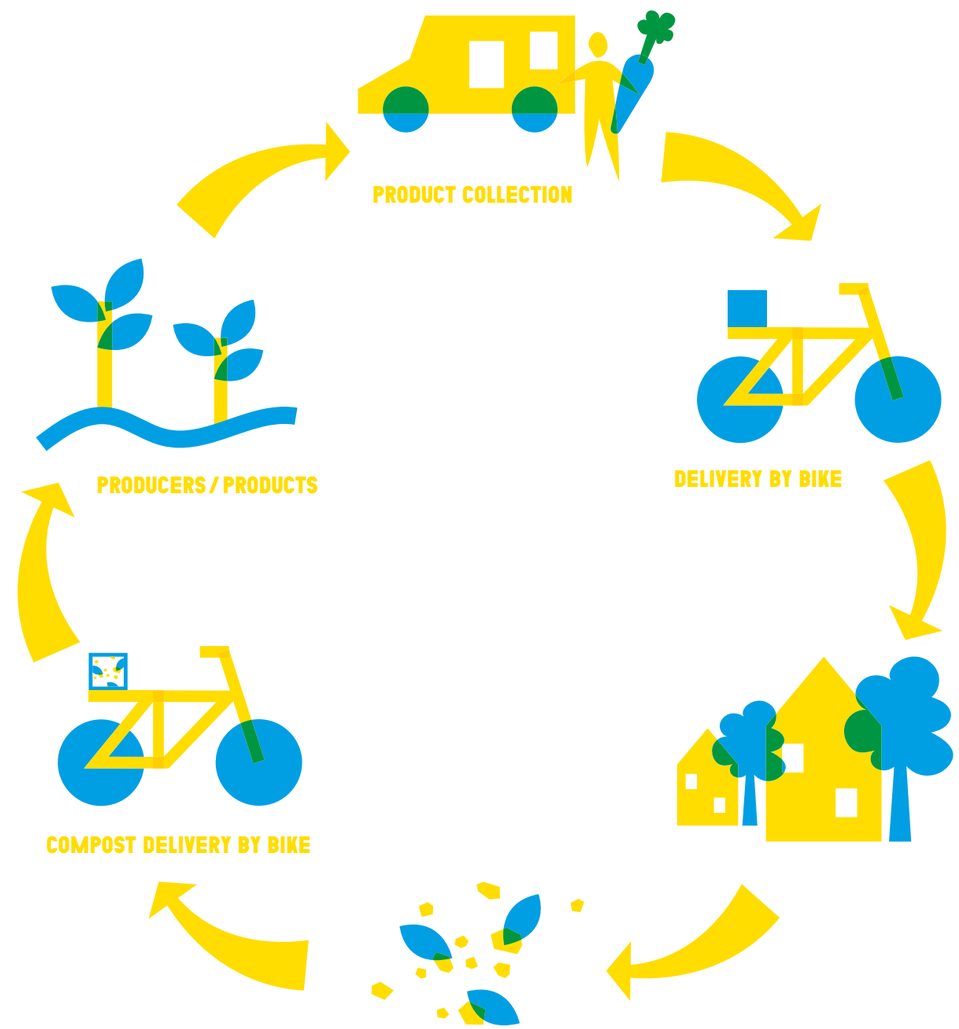
partners

- Coursiers de Flandres
- Nord Compost (Les Alchimistes, composting)
- la MEL
- Euralimentaire
- la Région
- la BPI
- France Active
- The 15 withdrawal points and 40 producers we work with

designer.s

Piks Design

from field to plate.
From plate to compost
du champ à l'assiette.
De l'assiette au compost
mes voisins producteurs



introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

from field to plate.
From plate to compost
du champ à l'assiette.
De l'assiette au compost
mes voisins producteurs

e-commerce of proximity e-commerce de proximité mondial relay

e-commerce of proximity

To respond to the boom of the second-hand market and sales among private individuals, Mondial Relay offers *La box d'expédition de colis Urbaine* - a service aimed at simplifying the deposit and dispatch of parcels.

what

We wish to bring forward a piece of street furniture that is as close as possible to the inhabitants, offering everyday services while providing a solution to the shipment of parcels - an activity that has become a recurrent feature of the resale business. To increase the attractiveness of our services among citizens, we wanted a multi-service box so that its presence in our cities can be even more meaningful.

why

The objective is to provide a local solution to send a parcel as we would send a letter. The resale of all types of products has become a standard, allowing you to sell to your neighbour or other people in France and even across Europe. The only remaining barrier is the deposit itself, which we make easier with the outdoor self-service box.

how

- Recognition of potential and need.
- Test in partnership with supermarket distribution in shopping malls for an indoor version.
- Insights from young, family or senior customers in urban and rural areas to identify uses and detect the needs of street furniture.
- Choice of designs adapted to secure parcel shipping and open 24 hours a day.
- Realisation/manufacturing of 3 complete prototypes, including 1 piece of furniture for a small town. Size to test the universality of the service response provided.
- User workshop during the Maison POC Circular Economy exhibition to confirm or rethink the characteristics of the box and its services.
- Search for dynamic partner sites to deploy the system.

status of the POC

Estimated date of completion of the POC: end of September 2020.

who

Mondial Relay, the specialist in the delivery of parcels to individuals in Relay Points®, is one of the leaders in the distribution of e-commerce parcels in France and Europe and accompanies more than 50,000 e-commerce merchants. 1 out of 2 French people used one of its services in 2019*.
*source barometer of usage and awareness by Opinion WAY among a panel of 1,000 French people.

Kevin Bocket, Organization Project Manager
Rebecca Diliberto, Communication & Marketing Director
www.mondialrelay.fr

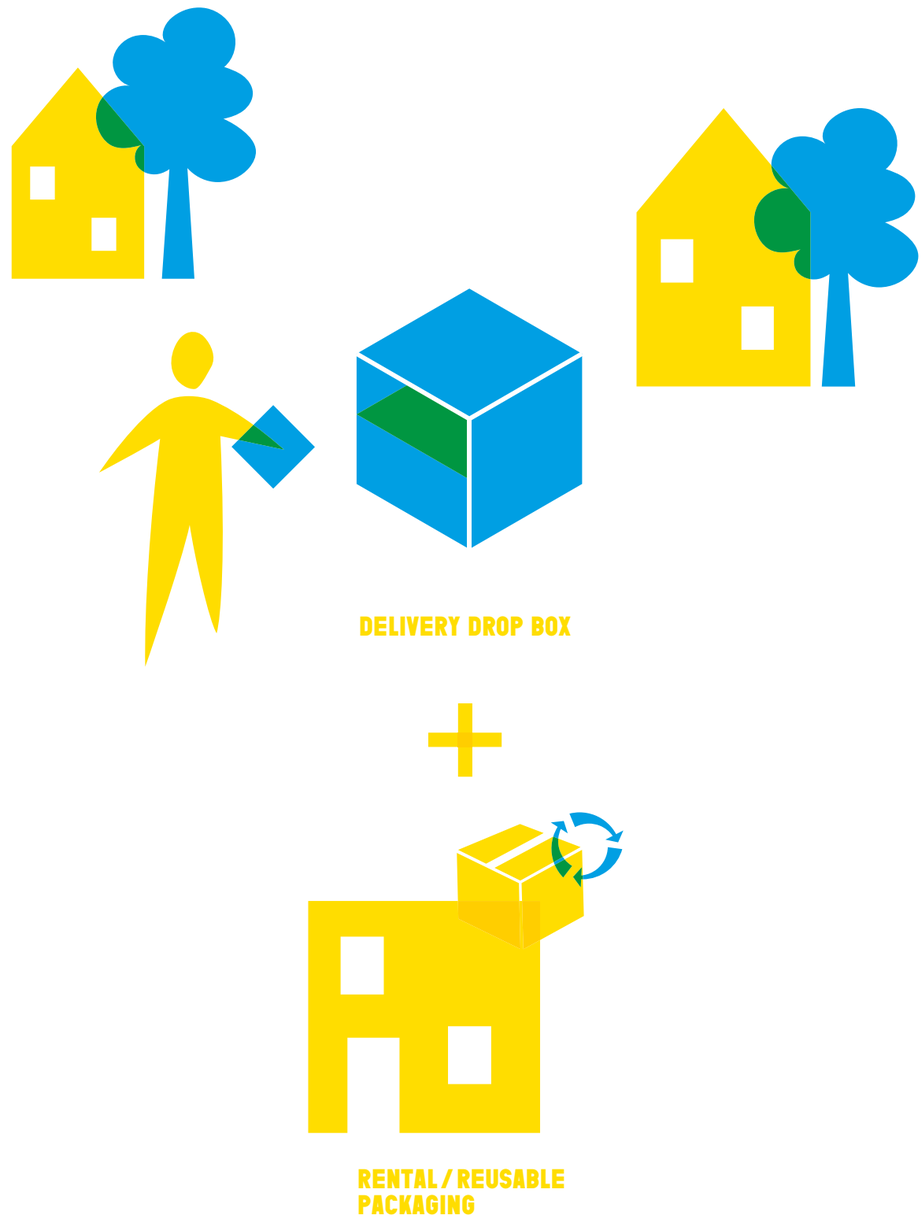
partners

This POC is realised with the design agency Piks and the company Decayeux. Mondial Relay is developing its network of Relay Points® partners in France with more than 10,000 local merchants and nearly 40,000 in Europe to provide consumers with the best possible service experience of local delivery. All e-commerce platforms offer the Mondial Relay solution to their e-merchants. Web retail platforms specialised in sales between individuals - such as Vinted, Le Boncoin and eBay, among the others - trust the company's services and see their numbers of users grow, from year to year.

designer.s

Christine Cordelette and Pierrick Taillard, Piks design agency

e-commerce of proximity
e-commerce de proximité
mondial relay



e-commerce of proximity
e-commerce de proximité
mondial relay

easy and responsible purchases and sales
l'achat-vente facile et responsable
mondial relay

easy and responsible purchases and sales

Made of recycled material, the reusable eco-packaging developed by Mondial Relay will allow the transport of textiles. This solution will enable products to be packed as close as possible and limit empty spaces.

what

Conceived for private individuals who are used to buy and sell second-hand products, Eco-Packaging will provide a practical, reusable and more ecological solution for shipping from Point Relais® to Point Relais®.

why

Sales of second-hand products have exploded over the last two years with the arrival of players such as Vinted, or the development of Le Boncoin. The era of use takes precedence over the era of possession; these sale flows are often shipped to the four corners of France but also across Europe. In 2019, we processed more than 125 million parcels, and our automated machines scanned an incredible quantity of packages prepared in unusual ways - sometimes using cornflake boxes or, far from environmental concerns, with plastic bin liners! The Eco-Packaging's primary intention is to provide an ecological solution made of recycled and recyclable material, reusable at least 100 times. It will be particularly adapted to the transport of textiles, and its design will allow products to be packed as close as possible to avoid transporting a vacuum as is the case with cardboard boxes.

how

The first model will be functional and as close as possible to current uses. The security of this first model to send its product will be guaranteed by the self-adhesive shipping label that we offer in Relay Point®. It will be offered to a certain number of customers (several hundred thousand). These customers will then be asked to answer a usage and improvement survey.

status of the POC

Estimated date of completion: end of September 2020.

who

Mondial Relay, the specialist in the delivery of parcels to individuals in Relay Points®, is one of the leaders in the distribution of e-commerce parcels in France and Europe and accompanies more than 50,000 e-commerce merchants. 1 out of 2 French people used one of its services in 2019*.
*source barometer of usage and awareness by Opinion WAY among a panel of 1,000 French people.

Kevin Bocket, Organization Project Manager
Rebecca Diliberto, Communication & Marketing Director
www.mondialrelay.fr

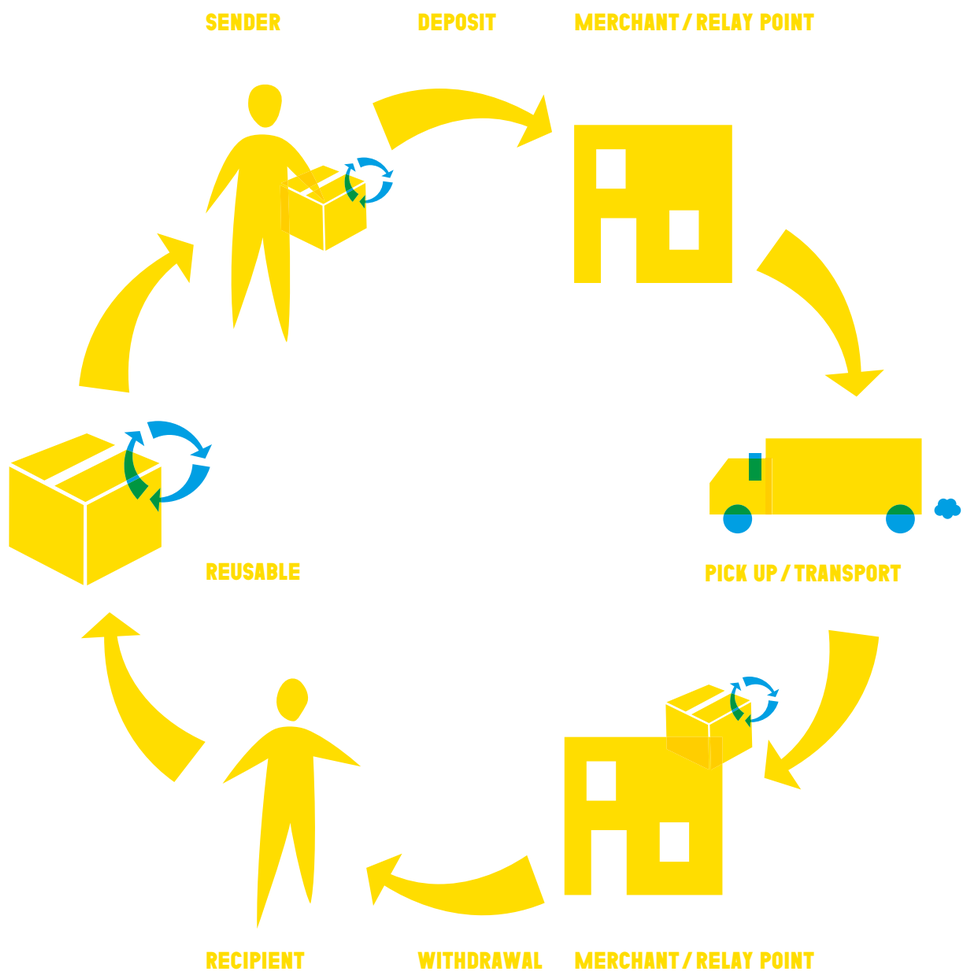
partners

The Unistudio agency assists us with packaging design, materials and production. Mondial Relay is developing its network of Relay Points® partners in France with more than 10,000 local merchants and nearly 40,000 in Europe to provide consumers with the best possible service experience of local delivery. All e-commerce platforms offer the Mondial Relay solution to their e-merchants. Web retail platforms specialised in sales between individuals - such as Vinted, Le Boncoin and eBay, among the others - trust the company's services and see their numbers of users grow, from year to year.

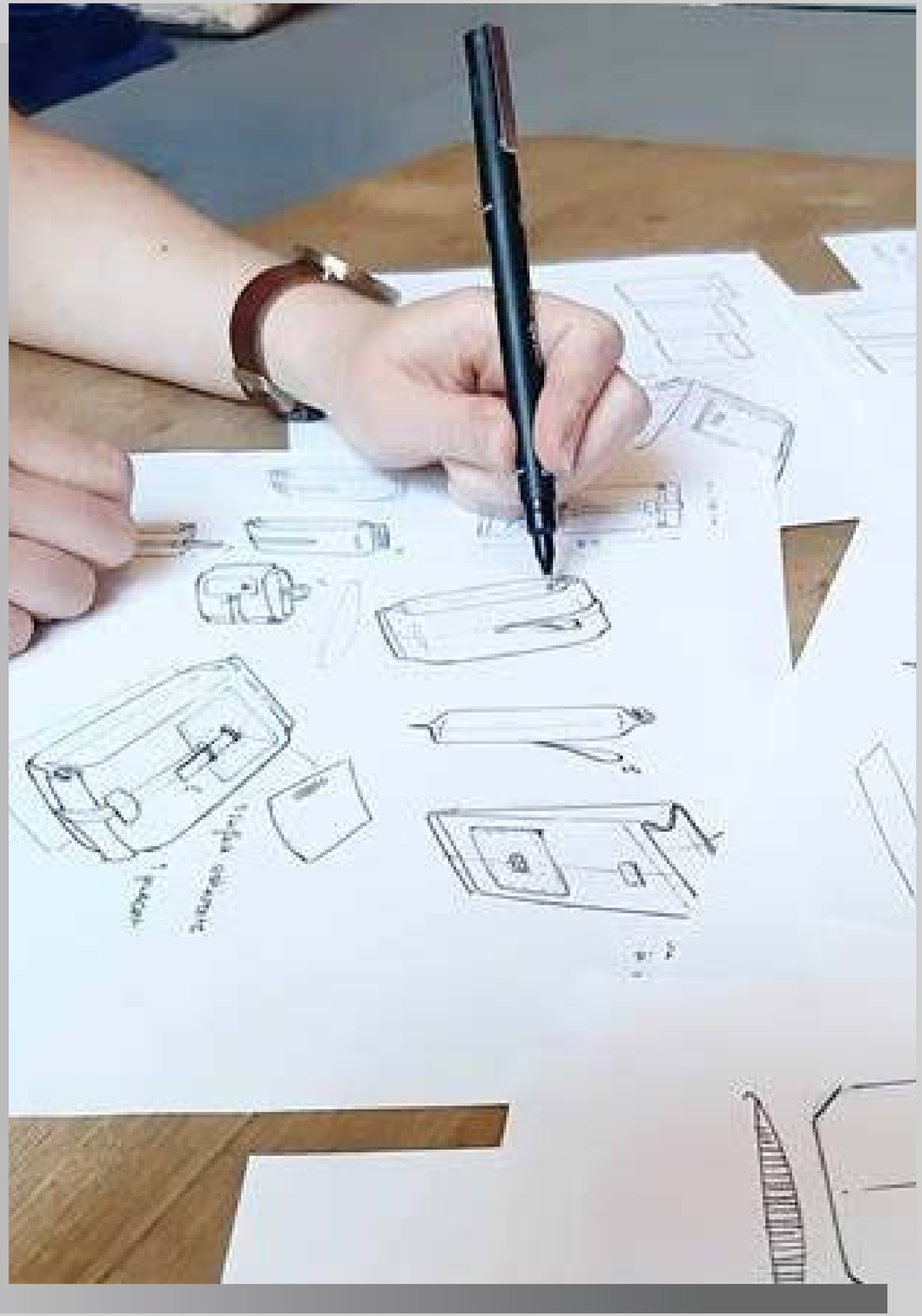
designer.s

Unistudio

easy and responsible purchases and sales
l'achat-vente facile et responsable
mondial relay



easy and responsible purchases and sales
l'achat-vente facile et responsable
mondial relay



keyhole garden: a self-contained vegetable garden

potager autonome

mon petit potager

keyhole garden: a self-contained vegetable garden

Keyhole Garden is a small garden kit - made from natural wood and recycled PVC - to grow your own vegetables. Based on the principles of permaculture, the object also allows you to compost your household bio-waste AND feed the SOIL naturally.

what

The Keyhole Garden is a concept coming from Africa that combines permaculture and bio-waste recycling. At its centre is a composter that naturally diffuses nutrients and moisture to the entire planting space and creates a living and hyper fertile soil. The system saves water consumption, promotes biodiversity and gives back to the earth much of what it has given us.

why

A growing number of individuals, communities and businesses are interested in creating a natural vegetable garden, and many are interested in permaculture. People are also more and more willing to reduce their impact on the environment with useful management of their bio-waste through composting.

how

A 100 % French eco-designed product: A natural and untreated wood, a compost bin made in the Hauts-de-France and recycled PVC caps.

status of the POC

Completed.

who

Mon Petit Potager is a company created by Olivier Bachelot to share and transmit the values of well-being and respect for nature and biodiversity.

Olivier Bachelot, founder
contact@monpetitpotager.fr
www.monpetitpotager.fr

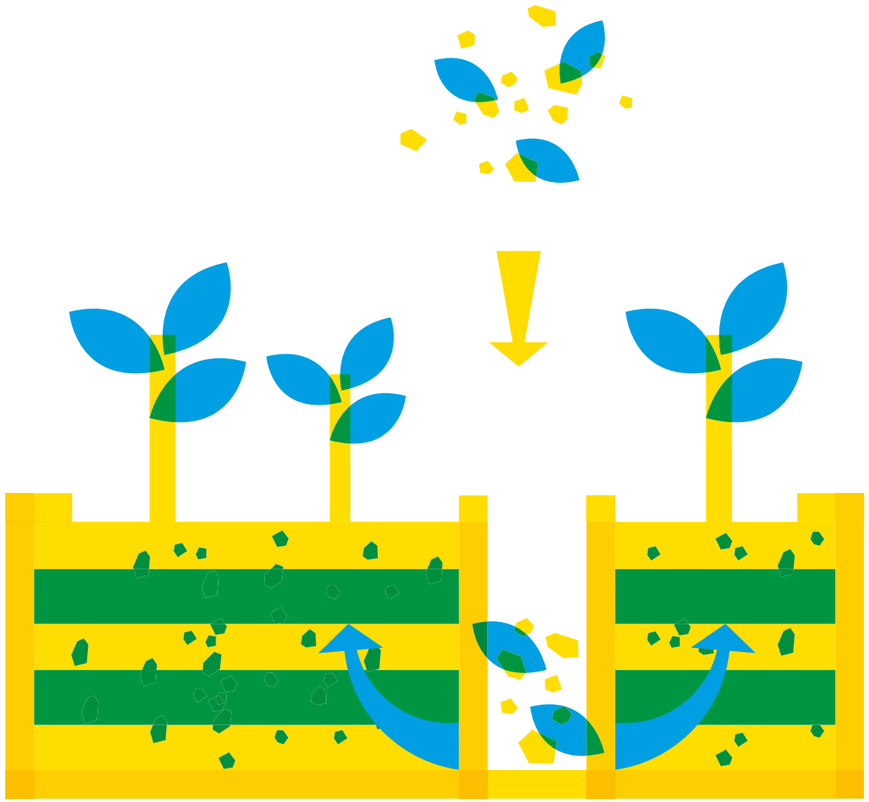
partners

- Monnet Seve Sougy (owner of the brand MonPetitPotager)
- TPS Maubeuge
- Kalista La Flèche

designer.s

KONFITURE Agency

keyhole garden: a self-contained vegetable garden
potager autonome
mon petit potager



keyhole garden : a self-contained vegetable garden
potager autonome
mon petit potager

how to design a circular digital service?

comment concevoir un service numérique circulaire ?

Orange Design

how to design a circular digital service?

How can the notions of frugality, participation and circularity be applied to dematerialised services? Orange Design presents its approach in the case study of *Cloud PC* - a service that makes the computing power of a PC available in the network wherever you are.

what

The application of circular design methods to dematerialised services is not yet widespread. Existing design tools have so far been designed more for the design of tangible products. We have cross- referenced various techniques and then adapted tools to our problem. Our goal is to develop a circular approach to service design that can be applied to other projects. We present a step-by-step plan for the integration of circular design principles and tools in the conception of a new digital service for professionals.

why

Following the commitments made by Orange in terms of reducing its carbon impact and improving its sustainable development, designers have taken the initiative to support this corporate transition.

how

Crossover of various activities: user research, Design Thinking workshops, service and circular design tools, co-creation sessions with users.

status of the POC

The exploratory phase of the project has been completed. During the time of the Maison POC, we will be collecting feedback from visitors.

who

Orange is a multi-service telecommunications operator. Its design teams conceive products and services for nearly 266 million customers worldwide. By 2019, the company will be the leader or second operator in 75 % of European countries. Orange's design teams cover a wide range of disciplines: service design, interface design, product design, sound design, packaging, user research, sociology of uses, design research, strategic design, production of guidelines and design tools, among the others.

Orange eXperience Design Lab
www.design.orange.com

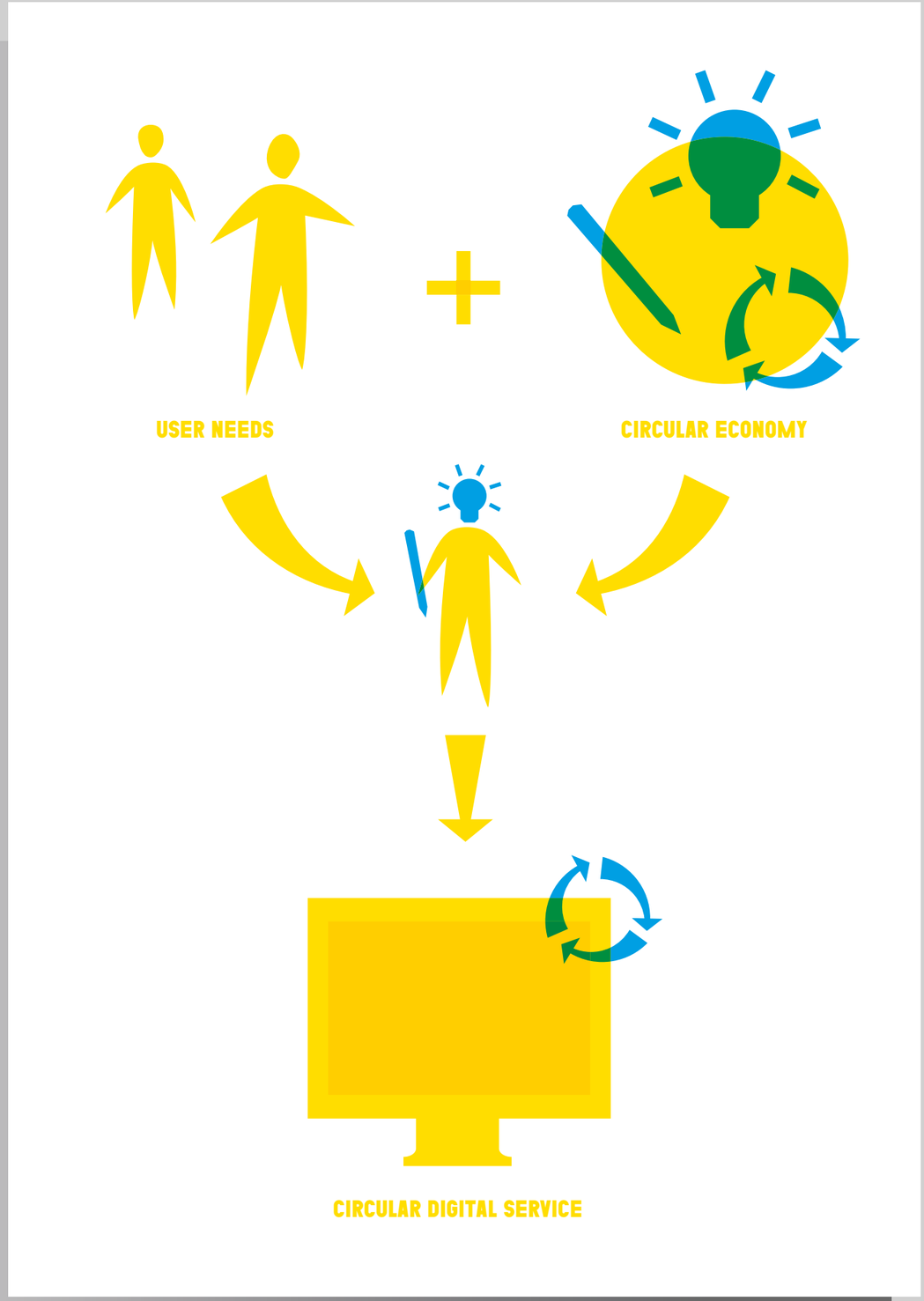
designer.s

Gabriella Cinque - the designer in charge of the project - carries the methodology and strategy of the experiment. The results of her approach serve as a decision-making aid for the project's stakeholders, whose team is composed of different profiles (marketing, design, and technical). The collaboration is articulated through the classic modalities of a cascade project. In this context, it is accompanied by Anne Ripaud - for the narration and presentation of the approach - and by Pierre-Olivier Dubois - for the design strategy.

how to design a circular digital service?

comment concevoir un service numérique circulaire ?

Orange Design



how to design a circular digital service?

comment concevoir un service numérique circulaire ?

Orange Design

collect,
fold,
store
récupérer,
plier,
ranger
poly

collect, fold, store

As an alternative to non-recyclable single-use gift wrap paper, Poly has developed a box made of recycled cardboard. Inspired by the art of origami, after its use, the box can be transformed into a storage crate.

what

Made from recycled and recyclable cardboard and thanks to its original shapes inspired by the Japanese art of origami, this new packaging brings an aesthetic added value while respecting the principles of zero waste.

why

Every year, nearly 20,000 tonnes of waste are generated in France during the festive season. Industrial gift wrap paper, with ephemeral use, is neither recyclable nor reusable. It is therefore a major source of pollution.

how

Origami is very present nowadays as a simple decorative object, as well as in lighting. However, no one has thought of using this principle in the field of "boxing". Poly is therefore a small revolution and intends to fight against the waste generated by gift wrap paper by making origami accessible to all.

status of the POC

Completed.

who

Poly wants to position itself as a specialist in sustainable and eco-responsible gift packaging.

Arnaud Noiret & Rémy Denecker, founders
www.poly-surprise.com

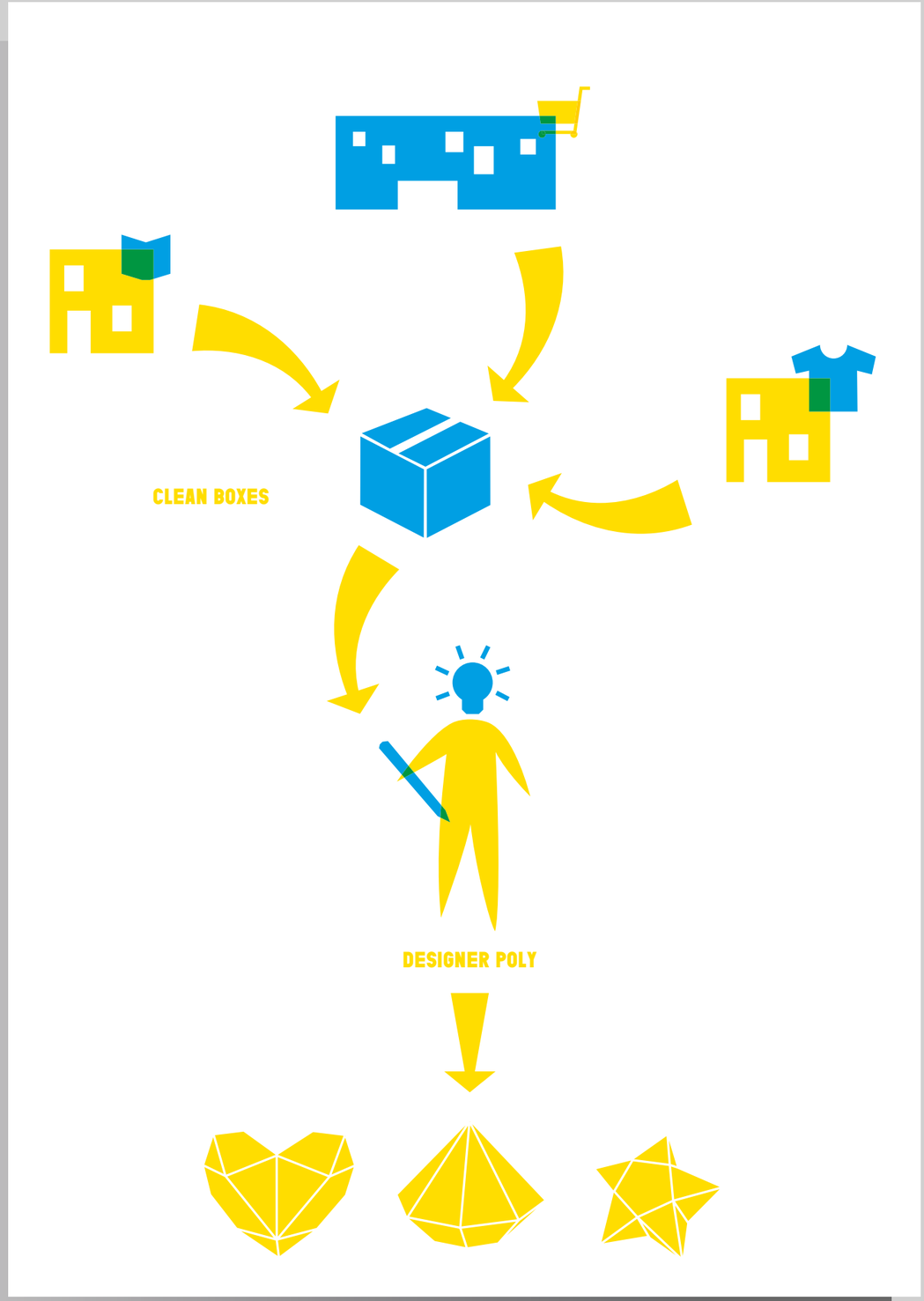
partners

- DIR Nord
- APRR
- Groupama

designer.s

Arnaud Noiret & Rémy Denecker

collect, fold, store
récupérer, plier, ranger
poly



introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

collect, fold, store
récupérer, plier, ranger
poly

the reusable pizza box
la boîte à pizza réutilisable

Aurélie Prevost
Christophe Guérin

the reusable pizza box

Pizza boxes represent a significant amount of waste each year. With their project, Aurélie Prevost and Christophe Guérin propose a reusable alternative.

what

Every second in France, 2.6 cartons of pizza are thrown away. This represents a total of 5.000 tons of waste per year; this trash is non-recyclable and is soiled. Our goal is to design a reusable pizza box to eliminate this waste.

why

Waste management is costly for communities and very energy-intensive for the planet. There is an urgent need to find alternatives to disposable objects. French people are the 2nd largest consumers of pizza in the world - it seems, therefore, relevant to tackle the subject of pizza boxes.

how

- Convince yourself ecologically by comparing the LCA of a disposable pizza box vs a reusable one.
- Think about the size of the box and the materials used.
- Define the scope of the project and the proposed service (individuals or companies?).

status of the POC

In progress. Date of completion: July 2021.

who

My name is Aurélie Prevost, and I am a citizen. At the beginning of 2017, I was part of a zero-waste association, and I was looking for alternatives to disposables for all my daily actions. I met Jean - a big pizza consumer - at the Startup weekend in Roubaix, and we went a long way together to develop this project. Today Jean is on another (great) project, and I am still looking for an ecological alternative to the traditional pizza box.

boiteapizzaecolo@gmail.com

partners

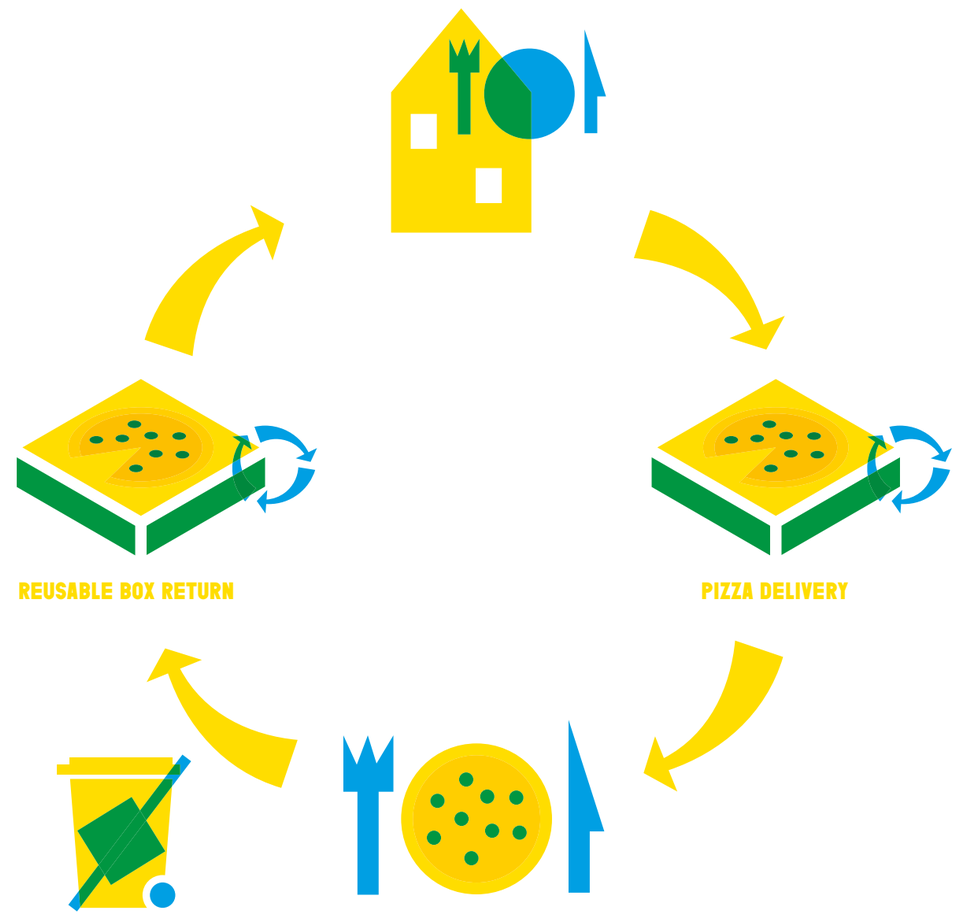
Christophe Guérin

designer.s

Christophe Guérin

the reusable pizza box
la boîte à pizza réutilisable

Aurélie Prevost
Christophe Guérin



the reusable pizza box
la boîte à pizza réutilisable

Aurélie Prevost
Christophe Guérin

fatal energy box
FEB : fatal energy box
quick power acces

fatal energy box

To be transported by pipeline over long distances and to limit its volume, natural gas is compressed at high pressure. When it is distributed in cities or to customers, the pressure is lowered using a device (called “pressure reducer”). A certain amount of energy (called “expansion”) is then released unnecessarily. The *FEB - Fatal Energy Box* proposes to transform this energy, which is usually lost, into electricity.

what

Our product valorises lost energy not identified to date and is part of an energy upcycling concept. The gas distribution network manager's metering expansion box is replaced by a metering box without expansion “on the gas” associated with our Fatal Energy Box. The 3 main uses with the conversion of expansion energy to electrical energy are: self-consumption and public lighting; recharging of electric vehicles; production and injection into distribution networks.

why

Like photovoltaics and wind power, our product will complement the share of green energy in the energy mix. Our offer meets the need for electricity production as close as possible to consumption and improves the energy and sustainable performance of gas resources. Injecting biomethane from methanization units into transmission and distribution networks represents a real opportunity to produce doubly green electricity solely from the distribution flows of these green gases.

how

- Product development (technical and aesthetic feasibility, response to user needs, response to regulations)
- Business model
- Its adaptation to the market.

status of the POC

- November 2020 - use type collectivities and small industrials: local tertiary and process food. Use: self-consumption and public lighting.
- March 2021 - typical use by energy syndicates and large industrial companies: power supply for recharging electric vehicles and production for injection into distribution networks. Use: electric vehicle recharging, network injection.

who

Quick Power Access is a startup that studies, patents, designs and manufactures innovative solutions in the field of energy, electrical backup, process energy efficiency, circular economy, economy of functionality and green mobility. Product QPA = Uberisation of the 24/7 electrical emergency using the resources of the Territory already built and available (CO2 gain), already produced (agricultural tractors) to recharge the Public Electricity Networks during storms, climatic events and also during the programmed works carried out on the electrical networks of towns and villages. Product FEB = Following the example of photovoltaic and wind power, the process uses gas boxes or stations recovering pressure and expansion energy for natural gas or biomethane consumers (communities, energy unions, industrial customers, EPHAD, hotels, high schools, ...). The lost energy is recovered and transformed into electricity.

Marc Vanbaleghem, President SAS Quick Power Access - Technique and Innovation
Mélanie Rossi, Marketing and Business Development
contact@quickpoweraccess.com
www.quickpoweraccess.com

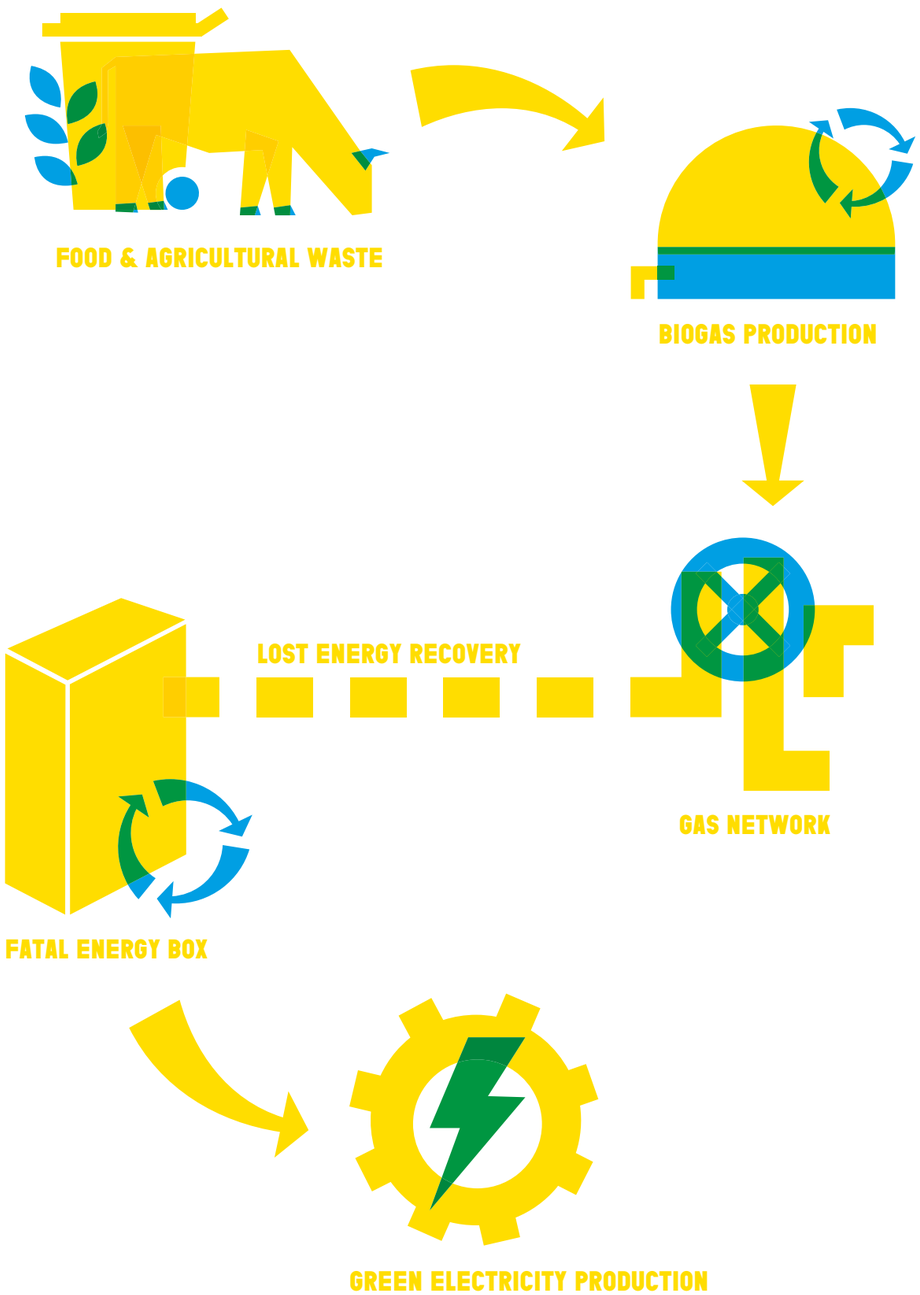
partners

- French Future Academy
- Agence Cube
- Flying Saucers
- GRTGaz
- CCI REV3
- Université Lille
- ENSAM and research laboratories L2EP, BPI, LCL...

designer.s

French Future Academy - CUB Agency

fatal energy box
FEB : fatal energy box
quick power acces



fatal energy box
FEB : fatal energy box
quick power acces

reuse for a social & supportive economy
le réemploi pour une économie sociale & solidaire
RE C²

reuse for a social & supportive economy

The European project *RE C²* assists companies in the Hauts-de-France, Wallonia and Flanders regions in collecting, recycling and recovering their waste (wood, textiles, scrap metal) so that it can be transformed into furniture parts.

what

Share a methodology to help set up a process for the conception, standardisation, distribution and marketing of objects made from the material flows resulting from the collection of bulky waste (wood, scrap metal, textiles, etc...).

why

Enable social and solidarity economy (SSE) enterprises to rapidly integrate aspects of the design of objects with high added value through integrated design. To propose, therefore, objects that are more respectful of societal issues and in relation to current environmental challenges by recreating local links around valorising activities (short circuits).

how

Via custom accompaniment that follows the roadmap described in the framework of the RE C² project and based on the principles of the three fundamental values when designing an object: use, which concerns the user; work, which concerns the worker (the job); image (quality, aesthetics and ethics of the product that generates notoriety, pride and motivation). Said differently, design is shared by all those involved; it is one of the skills necessary for the existence of the activity.

status of the POC

Project start (roadmap and value chain conceptualization) > June 2017
Diagnosis by a designer (contact with resource centres and evaluation of their internal resources: resources, material flows, skills, tools, motivation, etc.) > January 2018
Design and production of prototypes, brand image, development of a range > January 2019
In progress > creation of a common catalogue, participation in a trade fair, setting up of mass production, search for financing for the purchase of machines.

who

RE C² ("Reuse and Recycling in Short Circuits") is a European Interreg project in the field of circular economy which is aimed at companies in the France-Belgium border area. RE C² offers support to facilitate the transition of companies to processes of reusing and recycling.

Renaud Heymans, Designer in charge
r.heymans@res-sources.be
www.rec2.eu

partners

for France:
- CCI Grand Est
- National Resource Network
- FEDEREC
- Recovering

for Wallonia:
- Eco Construction Cluster
- Confédération Construction Wallonne
- the Bep (Economic Office of the Province of Namur)

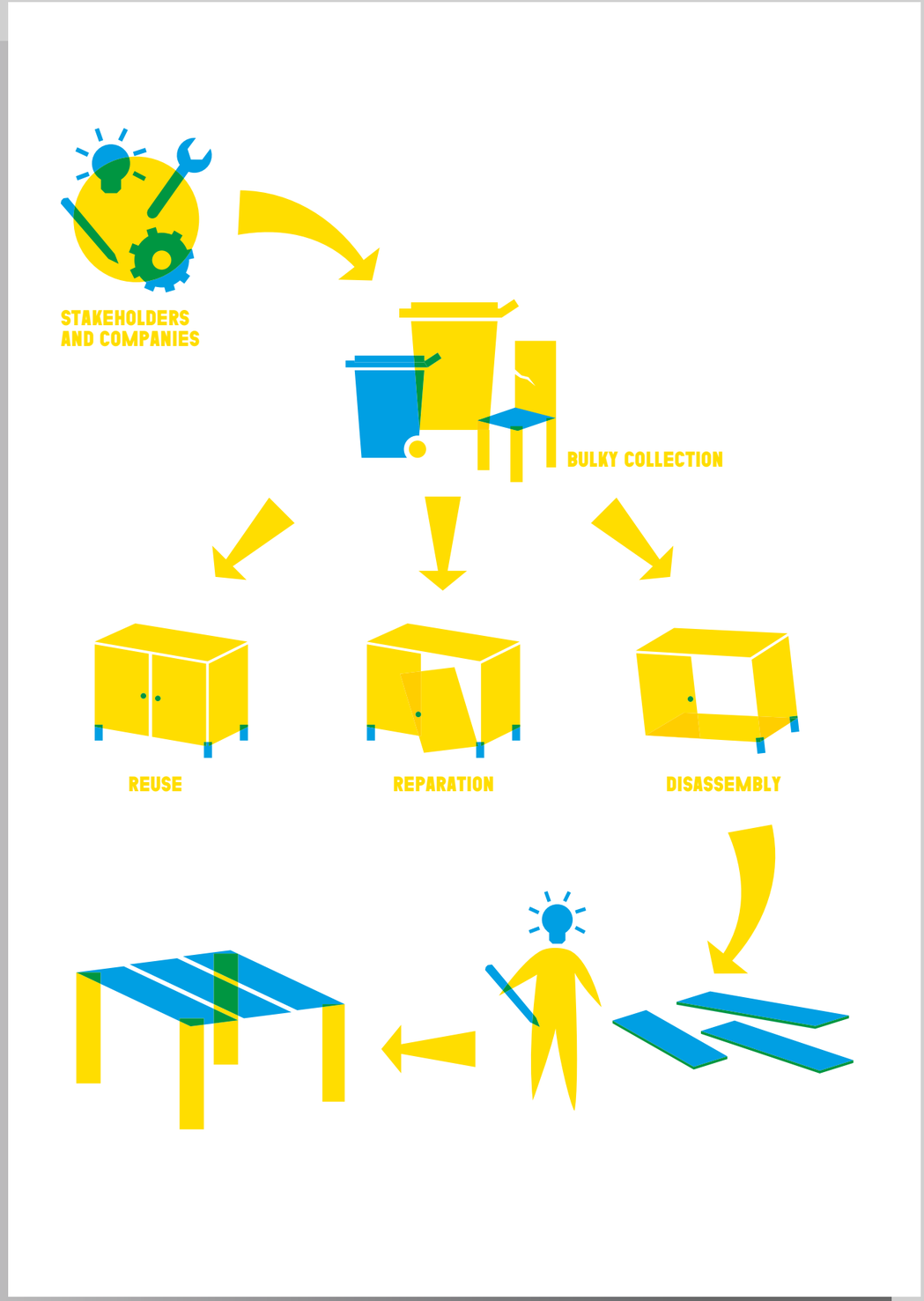
RESOURCES
for Flanders:
- Vlaamse Confederatie Bouw

POC:
- La Ressourcerie namuroise: www.laressourcerie.be
- Coopelis: www.coopelis.fr
- Schools of design and interior architecture in the Interreg zone

designer.s

RE C² provides skills in product development and design for social and solidarity economy enterprises that wish to do so. The project is based on solidarity collaboration between the partners to help viability. We believe that to federate the people of these social and solidarity economy structures, it is important to give equal value to everyone involved. The designer is one of the links in the chain, along with all the other necessary skills.

reuse for a social & supportive economy
le réemploi pour une économie sociale & solidaire
RE C²



introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

reuse for a social & supportive economy
le réemploi pour une économie sociale & solidaire
RE C²

the refabrik
la refabrik
refabmarket

refabrik

Through *La Refabrik*, Refabmarket offers a shop-laboratory - which includes a participatory atelier and a sales space (physical and digital) - to produce and present collections made from recycled and upcycled materials.

what

Create a consumption universe dedicated to products from the circular economy (recycled, revalorised, upcycled).

why

To creatively valorise recycled materials and communicate positively about the scarcity of available materials. Our aim is to propose an individualised offer that respects the environment: production on demand + recycled resources = reduction of the carbon footprint.

how

We are building this boutique-laboratory project on three axes:
- The Refab brand: Creation of collections from recycled and upcycled materials: clothing, luggage and accessories.
- A Refablab: a workshop area with tools for making and customising collections from recycled materials. A workshop in direct contact with users who will be able to participate in the creation of their products.
- A Refabmarket: a phygital universe (physical and digital) dedicated to the sale of recycled products.

status of the POC

Completed.

who

Refabmarket is a French ethical fashion brand specialised in the creation of 100 % short circuit recycled clothing in partnership with an insertion workshop for the upcycling collection. The brand offers :
An upcycling collection: Reinventing fabrics (decommissioned fabrics for furniture and military uniforms) by reusing existing material without destroying it, only by diverting it.
A recycling collection: Recycling to create a new product from used material. This casual collection is made from recycled clothing yarns previously collected from individuals or industrials.

Sarah Bourgois
sarahbourgois@refabmarket.com
www.refabmarket.com

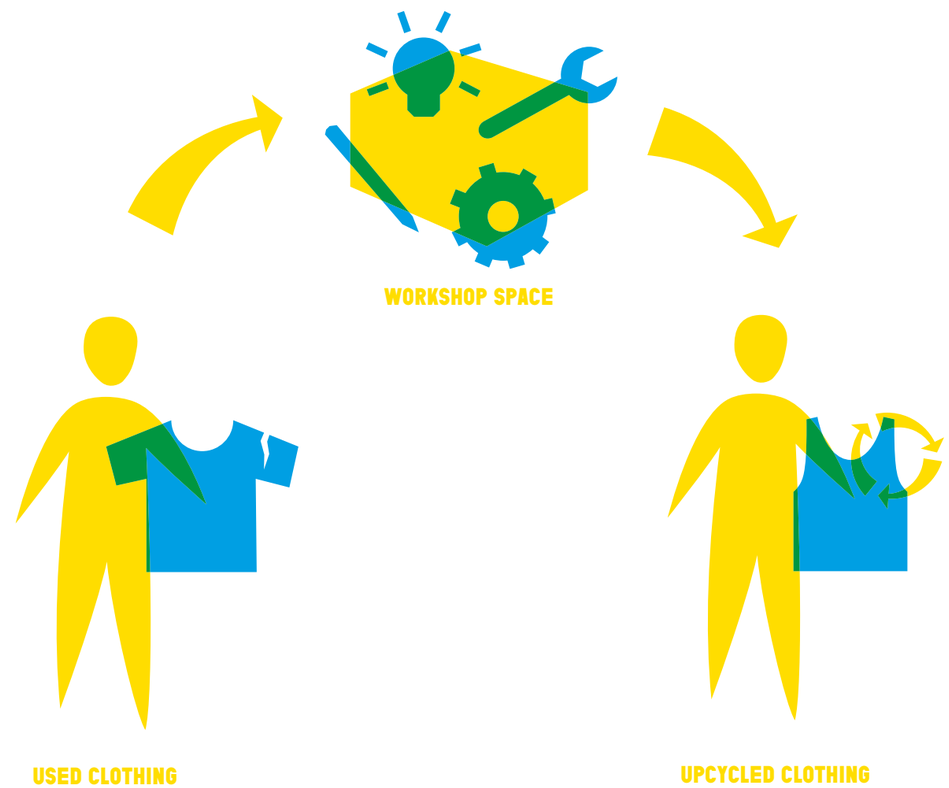
partners

- Nordcréa, MEL; Réseau Entreprendre; Innotex; EDHEC; Balsan; Bayart Vanoutryve; concept insertion; regional reintegration workshops and industrial partners of the territory. Retail experience in partnership with the Insitaction agency.

designer.s

Insitaction: Development of the digital personalisation configurator (back and front office, 3D modeling and e-design); Etnisi: creator of recycled materials, supplier of Wasterials; Néo-éco: Recycling engineering agency; Refabmarket: Product design.

the refabrik
la refabrik
refabmarket



the refabrik
la refabrik
refabmarket

the pot: dry toilet
le pot: toilette sèche
Guillaume Rousseaux

le pot: dry toilet

A toilet is a tool that uses a lot of domestic water (up to 26 m3 of water per person / year). Guillaume Rousseaux proposes an alternative to this waste: *Le Pot*, a model of dry toilet handcrafted with local clay.

what
Le Pot (The potty) consists of three elements that invite people to reframe and relearn the ritual of the toilet. First of all, it is an elegant and comfortable dry toilet - made by local craftsmen - which saves 6 to 12 litres of water with each use. Secondly, it offers a waste collection service carried out with non- polluting transport means. Finally, it provides a soil fertilisation agent for peri-urban areas.

why
Over-consumption of water and soil poverty are two problems that seem to be partially resolvable.

how
Propose a carefully designed dry toilet to encourage its use in cities in communities with educational messages (schools, cultural spaces, museums, etc.). Collect faeces during maintenance to valorise them by fertilising the soil when spreading.

status of the POC
In progress.

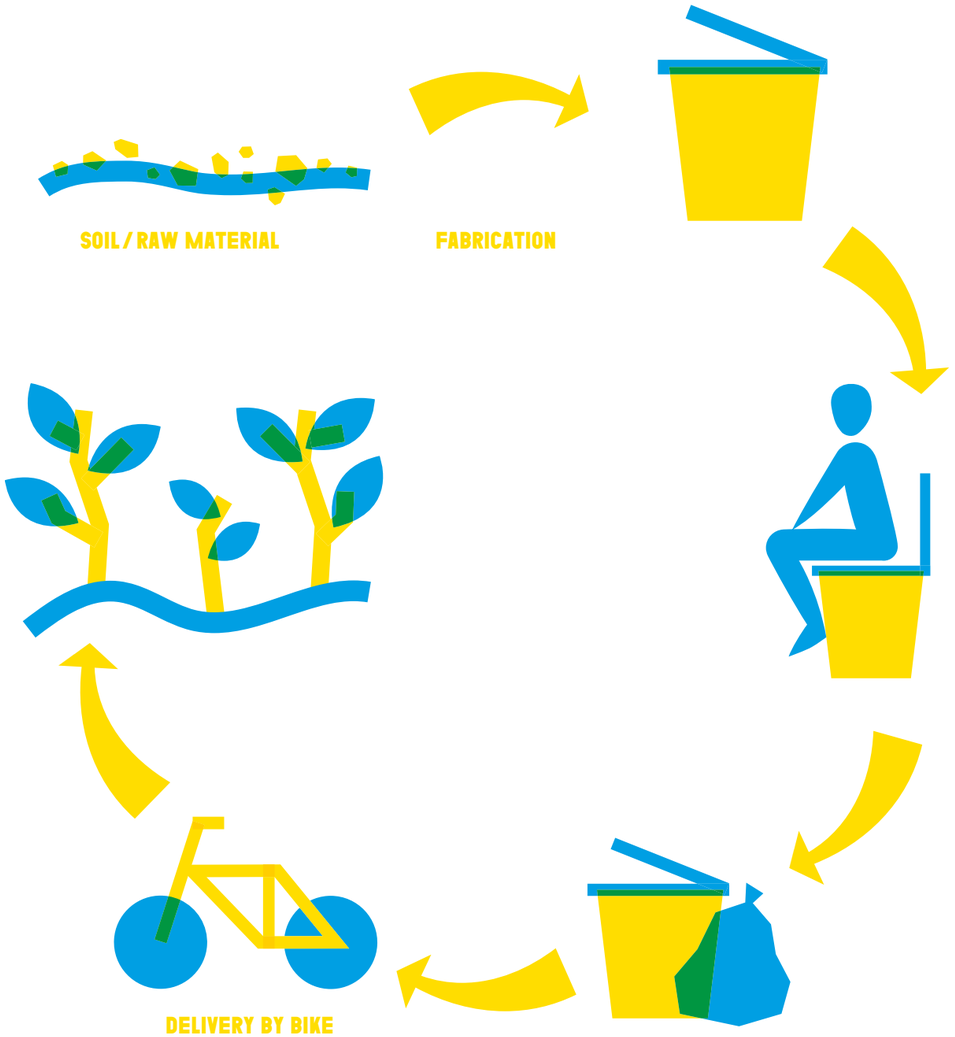
who
Guillaume Rousseaux, Designer.

lepot.contact@gmail.com
www.linkedin.com/in/guillaume-rousseaux-325338155/

partners
looking for a partner

designer.s
Guillaume Rousseaux

the pot: dry toilet
le pot: toilette sèche
Guillaume Rousseaux



the pot: dry toilet
le pot: toilette sèche
Guillaume Rousseaux

the cycles of matter
les cycles de la matière
anna saint-pierre - SCAU

the cycles of matter

Initiated by designer Anna Saint Pierre and rooted in architectural projects, this research proposes to transmit the memory of a site through the transformation of its rubble, debris and dust.

what

The showcased proposals of "in situ recycling" refer to the renovations of two office buildings in the region of Paris - "Les Petites Affiches" and "Parissy" - carried out by the SCAU architectural firm between 2017 and 2020. The materials produced during the demolitions were collected during the works and transformed using various craft processes at the intersection of architecture and textile design, real estate and furniture. These products will return to their place of origin. Moreover, since we are adopting a contextual approach, we also took advantage of the rehabilitation of the Poor Clares Monastery to realise a new artefact using the little debris produced by the renovation works.

why

Today, on a European scale, construction and public works account for nearly 40 % of waste production (and 50 % of natural resource consumption). With this in mind, we are seeking to adopt in situ recycling and reuse processes, leaving room for reinterpretation and making visible the phenomena of change. This action-research on the second life of building materials takes advantage of the opportunity presented by their change of form - blocks, fragments, gravel, sand, dust - to create other materialities.

how

- a stage of identification, sampling and characterization of the materials that will be (or have been) extracted during the construction site (with the project owners and the project managers),
- a design stage, based on documentation work on the past and future of the site (in consultation with the project managers and manufacturers),
- material proposals taking into account the new use of the place (programme, architectural project, regulations).

status of the POC

In progress.

who

Anna Saint Pierre is a material designer and PhD student at the EnsadLAB research laboratory and at the architecture agency SCAU in Paris.

anna.saint-pierre@ensad.fr
www.scau.com/fr/theme/recycler-la-memoire

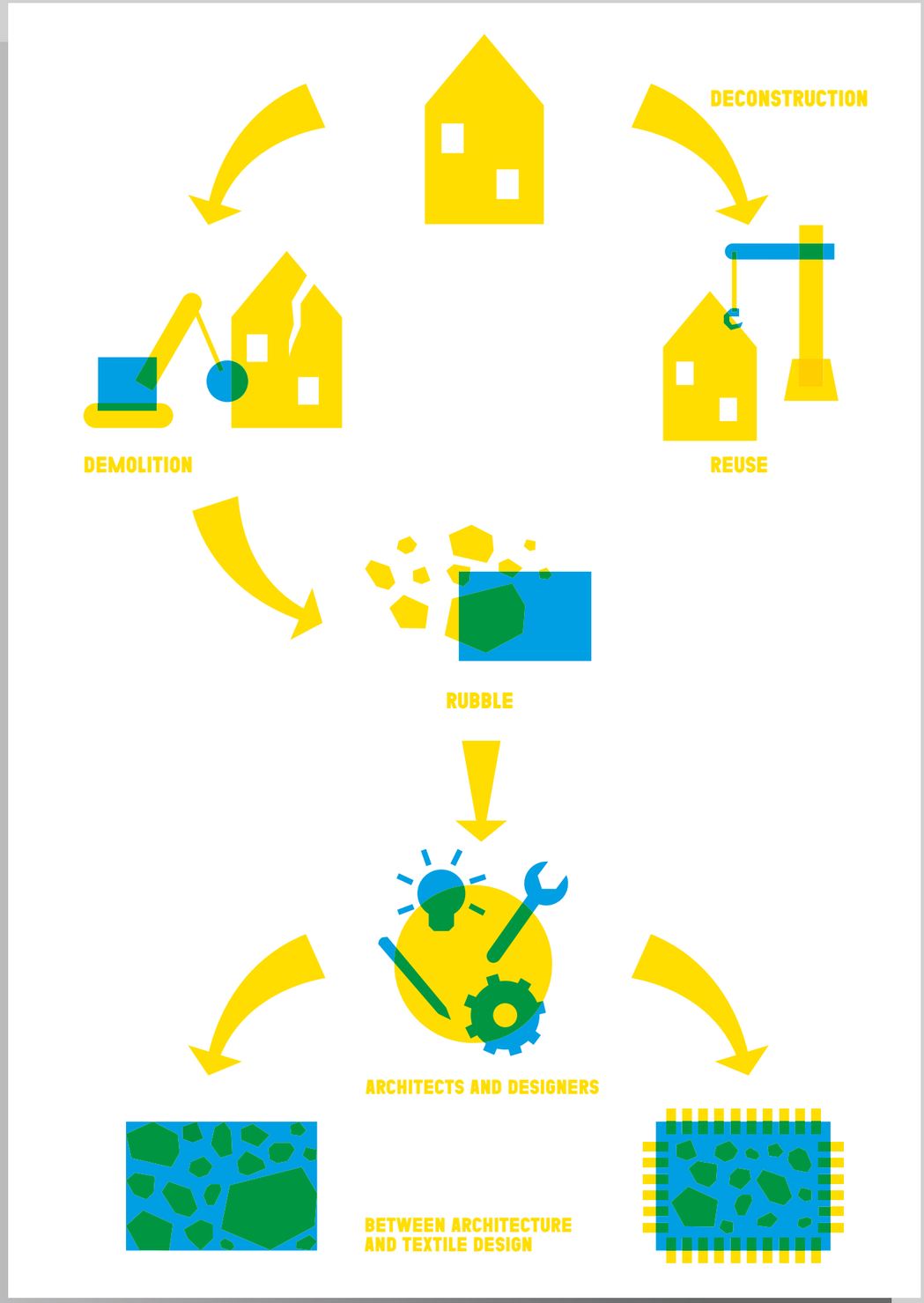
partners

- SCAU (Architecture studio)
- EnsadLAB (research laboratory)
- Néo-Éco (Developer of circular economy solutions)
- Companies implementing the anticipated productions (Eqiom or Mineral Product)
- Zerm and/or Le parpaing (potential partners for raw material deposits)

designer.s

Agence SCAU (architects), Anna Saint Pierre (material designer)

the cycles of matter
les cycles de la matière
anna saint-pierre - SCAU



the cycles of matter
les cycles de la matière

anna saint-pierre - SCAU

paper bricks
briques en papier
saison menu & associés

paper bricks

As a result of a study of its own paper consumption (the equivalent of one tree per year), the architecture and urban planning agency decided to recycle its waste transforming it into bricks to extend its life in the agency.

what

We seek to raise public awareness of paper consumption in the workplace. From this readily available resource, we propose to explore new ways to introduce additional cycles in the classic life chain of paper consumption. Through objects and installations, we illustrate the possible new lives of this resource that becomes a project material again.

why

The SM&A agency (approx. 20 people) consumes 500 A4 pages / person / year. In the paper industry, a tree between 12 and 15 years old produces between 8000 and 15000 A4 sheets. An agency like SM&A, therefore, consumes more or less 1 tree per year in paper. These figures led us to question how to transform our consumption in a resource.

how

We have set up a temporary laboratory within the agency that allows us to sort, store, cut and repackage A4 sheets into notebooks. For non-reusable A4 sheets, we shred them on-site, mix them with a mixture of water and binder and compress them using a domestic manual press. The resulting brick is then stored on-site and dried naturally.

status of the POC

200 bricks = the average consumption of an agency like ours = 1 tree.
POC completed

who

Saison Menu & Associés,
architects and urban planners.

contact@saisonmenu-architectes.com
www.saisonmenu-architectes.com

designer.s

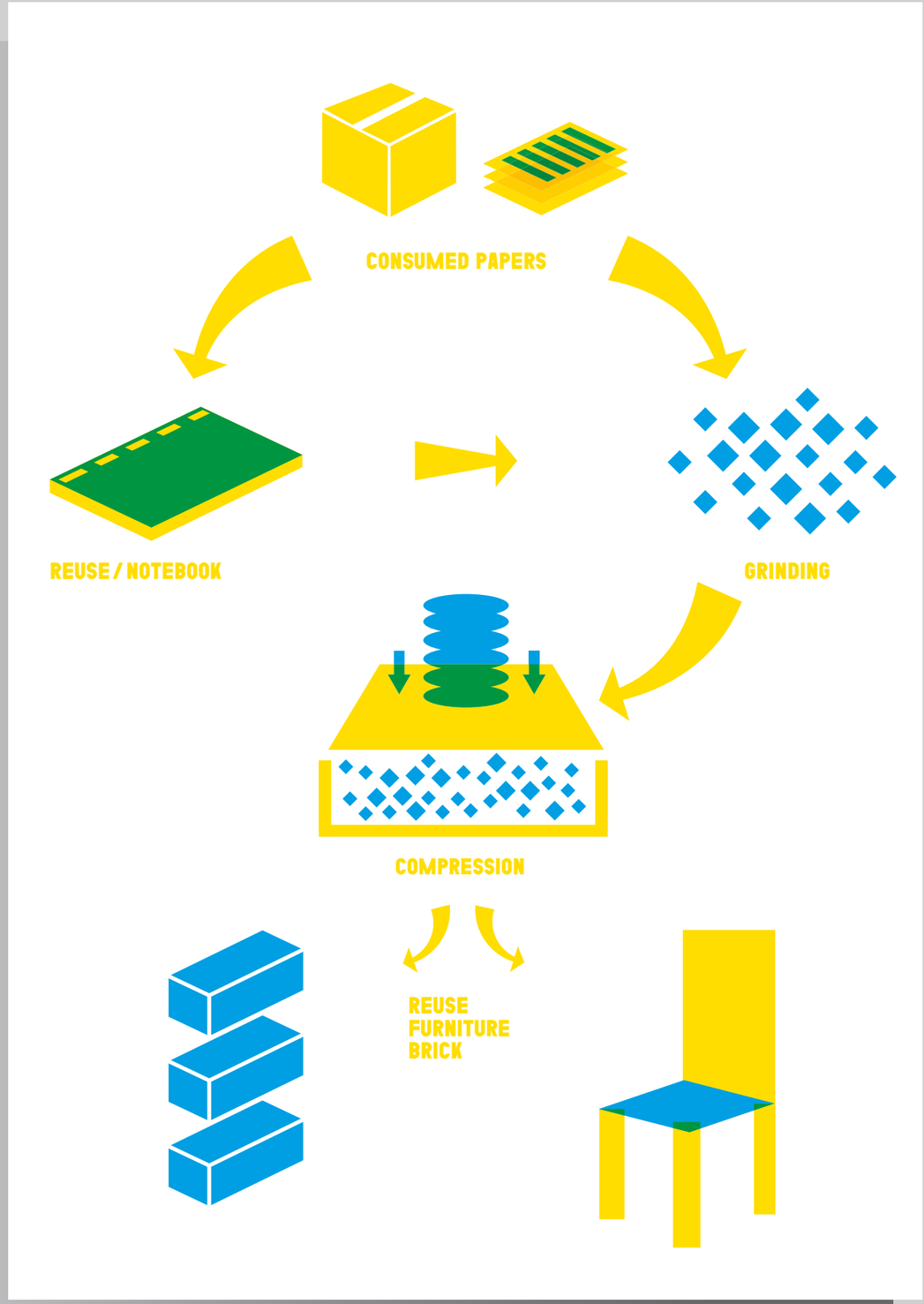
Architects of the agency

introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

paper bricks
briques en papier
saison menu & associés



paper bricks
briques en papier
saison menu & associés

transforming our living spaces
transformer nos lieux de vie
VERDI

transforming our living spaces

Verdi recounts its commitment to building more resilient places: from the programming of a third-place dedicated to the concept of zero waste for the city of Roubaix to the creation of public spaces in Lille.

what

Since 1987, Verdi has been committed to the development and construction of beautiful, useful and virtuous living spaces. The company is an independent group bringing together all the skills for the sustainable evolution of our territories and deploys its imagination towards ingenious and straightforward solutions. From the programming of a third-place dedicated to zero waste for the city of Roubaix to the reconversion of the public areas of a former FCB wasteland in Lille to the restructuring of the Palais Rameau in Lille as a demonstrator of urban agriculture practices.

why

The development of a territory can be seen as a laboratory of commons. If they are well designed, well built and well used, these communal endeavours become real assets for today and tomorrow. This POC tries to enhance them.

how

By showcasing several operations in which Verdi has been involved:
The programming of the zero waste third place for the city of Roubaix;
The programming of the Lilliad Learning Center in Villeneuve-d'Ascq;
The transformation of the town of electricians in Bruay-la-Buissière;
The design of the public spaces of the FCB eco-district and its gourmet hall in Lille, ...

status of the POC

Personas & Role cards for the zero waste third place: in progress.

who

Verdi is a company specialised in designing and supporting the sustainable construction and development of our territories.

Pierre-Emmanuel Lesoin, Director
conseilnorddefrance@verdi-ingenierie.fr
www.verdi-ingenierie.fr

designer.s

Past collaborations with Piks Design: we worked together (codesign) in 2017 on the implementation and functionalities of a third-place of zero waste, demanded by the city of Roubaix, and that was installed on the former Monastère des Clarisses.

transforming our living spaces
transformer nos lieux de vie
VERDI

transforming our living spaces
transformer nos lieux de vie
VERDI

an immersive experience of zero waste
expérience immersive du zéro déchet
ville de Roubaix

an immersive experience of zero waste

How to show and understand the hundreds of actions committed to Zero Waste in Roubaix? This is the challenge that the city wishes to take up by inviting two designers - Capucine Diancourt and Charlotte Farkas - to create an experiential and playful path.

what

It is an immersive training - an experiential user journey that shows and understands the transformation to the Zero Waste Era. The visitor discovers the approach methods and achievements implemented in Roubaix.

why

As an official national demonstrator, Roubaix's vocation and duty are to share and transmit its advances, tools and methods. To show is one thing. To allow people to understand the founding reasoning that today generates the concrete results obtained is another. Thus, the Roubaisian approach is not a juxtaposition of technical solutions that simply need to be copied, but a total reversal of approach where the City overturns the codes and reasoning that have been in force for 30 years. The best solution for learning the fundamentals is an experiential user journey that deconstructs the current systems and shows us how to see and understand this transformation towards the era of Zero Waste.

how

Observation and immersion phase.
Co-design of solutions.

status of the POC

Completed.

who

The City of Roubaix is labelled as a National Territorial Demonstrator of Ecological Transition, in terms of Zero Waste and Circular Economy. For the past six years, it has been leading an innovative approach to transforming its territory through the massive mobilisation of all the players (citizens, businesses, shopkeepers, schools, associations, public authorities, etc.) in the circular economy and deconsumerism.

Audrey LECLERCQ,
Head of Sustainable Development
auleclercq@ville-roubaix.fr
www.roubaixzerodechet.fr

partners

- Thousands of households; young creators activie in the circular economy and zero waste movement; the major companies in the area of textiles and digital (OVH, ID Kids, Damart, etc.); shopkeepers of all kinds; the network of sports-social-environmental associations; entrepreneurs from the social and solidarity economy; cultural and artistic structures (La Piscine Museum, La Condition Publique, the media library, etc.). And also sports facilities (Velodrome, sports halls) and public players such as other municipalities, ADEME, Regional Council, Department of the North, National School for the Judicial Protection of Youth.
- Tourist Office
- Roubaix Côté Commerce
- Fibr'&Co
- SEM Ville Renouvelée
- families, shopkeepers and businesses

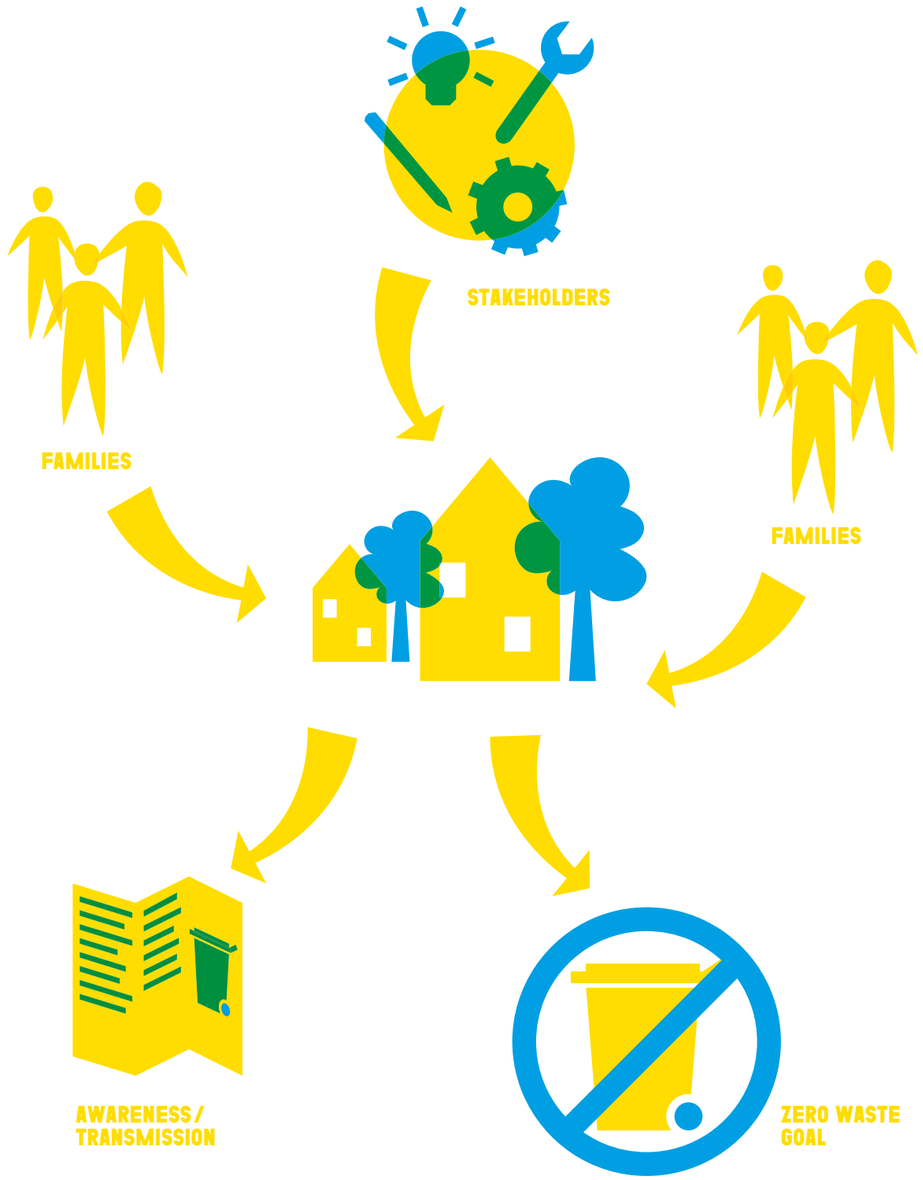
designer.s

Capucine Diancourt and Charlotte Farkas, for the creation of the experience and the supports.

an immersive experience of zero waste

expérience immersive du zéro déchet

ville de Roubaix



introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

an immersive experience of zero waste
expérience immersive du zéro déchet
ville de Roubaix

la lainière : experimenting a circular urban environment

la lainière : expérimenter l'urbain circulaire

ville renouvelée

la lainière: experimenting a circular urban environment

Initiated by the European Metropolis of Lille and supported by Ville Renouvelée, *La Lainière* is a multifaceted urban redevelopment project based on the principles of the Cradle To Cradle.

what

The Maison du Projet Lainière, the first French building constructed according to the principles of the Cradle To Cradle (C2C), was the initial realisation of the future La Lainière district. During the making of the neighbourhood, Ville Renouvelée activated a circular urban approach by involving companies, inhabitants and partners. This POC is an account of this process of experimentation within La Lainière and its spin-off.

why

Ville Renouvelée wished to evolve in its missions as a developer by rethinking the design, the materials, the supply chains, the realisation and the uses of the Lainière site, a territory of experimentation of the circular urban.

how

- Identification of potential: flows, local partners, raw materials on site.
- Initiate a reflection with partners who can accompany us in the implementation of the project, sensitise the companies of the territory to the circular economy.
- Evaluation of the viability of the project: implementation, uses, lead time, economic model.
- Implementation of the circular urban approach in interaction with the territory's partners.

status of the POC

Design of the "urban circular" - Estimated completion date: Q2 2020
Design of communication panels - Estimated completion date: Q3 2020
Design of city fairs - Estimated completion date: Q4 2020
Design of Electrical Transformer Substations - Estimated Completion Date: Q3 2020.

who

Ville Renouvelée is a semi-public company of the European Metropolis of Lille representing a diversity of skills at the service of urban transformation. From urban planning and building to investment and / or management of commercial real estates, economic development and even parking lot operation, Ville Renouvelée oversees the project management of city projects in their entirety. It also organises partnerships and complex real estate arrangements

Emilie DURIGNEUX,
in charge of social dynamics
contact@semvr.fr
www.semvr.fr

partners

- EKOA, Carlos Arroyo, Tribe, Lateral Thinking Factory, EPEA (Maison du Projet)
- LAQ / Claire Schorter - Urban planner, Empreinte - Landscape designers, Artelia - Design office (Planning of public spaces)
- Neo-Eco (Reclamation of backfill)
- OUVERT - Environmental Engineering Office (Circular Economy Engineering).

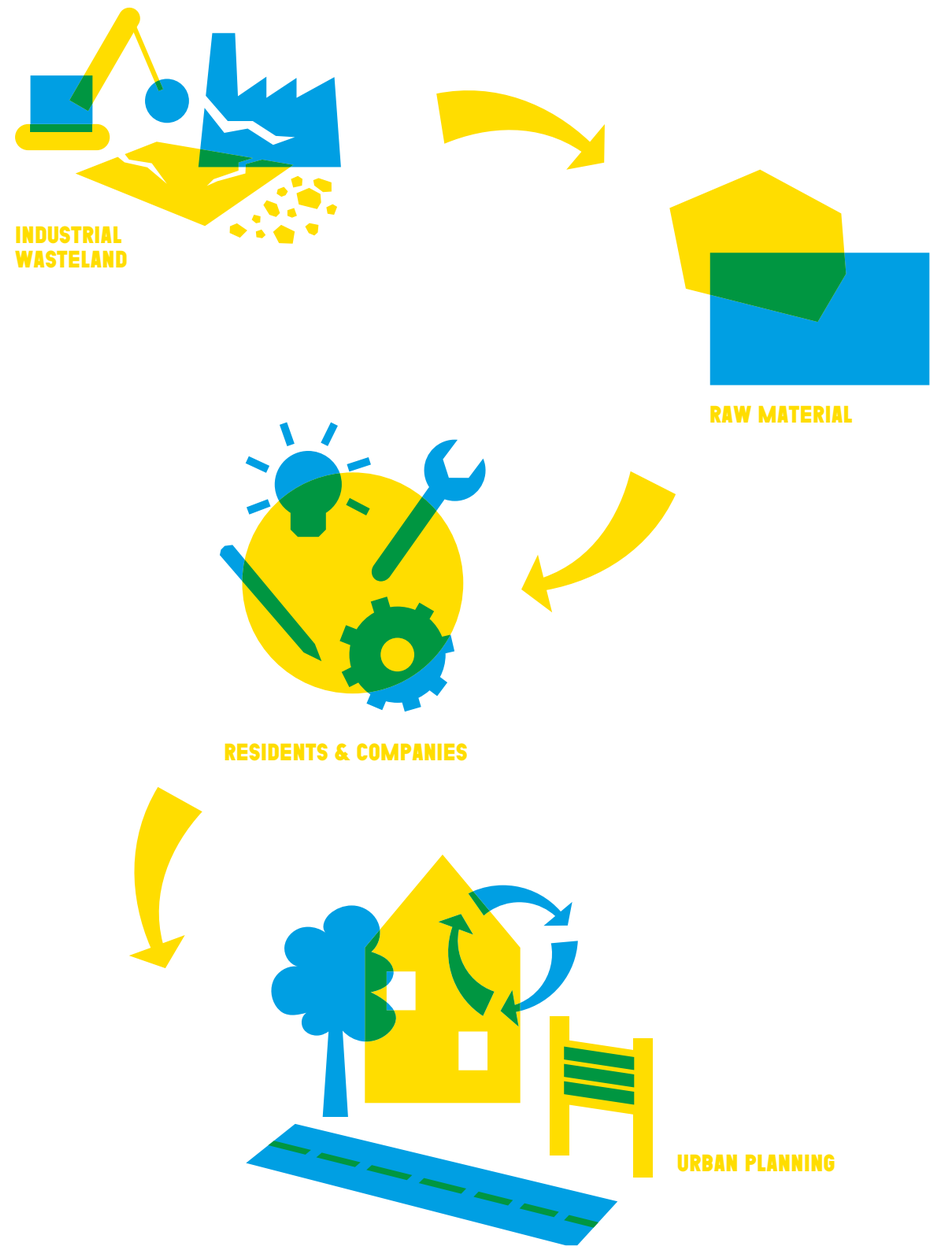
designer.s

- Maison du Projet Lainière: Architects Olivier Jost and Carlos Arroyo
- Up'cycling of the Maison du Projet's furniture : Julien Kieffer
- Design / production of mobile furniture: Crouzet agencement
- Design of public spaces: LAQ / Claire Schorter, Empreinte, Artelia
- Conception of the "circular urban": Fabien Jonckheere, Alexandre Launay, Pierre Fosse
- Design of communication panels: designer designation in progress
- Design of the "salons de ville" (city lounges): Julien Kieffer and Aurélien Veyrat
- Design of electrical transformer substations: upcoming design consultation

la lainière : experimenting a circular urban environment

la lainière : expérimenter l'urbain circulaire

ville renouvelée



la lainière : experimenting a circular urban environment

la lainière : expérimenter l'urbain circulaire

ville renouvelée

our travels, a breath of fresh air
nos déplacements, un souffle non exploité
wind maker

our travels, a breath of fresh air

What if the air flows produced by the passage of vehicles on roads could be collected and transformed into electrical energy? This is what suggests *Wind Maker* through the installation of vertical axis wind turbines along motorways.

what

It is a hybrid device, exploiting motorway-side air flows (i.e. natural wind and blast generated by passing vehicles) as well as solar energy. The captured energy is transformed into electricity to make equipment / buildings / inhabitations self-sufficient.

why

Today, the energy generated by the passage of vehicles is untapped. In addition, large wind turbines - as well as urban wind turbines - are decried, either because of visual and noise nuisance, or for their inefficiency. The main advantages of installing vertical axis wind turbines along transport routes are :
- the locations are already distorted by the traffic routes
- the average vehicle traffic on these routes is fairly reliable, which makes it possible to have a better forecast of the profitability of the wind turbines.

how

- Simulations
- wind-tunnel tests
- field tests.

status of the POC

In progress.

who

Wind Maker is a project developed within the APUI incubator of the ITM Lille-Douai by 2 engineers from the same school. They were also accompanied by the BGE of Valenciennes and were part of the first Accelerator Rev3 of Douai. Rémy Denecker and Arnaud Noiret founded the company in July 2019 and constitute the initial workforce. Recruitment is planned for the near future.

Rémy Denecker, President
contact@windmaker.co
www.windmaker.co

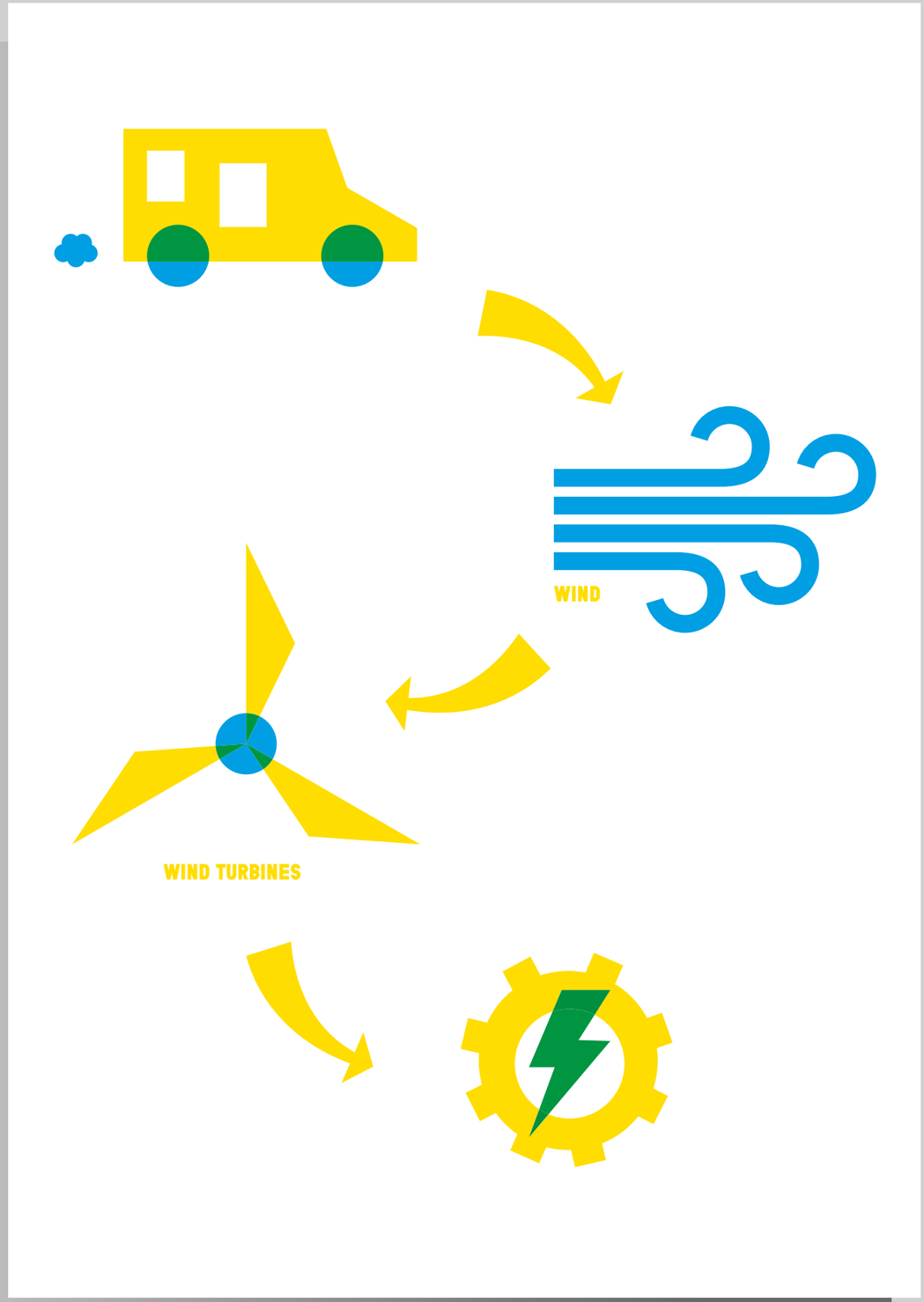
partners

- DIR Nord
- APRR
- Groupama

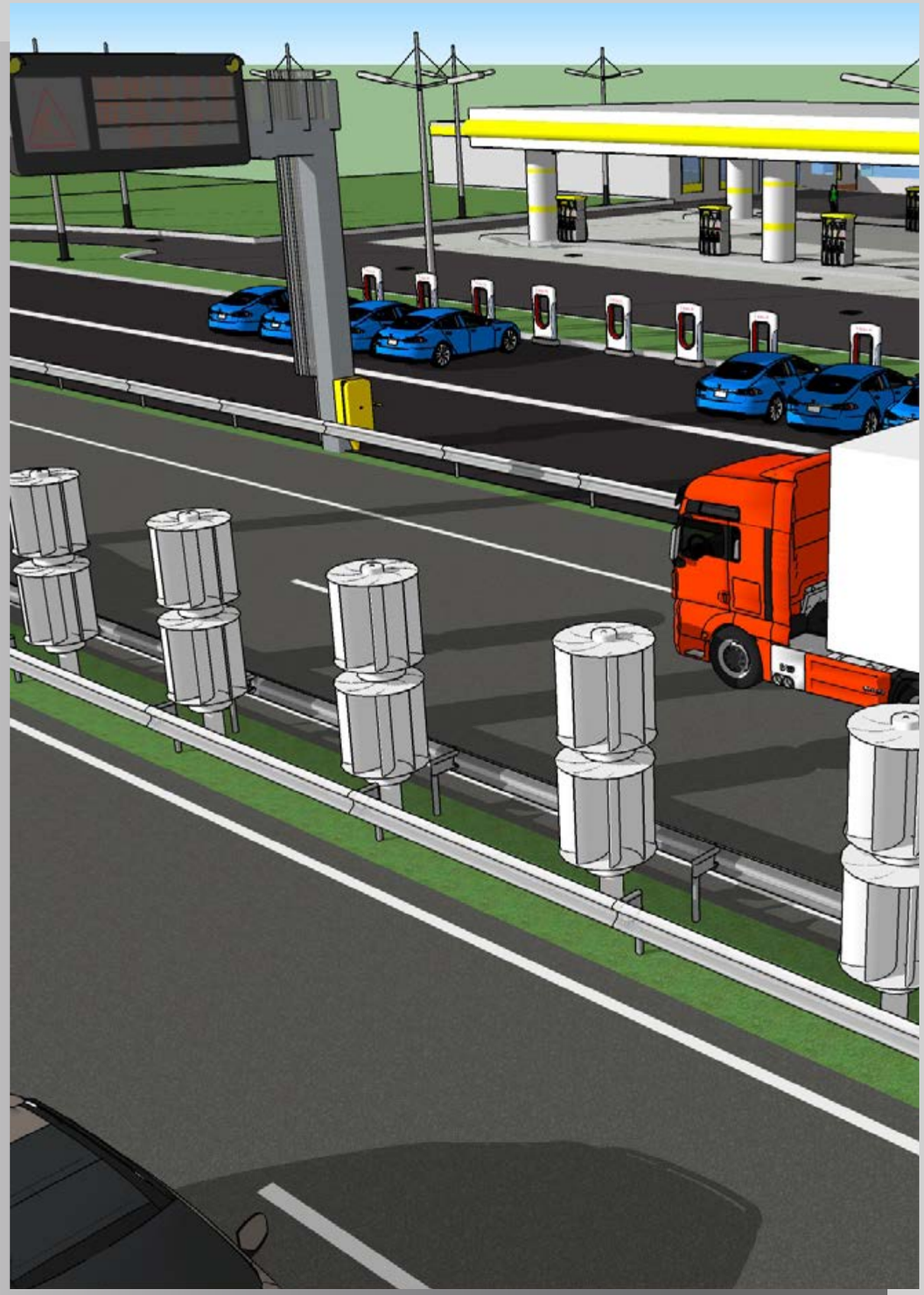
designer.s

Project developed with the ISD design school in Valenciennes, France.

our travels, a breath of fresh air
nos déplacements, un souffle non exploité
wind maker



our travels, a breath of fresh air
nos déplacements, un souffle non exploité
wind maker



a laboratory-campus for the sustainable city
un campus laboratoire pour la ville durable
yncréa Hauts-de-France (université catholique de Lille)

a laboratory-campus for the sustainable city

Committed to the cause of energy transition since 2018, the Yncréa Hauts-de-France engineering school wants to create a new campus in the heart of Lille. Thought as a laboratory of the sustainable city, the project focuses on the renewal of teaching practices and the evolution of technologies.

what

Supported by the Yncréa Hauts-de-France association in its capacity as project owner, this new demonstrator campus, an operational laboratory for sustainable cities, aims to experiment, implement and disseminate practices and organisational methods that will enable exemplary progress to be made towards sustainable development.

why

Yncréa Hauts-de-France will quickly grow from 5,000 to 7,000 students on its Lille campus. The dissemination of the challenges and means of the Ecological, Energy and Social Transition in the various school professions (Teaching, Research, Business Services) is accompanied by a proof of concept objective for the real estate projects carried out by Yncréa Hauts-de-France.

how

The implementation of the project is consolidated by a set of research projects (on energy transition), bringing together researchers and companies (SBnodeSG chair, etc...) and educational projects based on buildings and equipment that are demonstrators or are intended to become demonstrators (electric mobility, energy storage, production of renewable energy, circular economy, urban agriculture, etc...).
In 2019 we were able to deploy the first intelligent building on the Yncréa Hauts-de-France campus. In late 2019 and early 2020, administrative authorisations were obtained for the transformation projects. An internal consultation process initiated in 2018 and thematic working groups are continuing to make the campus renewal a project shared by the various stakeholders of our institution.

status of the POC

Launch of the building sites: summer 2020
Finalization of the real estate transformation: progressive deliveries from 2021 to 2024.

who

Yncréa Hauts-de-France is a private higher education institution (EESPIG) dedicated to engineering. The school provides training - in particular in the HEI, ISA and ISEN Lille "grande école" programmes -, research activities, business consulting services and continuing education. Yncréa Hauts-de-France relies on three strategic pillars - innovation, transdisciplinarity and humanities - which it implements on four campuses: Lille, Bordeaux, Châteauroux and Rabat (Morocco).

Jérôme Crunelle, Director of the Major Strategic Project Division
jerome.crunelle@yncrea.fr
Myrina Romero, project manager
myrina.romero@yncrea.fr
www.yncrea-hautsdefrance.fr

partners

- Catholic University of Lille
- Hauts-de-France Region and Europe via ERDF funds
- European Metropolis of Lille
- Project management team for the Rameau Palace requalification project (Workshop 9.81 - Perrot & Richard - Verdi Bâtiment - Les Saprophytes - Elan - Lateral Thinking Factory - EOV)
- Project management team for the Albert Le Grand residence requalification project (Agence T'Kint - BERIM - Agi2d)
- Team for the transformation of the HEI building into a Smart Building (Engie Axima - Ambismart - Pouchain)

designer.s

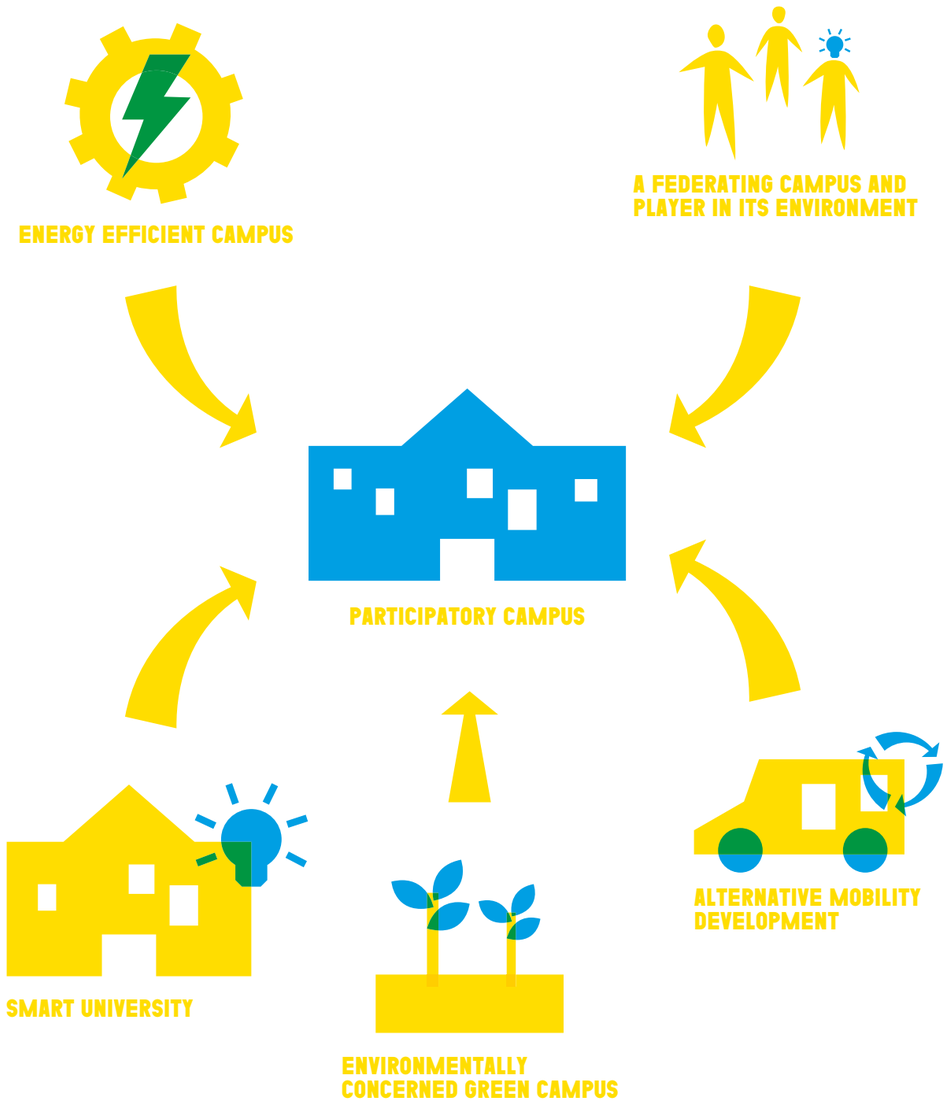
We worked with design methodologies in 2019 through collective intelligence workshops to design the project and the specifications. We wish to collaborate with a designer by involving the users for the interior signage of buildings and exteriors.

introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

a laboratory-campus for the sustainable city
un campus laboratoire pour la ville durable
yncréa Hauts-de-France (université catholique de Lille)



introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

a laboratory-campus for the sustainable city
un campus laboratoire pour la ville durable

yncréa Hauts-de-France (université catholique de Lille)

the workshops of the city in transition
les ateliers de la ville en transition
yncréa Hauts-de-France (université catholique de Lille)

the workshops of the city in transition

The *City in Transition* courses is a programme of practical and theoretical workshops led by Yncréa Hauts-de-France to raise awareness and encourage the construction of the sustainable city. It is aimed at professionals and citizens.

what

Yncréa Hauts-de-France offers workshops to city stakeholders that will provide them with the keys to understanding the changes that are taking place or will take place in their professional practices to build cities sustainably. Aware that the effectiveness of a training course lies in the speed of its implementation, Yncréa Hauts-de-France offers workshops lasting a few days based on a systematic three-step approach: theoretical contributions, inspiring meetings and practical workshops.

why

The implementation of sustainable and effective projects in necessarily ambitious economic, territorial and political contexts requires a good knowledge of the major changes at work in the practices and uses of the city. As well as an understanding of the fields of innovation that make it possible to provide answers to the challenges of the evolution of the city project and the act of building. Because it mobilises a large number of players, the production of the city also requires an ability to engage in collective approaches to the construction of innovative solutions that call on the creativity of the teams mobilised on the projects. Because the city's evolutions are as much technical as they are architectural, cultural, social and economical, it is necessary that the city's actors - whatever their fields of expertise and intervention - can look at each other in the service of projects that are truly meaningful and have positive impacts.

how

To build this offer, we first defined the strategy with a diagnosis of the needs with a field study and a workshop in collective intelligence.

status of the POC

Launch of the first workshops: 2 to 14 June 2020
Two weeks with parallel workshops for experts or the general public and conferences.

who

Yncréa Hauts-de-France is a private higher education institution (EESPIG) dedicated to engineering. The school provides training - in particular in the HEI, ISA and ISEN Lille "grande école" programmes -, research activities, business consulting services and continuing education. Yncréa Hauts-de-France relies on three strategic pillars - innovation, transdisciplinarity and humanities - which it implements on four campuses: Lille, Bordeaux, Châteauroux and Rabat (Morocco).

Myrina Romero, Project Manager
myrina.romero@yncrea.fr
www.yncrea-hautsdefrance.fr

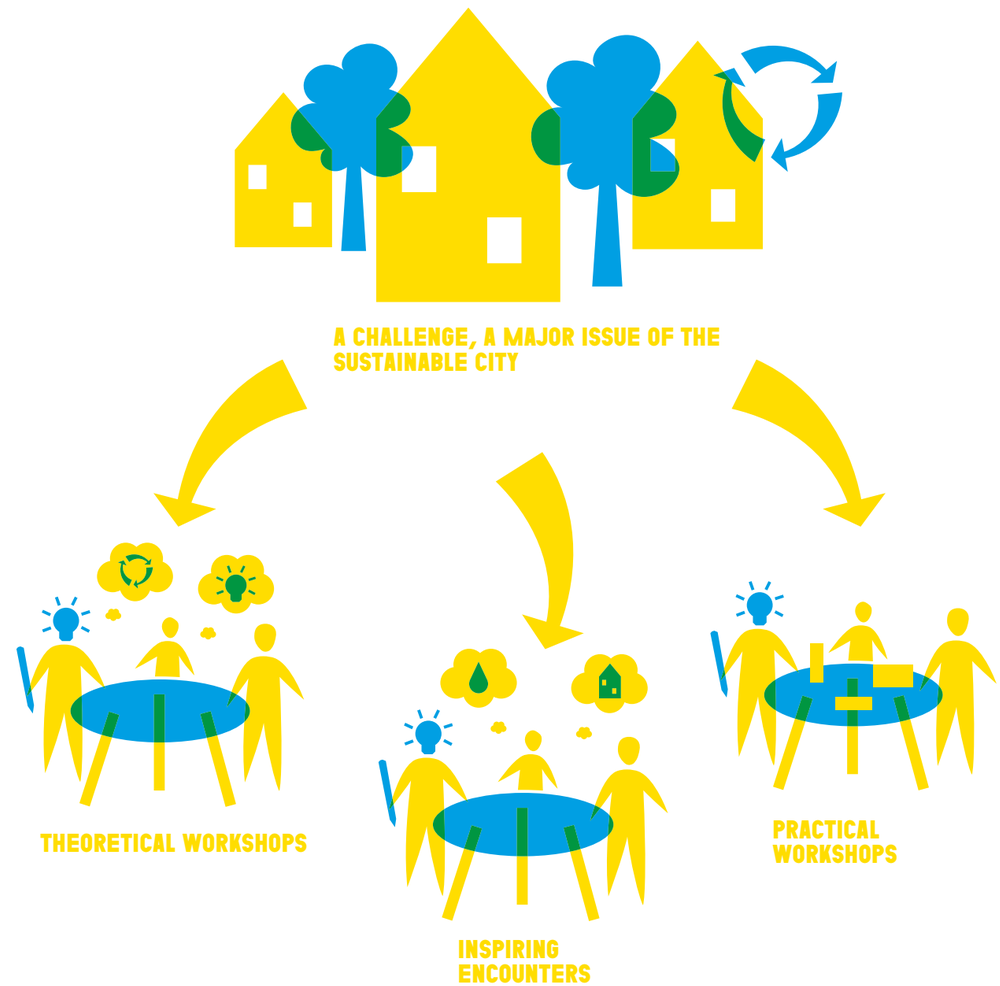
partners

- Sébastien BOUCQ ((Engineer, geographer, specialist in new economic models and sustainable regional development)
- Romain CHARRIÈRE (Director North Agency at Polyexpert Environnement, BE Sustainable Construction)
- Juliette DUMAS (Sustainable Building and Indoor Air Quality Consultant at CD2E)
- Stéphanie GAST ((Development and Innovation Project Manager at SUEZ)
- Mourad OURAL (Strategic Designer, specialist in territory strategy)
- Thomas PLANKEELE (Architect Urban Planner, founder Blue Beaver and director of the Jinkau collective)
- Quentin VAULOT (Strategic Designer, innovation specialist).

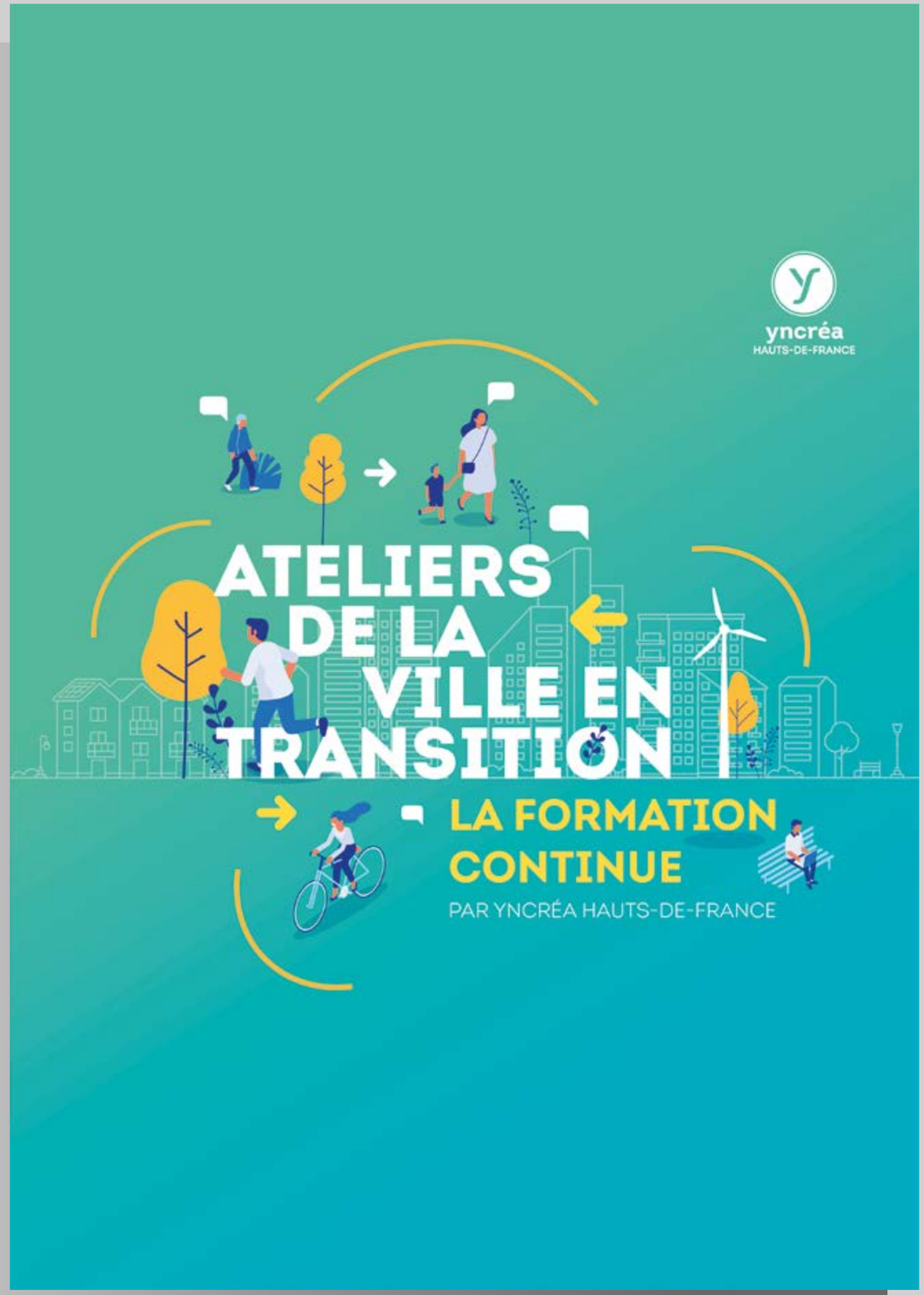
designer.s

We have identified players who work with design methodologies or actors to build with them the training format and justify the value and meaning of "workshop". Some of the programmes have been built thanks to the implementation of co-design workshops. Two of our trainings are led by designers: Mourad Oural and Quentin Vaulot.

the workshops of the city in transition
les ateliers de la ville en transition
yncréa Hauts-de-France (université catholique de Lille)



the workshops of the city in transition
les ateliers de la ville en transition
yncréa Hauts-de-France (université catholique de Lille)



an open and participatory campus
un campus ouvert et participatif
yncréa Hauts-de-France (université catholique de Lille)

an open and participatory campus

To collectively imagine the future uses of its new campus, Yncréa Hauts-de-France offers a series of co-construction workshops characterised by a collective and participatory approach.

what

Co-construction workshops, enabling a collective and participatory approach to be set up by associating the campus users, by initiating user path approaches, with the aim of supporting change and involving the campus' dynamic forces.

why

Yncréa Hauts-de-France is undertaking a large-scale reinvention based on its higher education, research and innovation businesses. This reinvention involves a highly ambitious urban and civic dynamic; it mobilises an imaginative, shared process, centred on uses and users, and at the service of a project interwoven with public policies, in the heart of the territories and in particular in a historic district of Lille. For its real estate projects, Yncréa Hauts-de-France has the will to build a Living Lab on the scale of its campus, mixing and involving actors and users.

how

As part of the renewal of the Yncréa Hauts-de-France campus, the team in charge of the real estate project is offering a series of co-construction workshops. With the help of the ADICODE teams (innovation and codesign workshops), participants are invited to imagine the services and uses of our future campus. A single objective, to build a common vision of the Yncréa Hauts-de-France Campus.

status of the POC

- 3 major workshops conducted in 2019 as well as about ten thematic working groups.
- Report of the first phase disseminated in 2020.
- Implementation of new formats for students, such as afterwork in March 2020.
- Continuation of the major workshops and consultation on consultation on workspaces from April 2020.
- Consultation on the campus renewal project will continue until 2024 and new formats are beginning to emerge.

who

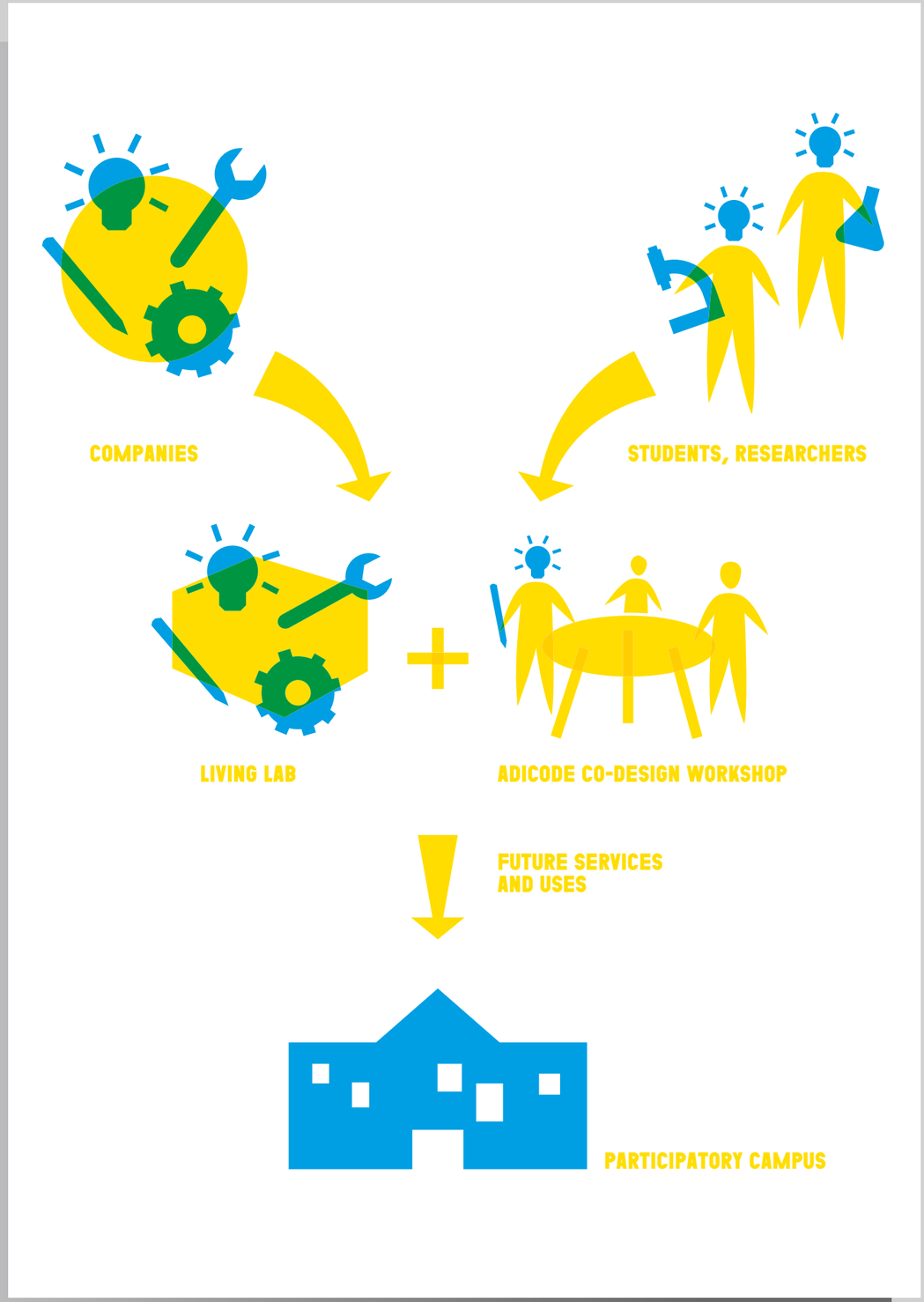
Yncréa Hauts-de-France is a private higher education institution (EESPIG) dedicated to engineering. The school provides training - in particular in the HEI, ISA and ISEN Lille "grande école" programmes -, research activities, business consulting services and continuing education. Yncréa Hauts-de-France relies on three strategic pillars - innovation, tran-disciplinarity and humanities - which it implements on four campuses: Lille, Bordeaux, Châteauroux and Rabat (Morocco).

Myrina Romero, Project Manager
myrina.romero@yncrea.fr
www.yncrea-hautsdefrance.fr

designer.s

The communication around the project has been given an identity, a common thread allowing the Yncréa Hauts-de-France campus renewal project to be identified and to communicate harmoniously to all users impacted by the renewal of the campus or participants in the project: students, employees, residents and businesses. This identity was created with Mourad Oural - from the WeThinkDesign agency - and is also available in print, web and on-site information and distribution tools (newspaper, fences, panels, etc.). As for consultation times, they are animated in collective intelligence with our co-design workshop leaders (ADICODE).

an open and participatory campus
un campus ouvert et participatif
yncréa Hauts-de-France (université catholique de Lille)



smart campus : intelligent buildings and user services

smart campus : bâtiments intelligents et services aux usagers

yncréa Hauts-de-France (université catholique de Lille)

smart campus: intelligent buildings and user services

To meet the challenges of the energy transition, Yncréa Hauts-de-France plans to make its campus a smart one serving its users and sustainable development. This starts with a management tool for all the buildings, designed as a service platform for users and operators.

what

To support the handling, pedagogical and scientific development of demonstrators distributed throughout its various projects, Yncréa Hauts-de-France plans to set up a cockpit for piloting the buildings on the Lille campus in a single location. The Smart Campus project will include, in addition to a steering tool, a user service platform providing access to a set of applications designed to meet the needs of different categories of users and operators.

why

The strategic objective of Yncréa Hauts-de-France through demonstrators is to contribute to solving the major issues of the territories. As part of the Smart Campus project, Yncréa Hauts-de-France wants to develop a cross-fertilisation of expertise, research, education and development for the economic world. City and building trades and the world of research rarely cross paths. Yncréa Hauts-de-France wishes to enable these different profiles to work together across locations and to enable them to develop new models of design, construction and management, but also to support operators (including its own) in developing their skills in new techniques or uses such as BIM, technical building management or IoT (Internet of Things) solutions, which are developing more and more.

how

La volonté est d'améliorer le quotidien
The desire is to improve the daily life of users through the implementation of design methods. The project combines a transdisciplinary approach - a user-centred focus, the use of rapid prototyping, creativity and collective intelligence. UI and UX for application solutions. But also experience design in the valorisation of the project through a visit to the general public, students and other visitors.

status of the POC

First prototypes in early 2020. Commissioning and gradual implementation mid 2020.

who

Yncréa Hauts-de-France is a private higher education institution (EESPIG) dedicated to engineering. The school provides training - in particular in the HEI, ISA and ISEN Lille "grande école" programmes -, research activities, business consulting services and continuing education. Yncréa Hauts-de-France relies on three strategic pillars - innovation, transdisciplinarity and humanities - which it implements on four campuses: Lille, Bordeaux, Châteauroux and Rabat (Morocco).

Myrina Romero, Project Manager
myrina.romero@yncrea.fr
www.yncrea-hautsdefrance.fr

partners

- Engie Axima + Tymate + Ambismart + Pouchain
- Catholic University of Lille

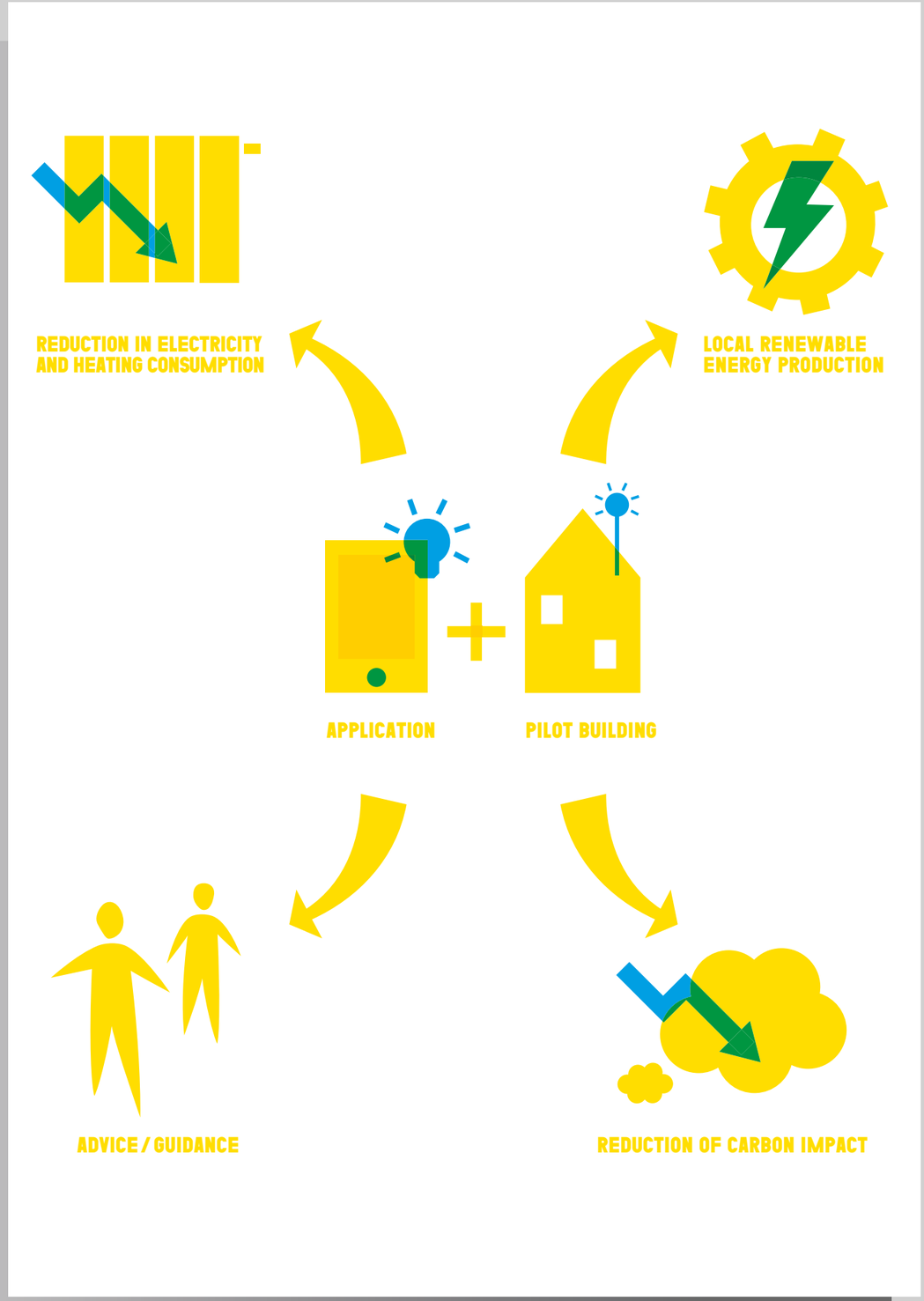
designer.s

Thanks to design thinking methodologies we worked in collective intelligence during several workshops to define the uses, functionality and ergonomics of the service application with a representative panel of users.

smart campus : intelligent buildings and user services

smart campus : bâtiments intelligents et services aux usagers

yncréa Hauts-de-France (université catholique de Lille)



smart campus : intelligent buildings and user services

smart campus : bâtiments intelligents et services aux usagers

yncréa Hauts-de-France (université catholique de Lille)

palais rameau: imagining tomorrow's agriculture & food

palais rameau: imaginer l'agriculture & l'alimentation de demain

yncréa Hauts-de-France (université catholique de Lille)

palais rameau: imagining tomorrow's agriculture & food

Constructed in 1879, the Palais Rameau holds an important place in the history of Lille. Entrusted by the city to Yncréa Hauts-de-France, the building will become a third-place open to the public and a laboratory dedicated to the agriculture and food of tomorrow.

what

A place for experimentation and prototyping in order to (re)invent forms of agriculture and food production that meet the challenges of tomorrow. It is also a third-place that will welcome all types of audience for scientific mediation operations, demonstrations, conferences, meetings and debates...

why

Cities are changing and the coming change is taking place in almost every field of engineering sciences. In this context, Yncréa Hauts-de-France has a strong idea: the ability of urban areas to make a successful energy and societal transition will depend on their ability to create something useful, to include users and to multiply the bridges between the major functions of the urban fabric: flow and supply management, healthcare organisation, energy production and distribution, waste management, leisure, food, logistics, etc. In these immense machines that are cities, everything needs to be rethought, tested and deployed.

how

To set up the POC: design phase through 8 design thinking workshops to address the themes of uses and functions of the place: the demonstrator (spaces and subjects of experimentation), the smart building (exploitation of data for the management of the building, flows and projects), the Third Place (which model?), the gardens. These workshops were conducted with a representative panel of all future users. Since September 2019, transdisciplinary working groups have been set up in an iterative mode to build the specifications. And a team is working to prefigure the third location during the construction phase to test the model with users before the opening.

status of the POC

Start of work: Summer 2020
Maison du projet (Project house): Spring 2021
Opening: Summer 2022.

who

Yncréa Hauts-de-France is a private higher education institution (EESPIG) dedicated to engineering. The school provides training - in particular in the HEI, ISA and ISEN Lille "grande école" programmes -, research activities, business consulting services and continuing education. Yncréa Hauts-de-France relies on three strategic pillars - innovation, tran-disciplinarity and humanities - which it implements on four campuses: Lille, Bordeaux, Châteauroux and Rabat (Morocco).

Myrina Romero, Project Manager
myrina.romero@yncrea.fr
www.yncrea-hautsdefrance.fr

partners

Hauts-de-France Region and Europe via ERDF funds
European Metropolis of Lille
City of Lille
Regional Directorate of Cultural Affairs
Project management team for the Rameau Palace requalification project (Workshop 9.81 - Perrot & Richard - Verdi Bâtiment - Les Saprophytes - Elan - Lateral Thinking Factory - EOV)
Euralimentaire.

designer.s

We worked with design methodologies in 2019 through collective intelligence workshops to design the project and specifications. In the construction phase, we work with designer Mourad Oural - from the WeThinkDesign agency - for the enhancement of the project through the construction site fences. We will continue the collaboration with this designer in 2020 for the realisation of the Project House, a prefiguration of the Third Place. We wish to collaborate with a designer for the interior signage of the building and gardens. For which we have had students working in project mode with the methodologies of design thinking to identify the needs and allow us to write the specifications.

introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

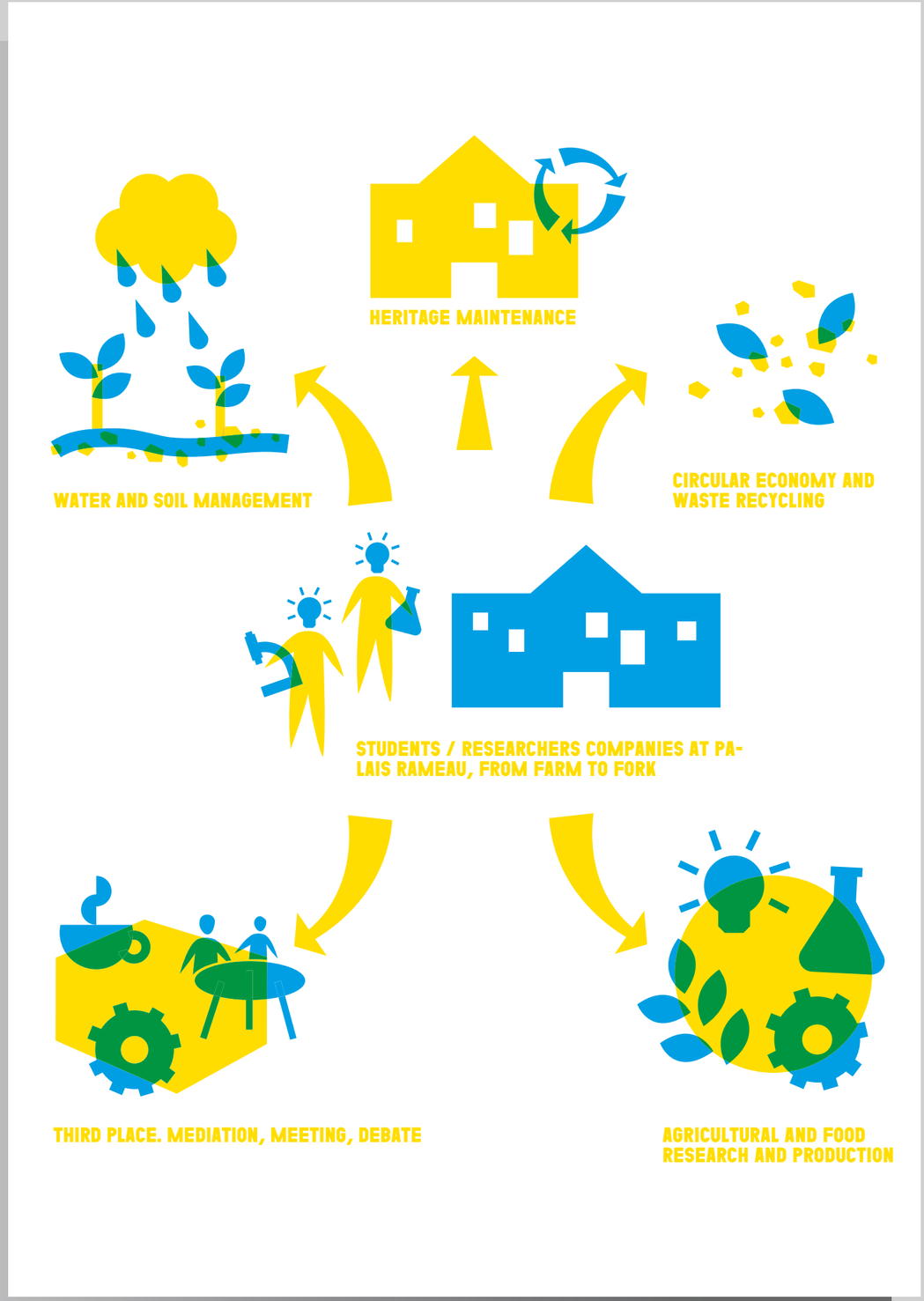
visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

palais rameau: imagining tomorrow's agriculture & food

palais rameau: imaginer l'agriculture & l'alimentation de demain

yncréa Hauts-de-France (université catholique de Lille)



introduction
the place
the pocs
explore
all the pocs
demonstrate
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

palais rameau: imagining tomorrow's agriculture & food

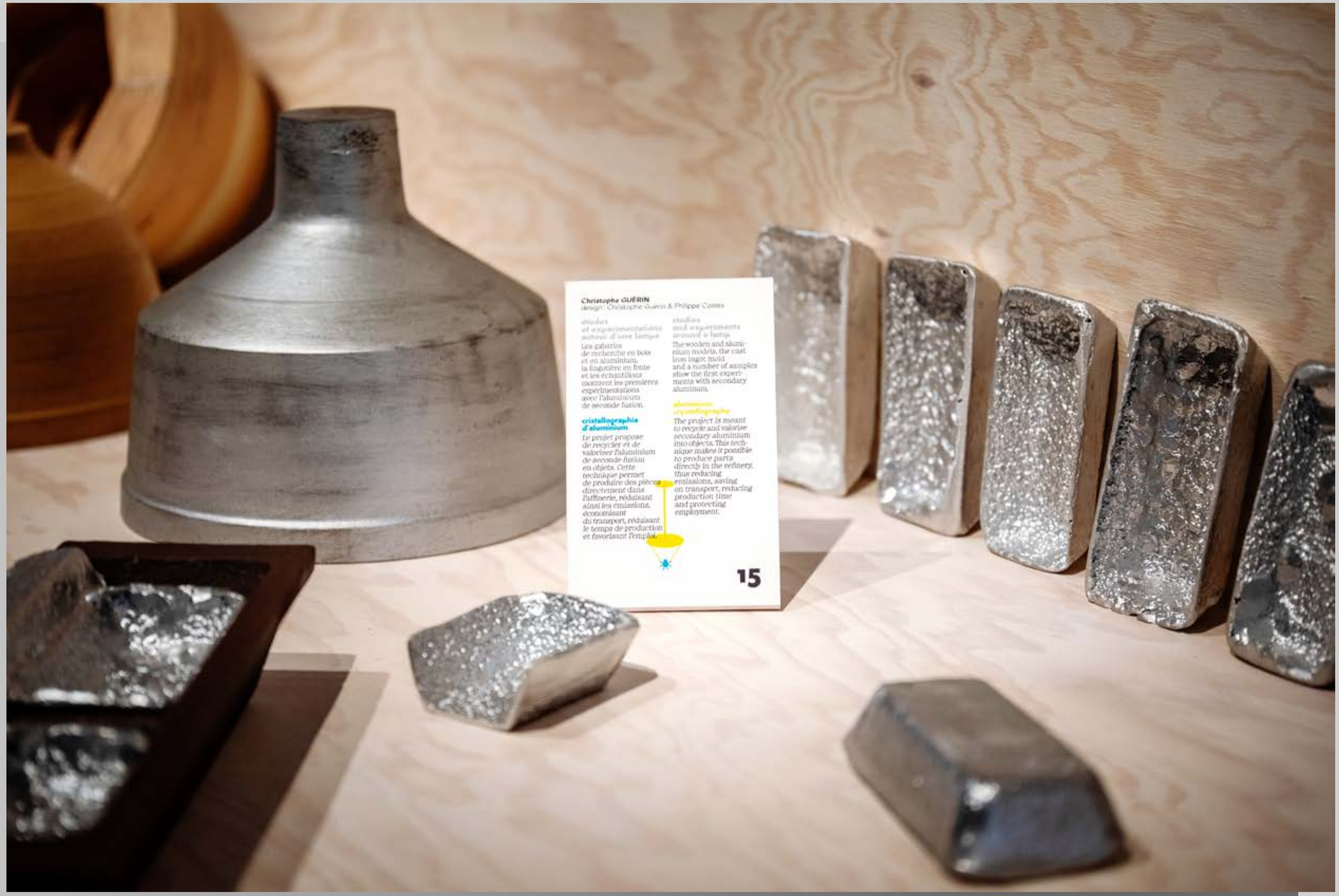
palais rameau: imaginer l'agriculture & l'alimentation de demain

yncréa Hauts-de-France (université catholique de Lille)

démontrer
demonstrate

60 0/0
EFFET DE SERRE
DES ÉLEVAGES BOVIN
GREENHOUSE GAS EFFECT
OF CATTLE FARMS
4 MILLIONS T
DE TEXTILE JETÉS
EN EUROPE PAR AN
SUR 5 MILLIONS TONNES
MISES SUR LE MARCHÉ
OF TEXTILES DISCARDED
IN EUROPE PER YEAR
OUT OF 5 MILLION TONS

maison poc
économie circulaire
maison poc
circular economy
le sens d'une flèche
requestioning
the arrow
équipe/team


Christophe GUÉRIN
design: Christophe Guérin & Philippe Cotes
studies
and experiments
around a lamp
The wooden and aluminium models, the cast iron ingot mold and a number of samples show the first experiments with secondary aluminium.
cristallographie
d'aluminium
The project is meant to recycle and valorise secondary aluminium into objects. This technique makes it possible to produce parts directly in the refinery, thus reducing emissions, saving on transport, reducing production time and protecting employment.
15

ENSCI-Les Ateliers, Département textile
design : Cécila Bouvier
traces, gestes, outils
Témoigner des gestes séculaires liés au process de transformation du lin par la création d'outils graphiques. Production d'une gamme d'outils : rouleau, brosse, outil de battage, peigne, tampon- empreinte.
traces, gestures, tools
Testify to the age-old gestures linked to the flax transformation process by the creation of graphic tools. Production of a range of tools: roller, brush, threshing tool, comb, stamp-impression.
lin et territoire du nord
Traditionnellement cultivé de Caen à Amsterdam, 80 % du lin récolté en Europe est pourtant exporté vers des filatures extraeuropéennes. Mené par l'ENSCI Les Ateliers, le projet Lin et Territoire du Nord souhaite mettre en exergue la valeur
flax and northern territory
Traditionally grown from Caen to Amsterdam, 80 % of the flax harvested in Europe is exported to non-European spinning mills. Led by the ENSCI Les Ateliers, the Flax and Northern Territory project wishes to highlight the heritage value of this local material.
22

explorer
explore

introduction
the place
the pocs
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

inspire
inspirer

inspirer
inspire

guest designers

Rotor
9 › 20 sept 2020

Eugenia Morpurgo
23 sept › 11 oct 2020

OpenStructures
14 › 28 octobre 2020

Studio Plastique
31 oct › 15 nov 2020

Four international guests participate in the construction of the Maison by carrying out structural interventions, temporary installations and workshops. These designers and researchers use the practice of design as a set of disruptive tools and models to generate a compelling alternative to a failing economic model based solely on growth.

Throughout the duration of the exhibition, these designers punctuate time and space with installations expressing their approaches. Like real statements, these practices complement the POCs by opening up new perspectives, raising further questions or creating meeting points capable of connecting and feeding the collaborative network.

The work and research carried out by these guests are strongly linked to the context and the territory: the collective **Rotor** rehabilitates the Chapel of the Monastery; a study developed by **Eugenia Morpurgo** on the concept of multicultural ecosystems in relation with the design of new materials; **OpenStructures** demonstrates in situ how open source principles can transform design into an open, adaptable and inclusive process; **Studio Plastique** presents prospective research on the future of linen production in the Hauts-de-France region.

The installations are accompanied by lectures (in the chapel) and workshops.

↓
guest designers

inspire inspirer

see
the film

Rotor

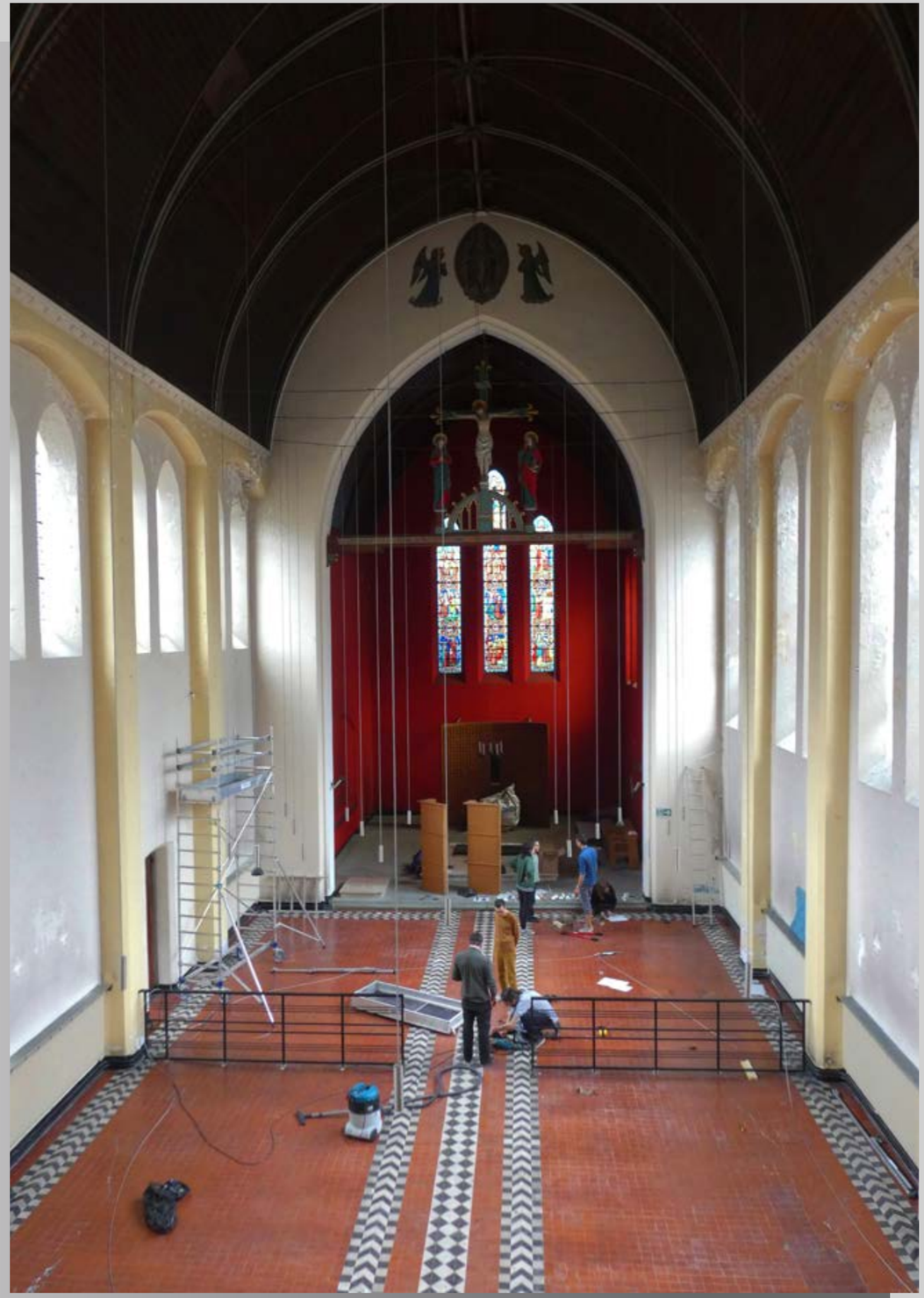
Deconstruction, demechanisation

Today, in our societies, only a fraction of construction elements are re-employed after their first use. Despite being technically suitable for reuse, many of these components are crushed or melted, or, worse, thrown away in landfills after their first life-cycle. Considering this, Rotor promotes a deconstruction and reuse approach: a set of practices that consist of meticulously identifying, dismantling, transporting and preparing for a new life recoverable elements in buildings that are destined to disappear or to be radically transformed. The mostly manual - and sometimes tedious - labour involved in salvaging goes against the 'modern' trend towards the increasing mechanisation of work made possible by the massive consumption of fossil fuels. Then an unsettling reality emerges: to be efficient and extensive, the circular economy will have to be laborious. This should be seen as an asset and not an obstacle.

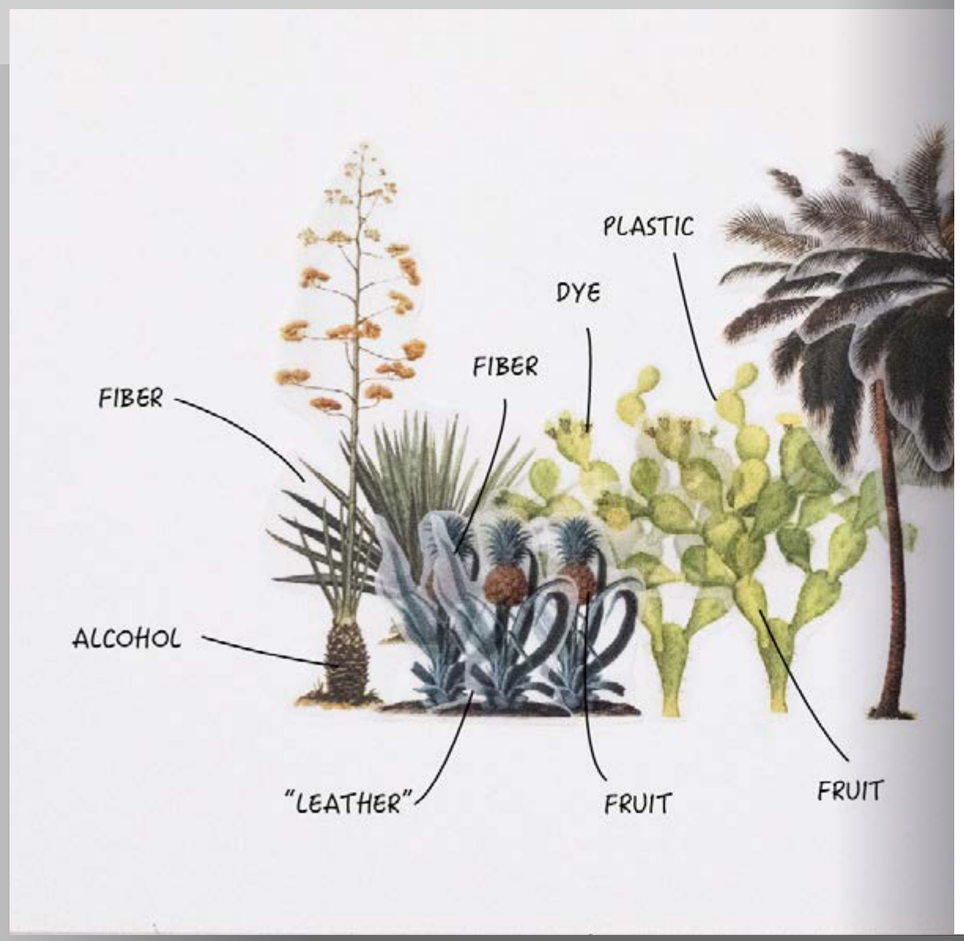
bio

Rotor is a collaborative practice made up of a group of architects, designers and other professionals interested in the flow of materials in industry and construction, particularly in relation to resources, waste, employment and reuse.

rotordb.org - rotordc.com
instagram @rotordc



inspire inspirer



see
the film

Eugenia Morpurgo
Syntropic Materials

The installation explores the potential of polyculture applied to the production of materials (timber, wool, vegetable fibres, etc.). Focusing not on the use of these materials but their origin, the project highlights the constructive and positive role of alternative production methods based on a form of regenerative agriculture. *Syntropic Materials* is a work in progress. The installation presents the state of development of the research.

bio

Eugenia Morpurgo is an Italian designer based in Venice. Her work focuses on researching the impact that production processes have on society, with a focus on investigating and prototyping alternative scenarios and products. She works through self-initiated projects and commissioned work from companies, cultural institutions, universities and fablabs.

eumo.it - thefuturecontinuous.com
syntropicmaterials.eumo.it
instagram @eugeniamorp

WOOD

inspire inspirer

see the film

OpenStructures

openStructures Work-Station

Designed as a usable workshop, the OpenStructures Work-Station space makes available to the public of the Maison POC a selection of parts from the OpenStructures* digital database through an accessible archive. This physical collection of interchangeable and compatible parts is completed by a workspace that will enable people to "get their hands dirty" during a practical assembly and prototyping workshop.

** OpenStructures (OS) is an open modular construction system that allows "everyone to design for everyone". Operating according to the Wikipedia model, OS allows flows of circular materials and facilitates reuse and repair. Everyone can download or modify modular designs accessible in the online database and thus design, produce, use and exchange a wide range of modular components. Combining collaborative innovation, new decentralised production techniques, and based on a shared geometric design model, OS is continuously expanding thanks to the creative effort of more than 300 designers worldwide.*

bio

Thomas Lommée and Christiane Högner are a Belgian-German design duo with a clear political agenda. Their collaboration is one of the driving forces behind OpenStructures, the open modular design methodology founded by Lommée in 2007. In addition to their activities as researchers and designers, Högner teaches at the School of Arts in Ghent (Belgium), and Lommée is head of the Well-being department at the Design Academy Eindhoven (The Netherlands).

openstructures.net
instagram @openstructures

inspire
inspirer

see
the film

Studio Plastique
Linen Lab

Flax is a crop with a strong European heritage. As it grows well in the coastal areas of Western Europe, a strong industry and economy have flourished around flax and its processed products up until today. We all know the fine linen cloth, lace, linseed oil, linseed oil-based paint, to name a few.

However, the production of fibre-based products is increasingly delocalised to other parts of the world. This pressure from a globalised economy is leading the flax growers and processors to reach out to scientists and designers looking into the potential of this versatile crop beyond its traditional products.

Linseeds, linseed oil and byproducts are the subjects of investigation for the project of Studio Plastique as they set out to explore and design innovative ways to apply them. Their ultimate aim is to offer alternative and diversified visions and opportunities for the European flax industry that stands under great pressure from global competition.

Their research is conducted in collaboration with scientists and researchers from various fields and is divided into four levels of understanding:
— The Seed - analysis of the seed itself, its contexts of production and transformation
— Geopolitical - mapping of the economy and politics of flax and its products
— Material - the understanding and development of various new and exciting material and design possibilities based on linseeds, linseed oil and byproducts
— Food - an exploration of the attributes and benefits of linseeds and linseed oil as a nutriment

bio

Studio Plastique is a collaboration between designers Archibald Godts and Theresa Bastek. They founded the studio in 2016 after their studies at the Design Academy Eindhoven (NL). Their practice aims to forge links between the past, the present and the future, the ratio and the heart, the material and the emotional, the real and the virtual, the human and the machine, the individual and the community.
studioplastique.be
instagram @studioplastique

team
équipe

The conceptualisation of this project started with the creation of a specific team and the sharing of a common vision. The people who were chosen to develop the Maison POC Circular Economy play a key role in the exhibition ecosystem: their vision, approach and expertise contribute to the creation of a coherent and unique framework; each person's work is to be considered as a POC in itself.

Giovanna Massoni
curator

Curator, journalist and expert in communication strategy, she explores the notions of sustainability, accessibility and social innovation through design. Among her projects: curating and communication strategy for Belgian design at the Design Week in Milan under the label Belgium is Design; guest-curator at the International Design Biennial in Saint-Etienne; and artistic director of Reciprocity Design Liège - International Triennial of Design & Social Innovation (since 2012).
designstreams.net (website under construction)

Mercedes Klausner
coordination & production manager

Argentinian architect and visual artist, based in the Lille region for the past three years, she is responsible for the coordination of the production of the Maison POC Circular Economy.
mercedesklausner.com

Zerm
architectural renovation
and scenography

The Roubaix-based collective is responsible for the transitional occupation of the Monastery with its project Saisons Zéro and is in charge of the layout of the exhibition space of the Maison POC. The scenographic concept developed for the exhibition - a coherent itinerary that renders the visit accessible and joyful - consists of reversible solutions that ensure the long-term occupation of the site.
zerm.org / saisonszero.fr

Malte Martin – Agrafmobile
graphic and space design

Graphic designers and urban scenographers active in the field of publishing, urban planning and visual identity for cultural venues with the creative studio Écouter Pour Voir and the lab Agrafmobile. Within the Maison POC project, they are responsible for the overall graphic design and signage, as well as the visual narration of the POCs through a series of specifically designed pictograms. They also ensure the link with the surrounding neighbourhood through the creation of a fresco that welcomes the public in the courtyard of the School and other participatory workshops.
agrafmobile.net

d-o-t-s
audio narration

Founded by Laura Drouet and Olivier Lacrouts, the studio develops editorial and curatorial projects based on alternative social dynamics, unofficial narratives and experimental practices. For the Maison POC, the duo created an audio project that enriches the visitor experience by telling the story of the Monastery and the concepts behind the circular economy.
studiodots.eu

Alexandre Humbert
video narration

Designer and director, founder of Object Interview, he explores the intimate relationship between objects, architectures and spectators through fiction, experimental film and documentary. For the Maison POC, he has produced a video that welcomes the public and gives them the tools to read the place and the exhibition, as well as short-interviews devoted to the temporary installations of the guest designers.
alexandrehumbert.com

introduction
the place
the pocs
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

visit

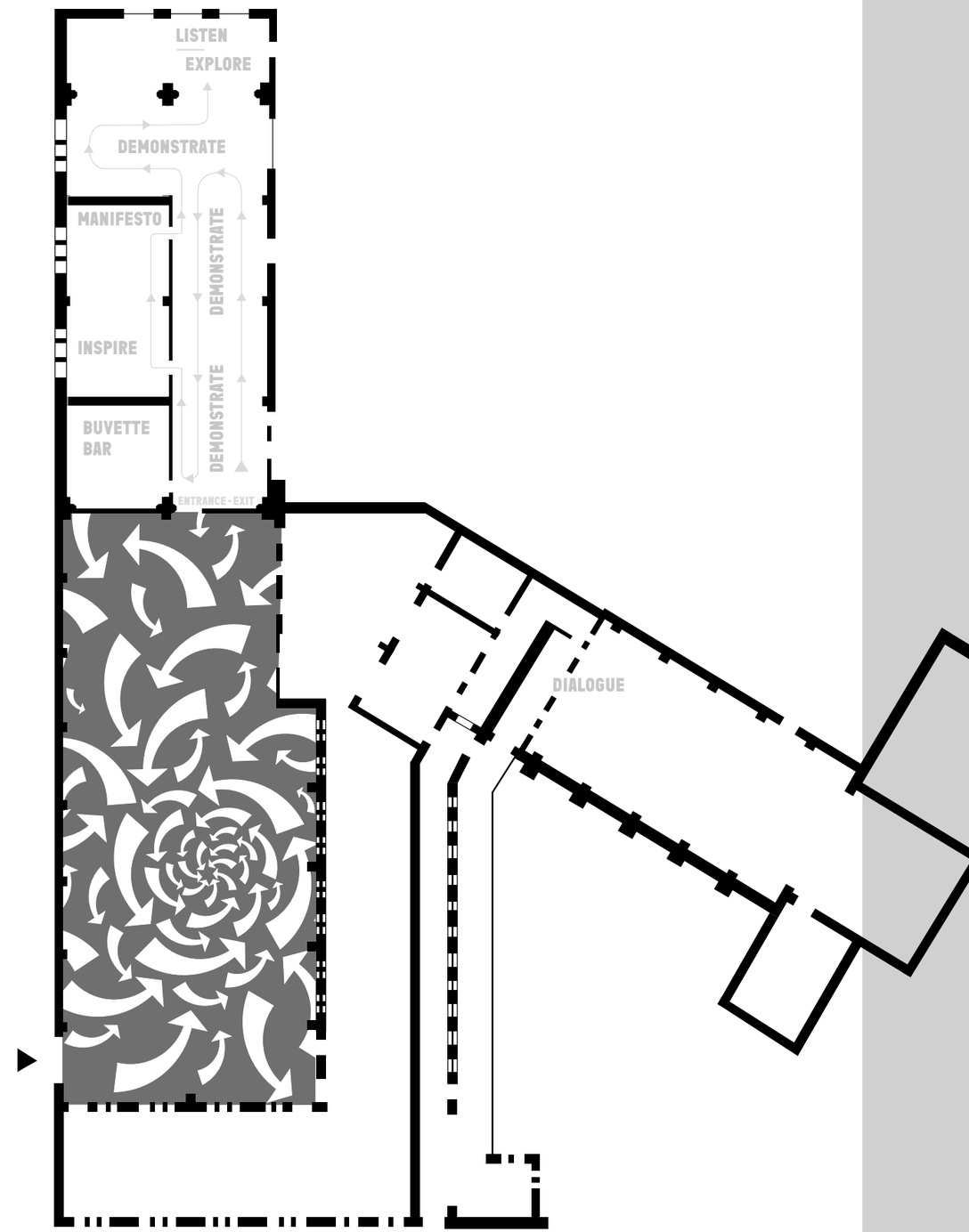
from **Wednesday** to **Sunday**
2pm › 7pm free entrance, reservation required, limited to 15 persons per time slot

type of visit
visit (+/-1h)
visit + Explore (seating places) (+/-2h or more)

school groups:
every Thursday between 2pm and 4:30pm

Hydroalcoholic gel is available at the entrance and near areas where documents and objects are to be handled. Make sure you wear your mask and maintain a physical distance of one metre from other visitors (mandatory).

▸ **booking**



take part

The Maison POC Circular Economy, an exhibition/laboratory, is planning an extensive programme of lectures, round tables and workshops around the circular economy.

lectures
free entrance, reservation required, limited number of places
venue: Chapel
nr of places: 30 people

round tables
free entrance, reservation required, limited number of places
venue: Manifesto area (with some exceptions)
nr of places: 15 people

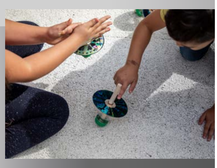
workshops for children, or any age
free entrance, reservation required, limited number of places
venue: Schoolyard or Manifesto area depending on the weather conditions
nr of places: 10/12 people

▸ **registration**

introduction
the place
the pocs
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en



The Maison POC Circular Economy, an exhibition/laboratory, is planning an extensive programme of conferences, round tables and workshops around the circular economy.

lectures
free entrance, reservation required, limited number of places
venue: Chapel
nr of places: 30 people

round tables
free entrance, reservation required, limited number of places
venue: Manifesto area (with some exceptions)
nr of places: 15 people

workshops for children, or any age
free entrance, reservation required, limited number of places
venue: Schoolyard or Manifesto area depending on the weather conditions
nr of places: 10/12 people

▸ **registration**

introduction
the place
the pocs
guest designers
team

visit
programme
pratical information
the catalogue

fr/en

programme

09.09 › 20.09.2020
guest designers #1: Rotor
Deconstruction, demechanisation
architecture, design, construction, demolition, reuse of building materials

09.09 2.30 › 4pm & 4.30 › 6pm
workshops: Tampons and spinning tops
workshops for the creation of stamps and spinning tops made of recovered materials
by Agrafmobile
gauge: 12 max / 6 - 14 years old

10.09 5 › 7pm
pitch + round table:
Requestioning the arrow
circular design (methodologies, materials, production, short circuit, work, inclusion)
speakers: *Christophe Guérin + Néo-Eco, Guillaume Rousseaux, Instead, Faubourg 132, Fibr'&co, EtNISI x ECO DESIGN, RE C², IMT Lille Douai, Verdi, Ville de Roubaix, Orange, and other POC leaders.*
moderator: Giovanna Massoni
chapel

11.09 5 › 7pm
pitch + round table:
Architecture and Reuse
speakers: *Zerm, La Mallerie, Fibr'&Co + CRADO, Anna Saint Pierre + SCAU, Saison Menu & Associés architectes urbanistes.*
moderator: Zerm
espace Manifesto

7 › 8pm
lecture Rotor (in French)
Deconstruction, demechanisation
chapel

12.09 2 › 4pm
workshop: The Budding tribe
inspired by the ancient hunter-gatherer tribes - who produced their own tools and accessories from materials found in the wild - we will discover the hidden resources of the Poor Clares Monastery
by d-o-t-s
gauge: 10 / 8 - 12 years old

4 › 5:30pm
workshop: POC sign
stamp creation workshop
by Agrafmobile
gauge: 12 / 6 - 16 years old

5 › 7pm
pitch + round table:
Cultivating design - design & plants
design of materials / local cultures
speakers:
ENSCI-Les Ateliers Département textile, Instead+ Syndicat des Brasseurs, IDKids, studio d-o-t-s.
moderator: Giovanna Massoni
espace Manifesto

13.09 2 › 4pm
pitch + outdoor round table:
Regenerative agriculture
speakers: *Mon Petit Potager, Mes voisins producteurs, Yncréa Hauts-de-France (Université Catholique de Lille).*
moderator: Giovanna Massoni
schoolyard / bar

18.09 2 › 4pm
workshop: Recovered Housing - reuse, social integration and rehabilitation
Fibr'&co + CRADO
moderator: Rotor
espace Manifesto

23.09 › 11.10.2020
guest designers #2: Eugenia Morpurgo
Syntropic materials
new materials, polyculture, regenerative agriculture

23.09 6pm
lecture Eugenia Morpurgo (in English)
chapel

10.10 2 › 3:30pm
workshop: Graphic router
create an optical illusion with a spinning top!
by Agrafmobile
gauge: 12 max / for all ages

4 › 5:30pm
workshop: My Gesture
imagine and draw a gesture for the planet with tampons
by Agrafmobile
gauge: 12 max / for all ages

11.10 3 › 5pm
The Frugal rehabilitation
guided tour of Saisons Zéro project
by Zerm
gauge: 20 max / for all ages

14.10 › 28.10.2020
guest designers #3: Openstructures
OpenStructures Work-Station
collaborative design, the wikipedia model, open modular building systems, modularity, collaborative innovation, new distributed generation techniques.

14.10 2 › 5pm
workshop: OS Mini-PlayStations (by OpenStructures)
gauge: 10-15 / age: 6-12

6pm
lecture OpenStructures (in English)
chapel

15.10 5 › 7pm
pitch + round table: OS design
open source / modular design / co-design
speakers: *J'Ose Faire, Métalu A Chahuter, IMT Lille Douai - CERI Matériaux et Service Technologies de l'Information, DIZY design.*
moderator: Giovanna Massoni
espace Manifesto

16.10 5 › 7pm
pitch + round table:
The Textile (r)evolution
speakers: *IDKids, Refabmarket, Sabine Dubuis, FashionGreenHub, ESA / Académie des Beaux-Arts de Tournai / Textile Design, La Manufacture, and other POC leaders.*
moderator: Giovanna Massoni
chapel

17.10 3 › 5pm
pitch + round table:
Intelligent energies
speakers: *Zerm, Haut la Consigne, Quick Power Access, Les Facultés de l'Université Catholique de Lille, and other POC leaders.*
moderator: Zerm
espace Manifesto

5 › 7pm
pitch + round table:
Sustainable packaging management
speakers: *IDKids, Mondial Relay, Haut la Consigne, Aurélie Prevost + Christophe Guérin, and other POC leaders.*
moderator: Christophe Guérin
espace Manifesto

7 › 9pm
workshop: The Pizza box + pizza party
by Aurélie Prevost + Christophe Guérin
schoolyard / bar
gauge: 12 max / for all ages

18.10 3 › 5pm
The Frugale rehabilitation
guided tour of Saisons Zéro project
by Zerm
gauge: 12 max / for all ages

22.10 5 › 7pm
workshop: Boulanger
the challenges of collecting and reusing household electrical waste
gauge: 10 / partners, public, designers

31.10 › 15.11.2020
guest designers #4: Studio Plastique
Linen Lab
local crops and relocation, new materials, production systems, applied research, tomorrow's economy

31.10 6pm
lecture Studio Plastique (in English)
chapel

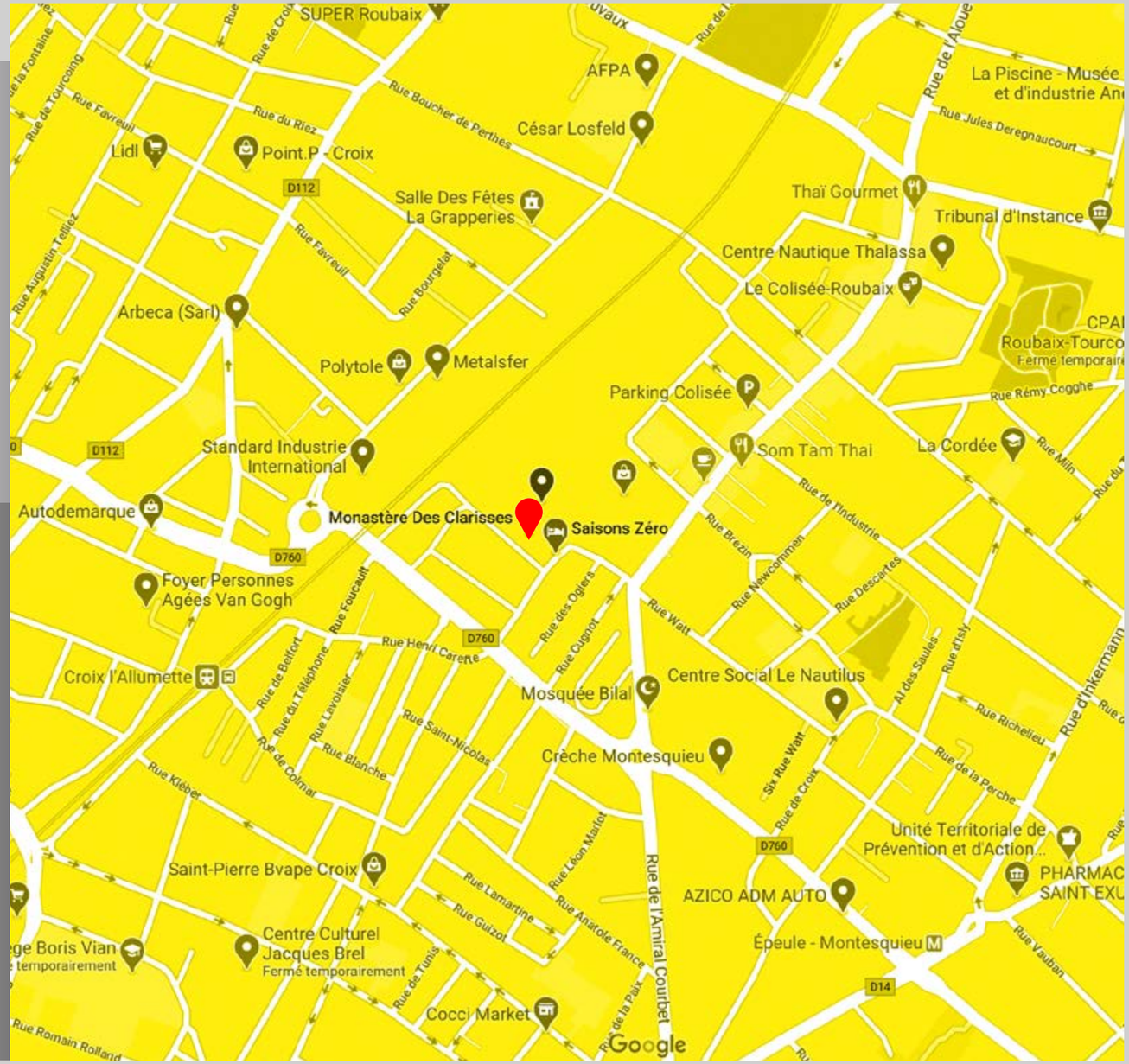
12.11 5 › 7pm
pitch + round table:
The Local know-how of tomorrow
speakers: *Ecomusée de l'Avesnois, La Manufacture, Instead, EtNISI (Wasteria), and other POC leaders.*
moderator: Giovanna Massoni
espace Manifesto

14.11 2 › 3pm
lecture: Design-hacking at the monastery
a conference about the notions of anonymous design and hacking inspired by the work of relevant designers, architects, photographers and anthropologists
by d-o-t-s + Zerm
chapel

3:30 › 7pm
workshop: Design-hacking at the monastery
a "design-hacking challenge" proposed to students and DIY enthusiasts. Using simple materials and tools, participants will modify/improve an object/space of the Monastery in an efficient, inexpensive and sustainable way. The projects will be carried out in duos
by d-o-t-s + Zerm
gauge: max 8 / students & DIY enthusiasts
chapel

pratical information

2 Rue de Wasquehal /
Impasse du Couvent
59100 Roubaix / France



introduction
the place
the pocs
guest designers
team

visit
programme
pratical information
map
contacts
credits
the catalogue

fr/en

pratical information

contacts

Maison POC Circular Economy
9 september › 15 november 2020
Wednesday › Sunday 2 › 7pm
Saisons Zéro - Monastère des Clarisses
2 Rue de Wasquehal / Impasse du Couvent
59100 Roubaix (FR)
maisonpoc.ec@gmail.com
maisonpoc-ecocirculaire.net

Saisons Zéro
contact@saisonszero.fr
saisonszero.fr

Lille Métropole 2020,
World Design Capital

contact@worlddesigncapital2020.com

International press
Claudine Colin Communication
Justine Marsot
justine@ claudinecolin. com

designiscapital.fr

introduction
the place
the pocs
guest designers
team

visit
programme
pratical information
map
contacts
credits
the catalogue

fr/en

pratical information

credits

The Maison POC Circular Economy is part of the Lille Metropole 2020 - World Capital of Design programme. Entitled Saisons Zéro, the project of rehabilitation and transitional occupation of the Poor Clares Monastery is led by the architects' collective Zerm with the support of the City of Roubaix and the collaboration of the association Yes We Camp

institutional partners

world capital partners

partners of Maison POC

technical partners

media partners

pratical information

introduction
the place
the pocs
guest designers
team

visit
programme
pratical information
map
contacts
credits
the catalogue

fr/en

photo credits :

p.197 - Visual designed by Malte Martin/Agrafmobile from a picture of the schoolyard of the Poor Clares Monastery in Roubaix
p.199 - The cloister of the Poor Clares Monastery in Roubaix © copyright free
p.200 - Zerm association's works for the rehabilitation of the space where the Maison POC Circular Economy will be installed. Photo © Zerm
p.205 - 3D Rendering - Nuances du bocage, Plateau - design: Jean-Baptiste Ricatte for édition Æquo / manufacturer: Atelier Sansone - Photo © Jean-Baptiste Ricatte
p.208 - © Auchan
p. 211 - Blancheporte. Photo © Rémy Hamel
p.214 - © Boulanger
p.217 - © Camaïeu
p.220 - Homepage of the Set platform. Photo ©Francesca Cappa
pp.223, 226 © DIZY
p.229 - Photo © Pauline Dubuis
p.232 - Coloured bench. Design: Thomas Hourdain - Tomish design. ©Eco Design
p.235 - © Écomusée de l'Avesnois
p.238 - À rebrousse poil. Design : Yann Dechambre. Photo © Véronique Huyghe
p.241 - Photo © Alexandre Quintin
pp.244, 247 - © Collectif Faubourg 132
p.250 - Gable of the Florence street, February 24, 2020. Photo © Hervé Perraud
p.253 - Working meeting at Fibr'&Co led by the designer Fabien Jonckheere. Photo © CRADO
p.256 - © CRADO
p.259 - © GRDF
p.262 - © Sébastien Gras
pp.268, 271, 274, 277 - Photo © IDKids
p.280 - © IMT Lille Douai
p.283 - Design Thinking workshop. Photo © Frédéric Sion
p.286 - © Instead / Franck Grossel
p.289 - ©J'OSE FAIRE
p.292 - © Guillaume Krick
p.295 - © Benoît Optat
p.298 - © Anti-fashion
p.301 - © Lefebvre Textile
p.304 - © Les Saprophytes
p.307 - © Les facultés de l'université catholique de Lille
p.310 - © Maison Lenglin
p.313 - © Métalu A Chahuter
p.316 - © Julien Sylvestre - Creative Commons
p.319 - © Piks design. Intention (Non-contractual visual)
p.322 - © Mondial Relay
p.325 - © Mon petit potager
p.328 - © Orange
p.331 - Photo © Emmanuelle Defrenne - Contre jour Maubeuge
p.334 - Photo © Aurélie Prevost
p.337 - © Marc Vanbaleghem
p.340 - Exhibition in Louvain-la-Neuve Photo © Jonathan Boulvain
p.343 - Photo © Charly Desoubry
p.346 - © Guillaume Rousseaux
p.349 - © Studio Rimasùu and Anna Saint Pierre
p.352 - © Agence Saison Menu et associés, Architects Urban Planners
p.355 - © Piks Design + Verdi + Google earth
p.358 - © Ville de Roubaix
p.361 - © Sébastien JARRY
p.364 - Photo: Rémy DENECKER © SAS Wind Maker
pp.367, 370, 375 - © Yncréa Hauts-de-France (Catholic University of Lille)
p.378 - Photo © Sébastien Regall ©Agence Saison Menu Architects Urban Planners
pp.404 - Rehabilitation of the space that will hosting the Maison POC Circular Economy. Photo © Zerm
pp.214, 215, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 402, 412 Photo © Célia Pernot
pp.392, 400, 401,403 Photo © Agrafmobile